



MARATÓN  
VALENCIA  
TRINIDAD ALFONSO  
edp



Organizan:  
AJUNTAMENT  
DE VALENCIA



Colaborador principal:



Cultura del  
Esfuerzo

Patrocinador oficial:



06-DEC-2020

Marca deportiva:



Marcas oficiales:



## El Maratón Valencia 2019 generó una cifra récord de gasto turístico de 23 millones, un 29 % más que 2018

- *Por cada euro invertido en la organización del evento se obtienen 4,2 euros de gasto turístico que llega a València y alrededores*
- *El informe del Ivie ratifica el impacto del evento en la economía valenciana, con un aumento del 20,5 % y 22,1 % de la renta y el empleo generado*
- *También aumenta el nivel de satisfacción del participante en la prueba*

**València, 28 de febrero de 2020.-** El Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP 2019, celebrado el 1 de diciembre del pasado año, dejó en València y alrededores un gasto turístico cercano a los 23 millones de euros, lo que supone un aumento del 29 % respecto a la edición anterior. La Organización destinó 5.406.657 euros a la celebración del evento, lo que significa que cada euro invertido se tradujo en 4,2 euros en gasto turístico realizado por los corredores y sus acompañantes durante su estancia, según revela el Informe de Impacto Económico que la prueba encarga anualmente al Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).

El Maratón 2019 y el último 10K Valencia Trinidad Alfonso, celebrado el mismo día, sumaron un 4 % más de corredores que el año anterior (32.589 personas), destacando el aumento de los participantes extranjeros, que creció casi un 22 %, hasta las 11.235 personas. De los cerca de 23 millones de euros de gasto turístico que han dejado en València los corredores y acompañantes, un 42,6 % se destinó a alojamiento, un 31,4 % se empleó en alimentación, un 9,5 % en transporte, un 9,3 % en gastos en tiendas, y el resto en ocio y otros conceptos.

En cuanto a los 5,4 millones de gasto asociado a la organización del Maratón Valencia 2019, se distribuyen en un 67 % de la aportación de patrocinadores, un 26 % de las inscripciones de los corredores y un 4 % de otros ingresos de la prueba, además del 3 % aproximadamente de aportación pública del Ajuntament de València, coorganizador del evento junto a SD Correcaminos. De este reparto, se deduce que el evento no solo es muy rentable para la ciudad en términos turísticos, sino que además cuesta poco teniendo en cuenta la magnitud del impacto que tiene en el PIB y empleo de la economía valenciana.

En concreto, la organización del evento ha supuesto un impacto total sobre la economía valenciana de 15,9 millones de euros en términos de renta (sueldos y salarios, más beneficios aportados al PIB), una cifra que se sitúa un 20,5 % por encima de la alcanzada en 2018. También se ha registrado un aumento muy importante en la repercusión sobre el empleo, ya que el Maratón generó el equivalente a 524 empleos a tiempo completo al año, lo que supone un incremento del 22,1 %, respecto al año anterior. En los últimos nueve años los impactos



MARATÓN  
VALENCIA  
TRINIDAD ALFONSO  
edp



Organizan:  
AJUNTAMENT  
DE VALENCIA



Colaborador principal:



Cultura del  
Esfuerzo

Patrocinador oficial:



06-DEC-2020

Marca deportiva:



Marcas oficiales:



que la celebración de la prueba tienen sobre la economía valenciana se han multiplicado por 8,5 en el caso de la renta generada y por 10,3 en el caso del empleo.

Según Joaquín Maudos, director del estudio, *“las cifras de esta última edición han alcanzado valores máximos en cuanto al beneficio que la maratón deja en la economía valenciana en términos de renta y empleo, consolidando el efecto multiplicador de años anteriores. En consecuencia, es importante atraer a València eventos como la maratón, dado que con un presupuesto limitado y en su gran mayoría financiado por el sector privado, se consigue un impacto económico muy superior”*.

### También mejora la satisfacción del corredor

El informe del Ivie incluye también un balance de la satisfacción del corredor en la última edición, tras las encuestas realizadas a 6.229 participantes. La nota media de satisfacción global en el evento se eleva en 2019 a 8,9 puntos sobre 10 (8,8 el año anterior) y más del 75% de los corredores ha evaluado con sobresaliente el Maratón Valencia.

Además, el 98,6% de los participantes asegura que recomendaría a otras personas correr el Maratón Valencia. Coherentemente con ese resultado, la recomendación es el principal instrumento de difusión del Maratón Valencia puesto que más del 68% de los participantes conoció el evento por los comentarios de otros corredores.

La entrada a meta en la pasarela sobre el agua, el entorno de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y otros elementos de la prueba como la animación, el recorrido o la rapidez del proceso de recogida del dorsal y bolsa del corredor, son los aspectos valorados con mejor nota, mientras que el precio de los hoteles es lo que menor satisfacción generó en 2019.

Según el investigador del Ivie Joaquín Aldás, coautor del estudio, *“el Maratón Valencia genera un gran valor añadido a la ciudad, no solo por el impacto económico que produce en la misma, también porque la sitúa entre una élite de ciudades globales que todo turista, deportista o no, quiere visitar. Por eso es tan importante que el Maratón Valencia se entienda como un acontecimiento que entre todos –ciudadanos, organizadores, administraciones, empresas-- estamos co-creando, porque en favor de todos redunda”*.

Descarga informe impacto económico completo →

[https://valenciaciudaddelrunning.com/revistas/39-MVTA\\_EDP-2019-ivie/](https://valenciaciudaddelrunning.com/revistas/39-MVTA_EDP-2019-ivie/)

-- --

**40****MARATÓN  
VALENCIA  
TRINIDAD ALFONSO**  
edp**AJUNTAMENT  
DE VALENCIA**

Organizan:



Colaborador principal:

FUNDACIÓN  
TRINIDAD  
ALFONSO**Cultura del  
Esfuerzo**

Patrocinador oficial:

**edp****06-DEC-2020**

Marca deportiva:



Marcas oficiales:



Estudio de impacto económico del 39º Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP realizado por el siguiente equipo investigador:

- Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)
- Joaquín Aldás (Ivie y Universitat de València)
- Eva Benages (Ivie y Universitat de València)
- Irene Zaera (Ivie)

Para más info y entrevistas: Yolanda Jover - Comunicación Ivie  
[yolanda.jover@ivie.es](mailto:yolanda.jover@ivie.es) Telf.: +34 96 319 00 50