

Las empresas valencianas tienen que avanzar en tecnología y conocimiento para reducir una brecha de 1,6 puntos en competitividad

- Un 23,4% de las empresas de la Comunidad Valenciana se sitúa en el nivel más alto de competitividad y hay un 1,6% menos de empresas en este grupo que en el promedio nacional
- Estas empresas de alta competitividad siguen siendo las principales generadoras de empleo (44,7%) y de valor añadido (54%) en la región
- La orientación hacia los sectores de alta intensidad tecnológica o de conocimiento está mejorando: el 29,5% del valor añadido generado por las empresas valencianas con menos de cinco años se asocia a estos sectores
- La brecha en intensidad tecnológica o de conocimiento entre las industrias valencianas y españolas roza los 6 puntos y se observa en todos los niveles de competitividad, incluso en las empresas jóvenes
- El Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Ivie, publica el 'Informe 4' en el que analiza la evolución de la competitividad de las empresas valencianas

Valencia, 14/10/2019. Las empresas valencianas se sitúan por debajo del nivel medio de competitividad en España, ya que solo el 23,4% de ellas se encuentra en el cuartil de las más competitivas, es decir, 1,6 puntos por debajo de la media nacional y “no se observa una tendencia favorable en el periodo 2014-2017 que permita reducir la diferencia con las empresas españolas”.

Ésta es una de las principales conclusiones del 'Informe 4' del 'Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas' (GECE), impulsado por Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV).

Uno de los motivos que parece lastrar la competitividad de las firmas valencianas es su “escasa orientación hacia la realización de actividades intensivas en tecnología y conocimiento”. Mientras en la Comunidad Valenciana el valor añadido de las empresas que operan en sectores industriales de alta tecnología no supera el 1% (y decrece una décima



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

entre 2014 y 2017), el peso de las empresas de este tipo en España se sitúa en el 6,4% (crece dos décimas en el mismo periodo).

Las empresas de reciente creación no están contribuyendo a reducir esa diferencia, ya que solo el 29,5% del valor añadido generado por las empresas valencianas de menos de cinco años se asocia a sectores intensivos en tecnología, frente al 33,5% del observado a nivel nacional.

Además de la especialización sectorial de la Comunidad Valenciana como limitador de la capacidad competitiva, persiste en la región el problema de la escasa dimensión de las empresas. Las empresas valencianas tenían en 2017 un tamaño medio de 20,1 trabajadores, frente a los 25,7 empleados de las empresas españolas.

Por otro lado, las empresas de la Comunidad Valenciana concentran cada vez más sus estructuras de capital en un único accionista, mientras que se observa un peso decreciente de los consejos de administración. En 2017, el porcentaje de empresas con un accionista único se sitúa en el 57,1%, cuatro puntos por encima del mismo dato en España.

Empresas familiares

Con respecto a las empresas familiares, aunque mejoran levemente su competitividad, (ya que del 23,6% que se situaban en el grupo de las más competitivas en 2014 se ha pasado al 25,4% en 2017), muestran los mismos problemas comentados para el conjunto de empresas.

La especialización sectorial poco intensiva en tecnología y conocimiento se acentúa en el caso de las familiares y el peso de estos sectores en la contribución al valor añadido generado por el conjunto de las empresas familiares se ha ido reduciendo en este periodo. Si en 2014, el 46,2% del valor añadido lo generaban empresas familiares de media-alta y alta intensidad tecnológica o de conocimiento, en 2017 ese porcentaje cae a la mitad hasta el 23,2%.

Una de las causas de esta escasa intensidad tecnológica y en conocimiento de las empresas familiares valencianas se encuentra en el elevado peso que tiene el sector del comercio y reparación (poco intensivo en tecnología), que concentra el 49,1% del valor añadido generado por el total de las familiares.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Un análisis más detallado se puede encontrar en el cuarto informe del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE), una iniciativa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) en colaboración con Bankia.

Este nuevo documento titulado, '[Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados](#)', recomienda “alinear acciones de todos los actores involucrados en fomentar el crecimiento empresarial, fomentar la orientación hacia la tecnología y el conocimiento, así como la adopción de sistemas de gobierno que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas”.

Para más información:

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Virginia Zafra	91 423 51 04 / 690 047 723 (vzafra@bankia.com)
Guillermo Fernández	91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)
Irene Rivas	91 423 96 57 / 616 257 322 (irivas@bankia.com)
María Campos	91 379 25 73 / 689 870 358 (mcamposla@bankia.com)

Ivie Comunicación	
Yolanda Jover	96 319 00 50 / 608 748 335 (yolanda.jover@ivie.es)

www.bankia.com

www.bankiaresponde.com

www.blogbankia.es

www.enaccion.bankia.com



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es