

Jornada “El compromiso de los empresarios con la educación”

LOS EMPRESARIOS EXPONEN SU VISIÓN SOBRE EL ACTUAL SISTEMA EDUCATIVO EN ESPAÑA Y PROPONEN CINCO EJES DE MEJORA BASADOS EN UN AMPLIO CONSENSO POLÍTICO Y SOCIAL

- El informe destaca la poca atención que se presta a los aspectos cualitativos que tan importantes son en la educación y en la formación
- Proponen el estímulo de habilidades transversales e idiomas, una más estrecha comunicación entre la empresa y el sistema educativo, la mejora del sistema de prácticas y el impulso de la FP Dual, y el fomento del emprendimiento y de las disciplinas STEM

Madrid, 18 de octubre.- La **Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)** y la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, en colaboración con el Espacio Bertelsmann, han celebrado una Jornada con el objetivo de presentar el documento “El Compromiso de los empresarios con la educación: situación actual y retos de futuro” realizado por AVE en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y las Asociaciones Territoriales vinculadas al Instituto de Empresa Familiar (IEF). Asimismo, el acto dio a conocer la opinión de los empresarios sobre los grandes retos a los que nos enfrentamos en el ámbito de la educación.

El documento de referencia contextualiza la situación de la educación en nuestro país, plasma la visión que tienen los propios empresarios sobre la situación del sistema educativo en España y aporta un conjunto de propuestas de mejora que permitan a éste responder con éxito a los retos futuros de la sociedad y del tejido productivo.

La presentación de la Jornada corrió a cargo de **Alberto Zoilo Álvarez**, presidente de ADEFAM, **Vicente Boluda**, presidente de AVE y **Juan José Juárez**, senior project manager de la Fundación Bertelsmann.

El **presidente de ADEFAM** recalcó su compromiso con la mejora del sistema educativo, y señaló que una de las vías de colaboración es acercar los dos mundos: el de enseñanza y el del tejido productivo. “Profesionales bien formados harán posible que las empresas afronten los nuevos desafíos y alcancen el éxito. Y sólo las empresas bien capitalizadas de talento y que alcancen sus objetivos podrán servir mejor a las necesidades de la sociedad”.

Vicente Boluda subrayó la importancia de la educación y que debe ser una responsabilidad compartida entre familias, responsables públicos, docentes y empresarios. Asimismo, señaló la necesidad de un modelo educativo que trabaje más la generación de vocaciones emprendedoras.

Seguidamente, **José Ramos**, investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y profesor de la Universitat de València, realizó una presentación de las principales cifras y conclusiones del documento, afirmando que el sistema educativo en España no estaría respondiendo a las exigencias ligadas a los nuevos empleos que emergen como consecuencia de un proceso acelerado de digitalización en la sociedad. A este respecto, recuerdan los empresarios, la automatización del empleo de aquí a 20 años superará el 50% en España.

Según las encuestas realizadas a cerca de doscientos empresarios de toda España, el sistema presenta carencias relevantes para desarrollar competencias interpersonales. En este sentido se valora muchos aspectos como el compromiso ético, la cultura del esfuerzo y la tenacidad, la orientación a la calidad y habilidades para el trabajo en grupo, así como la iniciativa y el interés por aprender y el afán de superación. Se trata, según los empresarios, de aspectos que no están presentes en el actual modelo educativo y que por tanto no se evalúan. Asimismo, consideran prioritario que desde el propio sistema educativo se fomente y eleve el nivel de conocimientos de idiomas, en especial del inglés.

Tras la presentación del documento, tuvo lugar una mesa de debate empresarial con la participación de **Clemente González Soler**, presidente de Grupo Alibérico; **Maite Marín**, directora general de Mas Camarena International Students' Resort & Sport Centre, y **Arturo De las Heras**, presidente del Grupo Educativo CEF. – UDIMA, bajo la moderación de **José Luis Pérez**, periodista y consejero de Historia de la Fundación Universitaria Española.

El presidente del Grupo Alibérico, **Clemente González Soler**, defendió una reforma del sistema educativo que no pierda de vista los valores. "Estamos en un entorno permanente de "pérdida de valores" y deberíamos recuperar esos valores a través de la Educación. España necesita urgentemente una gran reforma de la Educación para ajustarla y adecuarla a la realidad económica y social actual", sostuvo.

En este aspecto abundó **Maite Marín**, directora general de Mas Camarena International Students' Resort & Sport Centre. "En España tenemos un sistema educativo del siglo XIX, con profesores del siglo XX y con alumnos que vivirán hasta el siglo XXII", dijo.

Sobre la gran responsabilidad que recae en la educación como institución, **Arturo de las Heras**, presidente del Grupo Educativo CEF. – UDIMA, aseguró que "la sociedad española debe felicitar, en términos generales, por el grado de desarrollo y universalización alcanzados en materia de Educación. No obstante, estamos ante una oportunidad histórica para alcanzar un gran Pacto Educativo que implique a todos, supere desigualdades territoriales y que nos permita afrontar juntos los retos relacionados con la digitalización, la industria 4.0 y la sostenibilidad".

Política de Estado y cinco ejes de actuación

Para intentar corregir los déficits que presenta el sistema, los empresarios proponen un conjunto de medidas que exigirían tanto el compromiso de las propias empresas como de las administraciones, las familias y los estudiantes, y que agrupan en cinco ejes prioritarios. Al mismo tiempo, hacen un llamamiento a las fuerzas políticas para lograr un amplio consenso capaz de fraguar una política de Estado sobre las grandes líneas que deben definir el modelo educativo en España.

En primer lugar, los empresarios proponen reforzar el estímulo de actitudes como el esfuerzo, el espíritu de superación y el trabajo, con el concurso de las familias. En segundo lugar, recomiendan continuar reforzando el protagonismo en la formación de otro tipo de competencias relevantes (instruir, comunicar, persuadir y motivar, planificar, resolución de tareas complejas o manejo y análisis de textos de cierto nivel), fomentando la competencia lingüística en inglés desde los primeros niveles de enseñanza.

Otro punto fundamental sería avanzar con rapidez hacia una más estrecha e íntima comunicación entre empresa y sistema educativo para responder a las exigencias que plantea la digitalización.

Los dos últimos ejes prioritarios de actuación tienen que ver con la mejora del sistema de prácticas como puente entre la educación y la empresa, y el impulso de la Formación Profesional, en especial la FP Dual.

Los empresarios reiteran en el documento su completo compromiso y voluntad de colaboración para el logro de todos estos objetivos y piden a las administraciones públicas, y en especial a las educativas, un esfuerzo de adaptación de la propia formación a las posibilidades de la digitalización, lo que debería conllevar un refuerzo de los procesos de selección y formación del propio profesorado, para poder formar y evaluar en competencias transversales.

Además, piden de las administraciones un esfuerzo para agilizar y flexibilizar el sistema de prácticas en empresas e impulsar la FP, especialmente la FP Dual. Lo mismo que para incentivar desde la infancia el interés por la ciencia, la tecnología y las matemáticas para conseguir mayores tasas de matriculación en disciplinas STEM. Junto a ello, solicitan que se fomente el emprendimiento, especialmente en la enseñanza universitaria, favoreciendo la creación de empresas desde la Universidad (*spin-offs*).

Para más información:

Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)
Marga Becedas
91 431 73 25
marga@armendarizpr.es

Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
96 381 94 81
sqimena@ave.org.es