

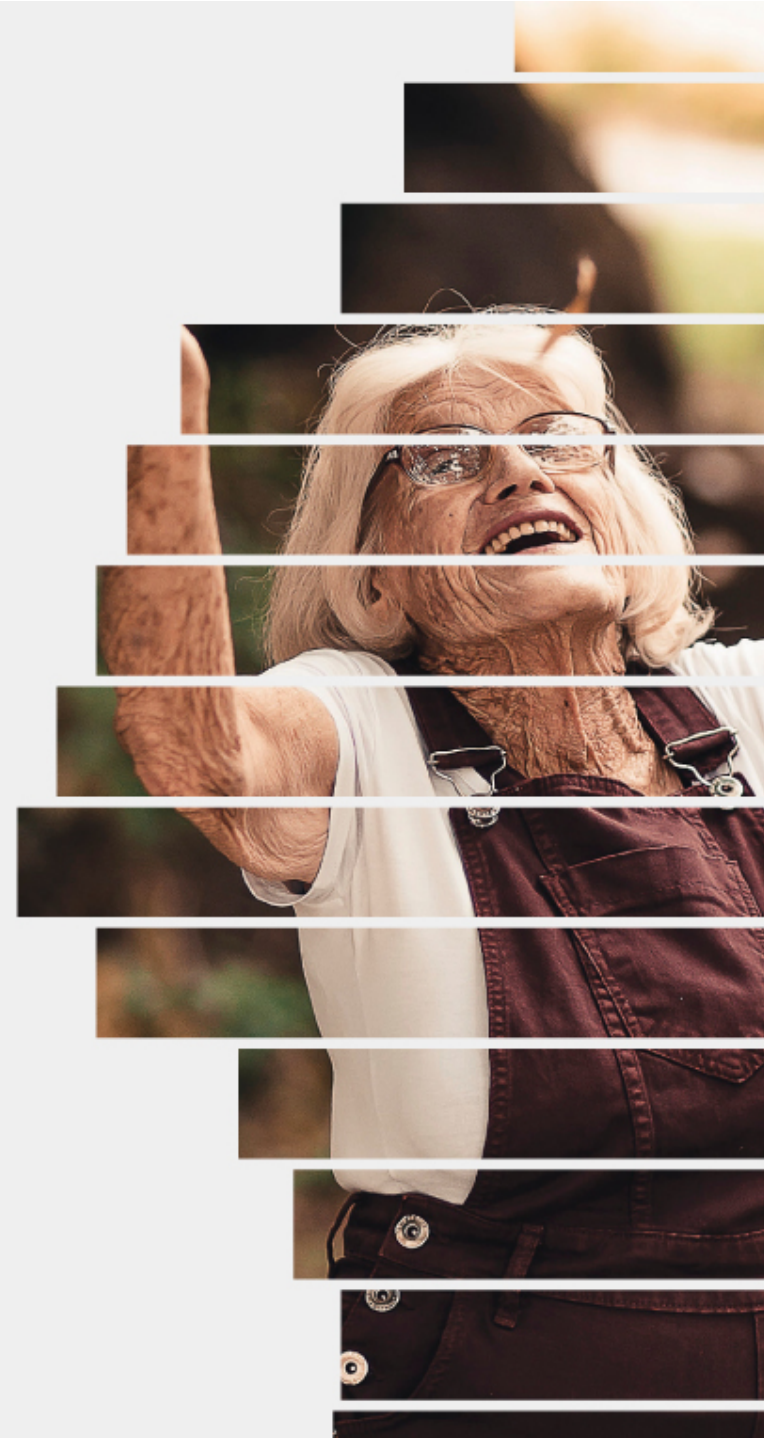
Longevidad y condiciones de vida en España

Seminario

21 de noviembre 2019

Ivie

Fundación
BBVA





Francisco Pérez

**Catedrático de la Universitat de València,
Director de Investigación del Ivie**

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera). Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, finanzas públicas y economía de la educación. Autor de 75 libros y más de 200 capítulos de libros y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales. Tiene reconocidos seis tramos de productividad investigadora y sus trabajos han recibido más de 5.500 citas. Ha dirigido 10 tesis doctorales y más de un centenar de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i de la UE y con otras instituciones. Ha participado en reuniones científicas en más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y América. Es miembro de los patronatos y consejos científicos de diversas Fundaciones. Es Eisenhower fellow USA desde 1998. En 2010, recibió el Premi Societat Catalana d'Economia y en 2016 la Alta Distinción "Francesc de Vinatea de las Cortes Valencianas.

**Longevidad y condiciones
de vida en España**

Seminario
21 de noviembre 2019

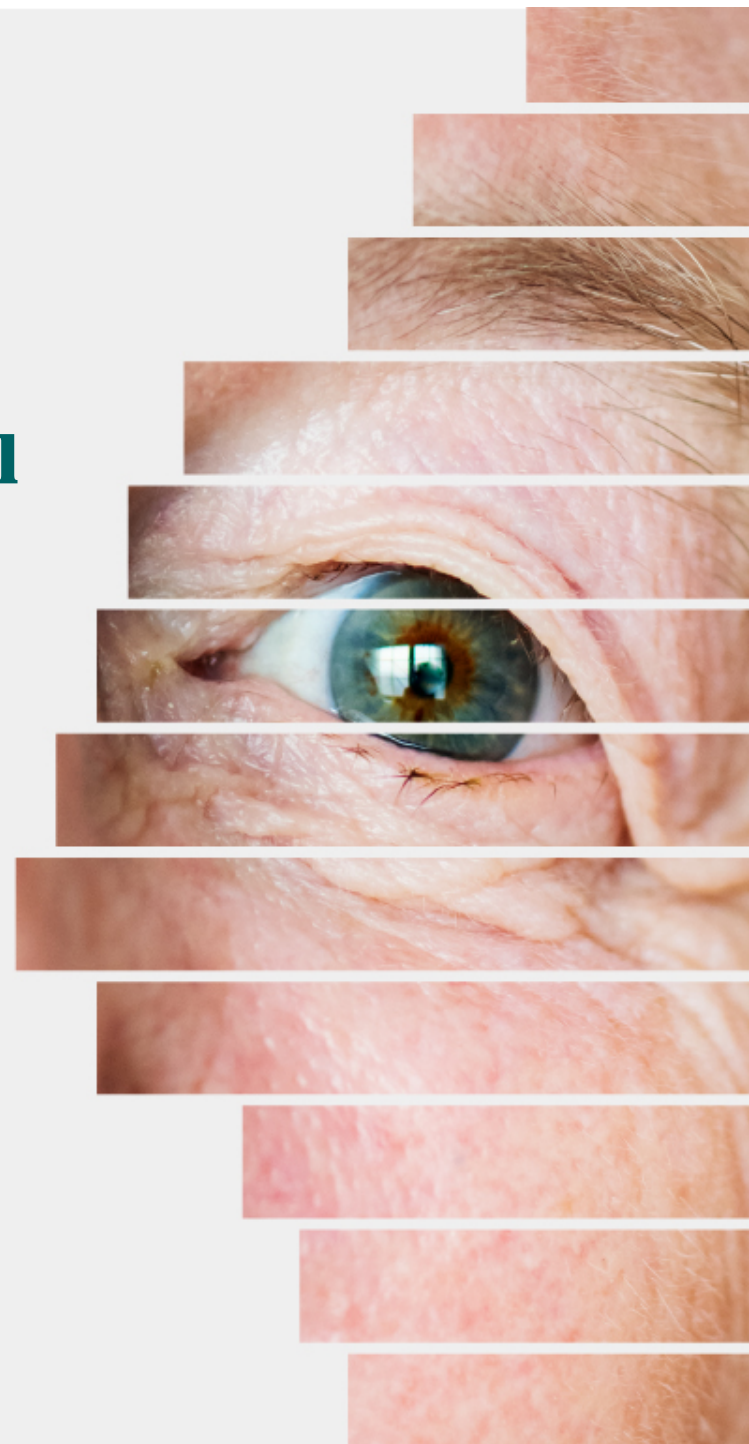
Perfiles sociodemográficos y del consumo de los hogares mayores

Francisco Pérez

Universitat de València e Ivie

Ivie

Fundación
BBVA



Índice

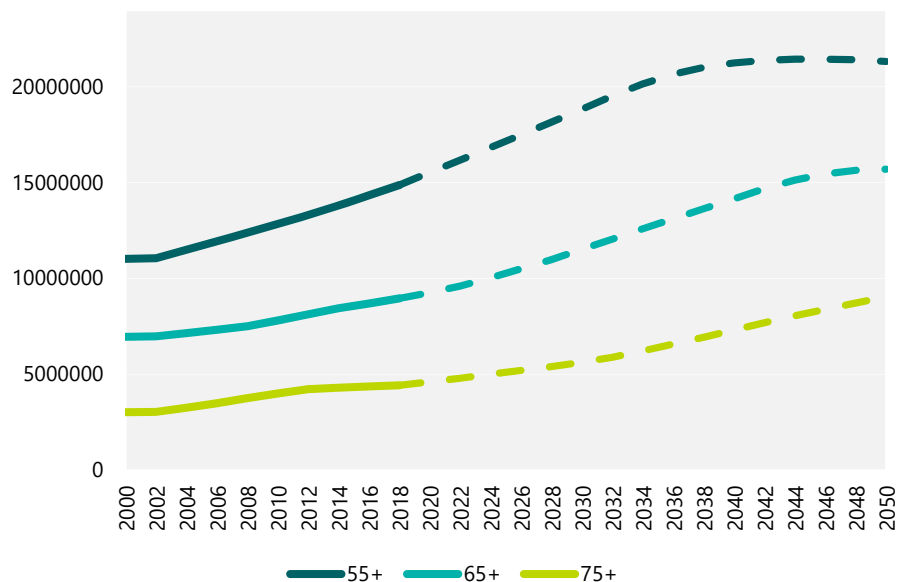
1. Los mayores y sus hogares: cuántos son (somos) y cómo son sus hogares
2. Los ingresos y el patrimonio
3. En qué gastan las personas de edades avanzadas
4. Nivel educativo, digitalización y ocio
5. Un perfil sociodemográfico y económico de los mayores españoles

Los mayores y sus hogares

Evolución del número de personas de edades avanzadas

La mayor longevidad de los humanos está aumentando sustancialmente la presencia de las personas mayores en la sociedad española

Número de personas de 55 y más años, de 65 y más años y 75 y más años. España. 2000-2050



Fuente: INE (Series de población, Proyecciones de Población 2019) y elaboración propia

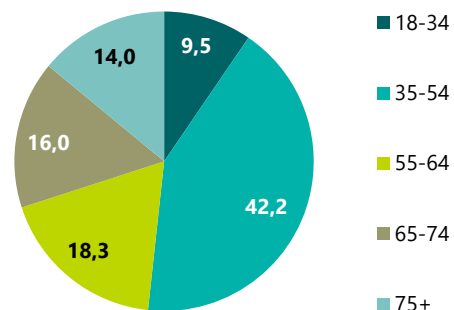
- La población mayor de 55 años representa ya el 31,9% del total y a partir de 65 años el 19,2%. La población con edades más avanzadas (a partir de 75) el 9,5%.
- El crecimiento del número de personas mayores esperado para las próximas décadas es sustancial: las cifras absolutas aumentarán un 45% hasta 2050:
- En 2050 la población a partir de 55 años representará el 43% de la población española, la mayor de 65 años será el 31,6% y la mayor de 75 años el 18,2%.

-	2018: 55+: 14.878.500	-	2050: 21.323.500
-	: 65+: 9.260.000	:	15.700.000
-	: 75+: 4.606.000	:	9.044.000

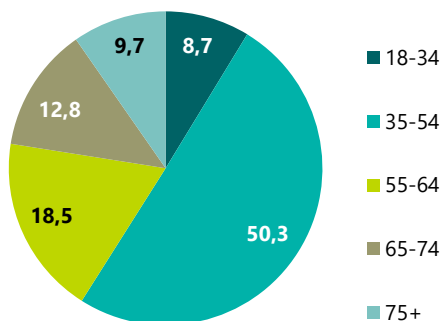
Características demográficas de los hogares mayores

Los hogares encabezados por mayores son ya casi mayoritarios

Distribución de los hogares por grupos de edad. España. 2018



Distribución del número de personas que viven en hogares por grupos de edad. España. 2018.



- Los hogares encabezados por mayores de 54 años representan en España el 48,3% del total
- En dicho hogares viven el 41% de los españoles, un porcentaje menor que el anterior porque el tamaño medio de los hogares encabezados por mayores es menor.
- Casi la mitad (46,2%) de los hogares unipersonales están formados por un sustentador principal de 75 y más años, (edades muy avanzadas) que en el 75,7% de los casos es una mujer.
- De los hogares formados por un sustentador de 65 a 74 años, el 31,7% son unipersonales.

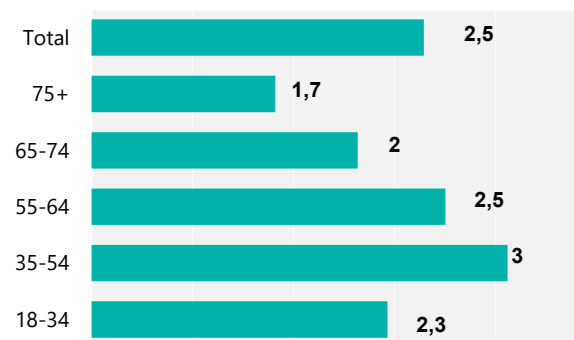
Fuente: INE (EPF 2018)

Características demográficas de los hogares mayores

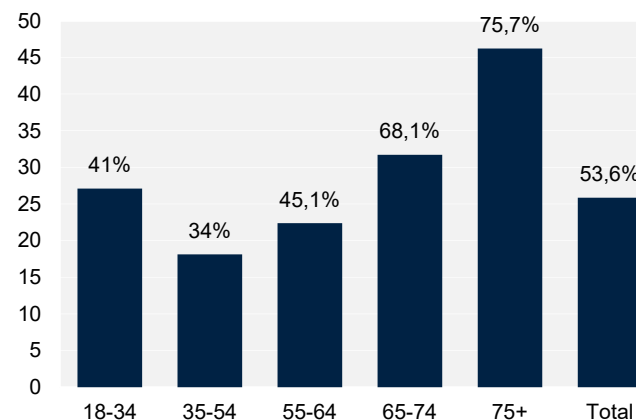
Los hogares encabezados por mayores son más pequeños (limitando el aprovechamiento de las economías de escala en el consumo) y son con frecuencia unipersonales (sobre todo de mujeres)

- El número de miembros por hogar reside cuando aumenta la edad del sustentador principal.
- El tamaño del hogar medio en España son 2,5 personas por hogar, pero:
 - En los hogares más mayores llega a reducirse hasta 1,7 personas por hogar.
 - En los hogares encabezados por adultos jóvenes la media sube hasta 3.
- El porcentaje de mujeres en hogares de edades muy avanzadas es superior, debido a la mayor esperanza de vida de las mujeres.
- Las mujeres son la población mayoritaria en los hogares unipersonales de mayores de 65 años

Tamaño del hogar: personas por hogar . España. 2018.



Porcentaje de mujeres que viven en hogares unipersonales



Fuente: INE (EPF 2018)

Características materiales de los hogares mayores

La mayoría de los españoles mayores son propietarios de sus viviendas

- Las personas de edades avanzadas poseen mayoritariamente viviendas en propiedad , libres de cargas hipotecarias , en porcentajes crecientes con la edad
- La propiedad con préstamo vivo es la situación más frecuente entre las familias encabezadas por adultos jóvenes
- Entre los hogares más jóvenes la situación más frecuente es el alquiler

Distribución del régimen de tenencia de vivienda por grupos de edad del hogar.

España. 2018

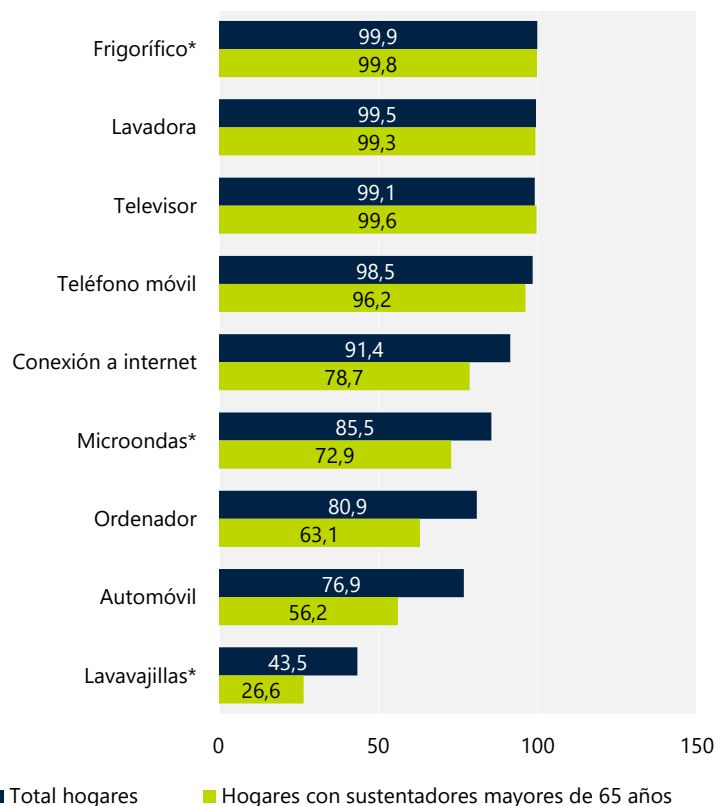
	Jóvenes	Adultos	Edades Pre-avanzadas	Edades avanzadas	Edades muy avanzadas	Total
	18-34	35-54	55-64	65-74	75+	
Propiedad sin préstamo	10,1	27,4	61,4	79,5	86,7	48,6
Propiedad con préstamo	28,1	44,0	22,3	9,9	3,4	27,4
Alquiler	46,9	21,1	9,9	6,3	4,0	16,8
Otros (alquiler reducido, cesión semigratuita, cesión gratuita)	14,9	7,4	6,4	4,3	6,0	7,2

Fuente: INE (EPF 2018)

Características materiales de los hogares mayores

Los hogares mayores están ampliamente dotados de electrodomésticos y equipos digitales

Porcentaje de hogares por tipo de equipamiento disponible. España, 2019



* Año de referencia 2008.

Fuente: INE (ECV 2018; TIC-H 2019 (hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años); EHMA 2008) y elaboración propia.

- La penetración del frigorífico, lavadora y televisor se encuentra prácticamente universalizada en todos los hogares.
- La disponibilidad de automóvil, lavavajillas y microondas es menor en general, y más en los hogares con sustentadores mayores.
- Las dotaciones en el equipamiento digital son dispares:
 - La penetración del teléfono móvil es muy elevada y en los hogares más envejecidos supera el 96%.
 - La disponibilidad de conexión a internet es amplia pero la de ordenador es menor.
- Las limitaciones en el acceso a la digitalización de la población mayor provienen sobre todo de su formación, más que del equipamiento de los hogares.

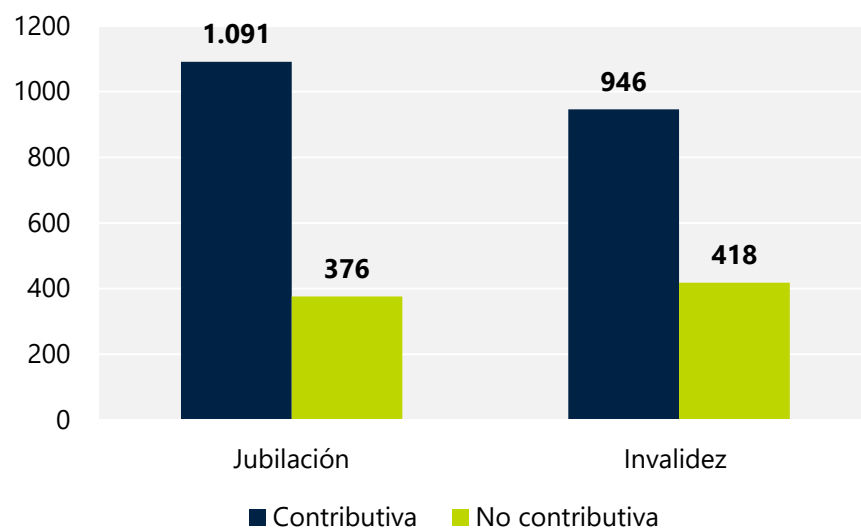
Los ingresos y el patrimonio de los mayores

Actividad y fuentes de ingresos de las personas mayores

La longevidad no supone prolongación de la actividad laboral y los ingresos de las personas mayores provienen en gran medida de las pensiones

- A partir de los 55 años solo el 22,5% de personas siguen trabajando, y a partir de los 65 años sólo el 2%
 - Entre 55-64 años se encuentran trabajando el 52,5%
 - Entre 65-69 están ocupados el 6%
- El nivel de ingresos de los mayores depende fundamentalmente de las pensiones de jubilación
 - El 95,4% son contributivas y su importe medio mensual de 1.091 euros
 - El 4,5% son no contributivas, cuyo importe medio es de 376 euros

Importe medio mensual de las pensiones. España. 2018.



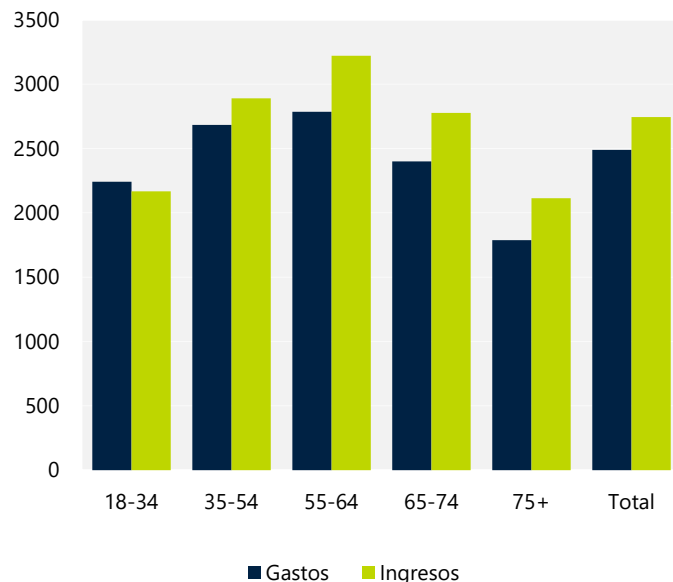
- 9.622.519 pensiones contributivas

- 451.780 pensiones no contributivas

Fuente: Seguridad Social (Estadiss), IMSERSO y elaboración propia

Nivel de ingresos y gastos de los mayores

Nivel de ingresos y gastos mensuales por grupo de edad del hogar. 2018



Fuente: INE (EPF y ECV, 2018)

Los niveles de ingresos y gastos son menores en los hogares de edades más avanzadas

- Con el incremento de la edad del sustentador, disminuye el nivel de gastos y de ingresos totales del hogar
- Al ser menor el tamaño medio del hogar, las diferencias de ingresos y gastos por persona entre los hogares por grupos de edad son menores que las de gasto por hogar
- En general, los hogares mayores consumen más per cápita que los hogares encabezados por adultos o jóvenes (desaprovechamiento de economías de escala en el hogar)
- Los gastos en consumo de los hogares de edades más avanzadas son menores que los de los otros grupos de mayores

Consumo medio anual del hogar por grupo de edad (total hogares=100) España. 2018

	Jóvenes 18-34	Adultos 35-54	Edades Pre-avanzadas 55-64	Edades avanzadas 65-74	Edades muy avanzadas 75+	Total
Consumo total por hogar	90,1	107,8	111,9	96,4	71,8	100,0
Consumo total per cápita	98,7	90,4	110,6	120,1	103,9	100,0

Fuente: INE (EPF 2018)

El patrimonio de los mayores

Riqueza de los hogares por grupo de edad. 2014. España

Porcentaje de hogares que poseen activos reales y financieros

	Tipo de activo	Adultos	Edades Pre-avanzadas	Edades avanzadas	Edades muy avanzadas	Total
		35-54	55-64	65-74	75+	
Activos reales	Vivienda principal	78,6	86,9	88,7	87,6	80,4
	Otras propiedades inmobiliarias	34,1	49,8	56,2	40,8	39,9
	Joyas, obras de arte, antigüedades	17,3	20,1	22,6	18,3	18,0
	Negocios por trabajo por cuenta propia	16,1	13,2	5,3	0,8	11,1
Activos financieros	Cuentas y depósitos utilizables, no utilizables para realizar pagos, y cuentas vivienda	92,2	92,0	98,2	95,3	93,2
	Acciones cotizadas en Bolsa, no cotizadas y participaciones	9,5	15,4	18,4	8,9	11,4
	Valores de renta fija	0,5	0,5	0,8	1,1	0,6
	Fondos de inversión	5,1	9,5	7,4	5,0	6,0
	Planes de pensiones y seguros de vida de inversión o mixtos	34,9	39,5	13,9	1,5	26,1

Mediana del valor de los activos de los hogares que los poseen.

	Tipo de activo	Adultos	Edades Pre-avanzadas	Edades avanzadas	Edades muy avanzadas	Total
		35-54	55-64	65-74	75+	
Activos reales	Vivienda principal	130.000	137.651	150.202	100.000	124.556
	Otras propiedades inmobiliarias	80.000	106.849	80.838	68.444	80.527
	Negocios por trabajo por cuenta propia	2.500	5.000	5.000	2.646	3.000
	Joyas, obras de arte, antigüedades	32.939	56.890	52.510	27.917	40.448
Activos financieros	Cuentas y depósitos utilizables, no utilizables para realizar pagos, y cuentas vivienda	4.028	4.808	6.000	5.783	4.491
	Acciones cotizadas en Bolsa, no cotizadas y participaciones	10.000	37.600	34.268	40.000	22.057
	Valores de renta fija	24.000	7.000	68.280	25.000	24.200
	Fondos de inversión	23.000	60.055	38.594	40.000	37.600
	Planes de pensiones y seguros de vida de inversión o mixtos	7.000	18.648	29.824	15.667	10.000

La gran mayoría de los mayores solo poseen patrimonio inmobiliario y depósitos bancarios

- El patrimonio inmobiliario de los mayores representa la mitad de su riqueza y se concentra en la vivienda principal
- Cuanto mayor es la edad, menor es la proporción de otros activos reales y financieros que poseen los hogares
- Las cuentas bancarias son el activo financiero más generalizado, pero sus saldos medios son muy bajos
- El valor medio de los activos que poseen los hogares más mayores (75+) es menor que el del resto de grupos de edad y casi un tercio se concentra en la vivienda principal

Fuente: BdE (2016) y elaboración propia.

En qué gastan las personas de edades avanzadas

Qué consumen los hogares mayores

La edad de los miembros del hogar influye en sus gastos, pero entre los grupos de edades avanzadas hay diferencias relevantes

Consumo medio anual por unidad de consumo por grupo de edad del hogar.
2018

	Adultos 35-54	Edades Pre- avanzadas 55-64	Edades avanzadas 65-74	Edades muy avanzadas 75+	Total
1. Alimentos, bebidas no alcohólicas	2,337	2,785	3,043	2,702	2,531
2. Bebidas alcohólicas, tabaco	424	491	420	300	426
3. Artículos vestir y calzado	1,130	1,068	1,027	788	1,071
4. Vivienda, agua y electricidad	4,711	5,800	7,001	6,827	5,477
5. Mobiliario y equipamiento hogar	747	806	983	1,164	840
6. Salud	683	871	1,044	961	793
7. Transportes	2,601	2,744	2,241	1,237	1,537
8. Comunicaciones	602	632	590	470	592
9. Ocio, espectáculos y cultura	1,207	1,157	1,142	750	1,155
10. Enseñanza	825	966	627	388	826
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2,141	2,146	1,811	1,245	2,056
12. Otros bienes y servicios	1,279	1,505	1,610	1,398	1,379
Total	18,687	20,971	21,540	18,230	19,682

- El mayor nivel de gasto por hogar es el del grupo de 65-74 años: presenta los máximos en alimentación, vivienda y salud
- El grupo de 55-64 presenta los máximos en bebidas, transporte, comunicaciones, hoteles y restaurantes, ocio y enseñanza
- El grupo de mayores de 75 presenta el nivel agregado más bajo pero el más alto en mobiliario y equipamiento del hogar

Fuente: INE (EPF 2018)

Qué consumen los hogares mayores

La composición del gasto de los hogares se desplaza en las edades más avanzadas hacia los consumos que se realizan dentro del hogar

Distribución del consumo por grupo de edad y grupo de gasto. 2018

	Adultos 35-54	Edades Pre-avanzadas 55-64	Edades avanzadas 65-74	Edades muy avanzadas 75+	Total
1. Alimentos, bebidas no alcohólicas	13,4	14,5	15,7	17,0	14,1
2. Bebidas alcohólicas, tabaco	1,8	2,1	1,5	1,1	1,7
3. Artículos vestir y calzado	5,6	4,6	4,1	3,1	4,9
4. Vivienda, agua y electricidad	27,1	30,3	36,2	43,1	30,7
5. Mobiliario y equipamiento hogar	4,2	4,1	4,9	7,0	4,6
6. Salud	3,0	3,6	4,2	4,6	3,4
7. Transportes	14,3	13,3	9,8	4,6	12,7
8. Comunicaciones	3,4	3,2	2,9	2,8	3,2
9. Ocio, espectáculos y cultura	6,3	5,2	4,7	3,0	5,5
10. Enseñanza	2,3	1,5	0,3	0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	11,3	9,8	7,4	4,8	9,9
12. Otros bienes y servicios	7,3	7,8	8,3	8,7	7,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE (2018)

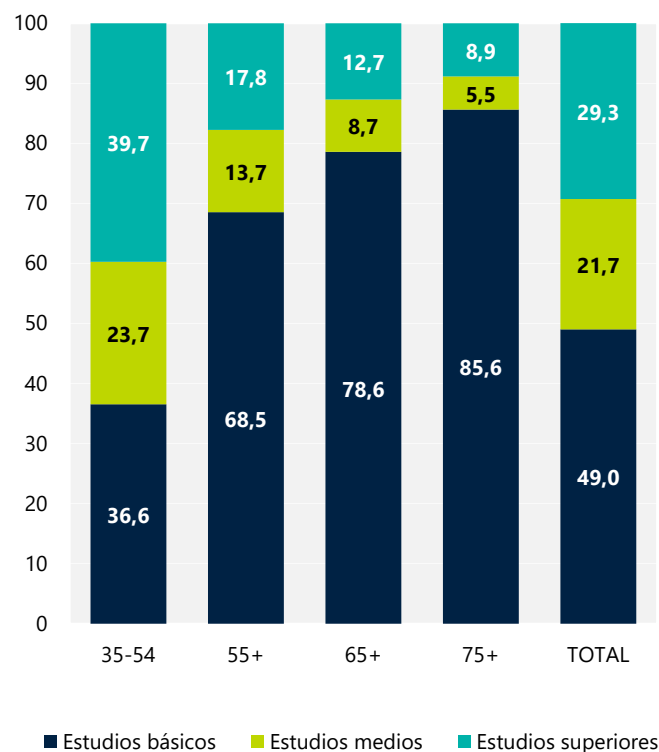
- Alimentación, vivienda, mobiliario y salud son las partidas de gasto que alcanzan su mayor peso en los hogares de edades muy avanzadas
- En cambio, enseñanza, bebidas alcohólicas, artículos de vestir, transporte, comunicaciones y ocio son las partidas que pierden peso en el gasto cuando los hogares son más mayores
- En general, los gastos en transporte, comunicaciones, ocio y restauración pierden peso con la edad.

Nivel educativo, digitalización y ocio de los mayores

Nivel educativo de las personas mayores

En todos los grupos de personas mayores predominan los niveles de estudios básicos

Niveles educativos de la población. EPA 2018

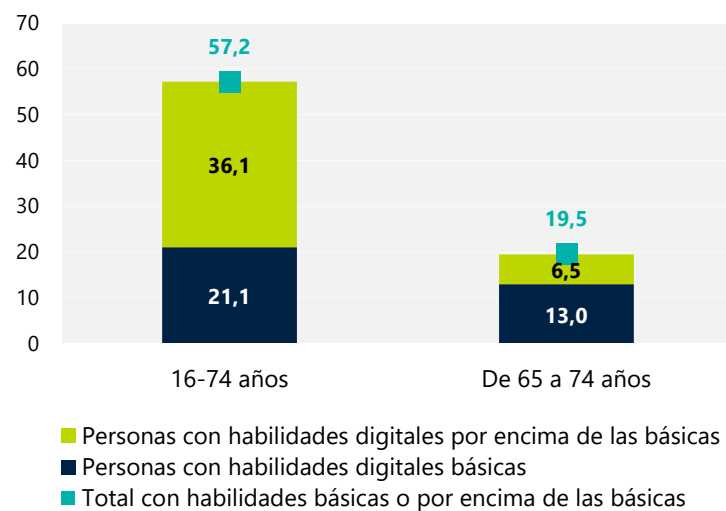
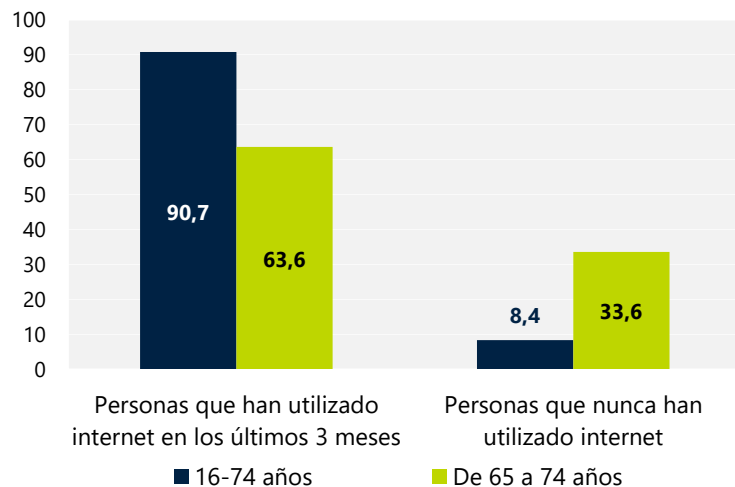


- En España, conforme aumenta la edad, el nivel educativo de la población es menor
- Los niveles de estudios medios y superiores representan menos del 15% entre las personas de 75 o más años y el 31% entre las de 55-74 años
- En todo caso, las importantes mejoras educativas logradas por España beneficiaron muy limitadamente a los que hoy son mayores, incluidos los de edades pre-avanzadas

Fuente: INE (EPA 2018)

Digitalización

Frecuencia de uso de internet y habilidades digitales de las personas. España, 2019 (porcentaje)



Fuente: INE (TIC-H 2019).

El uso de internet entre los mayores es limitado, debido sobre todo a sus escasas habilidades digitales

- Pese al amplio equipamiento digital de los hogares, la brecha digital entre las personas mayores y el resto de la población (y en especial los más jóvenes) es patente en España.
- Casi un 64% de los mayores han utilizado internet en los últimos tres meses (casi el 91% las personas entre 16 y 74 años)
- Casi un tercio de los mayores nunca ha accedido a internet (representan la gran mayoría de la población mayor de 16 años que no lo ha usado).
- El menor uso de las nuevas tecnologías es el reverso de las menores habilidades digitales de la población mayor:
 - Cerca de un 20% posee habilidades digitales básicas o por encima de las básicas frente al 57% del total de la población entre 16 y 74 años.

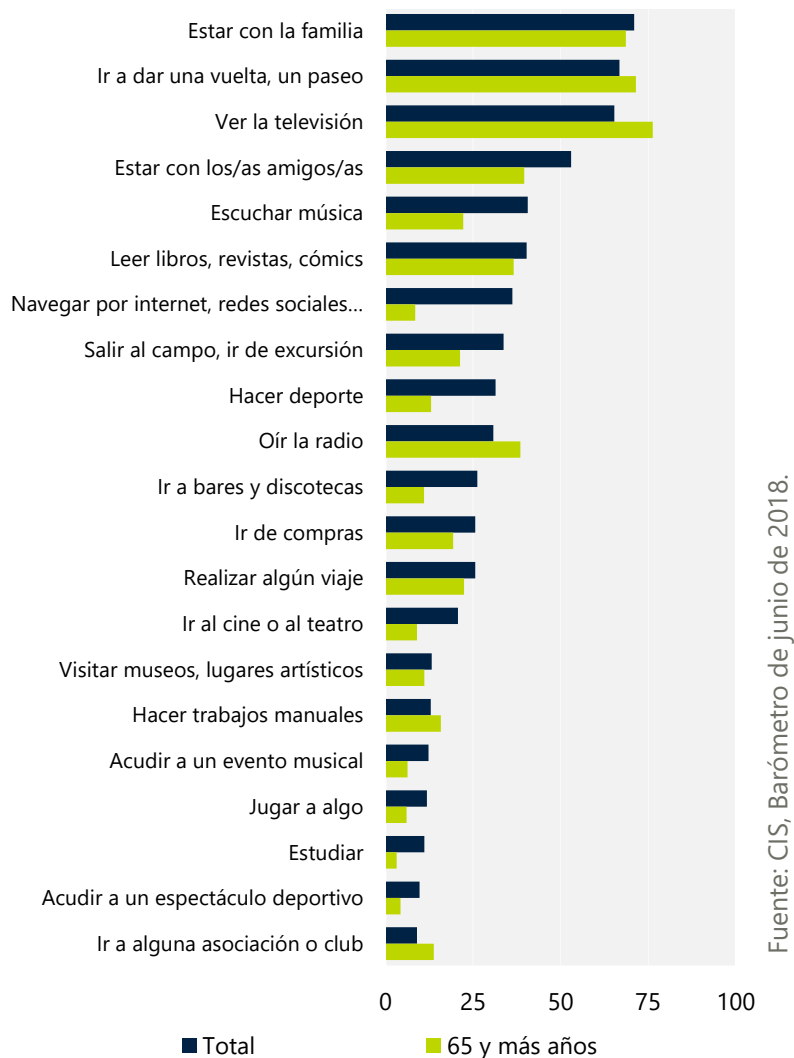
Ocio y hábitos culturales: escaso aprovechamiento digital

(porcentajes)	Total	55-64 años	65-74 años	75 años y más
Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año	46,7	46,2	37,2	12,8
Personas que visitaron monumentos y yacimientos en el último año	50,8	50,5	40,0	14,1
Personas que han realizado alguna visita virtual a museos, exposiciones y galerías de arte en el último año	14,1	15,9	11,3	3,7
Personas que han realizado alguna visita virtual a monumentos y yacimientos en el último año	14,7	15,2	10,8	3,1
Personas que leyeron libros en formato papel	61,9	59,3	50,0	30,5
Personas que leyeron libros en formato digital	20,2	16,7	9,3	4,3
Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel	52,4	62,2	64,0	54,6
Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en internet	42,9	37,4	22,8	7,1
Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año	30,8	30,9	26,0	9,9
Personas que asistieron a conciertos en el último año	34,2	28,1	20,6	8,2
Personas que suelen escuchar música según los equipos utilizados estén conectados a internet				
En equipos no conectados a internet	46,8	63,3	77,3	91,7
Equipos conectados a internet	53,2	36,7	22,7	8,3
Personas que han ido al cine en el último año	57,8	48,1	32,0	11,8
Personas que vieron vídeos (películas, series, otros) en el último año	65,1	60,2	46,3	31,4
Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos estén conectados a internet				
En equipos no conectados a internet	42,1	55,6	67,0	85,2
En equipos conectados a internet	57,9	44,4	33,0	14,8
Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos				
Soportes físicos	47,4	59,4	68,9	91,8
Soportes digitales (internet, descarga digital, plataformas digitales)	64,9	53,0	39,6	21,2
Personas que ven televisión todos los días	84,7	90,4	94,3	94,5
Personas que suelen ver televisión según los medios que suelen utilizar para ello*				
Aparato de televisión	98,5	98,6		
Ordenador, tablet	7,8	2,6		
Móvil y otros equipos	4,3	0,7		
Personas que escuchan la radio todos los días	64,0	69,2	62,9	47,9
Personas que suelen escuchar la radio según los medios que suelen utilizar para ello*				
Un aparato de radio	92,3	96,3		
Ordenador, tablet	7,4	3,6		
Televisión	6,1	5,1		
Móvil y otros equipos	19,0	6,3		

*el tramo de edad de 55 a 64 años incluye de 55 años en adelante. Fuente: INE (Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019).

Empleo del tiempo

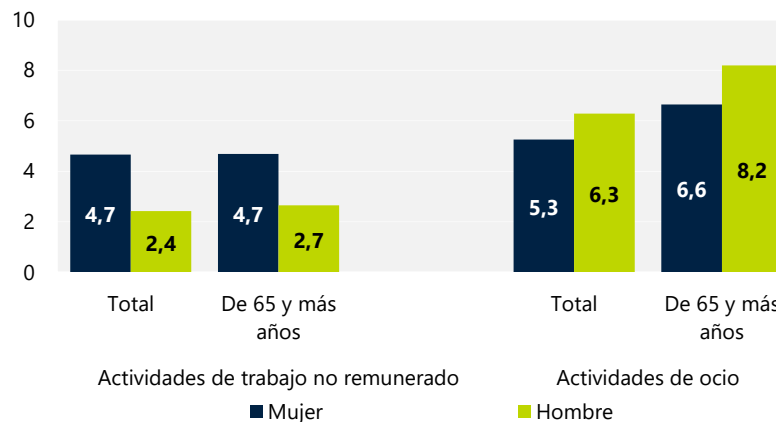
En general, ¿en qué suele emplear su tiempo libre?
España, 2018 (respuesta múltiple; porcentaje)



El trabajo doméstico recae más sobre las mujeres mayores y los hombres disfrutan de más tiempo de ocio

- Las tareas de cuidado de la casa y las personas siguen recayendo más sobre las mujeres mayores
- Los hombres disfrutan de un 25% más de tiempo para el ocio
- Los mayores dedican más su ocio a pasear, ver la televisión, escuchar la radio, hacer trabajos manuales e ir a alguna asociación

Tiempo medio diario de la población por tipos de actividades. España, 2009-2010 (horas)



Un perfil sociodemográfico y económico de los mayores españoles

1. El peso cada vez más elevado de las personas de edades avanzadas en la población refuerza la relevancia social y económica de sus problemas e intereses.
2. Casi la mitad de los hogares están encabezados por personas de más de 55 años, que en un alto porcentaje viven solos.
3. Más del 70% de los mayores son propietarios de sus viviendas, no tienen préstamos hipotecarios y poseen buenos equipamientos de electrodomésticos
4. La longevidad no implica en España prolongar la actividad laboral y la inmensa mayoría de las personas de edades avanzadas dependen de pensiones que, en promedio, son de 1.000 euros
5. El patrimonio de las personas mayores es poco líquido: está concentrado en activos inmobiliarios, sobre todo en las personas menos ricas

Un perfil sociodemográfico y económico de los mayores españoles

6. En las edades muy avanzadas desciende el nivel de consumo y este se desplaza hacia los gastos que se realizan dentro del hogar
7. El 70% del consumo de los mayores se concentra en los gastos en vivienda, alimentación, mobiliario y equipamiento del hogar y salud.
8. Las personas de edades avanzadas se han beneficiado poco de las mejoras educativas que ha logrado España: tres de cada cuatro sólo posee estudios básicos, lo que condiciona su participación en la sociedad digital.
9. Aunque 4 de cada cinco hogares de mayores tienen acceso a internet, 1/3 de los mayores de 65 años no lo ha utilizado nunca y el 80% no tiene habilidades digitales básicas.
10. Las tareas domésticas siguen recayendo fundamentalmente sobre las mujeres mayores mientras los hombres disfrutan de más ocio, siendo las actividades más realizadas estar con la familia, dar paseos y ver la televisión.

**Longevidad y condiciones
de vida en España**

Seminario
21 de noviembre 2019

Perfiles sociodemográficos y del consumo de los hogares mayores

Francisco Pérez

Universitat de València e Ivie

Ivie

Fundación
BBVA

