

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
**CIUTAT DE LES ARTS
I LES CIÈNCIES**

EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2019

Ivie



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Director.
Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Técnico.
Fernando Pascual (Ivie)

Edición.
Alicia Raya (Ivie)

València, 31 de julio de 2020



RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN.....	11
1. GASTOS ASOCIADOS A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	13
1.1. Gastos asociados a la explotación de la CAC	13
1.2 Gasto turístico de los visitantes a la CAC.....	16
1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC	16
1.2.2. Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la CAC	24
2. IMPACTOS ECONÓMICOS	25
2.1. Hemisfèric	25
2.2. Museu de les Ciències	28
2.3. Oceanogràfic	28
2.4. Palau de les Arts.....	30
2.5. Total Ciutat de les Arts i les Ciències	30
3. IMPACTO SOCIAL: APROXIMACIONES A LA VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	33
3.1. La disposición a pagar	34
3.2. Coste de formación equivalente	38
CONCLUSIONES	43
ANEXO 1. CUESTIONARIO REALIZADO A LOS VISITANTES	47
ANEXO 2. LA METODOLOGÍA INPUT-OUTPUT.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53



Resumen ejecutivo

Al igual que en ediciones anteriores, este informe tiene dos objetivos: 1) cuantificar el impacto económico de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València (CAC) en la Comunitat Valenciana en 2019 en términos de renta (PIB) y empleo; y 2) estimar su contribución social en términos de generación de capital humano en sus visitantes. En el primer caso, se utiliza la metodología *input-output*, mientras que en el segundo se cuantifica en términos monetarios el capital humano a partir de dos análisis complementarios: la disposición a pagar de los visitantes y una estimación del coste de formación equivalente al número de horas invertidas por los visitantes en el recinto.

Impacto económico en términos de renta y empleo

El informe cuantifica el impacto económico de la totalidad de la CAC así como de sus cuatro actuaciones por separado: Hemisfèric, Museu de les Ciències, Oceanogràfic y Palau de les Arts.

El impacto económico se evalúa utilizando la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana actualizada por el Ivie a partir de la original elaborada por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Los impactos económicos se han clasificado en dos grupos: los derivados del propio funcionamiento de la CAC (estimados a través de sus gastos de explotación) y los producidos como consecuencia del gasto turístico de los visitantes. En este segundo caso, se estima por separado el impacto procedente del gasto turístico (turismo cultural y de ocio)

realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC (a través de un trabajo de campo) y el gasto turístico (turismo de congresos) realizado en la economía valenciana por los asistentes a los actos y eventos celebrados en sus instalaciones.

Los resultados obtenidos para cada una de las actuaciones y para el conjunto de la CAC son los que se resumen a continuación.

Hemisfèric

La actividad económica que mueve el funcionamiento del Hemisfèric ha supuesto en 2019 un impacto sobre la renta (PIB) de la economía valenciana de 3,1 millones de euros, generándose 77 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (parte de los cuales, los directos, son los que integran la plantilla del Hemisfèric).

El segundo grupo de impactos asociados al Hemisfèric se generan como consecuencia del gasto turístico de sus visitantes. Teniendo en cuenta la cifra de visitantes de 2019 (397.358) y su gasto turístico atribuible a su visita a la CAC, el impacto total sobre la renta asciende a 6,8 millones de euros. El impacto anual en términos de empleo es de 277 empleos generados/mantenidos.

La suma de los dos tipos de impactos que ha generado el Hemisfèric en 2019 supone un incremento anual de la renta de la Comunitat Valenciana de 9,9 millones de euros, manteniendo/generando 354 empleos equivalentes a tiempo completo al año.



Museu de les Ciències

El impacto económico en términos de renta y empleo generado por los gastos de funcionamiento del Museu en 2019 se estima en 8,6 millones de euros y en 219 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.

En el caso de los impactos cuyo origen es el gasto turístico de sus visitantes (891.645 visitantes), el impacto total del Museu es de 18,4 millones de euros en términos de renta y de 751 empleos generados/mantenidos al año.

La suma de las dos fuentes de impacto económico muestra que el Museu de les Ciències ha aportado a la economía valenciana en 2019 27,0 millones de euros de renta y 970 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Oceanogràfic

En 2019, los impactos sobre el PIB y el empleo de la economía valenciana derivados de la explotación del Oceanogràfic ascienden a 19,7 millones de euros y a 382 empleos equivalentes a tiempo completo al año. Adicionalmente, el Oceanogràfic atrae turistas cuyo gasto en la Comunitat Valenciana aportan 41 millones de renta y generan 1.671 puestos de trabajo. Dado que es el recinto de la CAC más visitado (1.587.521 visitantes), es el que mayor impacto turístico genera.

De este modo, sumando ambas fuentes de impacto, el Oceanogràfic ha generado durante 2019 una renta de 60,6 millones de euros y 2.053 empleos equivalentes a tiempo completo.

Palau de les Arts Reina Sofía

En el caso del Palau de les Arts Reina Sofía, el funcionamiento mantiene 454 empleos al año, generando un impacto económico en la renta de 27,1 millones de euros. Los impactos del gasto realizado por sus 106.008 visitantes son más reducidos: 1,0 millones de euros y 42 empleos.

En consecuencia, en conjunto, la suma de las dos vías por las que el Palau de les Arts genera impactos supone

un aumento en 2019 de la renta de 28,1 millones de euros y 496 empleos en la economía valenciana.

Ciutat de les Arts i les Ciències de València

Además de cuantificar por separado los impactos económicos de cada una de las cuatro actuaciones emblemáticas de la Ciutat de les Arts i les Ciències (que ya tienen imputados los gastos en servicios centrales, aparcamientos y la actividad del Umbracle que se imputa al Museu), en el informe se valora el impacto económico de la totalidad de la CAC, que incluye un impacto adicional y de cuantía marginal derivado de los gastos en el Àgora.

Del funcionamiento de la CAC se derivan impactos asociados al gasto de explotación y al gasto turístico de los visitantes. En el primer caso, la cuantía de los impactos en 2019 de la cuenta de explotación conjunta de la CAC asciende a 58,8 millones de euros en términos de renta y a 1.143 puestos de trabajo en términos de empleo.

Respecto a los impactos de los visitantes, además del que tiene su origen en el gasto turístico atribuible a la CAC realizado en la Comunitat Valenciana por sus visitantes (3,0 millones cuyo gasto se estima tiene un impacto de 150,2 millones de euros y que genera un impacto en términos de renta de 67,2 millones de euros), el informe cuantifica el gasto turístico de un segundo tipo de visitante, que es el que asistente a actos y eventos celebrados en las instalaciones de la CAC (331.884 visitantes que han gastado 5,2 millones de euros de gasto turístico que genera 2,5 millones de euros de renta). Ambos gastos turísticos (en total, 155,4 millones de euros) generan en 2019 un impacto total de 69,7 millones de renta y 2.842 empleos equivalentes a tiempo completo.

En consecuencia, la suma de los dos tipos de efectos asociados al funcionamiento de la CAC se traduce en un aumento anual de 128,4 millones en términos de renta y en la generación de 3.985 empleos al año.

En relación a la renta (valor añadido bruto, VAB) de la Comunitat Valenciana en 2019, el funcionamiento de la CAC aporta el 0,12% del VAB de la región y en relación al empleo, mantiene el 0,19% del empleo total de la Comunitat Valenciana.



Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Hemisfèric

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	1.274.027	3.886.268	5.160.295
Indirecto + Inducido	1.874.259	2.898.846	4.773.105
Total	3.148.286	6.785.114	9.933.400
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	77	277	354

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Museu de les Ciències

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	3.637.723	10.542.489	14.180.212
Indirecto + Inducido	4.970.397	7.869.751	12.840.148
Total	8.608.120	18.412.240	27.020.360
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	219	751	970

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Oceanogràfic

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	5.963.911	23.451.047	29.414.959
Indirecto + Inducido	13.689.557	17.510.573	31.200.131
Total	19.653.469	40.961.621	60.615.090
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	382	1.671	2.053

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Palau de les Arts

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	6.182.247	582.464	6.764.711
Indirecto + Inducido	20.925.285	432.962	21.358.247
Total	27.107.532	1.015.426	28.122.958
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	454	42	496

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento de la Ciutat de les Arts i les Ciències

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)			Total (1) + (2)
		A las actuaciones (2.1)	A actos y eventos (2.2)	Total (2.1 + 2.2)	
Impacto Renta (euros)					
Directo	17.979.484	38.462.269	1.428.586	39.890.855	57.870.339
Indirecto + Inducido	40.784.985	28.712.132	1.045.496	29.757.628	70.542.613
Total	58.764.469	67.174.401	2.474.082	69.648.483	128.412.952
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)					
Total	1.143	2.740	102	2.842	3.985

Impacto sobre el capital humano según enfoque y por actuaciones (euros)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Total
Enfoque I: Disposición a pagar	3.611.931	7.690.059	51.636.368	5.321.523	68.259.881
Enfoque II: Coste de formación equivalente	3.398.564	22.257.939	53.157.135	1.587.146	80.400.784

Impacto social en términos de generación de capital humano

Además de los impactos económicos sobre el PIB y el empleo de la economía valenciana, la CAC genera otro tipo de impacto social derivado del enriquecimiento intelectual que supone para el visitante asistir a las actuaciones de la CAC. El valor en términos monetarios de este capital humano se estima en un rango de valores que oscila entre 68,3 y 80,4 millones de euros al año, cuantificado a partir de dos aproximaciones complementarias: la disposición a pagar de los visitantes y el coste de formación equivalente.

La primera de las aproximaciones al valor del capital humano refleja la cantidad que los visitantes de la CAC estarían dispuestos a pagar por los servicios que reciben durante su visita, que se materializa en el precio de la entrada normal de cada actuación. De acuerdo con este criterio, el aumento en el capital humano generado por la CAC en 2019 asciende a 68,3 millones de euros.

Por su parte, el coste de formación equivalente valora el tiempo invertido por los visitantes en la CAC como horas de formación recibida (en este caso una formación de tipo informal, fuera de los entornos de aprendizaje más habituales como la que se recibe en las aulas) y el coste de esas horas. Bajo este análisis, el impacto en el capital humano generado por la CAC se estima en 80,4 millones de euros. En consecuencia, las dos aproximaciones utilizadas al capital humano arrojan un valor promedio de unos 74 millones de euros.

Comparación de resultados 2018-2019

Si se comparan los resultados obtenidos en este informe referente al año 2019 con los del informe del ejercicio 2018, el impacto total sobre la renta y el empleo han aumentado en prácticamente la misma intensidad: 13,2% y 13,6%, respectivamente.

La evolución favorable se explica en ambos casos por el aumento del gasto turístico de los visitantes a las actuaciones (la cifra de visitantes ha aumentado un 10%), cuyo impacto ha crecido un 22,2% y 20,9% en términos de renta y empleo, respectivamente, superiores al impacto generado de los visitantes a actos y eventos, que aumenta de manera más moderada (+3,2% y +1,8%).

El impacto del gasto de explotación propio de la actividad de la CAC ha crecido en términos de renta (un 4,7%), si bien se ha mantenido estable en términos de empleo.

En el caso del capital humano, el valor estimado ha crecido con independencia de la aproximación utilizada en su medición: en torno a un 14% tanto en términos de disposición a pagar como cuando se estima a través del coste de formación equivalente. El motivo que justifica la mayor aportación social de la CAC en términos de capital humano es el aumento de la cifra de visitantes en todas las actuaciones.

Comparación de impactos económico-sociales de la CAC: 2018-2019

	2018	2019	Variación %
Impacto renta (euros)	113.487.741	128.412.952	13,2
Derivado del gasto de explotación	56.109.466	58.764.469	4,7
Derivado del gasto de los visitantes	57.378.275	69.648.483	21,4
A las actuaciones de la CAC	54.981.227	67.174.401	22,2
A actos y eventos	2.397.048	2.474.082	3,2
Impacto empleo (equivalentes a tiempo completo)	3.509	3.985	13,6
Derivado del gasto de explotación	1.143	1.143	0,0
Derivado del gasto de los visitantes	2.365	2.842	20,2
A las actuaciones de la CAC	2.266	2.740	20,9
A actos y eventos	100	102	1,8
Impacto sobre el capital humano (euros)			
Enfoque I: Disposición a pagar	60.117.353	68.259.881	13,5
Enfoque II: Coste de formación equivalente	70.613.131	80.400.784	13,9

Reflexión final

Los resultados obtenidos muestran la importante aportación que realiza la Ciutat del Arts y les Ciències en beneficio de la economía y la sociedad valenciana en términos de creación de renta y puestos de trabajo (en gran parte como consecuencia de su atractivo turístico) y también por el capital humano que genera. El efecto multiplicador de riqueza queda de manifiesto si ponemos en relación su gasto anual de funcionamiento con el gasto turístico, la renta y el empleo que genera. Así: a) por cada euro que cuesta al año mantener el complejo de ocio y cultural, se generan 2,6 euros de gasto turístico en la Comunitat Valenciana; b) por cada uno de esos euros de gasto de funcionamiento, se generan 2,2 euros de PIB en la economía valenciana; y c) por cada millón de euro de gastos de funcionamiento, se crean 67 puestos de trabajo a tiempo completo al año. A estos resultados hay que añadir que por cada euro de gasto de funcionamiento, el capital humano de los visitantes aumenta 1,3 euros.



La CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES supone

Impacto Económico

Una **inyección de demanda** de:

59.156.277 euros en gastos de **funcionamiento**



155.381.639 euros en **gasto turístico** de visitantes y asistentes a actos y eventos



Un **impacto económico** de:

58.764.469 euros de **renta** (valor añadido) **+4,7%**

1.143 empleos equivalentes a tiempo completo **+0,0%**

69.648.483 euros de **renta** (valor añadido) **+21,4%**

2.842 empleos equivalentes a tiempo completo **+20,2%**

Total

128.412.952 euros de **renta** **+13,2%**

3.985 empleos **+13,6%**

▲ respecto a 2018

Impacto Social en el Capital Humano

Dos alternativas de medición

Disposición a pagar precio de la entrada



68.259.881 euros **+13,5%**

Coste de formación equivalente al coste del proceso informal de aprendizaje



80.400.784 euros **+13,9%**

Impacto Unitario

Por cada **euro** de gasto de funcionamiento se generan:



=

2,6 € de **gasto turístico** en la C. Valenciana

2,2 € de **PIB** en la C. Valenciana

1,3 € de aumento en el **capital humano** de los valencianos

Por cada **millón** de gasto de funcionamiento se generan:



=

67 puestos de trabajo a tiempo completo

Introducción

Los informes de impacto económico de cualquier tipo de infraestructuras, entre ellas las dedicadas a espacios de ocio y culturales como la Ciutat de les Arts i les Ciències de València (CAC), tienen una gran importancia ya que ofrecen a los gestores políticos y a la opinión pública una valoración de su repercusión en términos económicos. Así, los estudios de impacto económico cuantifican y valoran los beneficios económicos que una infraestructura, evento, actuación, empresa, etc. genera en una determinada área geográfica en términos de renta (PIB) y empleo.

En el ámbito de la economía de la cultura, numerosos estudios realizados para espacios similares a la CAC han revelado que estos pueden convertirse en un factor relevante de actividad económica en las ciudades y regiones donde se han implantado y constituyen un argumento de peso indiscutible para justificar el apoyo gubernamental a las mismas, sobre la base de su contribución al desarrollo económico-social. La experiencia de la existencia en València desde hace ya muchos años de la CAC aporta evidencia adicional en esta dirección, estando plenamente arraigada como imagen emblemática de la ciudad y foco de atracción de turismo.

Uno de los efectos de los espacios culturales que ha sido destacado en los trabajos realizados para otros países es el impacto sobre el sector turístico. La influencia que ejerce este tipo de infraestructuras sobre los turistas de fuera de la región es muy importante. El turismo cultural es destacado en la mayoría de los trabajos como una de las actividades más relevantes, importante en sí misma y no excluyente de los atractivos turísticos tradicionales

que ya ofrece la Comunitat Valenciana (como el turismo de sol y playa), sino que puede complementarlos y, sobre todo, potenciarlos. De hecho, la CAC es visita obligada en cualquier circuito turístico que incluya la ciudad de València y ha sido sin duda un elemento clave en el posicionamiento de València en los circuitos internacionales.

Además del impacto económico sobre el PIB y el empleo, visitar las distintas actuaciones que ofrece la CAC supone un enriquecimiento intelectual que se traduce en un aumento del valor del capital humano que adquieren los visitantes. Es un impacto distinto al que la CAC tiene en la renta y el empleo de la economía valenciana, y que tiene interés cuantificar en términos también monetarios, y que tiene beneficios económicos a largo plazo, sobre todo sobre la productividad.

En este contexto, al igual que en los informes de años anteriores, el objetivo de este estudio es analizar el impacto económico-social de la CAC en la Comunitat Valenciana, cuantificando tanto su aportación en términos de renta (PIB) y empleo, como del valor monetario del capital humano que genera en sus visitantes.

En el caso de los impactos económicos sobre la renta y el empleo, el informe estima dos tipos de impactos: los que tienen su origen en los gastos de explotación de la CAC, inherentes a su propia actividad, y los que se generan gracias al gasto realizado por los turistas que visitan el complejo (turismo cultural y de ocio) y los visitantes que acuden a actos y eventos celebrados en sus instalaciones (turismo de congreso). Todos estos gastos, denominados directos, generan a su vez otros impactos indi-

rectos e inducidos a lo largo de los sectores productivos de la economía, que se cuantifican utilizando el análisis *input-output*. Por tanto, en el informe se estiman los impactos totales, que son la suma de los directos, indirectos e inducidos.

A lo largo del informe se presentan los resultados de impacto económico-social de forma separada para las distintas actuaciones de la Ciutat de les Arts i les Ciències (Hemisfèric, Museu de les Ciències, Oceanogràfic y Palau de les Arts Reina Sofia). Adicionalmente, se presentan los resultados de impacto económico referidos a la totalidad de la CAC incluyendo, además de las actuaciones anteriores, el impacto marginal de los gastos asociados al Àgora¹.

¹ Los gastos en servicios centrales y aparcamiento se han imputado a las distintas actuaciones de la CAC. En el caso del Umbracle, sus gastos de funcionamiento se han imputado al Museu.

El informe se estructura en cuatro grandes apartados. El apartado 1 delimita y cuantifica los gastos de la CAC que generan impactos económicos. El apartado 2 presenta los resultados del impacto económico en términos de producción (valor de las ventas), renta (valor añadido en esas ventas) y empleo, utilizando para ello el análisis *input-output*. El apartado 3 se destina a la realización del análisis de impacto en el capital humano, tomando en consideración dos aproximaciones complementarias: la disposición a pagar de los visitantes y una estimación del coste de formación equivalente al número de horas invertidas por los visitantes en el recinto. Finalmente, el apartado 4 sintetiza los principales resultados y conclusiones del informe.

Adicionalmente, se incluye un apéndice con el cuestionario remitido a los visitantes para estimar su gasto turístico, así como un apéndice metodológico dedicado al análisis *input-output*.



1. Gastos asociados a la Ciutat de les Arts i les Ciències

Este apartado delimita y cuantifica el gasto asociado a la actividad de la CAC, que es la fuente que genera impactos económicos en la economía valenciana. El origen del impacto es doble: por un lado, los gastos de funcionamiento que tienen su reflejo en la cuenta de explotación de la CAC; por otro, el gasto que realizan los turistas que atrae el complejo, distinguiendo entre los que acuden a sus instalaciones para disfrutar el programa de actuaciones (turismo de ocio o cultural) y los que asisten a actos y eventos allí celebrados (turismo de congresos).

1.1 Gastos asociados a la explotación de la CAC

Una primera fuente de impactos económicos de la CAC es la asociada a sus gastos de funcionamiento, que recoge los sueldos y salarios pagados a los trabajadores de la CAC y el resto de costes operativos (suministros, seguridad, publicidad, etc.).

A continuación se presentan los gastos de explotación de la CAC por actuaciones. En este punto, debe matizarse que a dichos gastos ya se les han imputado los importes correspondientes a los servicios centrales, el aparcamiento y el Umbracle, conforme a los criterios más adecuados según la naturaleza del gasto ².

En el caso del Hemisfèric, como muestra el **cuadro 1.1**, el total de gastos de funcionamiento en el ejercicio 2019 es de 3.615.395 euros, destacando los sueldos y salarios

que ascienden a 1.242.002 euros, un 34% del total de gastos. El resto de costes operativos comprende partidas como otros gastos de explotación (793.465 euros) y gastos de mantenimiento de las instalaciones (525.275 euros), que conjuntamente representan el 36% del gasto total, y otras con menor peso como gastos de arrendamiento y cánones (435.948 euros), gastos en publicidad y relaciones públicas (384.282 euros), gastos en seguridad (226.851 euros) o consumos de explotación (7.573 euros). En total, el impacto directo en 2019 en términos de producción (valor de las ventas) derivado del funcionamiento del Hemisfèric asciende a 3.615.395 euros (3.384.935 euros neto de importaciones en la Comunitat Valenciana)³, cifra que es un 11,6% superior a la de 2018.

Por lo que respecta al Museu de les Ciències (**cuadro 1.2**), la cifra de sueldos y salarios asciende a 3.598.596 euros, un 37% del total de gastos. Adicionalmente, se incluyen 17.415 euros en concepto de consumos de explotación, 3.204.387 euros en otros gastos de explotación, 473.784 euros en gastos de publicidad, 846.334 euros en seguridad, 1.259.941 euros en gastos de mantenimiento del Museu, y 276.264 euros en gastos de arrendamiento y cánones. En total, el impacto directo en términos de producción del funcionamiento del Museu es de 9.676.721 euros (9.335.221 euros tras deducir el gasto importado), que supone un aumento del 3,5% respecto del año anterior.

³ Dado que una parte de esos gastos pueden ser abastecidos por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana, el gasto denominado "neto de importaciones" se obtiene multiplicando el gasto inicial por uno menos la propensión marginal a importar, a partir de la información que aporta la tabla *input-output* para cada rama de actividad.

² La imputación ha sido realizada por la dirección de la CAC.

En el caso del Oceanogràfic (**cuadro 1.3**), el impacto económico directo sobre la producción derivado de su funcionamiento comprende los sueldos y salarios pagados a sus trabajadores y los costes operativos⁴. En base a la cuenta de explotación de 2019, la cifra de sueldos y salarios (9.827.569 euros) representa un 46% del gasto total. Adicionalmente hay que incluir 4.590.883 euros correspondientes a otros gastos de explotación, 3.179.453 en gastos de mantenimiento, 1.568.235 en gastos de publicidad y otros gastos de menor cuantía como seguridad (497.738) o arrendamientos y cánones (243.301). De este modo, el impacto directo sobre la producción derivado del funcionamiento del Oceanogràfic en 2019 se eleva a 21.366.744 euros (19.260.703 euros descontando las importaciones), un 3,5% más que en 2018.

Finalmente, el Palau de les Arts genera a través de su actividad unos gastos de funcionamiento de 24.061.372 euros (23.019.613 euros netos de importaciones), tal y como se aprecia en el **cuadro 1.4**⁵ y que supone un aumento del 5,3% respecto al gasto de 2018. La principal partida son los sueldos y salarios que ascienden a 14.936.280 euros, el 62% del gasto total. El resto de costes operativos se reparte entre gastos de mantenimiento (1.822.368 euros), arrendamientos y cánones (1.468.801 euros), seguridad (668.349 euros), publicidad y RR.PP. (448.990 euros), consumos de explotación (1.905.965 euros) y otros gastos de explotación (2.810.618 euros).

El impacto total de la CAC no coincide exactamente con la suma de las actuaciones que se analizan por separado, ya que incluye el impacto marginal del gasto del Àgora. De este modo, para el total de la CAC, el impacto total directo sobre la producción derivado de su funcionamiento (**cuadro 1.5**) asciende a 59.156.277 euros (55.423.438

euros en la Comunitat Valenciana). De esta cuantía, prácticamente el 70% corresponde a dos partidas: un 50% a sueldos y salarios y un 20% a otros gastos de explotación. El resto corresponde a gastos de mantenimiento (12% del total), consumos de explotación (6%), gastos en publicidad y relaciones públicas (5%), gastos de arrendamientos y cánones (4%) y gastos en seguridad (4%).

En comparación con 2018, el gasto total de funcionamiento de la CAC es un 5,0% superior (+2,8 millones de euros). El aumento se explica fundamentalmente por el mayor gasto en el Hemisfèric (que ha aumentado un 11,6%), donde destaca el aumento en gastos de publicidad y arrendamientos. El resto de actuaciones presenta un incremento en los costes más en línea con el experimentado por la CAC en su conjunto.

Cuadro 1.1
Gastos anuales derivados del funcionamiento del Hemisfèric. 2019 (euros)

Concepto	Euros
Sueldos y salarios	1.242.002
Costes operativos	2.373.392
Consumos de explotación	7.573
Otros gastos explotación	793.465
Gastos en publicidad y RR.PP.	384.282
Gastos en seguridad	226.851
Gastos de mantenimiento	525.275
Gastos en arrendamiento y cánones	435.948
Gasto total	3.615.395
Gasto total neto de importaciones	3.384.935

⁴ Los gastos considerados a efectos de la estimación de impactos económicos incluyen tanto los que asume la CAC como los que realiza la empresa concesionaria.

⁵ Los gastos considerados incluyen los imputados al Palau por la CAC y los que realiza la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.



Cuadro 1.2
Gastos anuales derivados del funcionamiento del Museu de les Ciències. 2019 (euros)

Concepto	Euros
Sueldos y salarios	3.598.596
Costes operativos	6.078.125
Consumos de explotación	17.415
Otros gastos de explotación	3.204.387
Gastos en publicidad y RR.PP.	473.784
Gastos en seguridad	846.334
Gastos de mantenimiento	1.259.941
Gastos en arrendamiento y cánones	276.264
Gasto total	9.676.721
Gasto total neto de importaciones	9.335.221

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios.
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.3
Gastos anuales derivados del funcionamiento del Oceanogràfic. 2019 (euros)

Concepto	Euros
Sueldos y salarios	9.827.569
Costes operativos	11.539.175
Consumos de explotación	1.459.565
Otros gastos de explotación	4.590.883
Gastos en publicidad y RR.PP.	1.568.235
Gastos en seguridad	497.738
Gastos de mantenimiento	3.179.453
Gastos en arrendamiento y cánones	243.301
Gasto total	21.366.744
Gasto total neto de importaciones	19.260.703

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios. Los gastos incluyen los que asume la CAC y los que realiza la empresa concesionaria.
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.4
Gastos anuales derivados del funcionamiento del Palau de les Arts. 2019 (euros)

Concepto	Euros
Sueldos y salarios	14.936.280
Costes operativos	9.125.091
Consumos de explotación	1.905.965
Otros gastos de explotación	2.810.618
Gastos en publicidad y RR.PP.	448.990
Gastos en seguridad	668.349
Gastos de mantenimiento	1.822.368
Gastos en arrendamiento y cánones	1.468.801
Gasto total	24.061.372
Gasto total neto de importaciones	23.019.613

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios. Los gastos incluyen los que realiza tanto la CAC como la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.5
Gastos anuales derivados del funcionamiento de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2019 (euros)

Concepto	Euros
Sueldos y salarios	29.624.633
Costes operativos	29.531.643
Consumos explotación	3.391.311
Otros gastos explotación	11.627.347
Gastos publicidad y RR.PP.	2.875.304
Gastos seguridad	2.239.528
Gastos mantenimiento	6.971.807
Gastos arrendamiento y cánones	2.426.346
Gasto total	59.156.277
Gasto total neto de importaciones	55.423.438

Nota: No se incluyen gastos financieros y extraordinarios.
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

1.2

Gasto turístico de los visitantes a la CAC

1.2.1 Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC

El principal impacto derivado del funcionamiento de la CAC tiene su origen en el gasto realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC en conceptos como hoteles, restaurantes, comercios, transporte, ocio, etc. La estimación de dicho gasto se realiza a partir de una encuesta realizada durante 2019 a un total de 500 visitantes a la CAC. En concreto, se realizaron catas de encuestas cubriendo periodos de vacaciones (Semana Santa y mes de agosto), fines de semanas "normales" y días entre semana. Esta metodología permite captar el patrón de gasto de distintas tipologías de visitantes.

Adicionalmente, y según datos facilitados por la CAC, también se dispone de información acerca de la procedencia de sus visitantes. En base a la información de 2019, los resultados arrojan la distribución porcentual de la tipología de visitantes que figura en el **cuadro 1.6**. Como muestra el cuadro, un 60% de los visitantes son nacionales, frente a un 40% de visitantes extranjeros. De estos últimos, los grupos más numerosos proceden de Italia (12,4% del total), Francia (4,8%), Reino Unido o Alemania (2,8% en ambos casos). Prácticamente uno de cada tres visitantes nacionales procede de la Comunitat Valenciana, que representa un 20,8% sobre el total de visitantes.

Los visitantes residentes en la provincia de València son el grupo más importante, el 16,4% del total (de los que aproximadamente un 60% reside en el área metropolitana, un 10% del total). Del resto de España (39,2% del total), destacan los visitantes procedentes de Madrid (6,4%), Cataluña (2,6%) y Andalucía (2,4%).

El gasto turístico depende del número de visitantes y del gasto por visitante durante su estancia en València. Para estimar este último, la encuesta realizada contenía preguntas sobre el gasto realizado durante la visita a la CAC, así como sobre distintos conceptos de gasto. En concreto, tal y como muestra el **cuadro 1.7**, el gasto me-

dio por visitante es de 87,7 euros/día⁶, donde destacan con mayor peso el gasto en alimentación (36,2 euros) y alojamiento (29,3 euros). Atendiendo a nacionalidades, el gasto medio de los visitantes extranjeros es superior en más de un 30% al de los nacionales (102,0 euros/día para los primeros frente a 77,1 euros/día para los segundos). Los extranjeros destinan fundamentalmente mayor presupuesto a ocio (67% más que los españoles), tiendas (+43%) y alojamiento (+40%).

En el caso concreto de los visitantes nacionales, la parte inferior del **cuadro 1.7** desglosa el gasto medio según su procedencia. Los visitantes de la Comunitat Valenciana realizan un gasto medio por día más reducido (55,6 euros) que el que realiza el visitante que procede del resto de España (82,9 euros, un 49% superior). Como es de esperar, el patrón del gasto de los visitantes de la Comunitat Valenciana otorga mayor peso a alimentación, tiendas y ocio y menos al alojamiento.

La encuesta recoge también una pregunta importante de índole cualitativa, como es hasta qué punto la intención de visitar la CAC ha resultado determinante en la elección del viaje a València. Esta pregunta es clave para estimar el gasto turístico atribuible a la CAC, ya que no hay que incluir el realizado por los visitantes que iban a visitar la ciudad de igual modo aunque no existiese la CAC y ponderar de forma creciente el gasto conforme aumenta el grado de influencia de la CAC en su decisión de visitar València.

En concreto, la encuesta pregunta por la importancia de la CAC en la elección de València como destino turístico, teniendo que elegir entre las siguientes respuestas: 1) nada importante; 2) poco importante; 3) algo importante; 4) bastante importante; y 5) muy importante. En el primero caso, la ponderación aplicada es 0%, en el segundo 25%, en el tercero 50%, en el cuarto 75% y en el quinto 100%⁷.

⁶ La encuesta realizada en 2019 muestra una moderación en el gasto total diario del visitante respecto a ediciones anteriores (10,8 euros menos de gasto diario, lo que supone una caída del 11%, ajuste algo más intenso en el visitante nacional que en el extranjero).

⁷ En los cuadros que se incluyen en el informe, el importe del gasto turístico y su impacto económico es el atribuible a la CAC, de forma que ya ha sido ponderado según el grado de influencia de la CAC en su visita a València.

Cuadro 1.6
**Distribución de los visitantes de la Ciutat de les Arts
i les Ciències según procedencia. 2019**
(porcentaje)

Total visitantes	100,0
Extranjeros (principales países de origen)	40,0
Italia	12,4
Francia	4,8
Reino Unido	2,8
Alemania	2,8
Holanda	2,4
Rusia	2,0
Países Hispanoamericanos	2,0
Resto	10,8
Nacionales	60,0
Comunitat Valenciana	20,8
València	16,4
Área metropolitana	10,0
Alicante	2,9
Castellón	1,5
Resto de España	39,2
Madrid, Comunidad de	6,4
Cataluña	2,6
Andalucía	2,4
Castilla-La Mancha	1,5
Murcia, Región de	1,2
Balears, Illes	1,1
Castilla y León	1,0
Resto	22,9

Nota: El cuadro incluye información de las tres actuaciones principales: Hemisfèric, Oceanogràfic y Museu de les Ciències.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.7
**Gasto medio por visitante y día según procedencia y
concepto de gasto (euros)**

a) Total visitantes

Concepto	Media visitantes	España	Extranjero
Alojamiento	29,25	25,02	35,00
Alimentación	36,22	33,61	39,77
Tiendas	12,44	10,54	15,04
Ocio	7,61	5,93	9,89
Transporte local	1,70	1,55	1,89
Otros	0,45	0,48	0,41
Total	87,67	77,13	102,00

b) Visitantes nacionales

Concepto	España	Comunitat Valenciana¹	Total Resto España
Alojamiento	25,02	5,50	30,27
Alimentación	33,61	27,45	35,25
Tiendas	10,54	16,62	8,88
Ocio	5,93	3,14	6,69
Transporte local	1,55	2,50	1,30
Otros	0,48	0,40	0,51
Total	77,13	55,61	82,90

¹ Se excluyen los visitantes procedentes del área metropolitana de València.

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas durante 2019.

Cuadro 1.8

Grado de importancia otorgado a la CAC a la hora de visitar València (número de encuestados y porcentaje)

Respuesta	Número	Porcentaje
Nada importante	18	3,60
Poco importante	31	6,20
Algo importante	76	15,20
Bastante importante	142	28,40
Muy importante	233	46,60
Total	500	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2019.

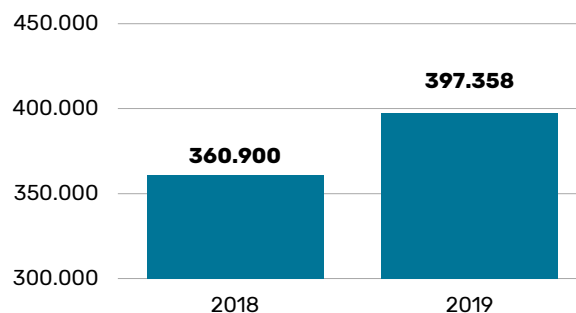
El **cuadro 1.8** muestra la distribución de respuestas de los encuestados a la mencionada pregunta. Casi la mitad de los visitantes manifiestan que la CAC ha sido muy importante a la hora de elegir València como destino turístico (46,6% del total), mientras que el 28,4% reporta que ha sido bastante importante y el 15,2% algo importante. Por el contrario, el 10% restante concede poca o ninguna importancia (6,2% y 3,6%, respectivamente) a la CAC en su influencia para visitar València.

Para la estimación del volumen de gasto que realizan los visitantes, se asumirá, adoptando una actitud conservadora, que los visitantes residentes en el área metropolitana de València hubieran efectuado el mismo gasto en otra actividad en la Comunitat Valenciana aunque no hubiera existido la CAC. De este modo, a los residentes del área metropolitana, que incorpora a la mayor parte de los grupos de escolares, no se les imputa ningún tipo de gasto extra en favor de la economía valenciana.

Por otro lado, a la hora de estimar el gasto de los visitantes de cualquiera de las actuaciones de la CAC, se debe tener en cuenta que en ocasiones un mismo visitante visita dos actuaciones de la CAC durante un mismo día. En ese caso, el gasto turístico diario debe repartirse al 50% entre las dos actuaciones visitadas. Para ello, se debe acudir a la distribución de las entradas vendidas según tipo de combinación, es decir, según su validez para asistir a una o varias actuaciones. Este supuesto de reparto del gasto se utiliza en las siguientes entradas combina-

Gráfico 1.1

Visitantes al Hemisfèric. 2018-2019 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

das: Hemisfèric + Museu, Hemisfèric + Oceanogràfic y Museu + Oceanogràfic.

En los casos donde un visitante compra la entrada combinada para las tres actuaciones, se asume que invierte dos días en las visitas: uno en el Oceanogràfic y otro en el Museu y el Hemisfèric, distribuyéndose en este último caso el gasto diario al 50%.

a) Tipología y gasto de visitantes al Hemisfèric

Según la información facilitada por la dirección de la CAC, 397.358 fue el número de espectadores presenciaron alguna actuación en el Hemisfèric durante el año 2019, lo que supone un incremento del 10,1% respecto a 2018 (**gráfico 1.1**).

A partir de la información proporcionada por la propia CAC (**cuadro 1.9**), los visitantes procedentes de la Comunitat Valenciana representan cerca de un tercio del total de visitantes al Hemisfèric (30,0%), mientras que el subconjunto de los visitantes del área metropolitana de València representa un 15,1% del total. De este modo, el número de visitantes del área de influencia del Hemisfèric (que se corresponde con la Comunitat Valenciana) que proceden de fuera del área metropolitana de València se estima en 59.390.

Cuadro 1.9

Origen geográfico de los visitantes del Hemisfèric. 2019 (porcentaje y número de visitantes)

			Visitantes = 397.358
	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	70,0%	278.151
1	Residentes en España	45,0%	178.811
	No residentes en España	25,0%	99.340
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	30,0%	119.207
3	Área metropolitana de Valencia	15,1%	59.817
2-3	Visitantes área influencia, sin incluir área metropolitana de Valencia	14,9%	59.390

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.



El **gráfico 1.2** muestra la distribución porcentual de las entradas vendidas en 2019 según la combinación elegida por el visitante. Del total de entradas vendidas, el 47,4% son entradas exclusivas para el Oceanogràfic, el 13,8% para el Museu y el 4,3% para el Hemisfèric. El resto de entradas son combinadas, bien para ver dos actuaciones (el 17,5% de las entradas vendidas combinan Oceanogràfic con el Museu, el 3,2% Oceanogràfic con Hemisfèric y el 2,6% Hemisfèric y Museu), bien para visitar las tres actuaciones (el 11,2% del total).

El **cuadro 1.10** combina todos los supuestos anteriores (sobre número de visitantes, tipo de entradas, gasto medio por turista, y el grado de influencia de la CAC en la visita a València), arrojando un volumen estimado de gasto anual para los visitantes del Hemisfèric que asciende a 1,8 millones de euros en el caso de los visitantes de la Comunitat Valenciana, 8,0 millones para el resto de visitantes nacionales y de 5,4 millones de euros por parte de los visitantes extranjeros. De este modo, el total de gasto turístico asciende a 15,2 millones de euros en 2019.

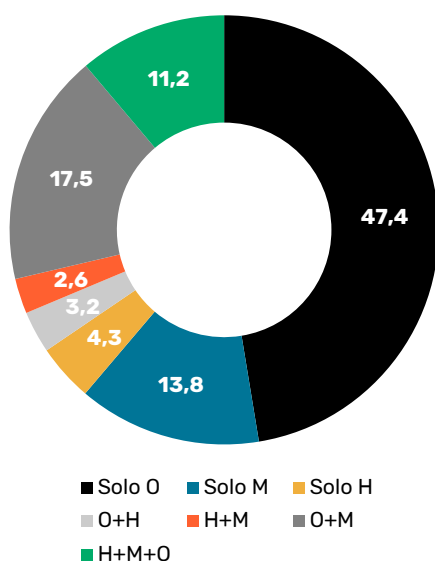
b) Tipología y gasto de visitantes al Museu de les Ciències

Como muestra el **gráfico 1.3**, el número de entradas vendidas del Museu de les Ciències en 2019 fue de 891.645, valor que supone un incremento del 14,8% respecto a la cifra de 2018⁸.

Según información de la CAC, el número de visitantes del Museu que procede de la Comunitat Valenciana (y que incluye a la mayor parte de los grupos de escolares) asciende a 169.413. De nuevo, se debe excluir de esta cifra

⁸ El número de visitantes al edificio es muy superior ya que existen zonas de libre acceso al Museu.

Gráfico 1.2
Distribución de las entradas vendidas. 2019
(porcentaje)



Nota: O (Oceanogràfic), M (Museu de les Ciències) y H (Hemisfèric).
Fuente: Dirección de la CAC.

a aquellos visitantes del área metropolitana, a los que no se les imputa ningún gasto turístico. En consecuencia, al área de influencia del Museu que procede de fuera del área metropolitana de València le corresponden 86.300 visitantes (**cuadro 1.11**).

La aplicación de los mismos supuestos adoptados en el caso anterior del Hemisfèric sobre gasto turístico, procedencia e imputación de gasto según entrada comprada (individual o combinada), supone un volumen de gasto anual de 2,8 millones de euros en el caso de los visitantes del Museu de la Comunitat Valenciana, de 18,8 millones por parte de los residentes en el resto de España y de 19,4 millones por parte de visitantes extranjeros. Así, el total de gasto asciende a 41,0 millones de euros (**cuadro 1.12**).

c) Tipología y gasto de visitantes al Oceanogràfic

El **gráfico 1.4** muestra el número de visitantes al Oceanogràfic de los dos últimos años, que ya rebasan el millón y medio. En concreto, a lo largo de 2019 un total de 1.587.521 visitantes acudieron al Oceanogràfic, siendo la actuación con mayor afluencia de la CAC, que ha presentado una tasa de crecimiento de visitantes del 7,4% respecto a 2018 (1,3 puntos porcentuales superior a la experimentada en 2018 respecto a 2017).

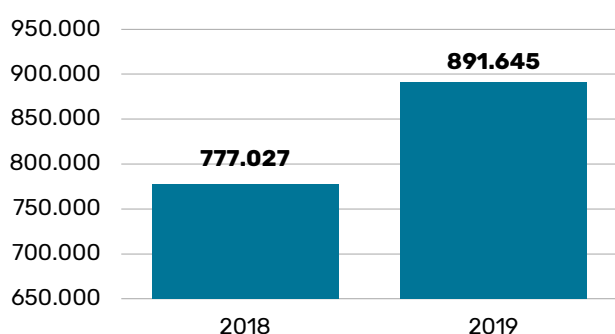
El **cuadro 1.13** recoge el número de visitantes del Oceanogràfic según su procedencia. De igual manera, se eliminan del área de influencia a aquellos visitantes residentes en el área metropolitana de València (139.067). De este modo, el número de visitantes del área de influencia del Oceanogràfic que proceden de fuera del área metropolitana de València se estima en 159.576 personas. El resto de visitantes que generan impactos económicos

Cuadro 1.10
Gasto turístico de los visitantes del Hemisfèric.
Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 397.358			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	175.351	2.906.676	1.867.111	4.949.138
Comida	875.307	3.384.333	2.121.111	6.380.751
Tiendas	530.039	853.050	802.017	2.185.105
Ocio	100.084	642.182	527.360	1.269.627
Transporte	79.636	125.140	100.993	305.769
Otros	12.873	48.574	21.989	83.435
Total	1.773.290	7.959.955	5.440.580	15.173.825

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2019.

Gráfico 1.3
Visitantes al Museu de les Ciències. 2017-2018
 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

Cuadro 1.11
Origen geográfico de los visitantes del Museu de les Ciències. 2019 (porcentaje y número de visitantes)

			Visitantes = 891.645
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	81,0%	722.232
	Residentes en España	44,0%	392.324
	No residentes en España	37,0%	329.909
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	19,0%	169.413
3	Área metropolitana de València	9,3%	83.112
2-3	Visitantes área influencia, sin incluir área metropolitana de València	9,7%	86.300

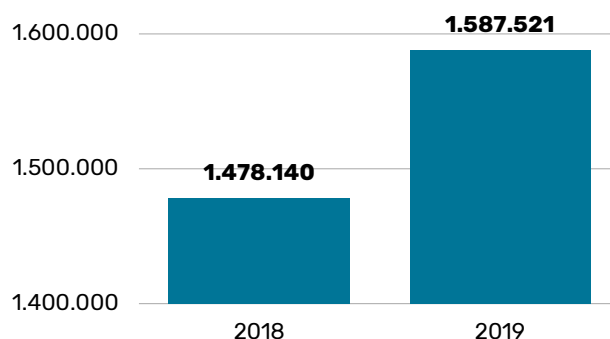
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.12
Gasto turístico de los visitantes del Museu de les Ciències. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 891.645			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	274.210	6.863.161	6.672.971	13.810.342
Comida	1.368.786	7.990.991	7.580.754	16.940.532
Tiendas	828.863	2.014.197	2.866.372	5.709.432
Ocio	156.510	1.516.301	1.884.762	3.557.573
Transporte	124.534	295.476	360.944	780.954
Otros	20.130	114.692	78.586	213.408
Total	2.773.032	18.794.819	19.444.390	41.012.241

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

Gráfico 1.4
Visitantes del Oceanogràfic. 2018-2019
 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC.

Cuadro 1.13

Origen geográfico de los visitantes del Oceanogràfic. 2019 (porcentaje y número de visitantes)

			Visitantes = 1.587.521
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	81,2%	1.288.878
	Residentes en España	37,6%	597.285
	No residentes en España	43,6%	691.593
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	18,8%	298.643
3	Área metropolitana de València	8,8%	139.067
2-3	Visitantes área influencia, sin incluir área metropolitana de València	10,1%	159.576

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

proceden de fuera del área de influencia (1.288.878 de fuera de la Comunitat Valenciana, que representan un 81% sobre el total de visitantes).

Como muestra el **cuadro 1.14**, los supuestos anteriores sobre número de visitantes y gasto medio por turista, junto con la distribución por tipo de entrada, suponen un volumen de gasto anual de 6,8 millones de euros en el caso de los visitantes del área de influencia, de 34,9 de los visitantes del resto de España y de 49,8 por parte de los visitantes extranjeros. Así, el total de gasto turístico anual asciende a 91,6 millones de euros.

d) Tipología y gasto de visitantes al Palau de les Arts

El **gráfico 1.5** muestra el número de espectadores que acudieron al Palau de les Arts durante los dos últimos años. Un total de 106.008 espectadores acudieron al recinto durante 2019, lo que representa un aumento del 10,5% respecto a 2018.

El **cuadro 1.15** recoge el número de visitantes del Palau de les Arts según su procedencia. El número de visitantes del Palau de les Arts que proceden de fuera de la Comunitat Valenciana se estima en 12.386 personas, a los que se añaden 46.643 de la Comunitat Valenciana, excluyendo la zona metropolitana de València. Ambas tipologías de personas son las que generan impactos económicos.

Como muestra el **cuadro 1.16**, los supuestos anteriores sobre número de visitantes y gasto medio por turista,

Cuadro 1.14

Gasto turístico de los visitantes del Oceanogràfic. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 1.587.521			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	676.154	12.759.681	17.082.638	30.518.473
Comida	3.375.192	14.856.493	19.406.539	37.638.224
Tiendas	2.043.834	3.744.704	7.337.841	13.126.379
Ocio	385.927	2.819.040	4.824.942	8.029.909
Transporte	307.079	549.336	924.007	1.780.422
Otros	49.637	213.230	201.178	464.045
Total	6.837.822	34.942.484	49.777.145	91.557.451

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2019.

junto con la distribución por tipo de entrada, suponen un volumen de gasto anual de 1,6 millones de euros en el caso de los visitantes de la Comunitat Valenciana, 0,5 para los visitantes extranjeros y 0,4 para los visitantes del resto de España. Así, el total de gasto turístico asciende a 2,5 millones de euros.

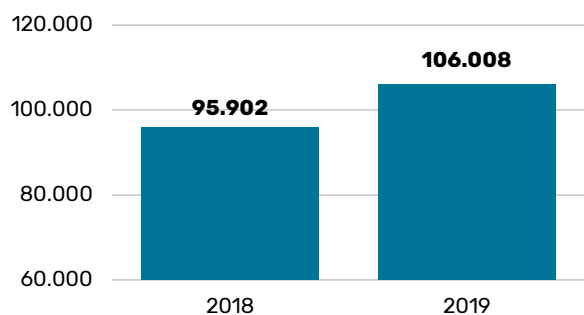
e) Gasto total de los visitantes a las actuaciones de la CAC

Con los supuestos realizados anteriormente, el gasto total de los visitantes a las actuaciones de la CAC es la suma de los gastos turísticos anteriormente estimados para cada actuación (**cuadro 1.17**). De este modo, dicho gasto asciende en 2019 a 150,2 millones de euros, antes de excluir las importaciones, cifra que servirá como punto de partida para calcular los impactos económicos asociados al gasto turístico a los que se hará referencia en el capítulo 2.

En comparación con 2018, el gasto turístico de los visitantes a las CAC es un 16% superior, crecimiento que se explica principalmente por el aumento del número de visitantes en las tres principales actuaciones, sobre todo Museu, que compensan un perfil de turista con menor gasto medio que en otras ediciones, especialmente el visitante nacional.

Gráfico 1.5

Visitantes del Palau de les Arts. 2018-2019 (número de visitantes)



Fuente: Dirección de la CAC. Comprende los espectadores que asistieron a óperas, conciertos, danza, programa didáctico y exhibiciones presenciales. No se incluyen actividades en *streaming*.

Cuadro 1.15

Origen geográfico de los visitantes del Palau de les Arts. 2019 (porcentaje y número de visitantes)

			Visitantes = 106.008
1	Visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana	11,68%	12.386
	Residentes en España	5,60%	5.937
	No residentes en España	6,08%	6.450
2	Visitantes de la Comunitat Valenciana	88,32%	93.622
3	Área metropolitana de València	44,32%	46.978
2-3	Visitantes área influencia, sin incluir área metropolitana de València	44,00%	46.643

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 1.16

Gasto turístico de los visitantes del Palau de les Arts. Gastos anuales (euros)

Concepto	Visitantes = 106.008			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Alojamiento	156.170	138.476	173.951	468.597
Comida	779.561	161.231	197.615	1.138.408
Tiendas	472.060	40.640	74.721	587.420
Ocio	89.137	30.594	49.132	168.863
Transporte	70.925	5.962	9.409	86.296
Otros	11.464	2.314	2.049	15.827
Total	1.579.318	379.216	506.877	2.465.411

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2019.

Cuadro 1.17

Gasto turístico total de los visitantes a la CAC. Gastos anuales (euros constantes de 2018)

Concepto	Visitantes de la CAC			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Total	12.963.463	62.076.473	75.168.992	150.208.928

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2019.

Cuadro 1.18

Asistentes a actos y eventos celebrados en la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2019

(número y porcentaje)

Tipo de acto	Número de asistentes	Porcentaje sobre el total
Local	315.431	95,1%
Nacional	8.470	2,6%
Internacional	7.943	2,4%
Total	331.844	100,0%

Nota: No se incluyen los actos y eventos celebrados en el Oceanogràfic ni en el Palau.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

1.2.2 Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la CAC

Además de los efectos asociados al gasto turístico que realizan los visitantes a las actuaciones de la CAC, un segundo efecto que debe cuantificarse es el que tiene lugar como consecuencia del gasto turístico que realizan los asistentes a los actos y eventos celebrados en las instalaciones de la CAC. Este efecto es distinto al cuantificado en la sección anterior, ya que los asistentes a estos actos no realizan gasto turístico como consecuencia de la asistencia a alguna de las actuaciones de la CAC (en cuyo caso su impacto ya habría sido tenido en cuenta en la cifra de visitantes/entradas vendidas), sino como consecuencia de su asistencia a actos celebrados en la sede de la CAC. En el primer caso podemos hablar de un turismo de ocio y cultural mientras que el segundo de turismo de congreso.

Como muestra el **cuadro 1.18**, un total de 331.844 personas asistieron a los actos y eventos celebrados en la CAC ⁹durante 2019, de las cuales el 95,1% eran "locales" (es decir, asistentes que proceden de la Comunitat Valenciana), un 2,6% nacionales (procedentes del resto de España) y un 2,4% son internacionales.

La estimación del gasto realizado por los asistentes a actos y eventos exige disponer de información sobre los días de estancia media en València, así como sobre el gasto medio diario. En el primer caso, se ha utilizado la información suministrada por el área de marketing de la CAC, mientras que en el segundo caso ha sido necesario acudir a fuentes externas ante la ausencia de información (encuestas) referida al gasto de los visitantes a actos y eventos celebrados en la CAC. En este último caso, se utiliza la información sobre gasto medio diario

⁹ Al igual que en los informes anteriores de impacto, el número de asistentes a actos y eventos y las estimaciones del gasto turístico asociado a este tipo de turismo de congreso no incluyen los datos del Oceanogràfic ni del Palau de les Arts, que no han podido catalogarse según el origen geográfico del público asistente, ni conocerse el número de días de duración de los eventos.

Cuadro 1.19

Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2019

(euros constantes de 2019)

Procedencia de los asistentes	Gasto total
Nacional	3.126.491
Internacional	2.046.221
Total	5.172.711
Total neto de importaciones	4.616.208

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

que proporciona el "Informe Ejecutivo 2018: Medición del turismo de reuniones en las ciudades asociadas al Spain Convention Bureau" (último disponible a la hora de redactar este informe), actualizado a euros de 2019. En concreto, la cifra de gasto medio diario en la que incurren los visitantes a eventos asciende a 228,88 euros (230,48 expresado en euros de 2019)¹⁰. La cifra supone un incremento del 2,5% respecto del informe de 2018, donde se aprecian mayores costes de alojamiento (+7,6%) y menor gasto diario en otros conceptos (-3,4%) donde, al igual que en la encuesta realizada a los visitantes, se observa la tendencia hacia una mayor proporción del gasto en alimentación en detrimento de compras y ocio/entretenimiento.

En el caso de los actos locales, no se computa gasto turístico alguno, asumiendo que en caso de que la CAC no hubiera albergado el acto, este se habría celebrado de igual forma en otro espacio de la Comunitat Valenciana (por lo que realmente no habría un incremento neto en la renta valenciana). Tanto para los actos nacionales como internacionales, se asume una misma cifra de gasto diario (230,48 euros), ya que el informe de Spain Convention Bureau (2018) no ofrece información desglosada para visitantes nacionales y extranjeros.

Bajo los supuestos anteriores, el **cuadro 1.19** estima el valor del gasto de los visitantes a actos y eventos, distinguiendo según la procedencia de los visitantes. En los actos nacionales, el gasto estimado asciende a 3,1 millones de euros, mientras que en los actos internacionales el gasto es de 2,0 millones de euros. En total pues, el gasto turístico por actos y eventos celebrados en la CAC es de 5,2 millones de euros al año (4,6 millones neto de importaciones). El número de actos y eventos ha aumentado (138 eventos en 2019, 13 más que en 2018), lo que supone que el gasto total sea un 3% superior al de 2018.

⁷ La cifra no incluye los gastos de desplazamiento hasta la ciudad que alberga el evento, ni las cuotas de inscripción correspondientes, si las hubiera.

2. Impactos económicos



En el apéndice 2 se detalla la metodología utilizada para estimar los impactos totales (directos + indirectos + inducidos) a partir de las tablas *input-output*. En esta sección se aplica dicha metodología al caso de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, utilizando para ello la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana actualizada por el Ivie.

La primera labor para estimar los impactos es imputar cada gasto a un sector concreto de actividad de los 84 que contiene la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Para ello se utiliza el desglose de la información que ofrece la cuenta de pérdidas y ganancias de la CAC reportada en secciones anteriores en la vertiente del gasto. En el caso del gasto turístico, las encuestas utilizadas ofrecen información detallada por tipo de gasto.

En el **cuadro 2.1** aparecen los gastos sectorizados de acuerdo con la clasificación de la tabla *input-output* y que constituyen los vectores de demanda final a precios básicos (netos de importaciones) a utilizar para el cálculo de los impactos totales según la metodología expuesta en el apéndice 2.

Los resultados referidos a los efectos totales (incluyendo por tanto los indirectos e inducidos) sobre la producción (valor de las ventas), la renta y el empleo derivados del funcionamiento de las distintas actuaciones de la CAC aparecen reflejados en los **cuadros 2.2 a 2.6**. No obstante, dado que el interés primordial está en el análisis de los efectos sobre la renta y el empleo, en los comentarios

se obvia el análisis de los impactos sobre la producción¹¹, si bien sí se ofrecen los resultados en los cuadros.

2.1 Hemisfèric

El funcionamiento del Hemisfèric genera una renta directa de 1,3 millones de euros, con unos efectos indirectos e inducidos de 1,9 millones. En total, los efectos del funcionamiento del Hemisfèric ascienden a 3,1 millones de euros.

Con respecto a los efectos derivados del gasto turístico, el impacto directo sobre la renta es de 3,9 millones al año, lo que unido a un efecto indirecto e inducido de 2,9 millones, supone un total de 6,8 millones de euros de efecto renta total.

Con todo esto, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico asciende a 9,9 millones al año (**cuadro 2.2**).

En términos de empleos generados, del funcionamiento del Hemisfèric se deriva un total de 354 empleos al año, de los que 277 se generan gracias al gasto realizado por sus visitantes turistas.

¹¹ El bienestar depende de la renta generada (sueldos y salarios, beneficios, alquileres, etc.), que es lo que se cuantifica cuando se estima el PIB. La producción (valor de las ventas) incluye, además de esa renta o valor añadido, el valor de los consumos intermedios.

Cuadro 2.1

Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones (euros constantes de 2019)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores	Hemisfèric		Museu de les Ciències		Oceanogràfic	
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0	0	0
Extracción de productos energéticos	0	0	0	0	0	0
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0	0	0
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	0	0
Industria textil	33	5.570	147	14.549	0	33.444
Industria del cuero y del calzado	172	0	766	0	0	0
Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0	0	0
Papel; edición y artes gráficas	0	127.942	0	334.198	0	768.240
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0	0	0	0	0
Industria química	0	0	0	0	0	0
Caucho y plástico	0	0	0	0	0	0
Otros productos minerales no metálicos	0	106.327	0	277.738	0	638.453
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0	0	0
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	126	0	260	0	69	0
Fabricación de material de transporte	0	0	0	0	0	0
Industrias manufactureras diversas	67.986	242.483	131.035	633.393	2.075.568	1.456.015
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	215.683	0	1.023.811	0	2.111.951	0
Construcción	3.051	0	212.578	0	25	0
Comercio y reparación	30.607	232.029	59.528	606.087	921.932	1.393.246
Hostelería	0	10.731.954	0	29.123.534	0	64.540.060
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	10.258	263.171	35.791	672.830	84.730	1.534.459
Intermediación financiera	45.230	0	150.995	0	501.370	0
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.561.048	0	3.861.385	0	2.888.619	0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	880.544	0	2.389.045	0	5.327.574
Educación	0	0	0	0	0	0
Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0	0	0
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	208.736	613.163	260.331	1.717.612	848.869	3.876.349
Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0	0
Economías domésticas	1.242.002	0	3.598.596	0	9.827.569	0
Total	3.384.935	13.203.183	9.335.221	35.768.986	19.260.703	79.567.842

a) Información a 5 sectores de actividad

Sectores	Hemisfèric		Museu de les Ciències		Oceanogràfic	
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes
Agricultura, ganadería y pesca	0	0	0	0	0	0
Energía	215.683	0	1.023.811	0	2.111.951	0
Industria	68.318	482.322	132.207	1.259.878	2.075.637	2.896.153
Construcción	3.051	0	212.578	0	25	0
Servicios	1.855.881	12.720.861	4.368.029	34.509.108	5.245.520	76.671.689
Economías domésticas	1.242.002	0	3.598.596	0	9.827.569	0
Total	3.384.935	13.203.183	9.335.221	35.768.986	19.260.703	79.567.842

Cuadro 2.1 (Cont.)

Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones (euros constantes de 2019)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores	Palau de les Arts		CAC		
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes a las actuaciones	Demanda turística de asistentes a actos y eventos
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0	0
Extracción de productos energéticos	0	0	0	0	0
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0	0
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	0
Industria textil	0	1.499	180	55.061	1.329
Industria del cuero y del calzado	0	0	939	0	0
Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0	0
Papel, edición y artes gráficas	0	34.426	0	1.264.807	30.529
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0	0	0	0
Industria química	0	0	0	0	0
Caucho y plástico	0	0	0	0	0
Otros productos minerales no metálicos	0	28.610	0	1.051.129	25.372
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0
Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0	0
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	312	0	769	0	0
Fabricación de material de transporte	0	0	0	0	0
Industrias manufactureras diversas	1.100.008	65.247	3.394.876	2.397.138	57.861
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.139.532	0	4.578.367	0	0
Construcción	8.015	0	224.622	0	0
Comercio y reparación	489.068	62.434	1.510.146	2.293.797	55.367
Hostelería	0	1.521.020	0	105.916.568	3.700.333
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	172.093	74.144	303.047	2.544.605	246.721
Intermediación financiera	360.285	0	1.095.300	0	0
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	4.571.085	0	13.129.677	0	0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	136.271	0	8.733.434	290.514
Educación	0	0	0	0	0
Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0	0
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	242.934	81.627	1.560.883	6.288.752	208.182
Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0
Economías domésticas	14.936.280	0	29.624.633	0	0
Total	23.019.613	2.005.279	55.423.438	130.545.290	4.616.208

a) Información a 5 sectores de actividad

Sectores	Palau de les Arts		CAC		
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes a las actuaciones	Demanda turística de asistentes a actos y eventos
Agricultura, ganadería y pesca	0	0	0	0	0
Energía	1.139.532	0	4.578.367	0	0
Industria	1.100.320	129.782	3.396.763	4.768.135	115.091
Construcción	8.015	0	224.622	0	0
Servicios	5.835.465	1.875.497	17.599.053	125.777.155	4.501.117
Economías domésticas	14.936.280	0	29.624.633	0	0
Total	23.019.613	2.005.279	55.423.438	130.545.290	4.616.208

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.



2.2 Museu de les Ciències

Por lo que respecta a los gastos de funcionamiento del Museu de les Ciències, los gastos de explotación suponen un impacto directo sobre la renta de 3,6 millones de euros anuales, con unos efectos indirectos e inducidos de 5,0 millones, totalizando 8,6 millones de euros de impacto total.

En cuanto a los efectos derivados del gasto turístico, el impacto directo sobre la renta es de 10,5 millones de euros. Asimismo, el impacto indirecto e inducido es de 7,9 millones, lo cual implica que el impacto total sobre la renta asciende a 18,4 millones de euros anuales.

De este modo, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Museu asciende a 27,0 millones de euros al año **(cuadro 2.3)**.

Los gastos de funcionamiento del Museu permiten la generación/mantenimiento de 219 empleos, mientras que los impactos del gasto turístico ascienden a 751. En definitiva, el Museu de les Ciències mantiene en torno a 970 empleos anuales.

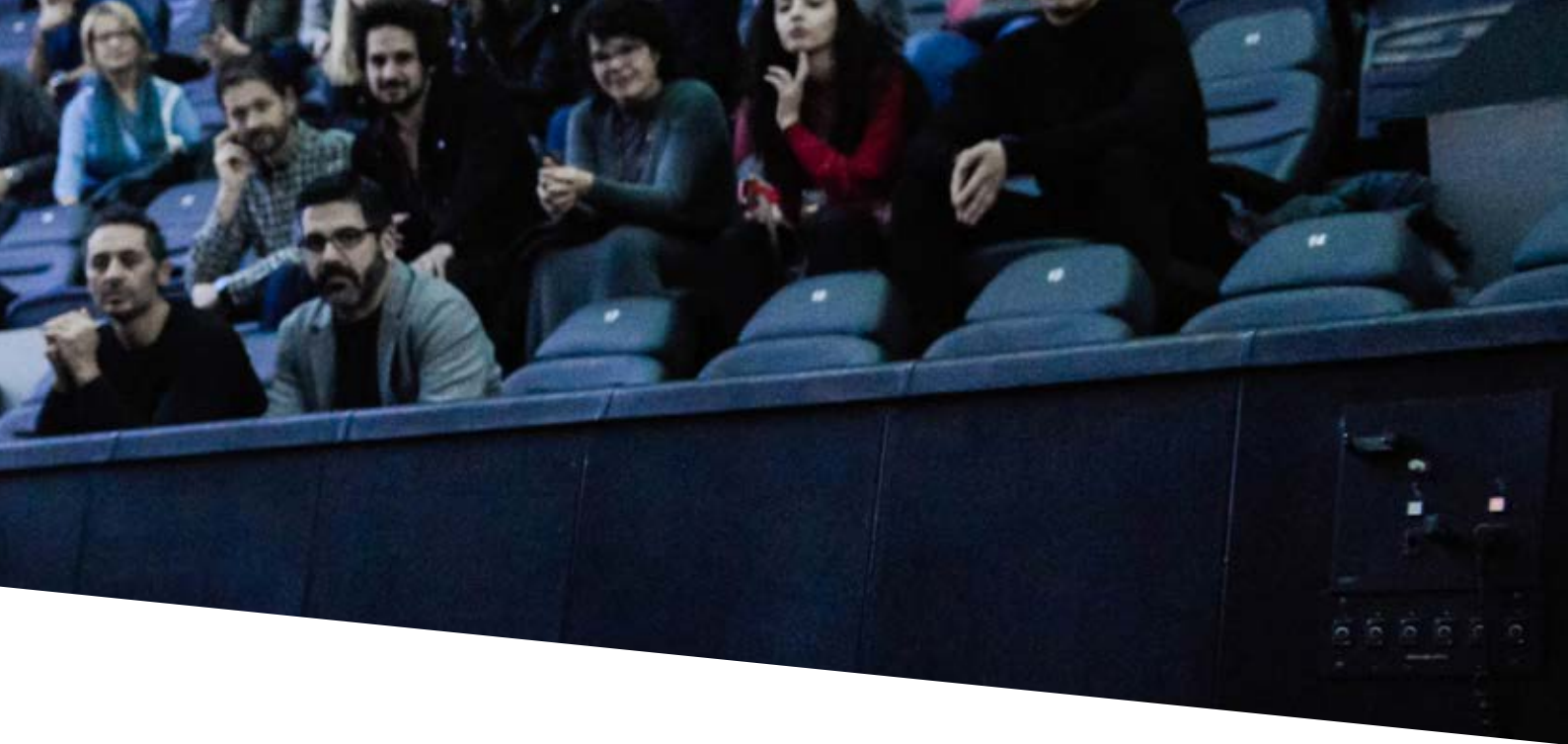
2.3 Oceanogràfic

A continuación se desglosan los impactos en 2019 correspondientes al funcionamiento del Oceanogràfic. En este caso, el impacto directo sobre la renta es de 6,0 millones de euros, con unos efectos indirectos e inducidos de 13,7 millones, lo que supone que el funcionamiento del Oceanogràfic tiene un impacto sobre la renta de 19,7 millones de euros **(cuadro 2.4)**.

El impacto directo sobre la renta del Oceanogràfic derivado de los efectos asociados al gasto turístico asciende a 23,5 millones de euros. Los impactos indirectos e inducidos ascienden a 17,5 millones al año, lo cual implica que el impacto total sobre la renta es de 41,0 millones de euros.

En resumen, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Oceanogràfic asciende a 60,6 millones de euros al año.

El Oceanogràfic genera 382 empleos al año por su funcionamiento. Los impactos derivados del gasto turístico sobre el empleo son de 1.671 empleos generados al año. Por tanto, el Oceanogràfic mantiene anualmente un total de 2.053 empleos.



Cuadro 2.2

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Hemisfèric. 2019
(euros 2019 y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	1.274.027	1.874.259	3.148.286	3.384.935	3.849.781	7.234.716	77
Derivados del gasto de los visitantes (2)	3.886.268	2.898.846	6.785.114	13.203.183	13.912.089	27.115.272	277
Total (1) + (2)	5.160.295	4.773.105	9.933.400	16.588.118	17.761.870	34.349.988	354

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.3

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Museu de les Ciències. 2019
(euros 2019 y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	3.637.723	4.970.397	8.608.120	9.335.221	10.414.565	19.749.786	219
Derivados del gasto de los visitantes (2)	10.542.489	7.869.751	18.412.240	35.768.986	37.749.876	73.518.862	751
Total (1) + (2)	14.180.212	12.840.148	27.020.360	45.104.207	48.164.441	93.268.648	970

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.4

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Oceanogràfic. 2019
(euros 2019 y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	5.963.911	13.689.557	19.653.469	19.260.703	20.603.393	39.864.096	382
Derivados del gasto de los visitantes (2)	23.451.047	17.510.573	40.961.621	79.567.842	83.987.362	163.555.203	1.671
Total (1) + (2)	29.414.959	31.200.131	60.615.090	98.828.544	104.590.755	203.419.299	2.053

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

2.4 Palau de les Arts

El impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento del Palau de les Arts asciende a 27,1 millones de euros, de los cuales 6,2 millones de euros anuales se generan de manera directa y 20,9 de manera indirecta e inducida.

Por su parte, el impacto sobre la renta derivado del gasto turístico asciende a 1,0 millones de euros, de los cuales 0,6 millones se atribuyen a efectos directos y 0,4 millones a efectos indirectos e inducidos.

Con todo esto, el impacto total sobre la renta derivado del funcionamiento y del gasto turístico del Palau asciende a 28,1 millones de euros constantes al año (**cuadro 2.5**).

En términos de empleo, el Palau permite el mantenimiento de 496 empleos anuales, de los cuales 454 se atribuyen a la propia explotación del recinto y 42 derivados del gasto turístico.

2.5 Total Ciutat de les Arts i les Ciències

La consideración conjunta de los efectos de todas las actuaciones de la CAC aparece cuantificada en el **cuadro 2.6**.

Del funcionamiento de la CAC se derivan de la actividad de explotación los siguientes impactos anuales sobre la renta. Respecto al impacto directo de la actividad de explotación, se produce un efecto de 18,0 millones, un efecto indirecto e inducido de 40,8 millones y un efecto total de 58,8 millones de euros.

En cuanto a los efectos derivados de los gastos realizados por los visitantes atraídos por la CAC y por los asistentes a actos y eventos allí celebrados, el impacto total sobre la renta es de 69,6 millones de euros al año.

En total, el desarrollo de las actuaciones de la CAC genera un efecto renta total 128,4 millones de euros anuales.

Cuadro 2.5

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo del Palau de les Arts. 2019

(euros 2019 y número de empleados equivalentes a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	6.182.247	20.925.285	27.107.532	23.019.613	25.048.680	48.068.293	454
Derivados del gasto de los visitantes (2)	582.464	432.962	1.015.426	2.005.279	2.085.053	4.090.332	42
Total (1) + (2)	6.764.711	21.358.247	28.122.958	25.024.892	27.133.733	52.158.625	496

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Cuadro 2.6

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la CAC. 2019

(euros 2019 y número de empleados a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Producción			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	17.979.484	40.784.985	58.764.469	55.423.438	60.385.273	115.808.712	1.143
Derivados del gasto de los visitantes (2 = 2.1 + 2.2)	39.890.855	29.757.628	69.648.483	135.161.498	142.765.076	277.926.574	2.842
A las actuaciones de la CAC	38.462.269	28.712.132	67.174.401	130.545.290	137.734.380	268.279.669	2.740
A actos y eventos (2.2)	1.428.586	1.045.496	2.474.082	4.616.208	5.030.696	9.646.905	102
Total (1) + (2)	57.870.339	70.542.613	128.412.952	190.584.936	203.150.350	393.735.286	3.985

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.



El propio funcionamiento de la CAC genera empleos, como consecuencia de la actividad de explotación como gasto turístico de sus visitantes.

En el primer caso, los empleos anuales generados ascienden a 1.143. En el segundo caso, la cifra de empleos generados como consecuencia del gasto turístico realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC y por los asistentes a actos y eventos asciende a 2.842. En total, el funcionamiento de la CAC genera 3.985 empleos al año.

Como muestra el **cuadro 2.7**, esta cifra de impacto anual sobre la renta representa un 0,12% del VAB de la Comunitat Valenciana, del cual un 45% se genera de manera directa y un 55% restante de manera indirecta e inducida. En el caso del empleo, el impacto total representa el 0,19% del empleo total de la Comunitat Valenciana.

En comparación con los resultados referidos a 2018, el impacto económico de la CAC en 2019 es un 13% superior, tanto en términos de renta como de empleo, que viene explicado por la mayor afluencia de visitantes a todas las actuaciones.

En relación al VAB y al empleo de la economía valenciana, el porcentaje se incrementa ligeramente en el primer caso (un peso que ha pasado del 0,11% en 2018 al 0,12% en 2019), así como en el segundo (del 0,17% al 0,19%).

Cuadro 2.7
Impacto de la Ciutat de les Arts i les Ciències en la Comunitat Valenciana
 (porcentajes respecto al VAB* y los ocupados** de la Comunitat Valenciana)

Impacto Renta	0,12
Impacto Empleo	0,19

*VAB a precios básicos de la Comunitat Valenciana en 2019 (1ª Estimación). Contabilidad Regional de España. Base 2010. (INE 2020b).

**Dato de ocupados medios en 2019 (EPA, INE 2020c).

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.



3. Impacto social: aproximaciones a la valoración del capital humano

La visita a una actividad cultural supone un enriquecimiento cultural del individuo y, en consecuencia, un incremento de su capital humano. Como pone de manifiesto Diamond (1999) en el caso concreto de un museo, la actividad que realiza un visitante constituye un proceso "informal de aprendizaje" (*informal learning*), refiriéndose este término a aquellas actividades que educan al individuo fuera de los lugares formales de aprendizaje (colegio, instituto, universidad, etc.).

Este proceso informal de aprendizaje se realiza muchas veces de forma inconsciente, simplemente escuchando una explicación o viendo una exposición. Otras veces, sobre todo en un Museo de les Ciències, el proceso se realiza mediante actividades educativas, con una componente lúdica, convirtiéndose el juego en una experiencia que enriquece intelectualmente al individuo.

Todo el proceso de aprendizaje representa un incremento del nivel de formación de sus visitantes, contribuyendo así a un incremento de su capital humano. Si se repasan los objetivos de las distintas actuaciones de la CAC, se comprueba que la difusión de conocimiento es un denominador común en todas las actuaciones. Así, en el caso concreto del Hemisfèric, uno de sus objetivos es proporcionar un grado de conocimiento de los fenómenos celestes; en el Museu, se pretende divulgar con-

ceptos, técnicas, procesos y actitudes que se derivan de nuestro conocimiento de la ciencia en general, contribuyendo a la educación científica de los ciudadanos¹²; en el Oceanogràfic se divulga e investiga el medio marino; finalmente, en el Palau de les Arts se potencia el arte y la cultura, promoviendo su difusión.

El objetivo de este apartado es cuantificar el impacto que tiene la CAC sobre el capital humano de sus visitantes, considerando dos enfoques complementarios. Por un lado, una manera más directa, que asimila el impacto a la disposición a pagar que tienen los visitantes por acudir a las diferentes actuaciones del complejo, lo cual estaría reflejado en el propio precio de la entrada. Por otro lado, una forma alternativa, que consiste en estimar el tiempo invertido por los visitantes en las actuaciones de la CAC e imputarle un coste de formación, que podría diferir en función de la edad del visitante (la formación de un adulto no se valoraría igual que la de un niño de educación infantil). Esta segunda visión implicaría equiparar directamente la visita a la CAC como un aprendizaje formal.

¹² El propio folleto informativo del Museo cita que "uno de los ejes del mismo es el educativo, que permite difundir los contenidos didácticos que no pueden aprender en un aula". Adicionalmente, el Museo es un centro servidor de información a través de una completa red telemática que se pone a disposición de los centros escolares de la Comunitat Valenciana.

3.1

La disposición a pagar

Esta primera medición del impacto en el capital humano asume que el precio de la entrada de cada actuación (tarifa estándar, esto es, no reducida) refleja aquello que los visitantes están dispuestos a pagar por los servicios que reciben, en los que se combina educación y distracción de la forma mencionada.

Ahora bien, resulta adecuado aplicar un factor corrector al alza en los visitantes jóvenes, ya que ellos a priori van a poder disfrutar de dicho capital humano durante muchos más años que las personas de una edad más avanzada. Si bien es cierto que las visitas escolares estén subvencionadas, dada la menor disposición de renta de los jóvenes para pagar la entrada, deberá tenerse en cuenta que el valor de la contribución al capital humano de las mismas sería como el de una entrada normal.

Hemisfèric

En el caso del Hemisfèric, el precio de la entrada normal (8,00 €) es el valor del capital humano que recibe cada visitante.

En el caso de los visitantes con tarifa normal, se supone que incrementan su capital humano en un volumen igual a lo que pagan por su visita, por lo que el crecimiento en su capital humano es igual al precio de la entrada (8,00 €).

En el caso de los visitantes con tarifa reducida, se consideran tres tipologías: los pertenecientes al colectivo de niños, jubilados y personas con discapacidad; los grupos adultos; y los grupos escolares. En el primer caso, se supone nuevamente que la tarifa normal refleja el servicio que reciben. Como este grupo de personas solo ha pagado una parte de la tarifa normal (6,20 €) -que es ingreso del Hemisfèric-, están implícitamente recibiendo una subvención por la diferencia de tarifa, siendo esta diferencia un beneficio social. De igual modo, para los grupos

de adultos que también pagan una tarifa reducida (5,80 €), la tarifa normal refleja el capital humano que reciben, beneficiándose de una subvención. En el caso de los grupos escolares, también consideramos que los 8,00 € de la tarifa normal refleja la formación que reciben, beneficiándose implícitamente de una subvención por la parte de la tarifa normal que no pagan ($8,00 - 4,30 = 3,70$ €).

Dado que los grupos escolares se benefician del capital humano que reciben durante un mayor periodo de tiempo en sus vidas, se aplica un factor corrector al valor del capital humano que reciben (precio entrada normal), igual al cociente entre la esperanza media de vida de un visitante escolar y un visitante adulto. Este factor corrector es de 1,65, suponiendo que la edad media de un visitante adulto es de 40 años, la de un escolar 12, y la esperanza media de vida de 83 años.

Con esta información, el **cuadro 3.1** contiene el beneficio asociado al capital humano que en 2019 ascendió a 3,6 millones de euros.

Museu de les Ciències

Utilizando los supuestos y aproximaciones descritos anteriormente, en el Museu el precio no reducido (8,00 €) es el valor del capital humano que recibe cada visitante. En el caso de los visitantes con tarifa reducida, se consideran tres tipologías: los pertenecientes al colectivo de niños, jubilados y personas con discapacidad (6,20 €); los grupos de adultos (5,80 €); y los grupos escolares (4,30 €), por otro. En los tres casos, como sólo pagan una parte de la tarifa normal, la subvención que reciben se considera un beneficio social. En el caso de los escolares, aplicamos nuevamente un factor corrector al alza en el valor del capital humano que reciben (precio entrada normal). Con estos supuestos, la suma del beneficio privado (ingresos por ventas de entradas) y el beneficio social (subvenciones) es de 7,7 millones de euros, tal y como refleja el **cuadro 3.2**.



Cuadro 3.1
Valor del capital humano del Hemisfèric. 2019
 (número y euros)

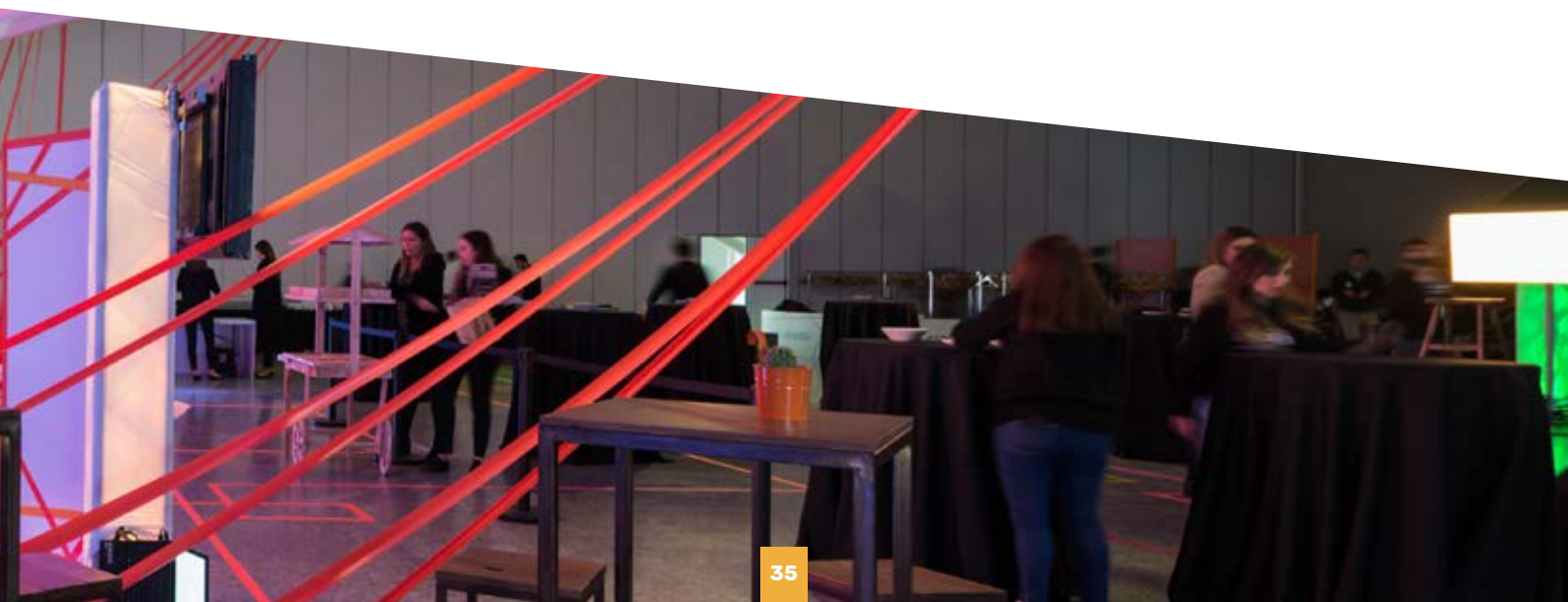
			Año 2019
1	Número de visitantes		397.358
2	Número de visitantes sin descuento	59,4%	236.035
3	Número de visitantes escolares	20,9%	83.133
4	Otros visitantes con descuento		78.190
4.1	Individual	17,8%	70.804
4.2	Grupos adultos	1,9%	7.385
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento		161.323
6	Precio entrada normal (€)		8,00
7	Precio reducido grupos escolares (€)		4,30
8	Precio reducido individual (€)		6,20
9	Precio reducido grupos adultos (€)		5,80
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)		1,65
13 = 3 * 6 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		1.098.135
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		625.519
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)		1.888.277
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)		3.611.931

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3.2
Valor del capital humano del Museu de les Ciències. 2019
 (número y euros)

			Año 2019
1	Número de visitantes		891.645
2	Número de visitantes sin descuento	67,5%	601.518
3	Número de visitantes escolares	12,0%	106.905
4	Otros visitantes con descuento		183.222
4.1	Individual	17,9%	159.433
4.2	Grupos adultos	2,7%	23.789
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento		290.127
6	Precio entrada normal (€)		8,00
7	Precio reducido grupos escolares (€)		4,30
8	Precio reducido individual (€)		6,20
9	Precio reducido grupos adultos (€)		5,80
10	Edad media visitante no escolar		40
11	Edad media visitante escolar		12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)		1,65
13 = 3 * 6 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)		1.412.136
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)		1.465.778
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)		4.812.145
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)		7.690.059

Fuente: Elaboración propia.



Oceanogràfic

En el Oceanogràfic, el valor del capital humano del visitante es el precio previsto de la entrada normal (30,70 €). En el caso de los visitantes sin descuento, el valor de la aportación del capital humano sería igual al producto del número de visitantes por la tarifa normal que pagan.

En el caso de los visitantes con algún tipo de descuento, se consideran a su vez tres clases: los que pagan la tarifa reducida de 22,90 €, los grupos de adultos (que pagan 20,20 €) y los grupos de escolares (que pagan 13,43 €¹³).

En el primer caso, la subvención que reciben en forma de un precio de entrada inferior al normal se considera un beneficio social. En los tres casos, se benefician de una subvención igual a la diferencia entre el precio normal y el que acaban pagando. Como en casos anteriores, al capital humano que reciben los escolares se le aplica un factor corrector al alza.

Con estos supuestos, los beneficios asociados al capital

¹³ Media aritmética entre las tarifas aplicadas a los grupos escolares 2018-2019 (13,30 €) y los grupos escolares 2019-2020 (13,55 €).

Cuadro 3.3

Valor del capital humano del Oceanogràfic. 2019 (número y euros)

		Año 2019
1	Número de visitantes	1.587.521
2	Número de visitantes sin descuento	68,8% 1.092.993
3	Número de visitantes escolares	9,1% 145.041
4	Otros visitantes con descuento	349.487
4.1	Individual	18,6% 295.839
4.2	Grupos adultos	3,4% 53.648
5 = 3 + 4	Total visitantes con descuento	494.528
6	Precio entrada normal (€)	30,70
7	Precio reducido grupos escolares (€)	13,43
8	Precio reducido individual (€)	22,90
9	Precio reducido grupos adultos (€)	20,20
10	Edad media visitante no escolar	40
11	Edad media visitante escolar	12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)	1,65
13 = 3 * 6 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)	7.352.235
14 = 4 * 6	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)	10.729.250
15 = 2 * 6	Valor de la aportación del capital humano de los visitantes sin descuento (€)	33.554.882
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)	51.636.368

Fuente: Elaboración propia.

humano del Oceanogràfic ascienden a 51,6 millones de euros.

Palau de les Arts

El valor de la entrada del Palau de les Arts depende en última instancia del espectáculo representado, ya que cada uno exige unos requerimientos diferentes (montaje, número de artistas, vestuario, atrezzo...). No obstante, en líneas generales se puede asociar un valor de la entrada según la tipología del acto representado: ópera, conciertos, danza o el propio programa didáctico, dirigido a los más jóvenes y que está orientado a formarles en contenidos musicales y artes escénicas y audiovisuales.

Para calcular la disposición a pagar en esta actuación, se dispone del precio medio de la entrada según el tipo de acto, a partir de información proporcionada por el propio Palau¹⁴. De este modo, la entrada media se aproxima a 82 € para las óperas, 42,76 € para los conciertos, 38 € para los espectáculos de danza y 5 € para el programa didác-

¹⁴ La información toma como referencia el precio medio de las entradas habitual para los espectáculos, sin considerar si algunos de ellos se celebran con precios populares.

Cuadro 3.4

Valor del capital humano del Palau de les Arts. 2019 (número y euros)

		Año 2019
1	Número de visitantes	85.973
2	Ópera	56,54% 48.607
3	Conciertos	26,87% 23.100
4	Danza	9,24% 7.946
5	Programa Didáctico	7,35% 6.320
5.1	Escolares	4.662
5.2	Adultos	1.658
6	Precio medio entrada Ópera (€)	82,00
7	Precio medio entrada Conciertos (€)	42,76
8	Precio medio entrada Danza (€)	38,00
9	Precio medio Programa Didáctico (€)	4,92
10	Edad media visitante no escolar	40
11	Edad media visitante escolar	12
12	Factor corrector: (83-12) / (83-40)	1,65
13 = 5.1 * 9 * 12	Valor de la aportación del capital humano de los escolares (€)	37.883
14 = 2*6 + 3*7 + 4*8 + 5.2*9	Valor de la aportación del capital humano no escolares (€)	5.283.640
16 = 13 + 14 + 15	Valor total de la aportación del capital humano (€)	5.321.523

Nota: Se excluyen actividades de exhibición, tanto presencial como en *streaming*.

Fuente: Elaboración propia.

tico¹⁵. Dichos precios se aplican a la distribución de visitantes según el tipo de espectáculo al que han asistido.

A los participantes del programa didáctico menores de 18 años se les aplica el mismo factor corrector de edad que en las actuaciones anteriores.

Bajo estos supuestos, los beneficios asociados al capital humano del Palau de les Arts se estiman en 5,32 millones de euros.

Total Ciutat de les Arts i les Ciències

Para el total de la CAC, el beneficio social asociado al capital humano se obtiene agregando los beneficios correspondientes al Hemisfèric, Museu, Oceanogràfic y Palau de les Arts, dado que el capital humano se recibe en cada una de las visitas como consecuencia de su carácter cultural-educativo.

Así, el valor monetario del aumento del capital humano

como consecuencia de visitar las actuaciones de la CAC asciende en 2019 a 68,3 millones de euros. Este valor es un 13,5% superior al de 2018.

Cuadro 3.5
Valor del capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències. 2019 (euros)

	Año 2019
Hemisfèric	3.611.931
Museu	7.690.059
Oceanogràfic	51.636.368
Palau de les Arts	5.321.523
Total	68.259.881

Fuente: Elaboración propia.

¹⁵ Para el precio medio del programa didáctico, se toma como referencia la información publicada en la Memoria Anual de 2017, misma referencia que en el informe de impacto correspondiente a los ejercicios 2018 y 2019.



3.2 Coste de formación equivalente

Como se ha mencionado anteriormente, la visita a la CAC se encuadra dentro de la tipología de aprendizaje informal (*informal learning*), en tanto que el individuo también se educa fuera de los lugares más tradicionales (escuelas, universidades, etc.).

Esta forma alternativa de medir el impacto sobre el capital humano de la CAC consiste en valorar el número de horas que sus visitantes han permanecido en sus instalaciones, que se equiparan directamente como un número de horas invertidas en formación. Dicho montante sería posible trasladarlo a su equivalente en términos monetarios, a partir de los costes de escolarización por hora.

Equiparar las horas invertidas en un entorno informal de enseñanza al número de horas en un entorno formal como el de las aulas resulta un supuesto conservador. De hecho, está contrastado que las experiencias fuera del aula son al menos igual de enriquecedoras que aquellas en las aulas y fomentan un aprendizaje significativo y permanente, generando un efecto más duradero en la memoria de largo plazo de las personas. La propia UNESCO incluye al aprendizaje fuera de las aulas como una de las 27 líneas dentro de su programa Educar y Aprender para un Futuro Sostenible.

Para cuantificar el tiempo invertido por los visitantes de la CAC en un coste de formación equivalente se procede de la siguiente manera.

En primer lugar, se estima el número de horas invertidas por los visitantes de la CAC. Para ello, se asigna al número de visitantes un tiempo promedio de visita, que será diferente en función de la actuación considerada: el tiempo invertido en la visita del Hemisfèric, asociado a ver una proyección, difiere del de visitar el Museu o un recinto más extenso como el del Oceanogràfic. Obviamente, en última instancia el tiempo invertido en la visita dependerá del interés y motivación particulares de cada individuo particular, si bien el objetivo es buscar un "individuo representativo".

En este caso, se toma como referencia la información que proporciona la Ciutat de les Arts i les Ciències en su página web, que indica el tiempo medio de visita recomendado para cada una de las actuaciones. Para el Hemisfèric, el tiempo medio invertido de la visita sería próximo a 1 hora, menor que el de otras actuaciones como el Museu de les Ciències (3 horas) o el Oceanogràfic (4 horas). Para el caso del Palau de les Arts, se realiza una distinción de acuerdo a la tipología del espectáculo: óperas (3 horas) y conciertos, espectáculos de danza y programa didáctico (1,5 horas).

En segundo lugar, se distribuye el número de horas totales estimadas conforme a la tipología de entradas, según sean entradas normales o de grupos. El hecho de realizar esta distinción será relevante ya que permitirá, por un lado, imputar diferentes costes de formación en función de la edad del colectivo, y, por otro, aplicar el correspondiente factor de ajuste por edad.

Cuadro 3.6
Horas estimadas de los visitantes de la CAC por actuaciones. 2019 (número)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau ¹
Total Visitantes	397.358	891.645	1.587.521	85.973
Horas por visita	1	3	4	Ópera: 3 Resto: 1,5
Total Horas	397.358	2.674.935	6.350.084	201.870
Tarifa Normal	236.035	1.804.554	4.371.972	192.390
Tarifa Reducida	70.804	478.300	1.183.357	
Grupos Adultos	7.385	71.367	214.591	
Grupos Escolares	83.133	320.714	580.164	9.480

¹ Nota para el Palau: Se excluyen actividades de exhibición, tanto presencial como en *streaming*. La partida Grupos Escolares hace referencia a los participantes del Programa Didáctico menores de 18 años; el resto de visitantes se asigna dentro del grupo de Tarifa Normal.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la dirección de la CAC.

El **cuadro 3.6** muestra el número de horas totales estimadas asignadas a los visitantes en función de cada actuación y atendiendo a la tipología de las entradas.

En el caso de grupos escolares, la dirección de la CAC ha proporcionado información sobre su distribución de acuerdo a su nivel educativo (desde educación infantil hasta la universidad), tal y como muestra el **cuadro 3.7**. En el caso del Palau, se dispone simplemente de información referida a los grupos de edad, a las que se ha asociado su nivel educativo correspondiente¹⁶.

En tercer lugar, se traslada el total de horas invertidas a su equivalente de gasto en términos monetarios.

Para los grupos escolares, la forma más directa de imputar un coste es recurrir al gasto medio por alumno, que se deriva del Sistema Estatal de Indicadores de Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En este informe se reporta el gasto medio por alumno a nivel nacional, desagregado por los niveles educativos de acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (ISCED por sus siglas en inglés). En 2017, último dato disponible, el gasto medio por alumno en Es-

paña al año ascendió a 6.063 euros (6.201 en euros de 2019). El rango de variación entre niveles es considerable, con una diferencia del 84% entre el menor valor de gasto por alumno, correspondiente a la educación infantil (4.986 euros de 2019), y el mayor, el gasto universitario (9.187 euros). El detalle del gasto por fase educativa se presenta en el **cuadro 3.8**.

El gasto medio por alumno hace referencia al periodo de un año y tendría su equivalente en términos de gasto por hora. Para calcularlo, se toma como referencia el número de horas lectivas anuales para cada uno de los ciclos educativos correspondientes al curso 2018-2019 publicadas por la Conselleria de Educació¹⁷.

Los diferentes valores de gasto por hora por alumno se utilizan para imputar el coste por formación equivalente de los jóvenes que, según la tipología de entradas, se

¹⁶ CAC advierte que en 2019 ha modificado su criterio estadístico, que afecta a la cifra del programa didáctico, inferior a la de ejercicios anteriores, debido a que algunas actividades que se consideraban educativas han pasado a ser consideradas como actividades de venta de entradas.

¹⁷ De acuerdo a la Resolución de 30 de mayo de 2018, de la Dirección General de Centros y Personal Docente, el curso 2018-19 tenía previstos los siguientes periodos lectivos dentro de la Comunitat Valenciana: para la Ed. Infantil y Primaria, entre 846 y 856 periodos lectivos, para los dos primeros cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), entre 1.011 y 1.023 periodos lectivos y, en tercer y cuarto curso de ESO se añadirán dos periodos lectivos semanales más a los previstos en el apartado anterior. Por simplicidad, se ha asumido para los alumnos de Bachillerato y FP la misma carga lectiva que la segunda fase de ESO y para los alumnos de universidad, una carga de 600 horas lectivas (equivalentes a un año estándar de estudios de Grado, que consta de 60 créditos).

Cuadro 3.7

Horas invertidas por los grupos escolares según nivel educativo y actuación. 2019 (número y porcentaje)

	Hemisfèric		Museu		Oceanogràfic		Palau	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Grupos escolares	83.133	100,00	320.714	100,00	580.164	100,00	9.480	100,00
Infantil	2.331	2,80	12.827	4,00	18.420	3,17	1.198	12,64
Primaria	27.471	33,04	104.464	32,57	192.617	33,20	4.330	45,67
ESO	37.090	44,62	139.359	43,45	221.182	38,12	958	10,11
Bachiller	12.630	15,19	39.599	12,35	70.066	12,08	506	5,34
Universidad	1.356	1,63	8.465	2,64	72.267	12,46	2.488	26,24
FP	2.255	2,71	16.001	4,99	5.612	0,97	0	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la dirección de la CAC.

Cuadro 3.8

Gasto medio por alumno en España según los niveles de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE 97). 2015 (euros)

	Euros 2017	Euros 2019
Total	6.063	6.201
Educación Infantil (CINE 0)	4.875	4.986
Educación Primaria (CINE 1)	5.110	5.226
Educación Secundaria (CINE 2, 3)	6.373	6.518
Educación Superior (CINE 5, 6)	8.398	8.588
- E. no universitaria (CINE 5B)	6.132	6.271
- E. Universitaria (CINE 5A y 6)	8.983	9.187

Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional (2019) e Instituto Nacional de Estadística (2020a).

ubicarían en los llamados “grupos escolares” y en una parte de la tarifa reducida, la correspondiente a niños entre 4 y 12 años.

Para la imputación del coste de formación equivalente de los adultos se establece un criterio prudente: se toma como referencia el promedio del coste por hora de todos los periodos de formación, desde educación infantil a universitaria. De este modo, se asume que la formación recibida por los adultos presenta un coste más moderado que el universitario, con el fin de atenuar potenciales riesgos de sobreestimación.

Finalmente, al igual que en la primera aproximación para valorar el impacto sobre el capital humano, se realiza una corrección del valor monetario para el segmento más joven. En este caso, resulta de nuevo adecuado aplicar un factor corrector, que refleje el mayor número de años que los jóvenes harían uso de dicho capital humano.

El **cuadro 3.9** recoge la valoración del impacto en el capital humano, siguiendo los criterios antes mencionados, para las diferentes actuaciones de la CAC.

El impacto sobre el capital humano de los visitantes de la CAC en términos de coste formación equivalente asciende a 80,4 millones de euros, un 14% superior al estimado en 2018. Este crecimiento se explica por el aumento en el número de visitantes generalizado, que se ha mostrado más intenso en Museu y Oceanogràfic. En el caso de Palau, la reducción del número de participantes en el pro-

grama didáctico por cambios en los criterios estadísticos se compensa con la mayor afluencia a eventos de ópera, danza y conciertos, que llevan a un crecimiento del 10% en el coste de formación equivalente respecto a 2018.

El impacto se distribuye de la siguiente manera: 3,4 millones de euros para los visitantes del Hemisfèric (un 4% del total), 22,3 millones para los del Museu (28%), 53,2 millones para los del Oceanogràfic (66%) y 1,6 millones de euros para el Palau (2%).

El **cuadro 3.10** resume los resultados de las dos aproximaciones al valor del capital humano generado por la CAC en 2019: la disposición a pagar, que se estima en 66,7 millones de euros, y el coste de formación equivalente, que se estima en 80,4 millones de euros. En consecuencia, las dos aproximaciones utilizadas al capital humano arrojan un valor promedio de 73,5 millones de euros.

Si se comparan los resultados con los del ejercicio 2018, el valor estimado ha crecido con independencia de la aproximación utilizada en su medición: un 14% tanto en términos de disposición a pagar como cuando se estima a través del coste de formación equivalente. El motivo que justifica la mayor aportación social de la CAC en términos de capital humano es fundamentalmente el aumento de la cifra de visitantes en las principales actuaciones en cuanto a número: Oceanogràfic y Museu.



Cuadro 3.9

Impacto en el capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències por actuaciones: Coste de formación equivalente. 2019 (euros)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	CAC
Total	3.398.564	22.257.939	53.157.135	1.587.146	80.400.784

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CAC, Ministerio de Educación y Formación Profesional (2019), Conselleria de Educació e INE (2019a).

Cuadro 3.10

Impacto sobre el capital humano de la Ciutat de les Arts i les Ciències según enfoque y por actuaciones. 2019 (euros)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Total
Enfoque I: Disposición a pagar	3.611.931	7.690.059	51.636.368	5.321.523	68.259.881
Enfoque II: Coste de formación equivalente	3.398.564	22.257.939	53.157.135	1.587.146	80.400.784

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CAC.





Conclusiones

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto socio-económico en la economía valenciana de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València en 2019. Para ello se estima, por un lado, el impacto económico en términos de renta y empleo y, por otro, el valor monetario del aumento del capital humano generado en los visitantes a la CAC. En el primer caso, el impacto económico se genera por dos vías: por la actividad que mueven los gastos de funcionamiento de la CAC, y por el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana sus visitantes.

El resumen de resultados y conclusiones del análisis realizado son los que se presentan a continuación. Se detallan los resultados por separado para cada una de las actuaciones de la CAC para, posteriormente, presentar los resultados agregados referidos a la totalidad de la CAC

Impacto económico sobre la renta y el empleo

Hemisfèric

Tomando como referencia los gastos de explotación de 2019, los gastos de funcionamiento del Hemisfèric generan un impacto sobre la renta de la Comunitat Valenciana de 3,1 millones de euros, generándose 77 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo al año.

En el caso del gasto turístico de sus visitantes, el impacto total sobre la renta asciende a 6,8 millones de euros, generando/manteniendo 277 empleos en 2019.

De este modo, el impacto agregado de la actividad de

explotación del Hemisfèric y los gastos de sus visitantes asciende a 9,9 millones de euros sobre la renta y 354 empleos.

Museu de les Ciències

La explotación del Museu supone un impacto anual de 8,6 millones de euros de renta y 219 empleos. En el caso del gasto turístico, el impacto total en 2019 es de 18,4 millones de euros en términos de renta y 751 en términos de empleo.

En definitiva, el funcionamiento del Museu de les Ciències implica una contribución anual de 27,0 millones de euros en la renta de la economía valenciana, manteniendo 970 empleos al año.

Oceanogràfic

Los impactos anuales totales derivados del Oceanogràfic (incluyendo los derivados de la explotación y el gasto turístico) se elevan a 60,6 millones de euros de renta y 2.053 empleos. Dado que es la actuación de la CAC que más visitantes atrae, el Oceanogràfic emerge como la actuación de la CAC que más contribuye a generar impacto económico en la economía valenciana (al Oceanogràfic se le atribuye el 48% de la renta generada por la CAC y un 53% del empleo identificados por actuaciones).

De dichos impactos, el más importante tiene su origen en el gasto realizado por los turistas (41,0 millones de euros de renta y 1.671 empleos).

Palau de les Arts Reina Sofía

La actividad de explotación del Palau ha generado en 2019 un total de 27,1 millones de euros en renta y ha mantenido 454 empleos.

El impacto del gasto turístico es más moderado (1,0 millones de euros en renta y 42 empleos generados), justificado por ser la actuación con menor porcentaje de visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana.

En conjunto, el impacto total agregado de la explotación del Palau y del gasto turístico de sus visitantes asciende a 28,1 millones de euros sobre la renta y 496 empleos.

Ciutat de les Arts i les Ciències

Los impactos derivados de la actividad ordinaria de explotación del conjunto de las actuaciones de la CAC (incluyendo servicios centrales, aparcamiento, el Umbracle y el Ágora) ascienden a 58,8 millones de euros en términos de renta y a 1.143 empleos.

Mucho más importante es el impacto que la CAC genera en la economía valenciana como consecuencia del turismo que atrae. Así, el gasto turístico atribuible a la CAC en 2019 se cifra en 155,4 millones de euros. De ese importe, 150,2 millones tienen su origen en el gasto que realizan los turistas que visitan sus actuaciones, mientras que los 5,2 millones de euros restantes es el gasto de los visitantes que acuden a los actos y eventos que organiza la CAC. Ese gasto turístico total atribuible a la CAC tiene un impacto en la economía valenciana de 69,6 millones de euros en términos de renta y genera 2.842 empleos equivalentes a tiempo completo al año.

Si consideramos las dos fuentes de impacto económico, la CAC ha generado en 2019 128,4 millones de euros de renta y mantiene 3.985 empleos. Estas cifras suponen el 0,12% del VAB y el 0,19% del empleo, respectivamente, de la Comunitat Valenciana en 2019.

Valor económico del capital humano generado por la CAC

El valor del capital humano generado por la CAC se estima en torno a 74,3 millones de euros, obtenida a partir de dos criterios complementarios.

El primero considera la “disposición a pagar” de los visitantes como aproximación al capital humano que recibe un visitante a la CAC. En este caso, el valor del capital humano generado por la CAC en 2019 asciende a 68,3 millones de euros.

El segundo criterio utiliza como aproximación al capital humano el coste de formación equivalente, que valora en términos monetarios el tiempo invertido por los visitantes a la CAC como su equivalente en horas de formación recibida. Bajo este criterio, el impacto en el capital humano generado por la CAC en 2019 se valora en 80,4 millones de euros.

Comparación de resultados 2018-2019

Si se comparan estos resultados con los del informe del ejercicio 2018, se observa que el impacto total sobre la renta y empleo ha aumentado un 13,2% y 13,6%, respectivamente.

La evolución favorable se explica en ambos casos por el aumento del gasto turístico de los visitantes a las actuaciones (la cifra de visitantes ha aumentado un 10%), cuyo impacto ha crecido un 22,2% y 20,9% en términos de renta y empleo, respectivamente, superiores al impacto generado de los visitantes a actos y eventos, que aumenta de manera más moderada (+3,2% y +1,8%).

El impacto del gasto de explotación propio de la actividad de la CAC ha crecido en términos de renta (4,7%), si bien se ha mantenido estable en términos de empleo.

El impacto sobre el capital humano ha crecido en sus dos enfoques, tanto el referido a la “disposición a pagar” (que aumenta un 13,5%), como el “coste de formación equivalente” (un 13,9%), explicado en ambos casos por el crecimiento del número de visitantes en las tres principales actuaciones.

Reflexión final

Los resultados obtenidos muestran la importante aportación que realiza la Ciutat del Arts y les Ciències en beneficio de la economía y la sociedad valenciana en términos de creación de renta y puestos de trabajo (en gran parte como consecuencia de su atractivo turístico) y también por el capital humano que genera. El efecto multiplicador de riqueza queda de manifiesto si ponemos en relación su gasto anual de funcionamiento con el gasto turístico, la renta y el empleo que genera. Así: a) por cada euro que cuesta al año mantener el complejo de ocio y cultural, se generan 2,6 euros de gasto turístico en la Comunitat Valenciana; b) por cada uno de esos euros de gasto de funcionamiento, se generan 2,2 euros de PIB en la economía valenciana; y c) por cada millón de euro de gastos de funcionamiento, se crean 67 puestos de trabajo a tiempo completo al año. A estos resultados hay que añadir que por cada euro de gasto de funcionamiento, el capital humano de los visitantes aumenta 1,3 euros.

Comparación de impactos económico-sociales de la CAC: 2018-2019

	2018	2019	Variación %
Impacto Renta (euros)	113.487.741	128.412.952	13,2
Derivado del gasto de explotación	56.109.466	58.764.469	4,7
Derivado del gasto de los visitantes	57.378.275	69.648.483	21,4
A las actuaciones de la CAC	54.981.227	67.174.401	22,2
A actos y eventos	2.397.048	2.474.082	3,2
Impacto Empleo (equivalentes a tiempo completo)	3.509	3.985	13,6
Derivado del gasto de explotación	1.143	1.143	0,0
Derivado del gasto de los visitantes	2.365	2.842	20,2
A las actuaciones de la CAC	2.266	2.740	20,9
A actos y eventos	100	102	1,8
Impacto sobre el Capital Humano (euros)			
Enfoque I: Disposición a pagar	60.117.353	68.259.881	13,5
Enfoque II: Coste de formación equivalente	70.613.131	80.400.784	13,9





↓ **10K** L'HEMISFERIC



10K
VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
2018



Anexo 1

Cuestionario realizado a los visitantes

Estratificación y cuota

C1 ¿Cuál es su lugar de residencia habitual? (provincia o país) **Ficha 1**

1. Provincia de Valencia **Despedir cordialmente**
2. Otra provincia de España **anotar código**
3. Extranjero **anotar código**

--	--

Opinión

P1 En su decisión de visitar Valencia ¿qué nivel de importancia ha tenido la existencia de la Ciudad de las Artes y las Ciencias?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Algo importante
4. Bastante importante
5. Muy importante
9. **No leer** Ns/c

P2 ¿Ha pernoctado o tiene pensado pernoctar en Valencia o su provincia en este viaje?

1. Sí
2. No **Ir a P5_2**
9. **No leer** Ns/c **Ir a P5_2**

P3 ¿Cuántas noches ha pernoctado o va a pernoctar en Valencia o su provincia?

	999. No leer Ns/c
--	--------------------------

P4 ¿Qué tipo de alojamiento ha utilizado o piensa utilizar para esas pernoctaciones?

1. Hotelero (Hotel, hostel, pensión...)
2. Camping o albergue
3. Vivienda propia o cedida por familiar, amigo o conocido gratuitamente **Ir a P5_2**
4. Vivienda alquilada (apartamento, chalet...)
5. Otra **anotar** _____
9. **No leer** Ns/c

P5 Piense en **todas las personas de su familia** que han venido con usted ¿cuánto se han gastado o tienen previsto gastarse **en toda su estancia** en Valencia o su provincia en...? **Cerciorarse que le quede claro que es el gasto para toda su estancia y para toda la familia, incluyéndose el entrevistado/a**

	Euros	Ns/c
1. Alojamiento		9999
2. Restaurantes, bares, tascas...		9999
3. Transporte público local en Valencia, no hasta Valencia (autobús, metro...)		9999
4. Transporte privado en Valencia, no hasta Valencia (taxi, gasolina en vehículo propio, alquiler vehículo)		9999
5. En ocio sin incluir las estradas de la CAC		9999
6. En compras en tiendas (excepto alimentación: comida y bebidas)		9999
7. En compras en tiendas de alimentación, supermercados...		9999
8. Otros gastos sin incluir las estradas de la CAC anotar (.....)		9999
EN TOTAL		9999

P6 ¿A cuántas personas se refiere ese gasto que me acaba de comentar?

	999. No leer Ns/c
--	--------------------------

P7 ¿A cuántos días se refiere ese gasto que me acaba de comentar?

	999. No leer Ns/c
--	--------------------------

Comprobar coherencia entre P3, P5, P6 y P7

P8 ¿Cuántas personas forman el grupo con el que viaja usted?

	personas	999. No leer Ns/c
--	----------	--------------------------

Control y supervisión

Para que puedan supervisar mi trabajo, necesito su nombre y teléfono de contacto. Antes de darme, ha de saber que para dar cumplimiento al **REGLAMENTO EUROPEO 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO del 27 de abril de 2016 (RGPD)**, le informo de que con la aceptación de este aviso legal, usted consiente el tratamiento de los datos facilitados **SOLAMENTE PARA LA SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO** y, por tanto, no se cederán a terceros. Usted tiene derecho al acceso, rectificación o a solicitar su supresión. Para más información, puede consultar en <http://www.investrategia.com /avisolegal>

Nombre del entrevistado/a: _____
Teléfono de contacto: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo 2

La metodología *input-output*

Este apéndice presenta la metodología para la estimación del impacto económico de la CAC en términos de producción (valor de las ventas), renta (valor añadido o PIB) y empleo.

El área geográfica sobre la cual se mide el impacto de la CAC es la Comunitat Valenciana, máxima desagregación para la que se dispone de tablas *input-output*.

Los impactos económicos que se estiman son los siguientes:

Impactos directos: hace referencia al valor de aquellas actividades económicas en la región objeto de estudio que se producen por el funcionamiento del proyecto objeto de análisis. En el caso de la CAC, los impactos directos incluyen los gastos de explotación de la CAC y el gasto turístico de los visitantes que atrae a València.

Impactos indirectos: comprende los efectos en el empleo, la producción y la renta generados en otros sectores de la economía a lo largo de la cadena de valor para poder abastecer la demanda que inicialmente reciben de la CAC a través del impacto directo.

Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo, cuyo origen es el aumento de la renta de las economías domésticas. Hacen referencia al efecto arrastre o lo que en términos económicos se conoce como "efecto multiplicador".

La estimación de los impactos sobre la producción, la renta y el empleo de la economía valenciana se realiza

utilizando la metodología *input-output* y las tablas correspondientes referidas a la economía de la Comunitat Valenciana.

Dado que la tabla oficial disponible realizada por el IVE (Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana 2008) está referida a un año ya muy lejano como el 2000, el IVE ha realizado una actualización mediante la aplicación del método Euro, utilizado y recomendado por la Oficina Europea de Estadística (Comisión Europea 2008). Dicha actualización ha tomado como base principal la información proporcionada por la Contabilidad Regional de España del INE (2019b). Con esta aproximación, se dispone de una actualización de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana referida al año 2010.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción (valor de las ventas), la renta (valor añadido) y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (en nuestro caso, el gasto asociado a la CAC).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se estiman a partir de la información que propor-



ciona la propia tabla *input-output* de la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/ producción que reporta la propia tabla *input-output*. Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estimarán multiplicadores tipo II que captan efectos adicionales inducidos a través del consumo de las economías domésticas. Este aspecto es sumamente importante ya que la no consideración de estos impactos inducidos supone una infravaloración de los verdaderos impactos económicos asociados a un *shock* de demanda.

Los impactos totales se estiman a partir de los multiplicadores tipo II, obteniéndose los indirectos e inducidos como diferencia entre los impactos totales y los directos. Los impactos totales sobre el empleo se obtienen a partir de la relación empleo/producción para cada sector de actividad que también proporciona la tabla *input-output* de la economía valenciana.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el esquema A2.1, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los *inputs* primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AC + Y$$

$$A = \left[a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \right]$$

con lo que la solución para el vector de *output* sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y$$

donde X es el vector del output sectorial (n x 1), A es la matriz de coeficientes técnicos (n x n), [I-A] es la matriz tecnológica, Y es el vector de demanda final.

Estructura de la tabla *input-output*

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no solo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuantificación de los requerimientos de *inputs* primarios en la demanda final.

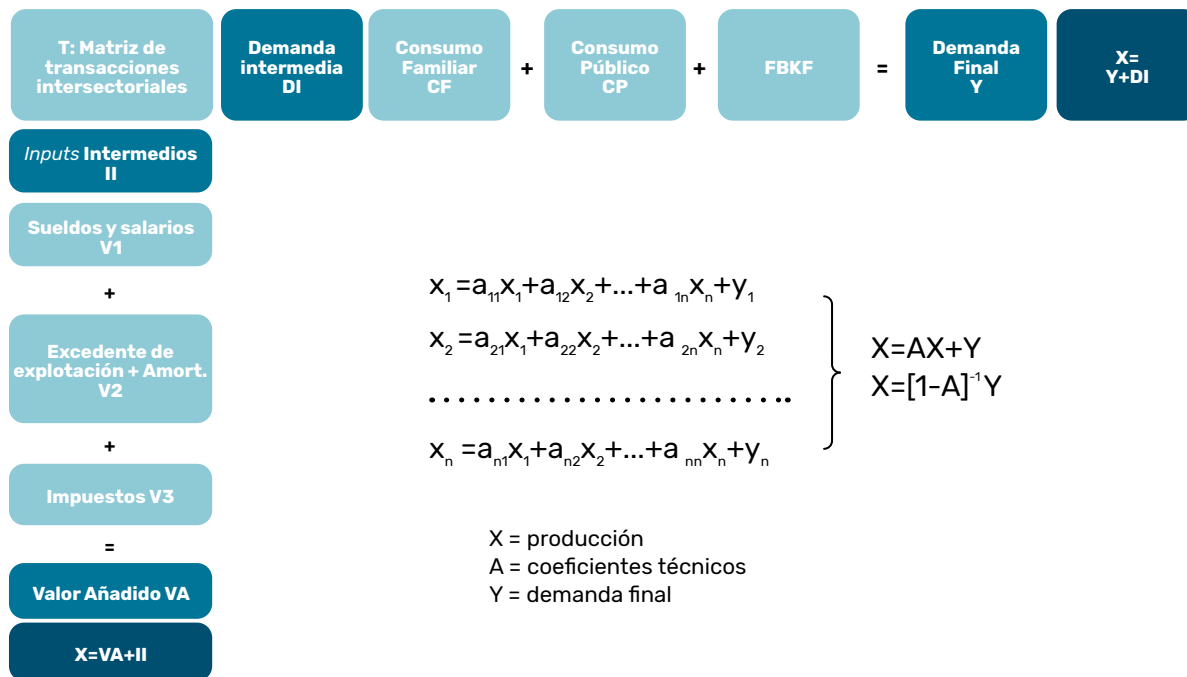
De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

Multiplicadores de *output*. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1}$$

Cada elemento de la matriz B, b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j. Por tanto, da una idea del im-

Estructura de la tabla *input-output*



Fuente: Elaboración propia.

pacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j. Los multiplicadores del output se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}$$

Multiplicadores de renta. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, solo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v' B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de output en el sector i, calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector j/producción en el sector j).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j. La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumo de los hogares, Y es la renta familiar, RE son las rentas recibidas del exterior, ω' es el vector de ratios renta/producción.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix}^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta solo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo tipo I es igual a

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l'B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II solo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$



Referencias bibliográficas

COMISIÓN EUROPEA (2008). *Eurostat Manual of Supply, Use and Input-Output Tables*. Luxemburgo: Office for Official Publications of the European Communities (Methodologies and working papers).

DIAMOND, JUDY (1999). *Practical evaluation guide: Tools for museums and other informal educational settings*. Walnut Creek (California): AltaMira Press.

DOGV (DIARI OFICIAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA) (2018). «Resolución de 30 de mayo de 2018, de la Dirección General de Centros y Personal Docente, por la que se fija el calendario escolar del curso académico 2018-2019». Boletín n.º 8310 (5 de junio de 2018): 23660-23661.

INE (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA). Contabilidad nacional anual de España. Madrid. Disponible en internet: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177057menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: julio de 2020a].

--. Contabilidad regional de España. Madrid. Disponible en internet: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581 [consulta: julio de 2020b].

--. Encuesta de Población Activa. Madrid. Disponible en internet: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595 [consulta: julio de 2020c].

--. Marco *input-output* 2010. Madrid. Disponible en internet: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576581

MADISON MARKET RESEARCH (2019): *Medición del Turismo de Reuniones. Año 2018*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias y Spain Convention Bureau. Disponible en http://scb.es/wp-content/uploads/2019/11/Informe-Turismo_Reuniones_Nacional_2018_EJECUTIVO-DEF.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL (2019). Sistema estatal de indicadores de la educación: Edición 2019. Madrid. Disponible en: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/23002/19/01>

PALAU DE LES ARTS REINA SOFÍA (2018). Cuentas anuales: Ejercicio 2017. València: Palau de les Arts Reina Sofía, Fundació de la Comunitat Valenciana. Disponible en internet: <https://lesarts.com/portaldetransparencia/wp-content/uploads/2018/07/CCAA-2017.pdf>

PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA (2008). Marco *input-output* y contabilidad regional de la Comunitat Valenciana, 2000: Actualización mayo 2008. València. Disponible en internet: http://www.pegv.gva.es/va/temas/economia/cuentaseconomicas/marcoinputoutputycontabilidadregionaldelacomunitatvalenciana/-/asset_publisher/XOYkgpfbgB3/content/marco-input-output-y-contabilidad-regional-de-la-comunitat-valenciana-2000

Ivie

