

## **Bankia y el Ivie renuevan el acuerdo para analizar la competitividad de las empresas a través del Observatorio GECE**

- Este año se elaborarán dos nuevos informes que mostrarán la evolución de los niveles de competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana y los factores asociados a la misma, así como la desagregación por sectores y regiones

**Valencia, 03/06/2019.** Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) han renovado su acuerdo de colaboración para elaborar dos nuevos informes del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE), una herramienta que permite estudiar los niveles de competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma.

En el acto de la firma de este nuevo acuerdo, que supone la ampliación hasta 2020 de la actividad del Observatorio, han participado la directora gerente del Ivie, Pilar Chorén; el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos; el coordinador del Observatorio GECE, Alejandro Escribá; y por parte de Bankia, el director corporativo de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia, Carlos Aguilera; y el director Comercial de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia, Fidel Mayor.

El director corporativo de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia ha subrayado “la importancia que tiene para Bankia acompañar, junto al Ivie, a las empresas de la Comunidad Valenciana en la mejora de su competitividad”. “Conocer las características del tejido empresarial, independientemente de su tamaño y de si son o no familiares, permite a las empresas de las tres provincias tomar decisiones en su afán de mejora constante”, ha apuntado Aguilera.

Por su parte, el investigador del Ivie y coordinador del estudio, Alejandro Escribá, ha destacado que “el Observatorio GECE constituye una nueva filosofía de colaboración entre las empresas y el ámbito de la investigación, que permite generar valor para las empresas participantes, al tiempo que contribuye a la mejora del conocimiento científico existente sobre los factores que ayudan a mejorar los niveles de competitividad empresarial”.

Durante su primer año de actividad, el Observatorio GECE ha elaborado tres informes amplios y tres documentos divulgativos más reducidos (denominados ‘Claves de competitividad’).



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)

En ellos se han analizado, entre otros aspectos, la caracterización del tejido empresarial y el estudio de su competitividad, las diferencias en estructuras de propiedad y los órganos de gobierno utilizados por las empresas valencianas, así como sus perfiles de internacionalización.

La información se ha facilitado para el conjunto de las empresas valencianas, pero también se aporta la comparativa con la media nacional y la distinción por tamaños, así como entre empresas familiares y no familiares.

El Observatorio GECE, surgido del convenio de colaboración que Bankia y el Ivie suscribieron en noviembre de 2017, pretende convertirse en una plataforma para generar y compartir conocimiento empresarial que permita conocer mejor qué aspectos contribuyen a la mejora de la competitividad del tejido productivo valenciano.

Para ello, además de la información que obtiene a través de las bases de datos disponibles, el Observatorio GECE ha constituido un panel de empresas que aportan sus datos de primera mano. Estas empresas obtienen a cambio, de forma gratuita, informes personalizados que les permiten conocer su posición competitiva entre el conjunto de empresas de la Comunidad Valenciana y españolas, así como comparar sus características con grupos de referencia. Por el momento, se han unido a este panel más de 50 compañías.

Para este nuevo periodo del Observatorio GECE se ha programado la difusión de dos nuevos informes y tres documentos 'Clave', que ofrecerán una comparativa de la evolución de los niveles de competitividad de las empresas valencianas en los años recientes; así como un estudio comparado de la competitividad por sectores y por regiones españolas.

**Foto 1 (de izda. a dcha.):** el investigador del Ivie y coordinador del estudio, Alejandro Escribá; el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos; la directora gerente del Ivie, Pilar Chorén; el director corporativo de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia de Bankia, Carlos Aguilera; y el director Comercial de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia de Bankia, Fidel Mayor.

**Foto 2 (de izda. a dcha.):** el director Comercial de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia de Bankia, Fidel Mayor; el director corporativo de Negocio de Empresas en Comunidad Valenciana y Murcia de Bankia, Carlos Aguilera; la directora gerente del Ivie, Pilar Chorén; el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, y el investigador del Ivie y coordinador del estudio, Alejandro Escribá.



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)

**Para más información:**

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Virginia Zafra	91 423 51 04 / 690 047 723 (vzafra@bankia.com)
Guillermo Fernández	91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)
Mariano Utrilla	91 423 94 72 / 691 827 401 (mutrilla@bankia.com)
Irene Rivas	91 423 96 57 / 616 257 322 (irivas@bankia.com)
Belén Porras	91 423 59 53 / 690 909 569 (bporras@bankia.com)

Ivie Comunicación	
Yolanda Jover	96 319 00 50 / 608 748 335 (yolanda.jover@ivie.es)

[www.bankia.com](http://www.bankia.com)

[www.ivie.es](http://www.ivie.es)

[www.blogbankia.es](http://www.blogbankia.es)

[www.enaccion.bankia.com](http://www.enaccion.bankia.com)



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)