

'Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas'

## **El 60% de las empresas familiares valencianas de más de 50 años exportan, frente al 45% de las no familiares**

- El Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Ivie, analiza en un nuevo documento de la serie 'Claves de competitividad' el perfil exportador de las empresas en función de su antigüedad
- Solo un 9,3% de las compañías familiares valencianas con más de medio siglo de historia posee filiales en el extranjero, mientras que en el caso de las no familiares el porcentaje se eleva hasta el 30,2%
- Las empresas familiares valencianas más longevas también son más activas en exportación que sus equivalentes a nivel nacional

**Valencia, 15/04/2019.** El informe del Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Ivie, recoge que casi el 60% de las empresas familiares valencianas con una trayectoria de más de 50 años tiene actividad exportadora, frente al 45,3% de las no familiares.

El Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas, iniciativa de Bankia, en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), ha difundido el tercero de sus documentos 'Claves de competitividad', centrado en el perfil internacional de las empresas, medido a través de su actividad exportadora, de inversión en el extranjero, diversificación geográfica, en función de su edad y tipo de propiedad.

El informe revela que las empresas no familiares son, en general, más activas en los mercados exteriores que las familiares, ya que a nivel nacional, el 34,4% de las primeras tiene actividad exportadora, frente al 24,4% de las segundas. No obstante, las empresas familiares valencianas tienen un comportamiento más activo, siendo exportadoras un 30,1% de ellas, solo tres puntos por debajo de las no familiares.

Es interesante destacar que cuando se analiza la situación de las mercantiles según su antigüedad, las empresas familiares valencianas de más de 50 años también superan la actividad exterior de sus homólogas nacionales, de las cuales exporta el 42%.



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)

## Filiales en el exterior

Los resultados son diferentes si se analiza la inversión en filiales en el extranjero. En este caso, las sociedades no familiares superan a las familiares en todos los rangos de edad, tanto a nivel nacional como en la Comunidad Valenciana. Las valencianas familiares de más de 50 años de antigüedad son las más activas en este sentido, pero solo el 9,3% de ellas tiene alguna sociedad en el exterior, frente al 30,2% de las no familiares de esta misma edad.

El documento explica que, aunque las empresas nacidas después de la crisis (con menos de cinco años de antigüedad) exhiben un dinamismo internacional superior al de las compañías creadas en el periodo más difícil (entre cinco y diez años), la actividad internacional creciente aparece a partir de los 16 años. Son exportadoras una de cada cinco empresas con más de 25 años, el doble que en las etapas anteriores.

Lo mismo sucede en el porcentaje de empresas que tienen filiales. Apenas el 2% de las sociedades fundadas hace menos de 25 años tiene alguna filial, un porcentaje que se duplica, hasta el 4,2% de promedio en la Comunidad Valenciana, y del 4,8% en España, cuando se trata de compañías con más de un cuarto de siglo.

## Diversificación geográfica

El nuevo análisis del Observatorio GECE también analiza la relación entre la diversificación geográfica y la edad de las empresas. La zona más frecuente de localización de las ventas y de las inversiones en el exterior, tanto para las empresas valencianas como para las españolas, es la Unión Europea, que concentra más del 50% de las exportaciones y el 30% de las filiales. Sin embargo, conforme aumenta la antigüedad de las empresas crece el peso de Asia, Norteamérica y África como destinos de las exportaciones.

En el caso de las mayores de 50 años españolas, el porcentaje de las ventas a la UE se reduce hasta el 37%, en beneficio de las exportaciones hacia el continente americano que concentra el 39% del total y de Asia, con un 10,9%.

Las empresas valencianas de esa edad, también diversifican sus mercados, aunque en menor medida. El 53,3% de las ventas sigue generándose en la UE, el 18,7% van a América, el 10,3% a Asia y otro 9,3% de las exportaciones se destinan a África.

Un análisis más detallado de estas cuestiones se puede encontrar en el 'Informe 3' del Observatorio GECE, titulado ['La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad'](#).



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)



**Para más información:**

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Virginia Zafra	91 423 51 04 / 690 047 723 (vzafra@bankia.com)
Guillermo Fernández	91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)
Irene Rivas	91 423 96 57 / 616 257 322 (irivas@bankia.com)
María Campos	91 379 25 73 / 689 870 358 (mcamposla@bankia.com)

Ivie Comunicación	
Yolanda Jover	96 319 00 50 / 608 748 335 (yolanda.jover@ivie.es)

[www.bankia.com](http://www.bankia.com)

[www.ivie.es](http://www.ivie.es)

[www.bankiaresponde.com](http://www.bankiaresponde.com)

[www.blogbankia.es](http://www.blogbankia.es)



@Bankia  
@PressBankia  
@Ivie\_news



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)