



Organizan:



Colaborador principal:



Cultura del Esfuerzo

Patrocinador oficial:



Marca deportiva:



Marcas oficiales:



El Maratón Valencia 2018 generó más de 186.000 pernотaciones y un gasto turístico de 17,7 millones de euros en la ciudad

- *El informe de impacto económico elaborado por el Ivie sigue destacando el positivo retorno del evento en la ciudad y la elevada satisfacción de participantes*

València, 19 de febrero de 2019.- El Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP es el evento deportivo más importante de la ciudad de València y el que sigue deparando cifras económicas más positivas. Un año más, el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) ha realizado el estudio de impacto económico sobre la pasada edición de 2018, cuando el Maratón Valencia logró una de las diez mejores marcas del mundo y batió el récord de España de corredores inscritos y llegados a meta.

El informe de la última edición vuelve a deparar cifras muy positivas, tanto por el impacto que ha tenido en la economía valenciana, como por la valoración que realizan los corredores de la mejor prueba de España. Este riguroso estudio encargado al Ivie demuestra que el gasto de la organización, a cargo de SD Correcaminos y el Ajuntament de València, asciende a 4,8 millones de euros y cada euro invertido en el evento se ha traducido en 3,7 euros generados en gasto turístico asociado al maratón (17,7 millones de euros), con mayor porcentaje en las partidas de servicios de alojamiento y comida.

El informe del equipo del director adjunto del Ivie y catedrático de la Universitat de València, Joaquín Maudos, añade un valor extra relevante, al determinar un impacto económico total del Maratón sobre la economía valenciana de 13,2 millones en términos de renta (sueldos y salarios, más beneficios aportados al PIB), y la creación y mantenimiento de 429 empleos (equivalente a tiempo completo al año). Mientras que el impacto sobre el empleo es similar al de la anterior edición, la renta generada aumenta un 3,4%.

Del total de la renta generada en 2018, el 65,2% corresponde al gasto de participantes y el 34,8% al gasto en la organización de este evento de calado mundial. Esta elevada cifra refleja la relevancia del evento y el beneficio para la ciudad, ya que solo el 3,2% del gasto sale de dinero de las instituciones públicas. La aportación de los patrocinadores supone el 67% del gasto y las inscripciones de corredores el 26%, mientras que el 4% se obtiene de otros ingresos por actividades paralelas.

Los elevados porcentajes de corredores y acompañantes venidos del resto de España (39,6%) y del extranjero (29,5%) entre la suma de participantes del Maratón y la 10K



Organizan:



Colaborador principal:



Cultura del Esfuerzo

Patrocinador oficial:



Marca deportiva:



Marcas oficiales:



paralela han aportado un enorme gasto en su visita a la ciudad del running, ya que durante este evento llegaron 12.409 participantes del resto de España y 9.243 corredores extranjeros del maratón o el 10K, en grupos de 3,7 personas de media en el caso del corredor nacional (2 días de estancia) o de 3,0 visitantes extranjeros (con una media de estancia en la ciudad de 3,4 días). Los participantes y acompañantes que viajan a València para correr este evento han generado 186.105 pernотaciones en la ciudad, lo que supone un incremento de un 11% con respecto al año anterior en este concepto, debido al mayor número de corredores y acompañantes (73.642 frente a 56.470 en 2017, un 30% más).

Otro informe elaborado por Telefónica, con la medición de los dispositivos móviles de los usuarios, revela que el corredor nacional suele quedarse en la zona de la Ciutat de les Arts i les Ciències, mientras que el internacional tiene su área de influencia en el centro ciudad.

Satisfacción: 98% de corredores recomienda Maratón Valencia

Además del trabajo de campo realizado con 624 cuestionarios entre los participantes durante su visita a València para correr el Maratón o 10K, el equipo del Ivie analizó también las 6.779 encuestas de satisfacción realizadas por la organización a corredores que tomaron parte del mejor maratón, al que los participantes le dan una nota media de 8,8 sobre 10, con un elevado nivel de satisfacción de los participantes, ya que un 20,3% otorga una valoración de diez y un 51,4% de nueve puntos. Un 98% de estos corredores asegura que recomendaría participar en el Maratón Valencia.

Dentro de los servicios y experiencia que ofrece correr el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP los aspectos más valorados por los corredores son la entrada a meta por la pasarela sobre el agua, el entorno de la prueba en la Ciutat de les Arts i les Ciències, el diseño del renovado recorrido y los numerosos puntos de animación en el trazado, que convierten al Maratón Valencia en una fiesta muy rentable para la ciudad.

Descarga informe impacto económico completo →

https://www.valenciaciudaddelrunning.com/revistas/38-MVTA_EDP-2018-ivie/

-- --

Estudio de impacto económico del 38º Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP realizado por el siguiente equipo investigador:

- Joaquín Maudos (Ivie y Universidad de València)
- Joaquín Aldás (Ivie y Universidad de València)
- Eva Benages (Ivie y Universidad de València)
- Irene Zaera (Ivie)

Para más info y entrevistas: Yolanda Jover - Comunicación Ivie
yolanda.jover@ivie.es Telf.: +34 96 319 00 50