

RESUMEN
EJECUTIVO

Estudio sobre el
Impacto Económico
de Mercadona en
Catalunya 2017



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Ivie



MERCADONA



1 INTRODUCCIÓN

2 METODOLOGÍA

El objetivo de este informe realizado conjuntamente entre la Universidad Pompeu Fabra, la Universidad de Valencia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) es estimar el impacto económico que genera Mercadona en Cataluña en términos de renta (valor añadido) y empleo en 2017, incluyendo no solo los impactos directos, sino también los indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de valor.

Mercadona ha tenido una aportación directa al PIB (Producto Interior Bruto) de la economía catalana de 643 millones de euros y ha generado un impacto directo de 12.895 empleos, cifras que muestran la importancia de Mercadona en Cataluña.

No obstante, estos números son solo una parte del total de impactos económicos que Mercadona genera a lo largo de toda su cadena de valor. Así, además de estos impactos que se denominan **directos** (los generados en la última etapa de la cadena de valor de Mercadona, que se corresponde con su propia actividad, es decir, la venta final del producto en sus tiendas), la actividad de Mercadona genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que ha realizado a sus proveedores y esos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de la cadena de valor. Estas compras de mercancías y la contratación de servicios de diversas índoles tienen efectos económicos que se generan gracias a la actividad de Mercadona. Esto es así porque los proveedores deben incrementar su producción para satisfacer la demanda de Mercadona, generándose de esta forma impactos **indirectos** tanto sobre la renta como el empleo.

Además de estos impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos económicos también derivados de la actividad de Mercadona denominados **inducidos**. La renta que genera Mercadona y sus proveedores a lo largo de toda la cadena de valor, en gran parte se consume, por lo que la economía en su conjunto tiene que incrementar su producción para satisfacer este aumento de la demanda de bienes de consumo. Y este aumento de la producción conlleva a su vez más renta y empleo.

En este contexto, si consideramos la totalidad de la cadena de valor incluyendo, por tanto, los impactos indirectos e inducidos, la aportación de Mercadona a la renta y al empleo de la economía catalana es muy superior a su aportación directa. Y este es precisamente el objeto del informe: estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de renta (valor añadido) y empleo, distinguiendo entre los impactos directos, indirectos e inducidos. Para ello, se ha utilizado la metodología y la tabla *input-output* de Cataluña.

El informe también cuantifica los impactos derivados de las inversiones que en 2017 han realizado Mercadona y sus interproveedores con planta en Cataluña, en este último caso únicamente las llevadas a cabo para satisfacer la demanda de Mercadona

3

RESUMEN DE RESULTADOS

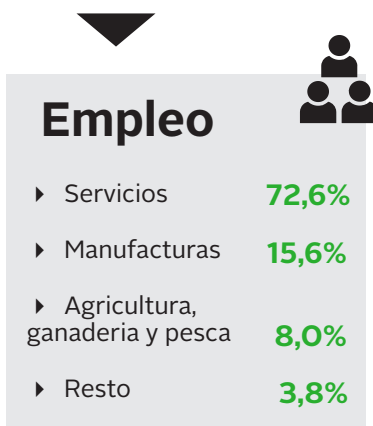
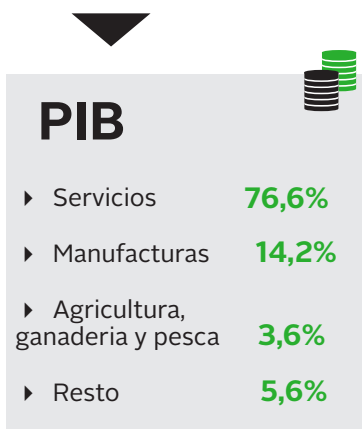
Los principales resultados obtenidos de la actividad económica de Mercadona en Cataluña en el ejercicio 2017 se resumen en:

1. Las 259 tiendas que Mercadona tiene en Cataluña (16% del total de Mercadona en España) dan empleo a 12.895 trabajadores (15,2% de la plantilla total de Mercadona).

2. De forma directa Mercadona aportó 643 millones de euros al PIB de Cataluña (0,3% del PIB de Cataluña) y 12.895 empleos (0,4% del empleo de Cataluña). No obstante, estos impactos son solo una parte del total de los impactos económicos que Mercadona genera a lo largo de toda la cadena de valor. Si añadimos los impactos indirectos que se generan a lo largo de la cadena de producción, y los inducidos (a través del consumo que hacen las economías domésticas de parte de las rentas que reciben), Mercadona genera en la economía catalana 2.494 millones de euros de renta (PIB) y 64.255 puestos de trabajo. Estas cifras de impacto total representan el 1,1% del PIB catalán y el 1,8% de su empleo en 2017.

3. Del total de impactos estimados, el 94% tienen su origen en la actividad que generan los gastos corrientes de Mercadona en Cataluña, mientras que el 6% restante tienen su origen en las inversiones que realiza tanto Mercadona como sus interproveedores en Cataluña.

Distribución sectorial del impacto Cataluña



Impacto económico total de Mercadona en Cataluña en 2017

1,1%
del PIB
(2.494 millones de euros de renta)

1,8%
del empleo
(64.255 ocupados)

4 CONCLUSIONES

4. Del total de renta que Mercadona ha generado en Cataluña (2.494 millones de euros), el 25,8% es un impacto directo que se corresponde principalmente con los sueldos de la plantilla de Mercadona y su beneficio, mientras que el resto son impactos indirectos (53,5% del total) e inducidos (20,7%). En el caso del empleo, el impacto directo, formado por los trabajadores que componen la plantilla de Mercadona en Cataluña, supera el 20%, mientras el resto es indirecto e inducido.

5. La distribución sectorial de los impactos totales muestra que a nivel agregado el sector de la economía catalana más beneficiado por la actividad de Mercadona es el de los servicios, ya que concentra el 76,6% de la renta generada, sobre todo comercio (42% del total). En el caso del empleo, el 72,6% se genera en los servicios (el 42,3% en el comercio). Es de destacar que el 18,2% del empleo generado por Mercadona en Cataluña tiene lugar en el sector agroalimentario (11.722 puestos de trabajo), que incluye tanto el sector primario como la industria agroalimentaria.

Al igual que ocurre a nivel nacional, Mercadona también tiene un elevado efecto tractor sobre la economía catalana. Así, por cada euro de renta (salarios, alquileres y beneficios) generado por Mercadona en sus tiendas catalanas, adicionalmente se generan 4 euros en la economía catalana. Y por cada puesto de trabajo generado en la propia Mercadona se crean casi 5 más en la economía catalana, como resultado tanto de sus compras a otras empresas como de las inversiones que promueve.

Para más información:

Yolanda Jover
Instituto Valenciano de
Investigaciones Económicas
ivie@ivie.es
96 319 00 50 (ext. 245)

Remei Uz
Mercadona
Resp. de Comunicación en Cataluña
ruz@mercadona.es
93 356 21 51