‘Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas’

**El 22,9% de las empresas valencianas se encuentran entre las más competitivas del país**

* El Observatorio GECE, impulsado por Bankia y el Ivie, lanza la colección [Claves de competitividad](https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2018/11/clave-01.pdf), documentos de análisis con datos de interés para las empresas valencianas
* La primera publicación clasifica a las empresas españolas en cuatro niveles de competitividad: superiores, sólidas, modestas y frágiles
* Las empresas familiares más competitivas se caracterizan por su mayor tamaño y porque son más intensivas en tecnología

**Valencia, 23/11/2018.** El 22,9% de las empresas valencianas se encuentran entre las más competitivas del país, según el Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (Observatorio GECE) elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), con la colaboración de Bankia.

El informe recoge que, entre las empresas valencianas, las familiares que alcanzan el nivel de competitividad superior son el 22,7% del total, mientras que entre las no familiares el porcentaje asciende al 31,1%.

Esta es una de las principales conclusiones del Observatorio GECE que analiza la evolución de la competitividad de las empresas valencianas a lo largo del tiempo y su relación con los factores internos que pueden contribuir a mejorarla.

Entre las actuaciones contempladas por el Observatorio GECE se incluye el lanzamiento de la colección *Claves de competitividad*, una serie de documentos con datos de interés para las empresas valencianas. La primera *Clave* realiza una clasificación de las compañías españolas en cuatro niveles de competitividad: *superiores*, *sólidas*, *modestas* y *frágiles*.

Cada uno de ellos agrupa un 25% de compañías, según el índice GECEcomp obtenido y que está basado en siete indicadores: rentabilidad, a corto y largo plazo; solvencia, a corto y largo plazo; capacidad de generar liquidez, productividad de los activos y productividad del trabajo.

Las empresas nacionales situadas entre las llamadas *superiores* son un 25%, lo que sitúa a las valencianas ligeramente por debajo de la media nacional.

**Más rentables y solventes**

Sin embargo, las compañías familiares valencianas incluidas en ese grupo de *superiores* consiguen mejores ratios de rentabilidad a largo plazo y solvencia que las no familiares, que también figuran entre las más competitivas.

En concreto, las empresas familiares valencianas se sitúan, en promedio, en el percentil 81 en rentabilidad a largo plazo (es decir, entre el 20% más rentable del conjunto de las empresas españolas); frente a las no familiares, que se encuentran en el percentil 71. Por lo que respecta a la solvencia, tanto a largo como a corto plazo, las familiares se colocan 7 percentiles por encima de las no familiares.

La *Clave 1* difundida por el Observatorio GECE también revela que, conforme se asciende en el nivel de competitividad, aumenta el porcentaje de empresas familiares y no familiares consideradas medianas o grandes. Mientras que en el grupo de las *frágiles* solo se encuentra un 6,3% de empresas familiares medianas y grandes, el porcentaje se eleva a casi un 20% en el caso de las *superiores*. Por su parte, las no familiares pasan de un 23,5% de empresas grandes y pequeñas en el grupo de las *frágiles* al 52,8% en las superiores.

También crece el porcentaje de empresas que opera en sectores más intensivos en tecnología cuando nos acercamos a los grupos de empresas más competitivas.

El 10,3% de las compañías familiares consideradas *frágiles* tienen una intensidad tecnológica alta o media alta, frente al 23,2% de las que figuran en el grupo de las *superiores*. En el caso de las no familiares, este porcentaje pasa del 13,1% en las frágiles, al 26,4% de las superiores.

De los datos se deduce que el tamaño y la inversión en tecnología son elementos que facilitan la mejora competitiva.

**Para más información:**

Bankia Comunicación (bankiacomunicacion@bankia.com)

Virginia Zafra 91 423 51 04 / 690 047 723 ([vzafra@bankia.com](mailto:vzafra@bankia.com))

Guillermo Fernández 91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)

Mariano Utrilla 91 423 94 72 / 691 827 401 ([mutrilla@bankia.com](mailto:mutrilla@bankia.com))

Irene Rivas 91 423 96 57 / 616 257 322 (irivas@bankia.com)

Belén Porras 91 423 59 53 / 690 909 569 (bporras@bankia.com)

Ivie Comunicación

Yolanda Jover 96 319 00 50 / 608 748 335 (yolanda.jover@ivie.es)

[**www.bankia.com**](http://www.bankia.com)[**www.ivie.es**](http://www.ivie.es)[**www.bankiaresponde.com**](https://www.bankiaresponde.com/)[**www.blogbankia.es**](http://www.blogbankia.es)