



ÍNDICE

Información general.....	5
1. Objetivos del Instituto.....	7
2. Personas.....	8
2.1. Consejo de administración	8
2.2. Consejo asesor.....	8
2.3. Dirección.....	9
2.4. Profesores investigadores	9
2.5. Investigadores asociados.....	15
2.6. Área técnica	18
2.7. Servicios generales.....	18
2.8. Colaboradores en proyectos de investigación y otras actividades	18
2.9. Colaboradores con contratos de prácticas.....	19
3. Acuerdos de colaboración.....	20
4. Reconocimientos	21
5. Información institucional.....	24
Actividades 2017.....	29
6. Publicaciones.....	31
6.1. Documentos de trabajo del Ivie	31
6.1.1. Serie AD	31
6.1.2. Serie EC.....	32
6.1.3. Evaluadores	32
6.2. Publicaciones de los investigadores y técnicos.....	33
6.2.1. Libros	33
6.2.2. Capítulos de libro	35
6.2.3. Artículos	37
6.2.4. Otras publicaciones.....	42
7. Investigaciones y estudios económicos.....	43
7.1. Proyectos contratados con instituciones.....	43
7.1.1. Nacional	43
7.1.2. Internacional.....	65
7.2. Proyectos de investigación competitivos de los profesores e investigadores asociados del Ivie	68
7.2.1. Proyectos internacionales.....	68
7.2.2. Plan Nacional de Investigación	69
7.2.3. Otros proyectos financiados por instituciones públicas	69
7.2.4. Otros proyectos financiados por instituciones privadas	70

ÍNDICE (cont.)

8. Bancos de datos y sistemas de indicadores	71
8.1. Capitalización y crecimiento.....	71
8.2. Capital humano y desarrollo humano	73
8.3. Diferencias económicas y sociales de los territorios	74
8.4. Globalización.....	76
8.5. Internacional	77
8.6. Sector público	78
8.7. Universidades	79
8.8. Economía del conocimiento	80
9. Reuniones científicas	82
9.1. Organizadas por el lvie	82
9.2. Organizadas por otras instituciones en colaboración con el lvie	86
9.3. Participación de los investigadores y técnicos del lvie en otras reuniones científicas.....	87
10. Difusión	93
10.1. Presentación de estudios.....	93
10.2. Serie <i>Esenciales</i>	93
10.3. Sitio web	94
10.4. Difusión en prensa y <i>online</i>	96

INFORMACIÓN GENERAL

1. OBJETIVOS DEL INSTITUTO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional.

Creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Economia i Hisenda, el **Ivie** es actualmente una institución que cuenta también con el apoyo de Bankia, Ford España, la Fundación BBVA, la Fundación Caja Mediterráneo, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). El **Ivie** persigue la consolidación de equipos de especialistas, capaces de asegurar una producción continuada en determinadas líneas de investigación económica de interés general.

Junto a ello, el **Ivie** contribuye a establecer conexiones entre el trabajo de investigación y las decisiones de los agentes económicos. Muchas de estas decisiones económicas requieren un cuidadoso análisis de las alternativas existentes, apoyado en los resultados de la investigación, la riqueza de las informaciones estadísticas y la experiencia de los especialistas. Por ello, el **Ivie** ofrece también asistencia técnica sobre temas económicos a las instituciones y empresas que lo demandan.

Para alcanzar sus objetivos, el **Ivie** está organizado en distintas líneas de investigación teórica y aplicada con el apoyo de servicios diversos. El desarrollo de las mismas se apoya en la actividad de los investigadores asociados al Instituto, que cuentan con una amplia experiencia académica, y en su plantilla de técnicos y especialistas.

Para la realización de sus actividades y la ejecución de los proyectos, el **Ivie** establece relaciones con numerosos investigadores y ha firmado convenios de colaboración con distintas universidades. Apoya a los grupos de investigación económica en la realización y proyección de sus actividades y promueve el aprovechamiento social del esfuerzo investigador.

El **Ivie** comenzó a desarrollar sus actividades en noviembre de 1990. Durante todo el tiempo transcurrido desde entonces ha contado con el patrocinio de la Conselleria d'Hisenda de la Generalitat Valenciana, gracias al cual desarrolla actividades de fomento de la investigación económica. El resto de sus actividades se financian mediante los correspondientes convenios de colaboración o contratos con distintas instituciones públicas y privadas de España, Europa y América.

2. PERSONAS

2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

Vicent Soler i Marco
Conseller de Hacienda y Modelo Económico

Secretario:

Ford España: José Abargues Morán
Director de Recursos Humanos de Ford España

Vocales:

Inmogestión y Patrimonios, S.A.: José Manuel García Trany
Director Corporativo de Negocio de Empresas de Bankia en la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares

Sector de Participaciones Integrales, S.L.: Isabel Rubio León
Responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares

Fundación BBVA: Rafael Pardo Avellaneda
Director de la Fundación BBVA

Carlos Ocaña y Pérez de Tudela
Director General de la Fundación de Cajas de Ahorros

Fundación Cañada Blanch: Antonio Lleó García
Patrono de la Fundación Cañada Blanch

Luis Manuel Boyer Cantó
Presidente de la Fundación Caja Mediterráneo

Eva Martínez Ruíz
Subsecretaría de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico

2.2. CONSEJO ASESOR

Francesco Giavazzi
Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research, Milán

Emilio Ontiveros
Universidad Autónoma de Madrid y Analistas Financieros Internacionales

Vicente Salas
Universidad de Zaragoza

Joaquim Silvestre
University of California-Davis

José Viñals
Standard Chartered Bank

2.3. DIRECCIÓN

Director de Investigación:

Francisco Pérez (*Universitat de València*)

Director Adjunto de Investigación:

Joaquín Maudos (*Universitat de València*)

Directora de Proyectos Internacionales:

Matilde Mas (*Universitat de València*)

Directora Gerente:

Pilar Chorén

2.4. PROFESORES INVESTIGADORES

Francisco Alcalá (Universidad de Murcia)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (Premio Extraordinario, 1980), máster en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE, México DF, 1983) y doctor en Economía por la Universitat de València (1985), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universidad de Murcia y *Research Fellow* del Centre for Economic Policy Research (Londres). Ha sido director del citado departamento, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía y profesor visitante en el CIDE y la Universitat Pompeu Fabra. Asimismo, ha sido investigador visitante por periodos iguales o superiores a un año en las Universidades de California (Berkeley), Harvard, Nueva York y Columbia. Sus campos de especialización son el crecimiento económico, el comercio internacional y la economía industrial, temas sobre los que ha publicado numerosos libros, capítulos de libro y artículos en revistas especializadas internacionales de primer nivel como *The Quarterly Journal of Economics*, *Journal of International Economics*, *Journal of Economics and Management Strategy*, *International Journal of Industrial Organization*, *Information Economics and Policy*, *Economics Letters* y *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association*. Ha sido investigador principal de numerosos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, dirigido varios proyectos competitivos de la Fundación Seneca (Región de Murcia) y asesorado en materia económica a instituciones sociales y gubernamentales. (Página personal: sites.google.com/site/alcalapaco)

Joaquín Aldás (Universitat de València)

Licenciado (1993) y doctor (1998) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Ha sido *Visiting Research Fellow* de la Universidad de Glasgow (Reino Unido). Sus campos de especialización son el comportamiento del consumidor y los métodos cuantitativos de investigación en *marketing*. Es coautor de veinte libros y capítulos de libro y ha publicado más de cincuenta trabajos de investigación en diversas revistas especializadas: *Equal Opportunities International*, *European Journal of Innovation Management*, *European Journal of Marketing*, *Industrial Management & Data Systems*, *International Journal of Bank Marketing*, *International Journal of Electronic Business*, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, *Journal of Air Transport Management*, *Journal of Interactive Marketing*, *Journal of Product and Brand Management*, *Journal of Services Marketing*, *Neural Computing and Applications*, *Online Information Review*, *Qualitative Marketing Research*, *Services Industries Journal*, *Sex Roles y Tourism Management*, y en las mejores revistas especializadas españolas con proceso de evaluación. Ha colaborado en más de treinta estudios para instituciones privadas y públicas, en proyectos competitivos de las AA. PP. y del Plan Nacional I+D+i, y ha sido investigador principal del proyecto europeo *Consumer Behaviour Erasmus Network* (2009-2011). Asimismo, ha presentado numerosas ponencias en congresos organizados por *Academy of Marketing*, *European Marketing Academy* y *Academy of Marketing Science*. (Página personal: www.uv.es/aldas)

Gráfico 1. Personal e investigadores



Santiago Carbó (CUNEF)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, *Doctor (PhD) in Economics y Master in Banking and Finance* por la Universidad de Gales (Bangor, Reino Unido). En la actualidad es catedrático de Economía de CUNEF, catedrático de Economía y Finanzas de la Universidad de Bangor (Reino Unido) y director de Estudios Financieros de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). Ha sido catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Granada. Es consejero independiente de Cecabank y presidente del IBEFA (International Banking, Economics and Finance Association). Es miembro del *Group of Economic Advisors* de la ESMA (European Securities and Market Authority). Ha sido y aún es, en algunos casos, asesor y colaborador de instituciones públicas como el Banco Central Europeo y el Banco de la Reserva Federal de Chicago, así como también entidades financieras y en consultoras de prestigio internacionales. Autor de más de 200 artículos y publicaciones sobre el sistema financiero, ha publicado, entre otras, en las siguientes revistas: *The Review of Economics and Statistics, European Economic Review, Review of Finance, Journal of Money, Credit and Banking, Journal of Corporate Finance, Journal of International Money and Finance o Journal of Banking and Finance*. Es, por último, colaborador frecuente de medios de comunicación escritos, siendo en este momento columnista semanal de El País y opinando en otros medios (El Mundo, ABC, Cinco Días, entre otros) y audiovisuales (TVE, Cadena SER, Radio Nacional de España, etc.) en España, así como extranjeros (*Financial Times, BBC, Business Week, International Herald Tribune*, entre otros). (Página personal: www.santiagocarbo.com)

José García Montalvo (Universitat Pompeu Fabra)

Licenciado en Ciencias Económicas con Premio Extraordinario (1987) por la Universitat de València, Primer Premio Nacional Fin de Carrera (1988, Ministerio de Educación y Ciencia) y doctor en Economía por la Universidad de Harvard (1993), es catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Galardonado dos veces por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia (2008, 2013), en 2010 el Consejo Social de la UPF le entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento y en 2013 el Rector de la UPF le otorgó la Medalla de la Universitat. Ha sido vicerrector de Política Científica de dicha universidad y director del Departamento de Economía y Empresa. Es consultor de la Organización para la Cooperación y el

Desarrollo (OCDE), del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de investigación se relacionan con la econometría, el desarrollo económico, el mercado laboral de los jóvenes y la economía de la vivienda. Ha sido profesor invitado por el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard (1996) e investigador del Programa de Tecnología y Política Económica de la Kennedy School of Government (1995). Ha publicado quince libros y más de cien artículos en revistas como *American Economic Review*, *Review of Economics and Statistics*, *Economic Journal*, *Journal of Business and Economic Statistics*, *Journal of Development Economics*, *Journal of Economic Growth* y *Applied Psychology*, entre otras. (Página personal: www.econ.upf.edu/~montalvo)

Francisco J. Goerlich (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València y *Master of Science in Economics* por la London School of Economics & Political Science (Universidad de Londres). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Sus campos de especialización son la macroeconomía, la distribución de la renta, la demografía, la economía regional y la econometría aplicada. Es coautor de diversos libros entre los que destacan los publicados por la Fundación BBVA: *Una grid de densidad de población para España*, *Zonas de morfología urbana: Coberturas del suelo y demografía*, *Cambios en la estructura y localización de la población*, *Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas* y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad*. Ha publicado trabajos en revistas especializadas como *Applied Economics*, *Econometric Theory*, *Economics Letters*, *International Journal of Geographical Information Science*, *Social Indicators Research*, *Empirical Economics*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Ha participado en diversos congresos nacionales y extranjeros, tanto a iniciativa propia como por invitación. Ha formado parte del proyecto SPINTAN sobre activos intangibles en el sector público (2013-2016), financiado por el 7.º Programa Marco de la UE. Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico* y participa en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. (Página personal: www.uv.es/goerlich)

Carmen Herrero (Universidad de Alicante)

Doctora *honoris causa* por la Universidad de Granada, doctora en Matemáticas por la Universitat de València y licenciada por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrática de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Alicante. Su investigación se centra en la aplicación de técnicas axiomáticas al análisis de problemas distributivos, con especial énfasis en los elementos de justicia y equidad en temas relacionados con la sanidad. Galardonada con el Premio Rey Jaime I en la categoría de Economía (2017). Es presidenta de ASSET (Association of Southern European Economic Theorists) y miembro del consejo de la *Game Theory Society* y de ArbolMat, una iniciativa de la Real Sociedad Matemática Española y Universia. Ha sido profesora visitante en las Universidades de Viena, LUISS Guido Carli (Roma), California (Davis) y Rochester y en el Instituto de Análisis Económico (Barcelona), y ha impartido cursos en la Barcelona GSE, en la Universidad de París X (Nanterre) y en el Institute of Advanced Studies (Viena). Ha sido miembro del Consejo Editorial de la revista *Social Choice and Welfare* y del Consejo de Dirección de la FECYT, asesora del Ministerio de Educación y Ciencia, y responsable española de la *TMR Network Cooperation and Information*, FMRX-CT96-0055, así como del proyecto PMD-CT-2000-00010 Marie Curie de la Comunidad Europea *Topics on Quantitative Economics*. Los últimos de sus más de setenta artículos han aparecido en *Economics of Education Review*, *Health Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Human Development and Capabilities*, *PLOS ONE* y *Social Choice and Welfare*. (Página personal: <http://fae.ua.es/FAEX/herrero-blancocarmen/>)

Matilde Mas (Universitat de València)

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas por la Universitat de València, catedrática de Fundamentos de Análisis Económico en dicha universidad y directora de Proyectos Internacionales del **Ivie**. En la actualidad tiene reconocidos cinco sexenios de investigación. Sus campos de especialización son la economía del crecimiento, el análisis del capital público, en especial, de las infraestructuras, la economía regional, las nuevas tecnologías de la información y los activos intangibles. Es directora del proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) del Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea, y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET y PREDICT. Es investigadora asociada del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, El

desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico. Es coautora de setenta y dos libros y capítulos de libros, editora de *Industrial Productivity in Europe. Growth and Crisis* (Edward Elgar, 2011) y ha publicado más de ochenta artículos en revistas especializadas como *Journal of Productivity Analysis*, *NBER*, *Journal of Regional Science*, *Regional Studies* y *Review of Income and Wealth*, entre otras. Pertenece al consejo de redacción de *Hacienda Pública Española*. Ha participado en más de cien congresos nacionales y extranjeros y ha impartido conferencias como profesora invitada en instituciones españolas y extranjeras. Es colaboradora del programa de RNE *No es un Día Cualquiera*. (Página personal: www.uv.es/masm)

Joaquín Maudos (Universitat de València)

Licenciado y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es catedrático de Análisis Económico en dicha universidad, director adjunto de Investigación del **Ivie** y colaborador del CUNEF. Sus campos de especialización son la economía bancaria y la economía regional. Ha sido investigador visitante en el Departamento de Finanzas de la Florida State University, en el College of Business de la Universidad de Bangor y en el School of Business de la Universidad de Glasgow, así como consultor de la Comisión Europea, del Banco Europeo de Inversiones y la ONU. Ha publicado veintinueve libros en colaboración y ciento veinte artículos en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales (*Annals of Regional Science*, *Growth and Change*, *Economics Letters*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *International Journal of Transport Economics*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Comparative Economics*, *Journal of Financial Services Research*, *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, *Journal of International Money and Finance*, *Regional Studies*, *Review of Income and Wealth* y *Transportation Research*, etc.), y ha colaborado en diversas obras colectivas. Es miembro del Consejo Editorial de la Revista *Inversión & Finanzas* e investigador principal de proyectos competitivos (Planes Nacionales de I+D+i, Fundación BBVA, etc.), así como director de numerosos estudios para empresas y Administraciones Públicas. Citas: 6.387 en Google Scholar y 1.021 en Web of Science. Índice-H= 40, Índice i10=67 en Google Scholar y h-index=16 en Web of Science. En el *Ranking of scientists in Spain*, elaborado por Cybermetrics Lab-Scimago Group, IPP-CSIC, ocupa la posición 1252/39950. (Página personal: www.uv.es/maudosj)

José Manuel Pastor (Universitat de València)

Licenciado (1990) y doctor (Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1996), es catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido vicedecano de Prácticas y Relaciones con la Empresa y la Economía y vicedecano de Comunicación y Relaciones con la Empresa de la Facultat d'Economia de esa universidad (2011-2015). Actualmente es decano de la Facultat d'Economia. Es técnico para el asesoramiento del Observatorio de la Infancia, Adolescencia y Juventud (Ayto. València), miembro de la Comisión Interáreas del Plan Joven de la Ciudad de València (2014-2018), miembro del Consejo de Administración del Centro de idiomas de la Universitat de València, patrono de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València y director de la Cátedra MODEVAL de la Universitat de València. Sus campos de especialización son la economía de la educación, economía regional y economía bancaria. Ha sido investigador visitante en la Florida State University (EE. UU.) y en el College of Business, Law, Education and Social Sciences de la Universidad de Bangor (Reino Unido), así como consultor externo del Banco Mundial. Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y 75 artículos en revistas especializadas (*Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, *Regional Studies*, *Scientometrics*, *Transportation*, etc.). Ha sido responsable de diversos proyectos competitivos y de proyectos con empresas y Administraciones Públicas, y ha participado en el proyecto SPINTAN (2013-2016) sobre activos intangibles en el sector público (7.º Programa Marco de la UE). Actualmente es investigador principal del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, *El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico*, y coordinador de un proyecto de innovación educativa de la Universitat de València. (Página personal: www.uv.es/jmpastor)

José María Peiró (Universitat de València)

Licenciado (1975) y doctor (1977) en Filosofía y Letras por la Universitat de València, licenciado en Psicología (1976) por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor *honoris causa* por la Universidad Miguel Hernández (Eix, 2017) y la *Universidade Metodista* (São Paulo, 2010). Catedrático de Psicología de las Organizaciones de la Universitat de València. Past-president de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada. Director del Instituto Universitario de Investigación IDOCAL. Galardonado por Psicofundación con el Premio José Luis Pinillos a la excelencia e innovación 'Psicólogo del año 2016'. Premio Aristóteles, EFPAVALE (2015) y premio a la trayectoria científica y profesional de la EAWOP (2013). *Advanced International Research and Service Fukuhara Award* del

ICP (2013) y Medalla de Oro del Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo (2010). Dirige el programa de doctorado de Psicología de los RR. HH. y coordina el máster europeo *Erasmus Mundus of Work, Organizational and Personnel Psychology*. Director del Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (2003-2009). Autor de más de 50 libros y capítulos de libro, y de 200 artículos publicados en *Computers in Human Behaviour, European Journal of Work and Organizational Psychology, International Journal of Hospitality Management, Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational Health Psychology, Social Science & Medicine* y *Work & Stress*, entre otras. Su investigación se centra en la inserción laboral de los jóvenes, la prevención de riesgos psicosociales, el capital humano y social, calidad de servicio, clima y cultura en las organizaciones, equipos de trabajo, aspectos psicosociales de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y gestión y desarrollo de los recursos humanos. (Página personal: www.uv.es/jmpeiro)

Francisco Pérez (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València (Premio Extraordinario y Premio Nacional fin de carrera). En la actualidad es catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Ha desarrollado y dirigido numerosos estudios sobre crecimiento económico e integración internacional, competitividad, economía regional, economía de la educación —en particular sobre el funcionamiento de las universidades—, finanzas públicas y evaluación de políticas. Autor o coautor de 70 libros y más de 180 capítulos de libros y artículos, en revistas científicas nacionales e internacionales, sus trabajos han recibido más de 4.500 citas, alcanzando un índice h de 31. Ha dirigido diez tesis doctorales y visitado numerosos centros de investigación en España, Europa y América. *Eisenhower Fellow USA* desde 1998, es investigador principal de un grupo Prometeo de excelencia investigadora y ha dirigido más de un centenar de proyectos de investigación financiados por entidades públicas y privadas. Es miembro de la Asociación Española de Economía, la Asociación Europea de Profesores Universitarios de Banca y Finanzas y la European Economic Association. En 2010, recibió el *Premi Societat Catalana d'Economia* y en 2016 la Alta Distinción “Francisc de Vinetea” de las Cortes Valencianas. Es miembro del consejo asesor de distintas instituciones y publicaciones dedicadas al fomento de la investigación y su difusión. (Página personal: www.uv.es/perezgar)

Javier Quesada (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València y doctor en Economía por la Universidad de Cincinnati (Ohio), es catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València. Ha sido director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1995-1998) y director de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (1999- 2003). Desarrolla su investigación en el campo de la economía financiera y monetaria y en el de las nuevas tecnologías y el crecimiento económico. Ha publicado trece libros e informes en colaboración —*Infraestructuras, inversión privada e intangibles* (CAM, 2009), Informes Fundación BBVA-**Ivie** sobre *Crecimiento y competitividad* (2012, 2013 y 2014), *Activos intangibles: Una inversión necesaria para el crecimiento económico en España* (Ariel-Fundación Telefónica, 2014), entre otros— y artículos en E. Gardener *et al.* (eds.), *Banking in the New Europe* (Palgrave Macmillan, 2003), en J.R. Cuadrado (ed.), *Regional policy, economic growth and convergence: Lessons from the Spanish case* (Springer, 2009), y en F. Fiordelisi *et al.* (eds.), *New Issues in Financial and Credit Markets* (Palgrave Macmillan, 2010), así como en las revistas especializadas *Applied Economics, European Journal of Finance, European Journal of Operational Research* y *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, entre otras. Fue *Visiting Scholar* en la Universidad de Harvard (1985-1986). Actualmente es investigador asociado del proyecto ECO2015-70632-R del Plan Nacional I+D+i, El desarrollo en la era de la economía digital y sus condicionantes: aspectos metodológicos y análisis empírico. Es director de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, y presidente ejecutivo de los Premios Rey Jaime I. (Página personal: www.uv.es/quesada)

José Ramos (Universitat de València)

Licenciado (1988) y doctor en Psicología (1993) por la Universitat de València, es catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones y Director del Departamento de Psicología Social en dicha universidad. Es miembro del IDOCAL (Instituto Universitario de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida laboral). Fue decano de la Facultad de Psicología entre 2006 y 2012. Sus campos de especialización son el clima organizacional, el contrato psicológico, el análisis del trabajo directivo, la calidad del servicio, el estrés laboral, y el empleo, desempleo y bienestar psicológico. Ha dirigido proyectos del Plan Nacional de Investigación y participado en proyectos de la Unión Europea. Es coordinador del Comité Evaluador Nacional para la concesión del Certificado Europeo de Psicología (Europsy) de la

European Federation of Psychologists Associations. Desde mayo de 2015, es miembro del Comité Ejecutivo de la European Association of Work and Organizational Psychologists (EAWOP). Tiene una amplia presencia en congresos nacionales e internacionales y ha publicado más de cincuenta trabajos en revistas nacionales e internacionales como *Applied Psychology: An International Review*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *International Journal of Stress Management*, *Psychological Reports*, *Psicothema*, *Total Quality Management & Business Excellence*, *Stress and Health* o *Work and Stress*. Ha dirigido nueve tesis doctorales y es coautor de veinte libros y capítulos de libro, entre los que cabe destacar *Productividad y gestión de recursos humanos en las Administraciones Públicas* (Funcas, 2010), *Psicología de las Organizaciones* (Editorial Síntesis, 2015) y *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management* (Routledge, 2017)

Ernest Reig (Universitat de València)

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Especializado en economía regional y agraria, y en el análisis de la eficiencia y la productividad, ha trabajado recientemente en la construcción de índices de sostenibilidad y de ecoeficiencia en sistemas agrarios. Es autor y coautor de diversos libros e informes, entre ellos *La multifuncionalidad de la agricultura en España* (Ministerio de Agricultura-EUDEMA, 2007), *La sostenibilidad del crecimiento económico en España* (Funcas, 2011), *La sostenibilidad de la agricultura en España* (Cajamar, 2013) y *Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local: Demografía, coberturas del suelo y accesibilidad* (Fundación BBVA, 2016). Ha publicado, asimismo, más de 40 artículos en revistas especializadas, entre ellas *Agricultural Economics*, *Applied Economics*, *Economic Modelling*, *Environmental and Resource Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Journal of Productivity Analysis*, *Land Use Policy*, *Resource and Energy Economics*, *Revista de Economía Aplicada* y *Social Indicators Research*. Es miembro del Consejo de Redacción de la revista *Investigaciones Regionales*. Fue *Research Scholar* en la London School of Economics (1983-1984), director del Instituto Valenciano de Economía (1986-1991) y director general de Economía de la Generalitat Valenciana (1991-1995). Ha sido investigador principal de diversos proyectos del Plan Nacional de I+D+i, el más reciente titulado *Indicadores sintéticos de sostenibilidad para la mejora de la gobernanza del sector agrario* (AGL2010-17560-C02-02). En 1997 la Societat Catalana d'Economia le concedió el *VI Premi Catalunya d'Economia*. (Página personal: www.uv.es/ereig)

Lorenzo Serrano (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València (1991, Premio Extraordinario), graduado en Economía Monetaria en 1993 por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y doctor (1998, Premio Extraordinario) en Ciencias Económicas por la Universitat de València, es en la actualidad Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en dicha Universidad. Sus campos de especialización son el crecimiento, el capital humano y la economía regional. Ha sido becario del Banco de España (1991-1993) y la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana (2001) y *Research Fellow* en la *SOM Research School* de la Universidad de Groningen (2000-2001). Ha publicado más de cincuenta libros en colaboración y más de cuarenta artículos en revistas especializadas tanto a nivel nacional (*Investigaciones Económicas*, *Moneda y Crédito*, *Revista Española de Economía*, *Revista de Economía Aplicada*, entre otras) como internacional (*Applied Economics*, *Economics Letters*, *Journal of Productivity Analysis*, *International Journal of Transportation and Statistics*, *Review of Income and Wealth*, *Regional Studies*, *Review of International Economics*, *Transportation*, entre otras). Investigador principal del proyecto *El desarrollo de la era de la economía digital y sus condicionantes: Aspectos metodológicos y análisis empíricos* (ECO2015-70632-R, MINECO), correspondiente al Plan Nacional de I+D+i. (Página personal: www.uv.es/lserrano)

Ezequiel Uriel (Universitat de València)

Profesor emérito de la Universitat de València, ha cursado licenciaturas en Derecho (1960) y Ciencias Económicas (1963) y el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (1972). Sus campos de especialización son el mercado de trabajo, los sistemas de información estadística y las técnicas de predicción. Ha publicado individualmente y en colaboración cincuenta libros sobre la matriz de contabilidad social y contabilidad nacional, métodos estadísticos y econométricos, análisis regional, sistemas de información estadística y el mercado de trabajo, entre los que cabe destacar *El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial (1964-2002)*. *Nueva metodología* (Fundación BBVA, 2005), *Balanzas fiscales de las comunidades autónomas con la Administración Pública Central, 1991-2005* (Fundación BBVA, 2007) y *Cuentas de la Educación en España 2000-2013: Recursos, gastos y resultados* (Fundación BBVA, 2016). Asimismo es autor de veintiséis capítulos de libro y de más de setenta artículos en revistas especializadas, entre ellas *Estadística Española*, *Entrepreneurship and Regional Development*, *Investigaciones Económicas*,

Cuadernos del ICE, Anales de Economía, Moneda y Crédito, Revista de Economía Aplicada, Applied Economic Letters, Review of Income and Wealth, International Review of Law and Economics y Papeles de Economía Española. Ha participado en más de cuarenta estudios para instituciones públicas y privadas, y dirigido once tesis doctorales. Ha sido *Visiting Fellow* en la Universidad de Warwick en el curso 1988-1989, profesor invitado de la Harvard Business School en 1979 y profesor visitante de la Universidad de Berkeley (2000-2001). (Página personal: www.uv.es/uriel)

Fernando Vega-Redondo (Università Bocconi, Italia)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía (*PhD*) por la Universidad de Minnesota, es en la actualidad catedrático del Departamento de Ciencias de la Decisión (Università Bocconi). Su actual interés investigador se centra en el ámbito de la teoría de juegos con especial énfasis en el estudio de redes sociales, procesos evolutivos y de aprendizaje. Sus más de noventa artículos han sido publicados en revistas como *Econometrica, Review of Economics Studies, Science, Journal of Economic Theory, Games and Economic Behavior, International Economic Review, International Journal of Game Theory, Journal of Economic Dynamics and Control, Journal of Evolutionary Economics, Journal of Theoretical Biology, Physical Review Letters, Proceedings of the National Academy of Sciences USA, Social Choice and Welfare* y *Theory and Decision*. Es autor de los libros *Complex Social Networks*, monografía de la *Econometric Society*, *Economics and the Theory of Games* publicado por Cambridge University Press, y *Evolution Games and Economic Behavior*, publicado por Oxford University Press. Ha dirigido la tesis a más de veinte doctores, y ha sido profesor en las Universidades de Alicante, Pompeu Fabra, Essex, y el Instituto Universitario Europeo de Florencia. Asimismo, ha sido profesor visitante en el Indian Statistical Institute, Institute for Advanced Studies (Viena), Universidad Hebrea de Jerusalén, Harvard, California-San Diego, Cornell y Boston. En 2011 recibió el *FUE Research Diversity Prize* otorgado por la Fundación Urrutia Elejalde. (Página personal: www.igier.unibocconi.it/vegaredondo)

Antonio Villar (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat de València, doctor por la Universidad de Alicante y PhD de la Universidad de Oxford. Es catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (con la consideración de 'Investigador de Reconocida Valía' en Andalucía). Ha sido galardonado con el XVI Premio Andalucía de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Sus campos de especialización se refieren a temas de equilibrio general y economía del bienestar. Es autor de 18 libros y de más de 80 artículos. Ha sido investigador visitante en el Centre for Operations Research and Econometrics (Bélgica), en las Universidades de Stanford, Oxford y York, el Instituto de Estudios Avanzados (Viena) y el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha sido responsable del área de Economía y Derecho de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (1989-1991), de la Unidad de Evaluación de la Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología (2002-2003), y del Programa Consolider-Ingenio 2010 (Ministerio de Educación y Ciencia) y vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica y vicerrector Primero de la Universidad Pablo de Olavide (2007-2010). Ha participado en el proceso de revisión del Índice de Desarrollo Humano por encargo de la ONU, ha dirigido varios proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y proyectos de investigación del Plan Nacional I+D+i. Forma parte del Comité Asesor de Infraestructuras Singulares del Ministerio de Ciencia e Innovación y ha sido *Thomas J. Alexander Fellow* (OCDE 2015) y *Fernand Braudel Fellow* (Instituto Universitario Europeo de Florencia 2015). (Página personal: sites.google.com/site/avillarupo)

2.5. INVESTIGADORES ASOCIADOS

Iván Arribas (Universitat de València)

Licenciado en Matemáticas con Premio Extraordinario (1991) y doctor en Economía por la Universitat de València (2002), es actualmente profesor titular en la Universitat de València. Sus campos de especialización son las técnicas de análisis cuantitativo, las series temporales, la teoría de juegos y la integración internacional. Es coautor del libro *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* publicado por la Fundación BBVA en 2010, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas como *World Development, Economic Geography, Journal of Economic Theory, Empirical Economics, Journal of Policy Modeling, Mathematical Social Sciences* y *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, entre otras. Asimismo, ha participado en diversos estudios para entidades públicas y privadas (Iberdrola, Banco Central de la República Dominicana) y en proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i y de Eurostat. En la

actualidad es investigador responsable del proyecto *Public Procurement Initiative* financiado por la Comisión Europea y es miembro de un proyecto PROMETEOII/2014/054 financiado por la Generalitat Valenciana. Así mismo es miembro del grupo de investigación ERI-CES (Estructura de Recerca Interdisciplinar-Comportament Econòmic i Social). Ha impartido cursos en el Banco Central de la República Dominicana y en la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y participado en múltiples reuniones científicas internacionales. (Página personal: www.uv.es/iarribas)

Alejandro Escribá (Universitat de València)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es profesor titular del Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” acreditado para catedrático y director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. Ha sido profesor visitante en Bocconi University (Italia), HEC Montreal y Concordia University (Canadá). Sus intereses de investigación giran en torno al estudio de la estrategia y la competitividad de las organizaciones, así como sobre el papel de los equipos de dirección y órganos de gobierno en este ámbito. Asimismo, sus estudios también abordan el análisis estratégico del sistema universitario y del desempeño académico. Ha publicado más de treinta artículos sobre estas temáticas en diversas revistas nacionales e internacionales, entre las que pueden citarse *Long Range Planning*, *Business Research Quarterly*, *Journal of Management Studies*, *Group and Organization Management*, *British Journal of Management*, *International Small Business Journal* e *International Marketing Review*. Actualmente es editor asociado de la revista *Long Range Planning*.

Juan Fernández de Guevara (Universitat de València)

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor (Premio Extraordinario) en Economía por la Universitat de València, es profesor contratado doctor de Análisis Económico en la misma universidad. Sus campos de especialización son la economía bancaria, el capital social, el análisis de la productividad, y el papel de las tecnologías de información y comunicaciones y los activos intangibles en el crecimiento económico. Ha sido investigador de los proyectos financiados por el 7.º Programa Marco de la Unión Europea, INDICSER y SPINTAN, y consultor del Banco Europeo de Inversiones y de la ONU. Actualmente participa como investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i *Factores de competitividad en la economía digital y del conocimiento* y en el proyecto DICTA (Data for European ICT Industries Analysis) encomendado por el Joint Research Centre, *Directorate B*, de la Comisión Europea. Ha publicado más de 30 libros o capítulos de libro, y ha sido coeditor de tres libros para editoriales como la Fundación BBVA o Palgrave MacMillan. Asimismo, es autor de más de 30 artículos en revistas especializadas como *Journal of Banking and Finance*, *The Manchester School*, *The European Journal of Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Revista de Economía Aplicada*, *Regional Studies*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Higher Education* y *Journal of Financial Stability*, entre otras, y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. En 2015 recibió el premio al mejor trabajo en coautoría dentro del Programa Estímulo a la Investigación de Funcas. (Página personal: www.uv.es/radoselo)

Belén Gill de Albornoz (Universitat Jaume I)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (1995) y doctora por la Universitat Jaume I (2002), es profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de dicha universidad. Ha participado en proyectos del Plan Nacional I+D+i, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y de la Comisión Europea. Sus campos de especialización son la economía financiera y las finanzas públicas, la calidad de la información contable y el gobierno corporativo. Ha realizado estancias durante varios años en la Universidad de Lancaster (Reino Unido) y participado en gran cantidad de congresos internacionales y nacionales. Ha publicado numerosos artículos en diversas revistas nacionales e internacionales como *Abacus*, *Corporate Governance*, *Energy Economics*, *Investigaciones Económicas*, *Papeles de Economía Española*, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, *The European Accounting Review* y *Universia Business Review*. Asimismo, es coautora de las obras colectivas *La feminización de las profesiones sanitarias* (Fundación BBVA, 2010) y *Las empresas del sector de la construcción e inmobiliario en España* (Funcas, 2010). Ha recibido diversos premios de investigación: de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2015), de la AECA (2004, 2005, 2014), del Centro de Estudios Financieros (2003, 2004, 2007) y del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas-Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (2003). En 2012 la Fundación de Estudios Financieros le otorgó el Premio de Investigación al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.

Manuel Illueca (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) por la Universitat de València y doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I de Castellón (2001), es profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en dicha universidad. En la actualidad dirige el Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana. En el 2007 fue profesor visitante en el Departamento de Finanzas de la Universidad de Indiana (Estados Unidos). Sus campos de especialización están relacionados con el análisis de estados financieros, la economía bancaria y los productos financieros derivados. Ha participado en la obra colectiva *Banca relacional y capital social en España: Competencia y confianza* publicada por la Fundación BBVA (2006), y publicado artículos de investigación en revistas especializadas, tanto nacionales (*Investigaciones Económicas, Revista de Contabilidad, Revista Española de Financiación y Contabilidad, Spanish Economic Review*, entre otras), como internacionales (*Applied Economics, Energy Economics, International Small Business Journal, Journal of Futures Markets, Journal of Productivity Analysis, Review of Finance*, entre otras). Ha sido miembro de los consejos editoriales de *PYME-Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa* y *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, editor de la *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* y actúa como evaluador para destacadas revistas nacionales e internacionales. Ha impartido diversos cursos y seminarios, y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales.

Jesús Rodríguez López (Universidad Pablo de Olavide)

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla (1992), máster en Economía por la Universitat Pompeu Fabra (1997) y doctor en Economía por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (2003), actualmente es profesor titular de la Universidad Pablo de Olavide y desde marzo de 2011 es colaborador de la Plataforma de Educación Financiera (eduFInet) de UNICAJA. Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Minnesota (2009, 2010 y 2011) y en el Instituto Universitario Europeo de Florencia (2004). También ha sido profesor ayudante en cursos especializados por parte del profesor Dr. Albert Marcet sobre *Bayesian Econometrics* (2002) y *Time Series Analysis: SVAR* (1998), organizados por la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Su investigación se centra en las áreas de crecimiento económico, progreso tecnológico específico a la inversión, análisis de regímenes cambiarios y economía internacional. Ha publicado varios capítulos de libro y numerosos artículos en revistas indexadas: *Macroeconomic Dynamics, Open Economies Review, Information Economics and Policy, Journal of Macroeconomics, Eastern European Economics, Papers in Regional Science, Review of International Economics, Telecommunications Policy* y *The Berkeley Electronic Press Journal of Macroeconomics*. Ha participado en diversos proyectos competitivos de las AA. PP., y ha sido investigador principal del proyecto, *The role of information and communication technologies in the economic growth of the Andalusian region* financiado por la Comisión Europea. (Página personal: www.upo.es/econ/rodriguez)

Emili Tortosa-Ausina (Universitat Jaume I)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y doctor en Economía (Premio Extraordinario) por la Universitat Jaume I, es en la actualidad catedrático de Economía Aplicada en dicha universidad. Ha sido también profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Alicante y becario de diversas instituciones. Ha sido investigador visitante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la School of Economics de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia), del Departamento de Economía de la Oregon State University (EE. UU.), de la School of Management de la Universidad de Leicester (Reino Unido), y de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales (Chile). Sus campos de especialización más importantes son la medición económica y, en particular, el análisis de la eficiencia y la productividad. Ha publicado varios libros en colaboración y artículos en revistas especializadas tales como *Annals of Regional Science, Applied Economics, Economic Geography, Economics Letters, Economics of Education Review, Empirical Economics, Environment and Planning A, European Economic Review, Journal of Business Economics and Management, Journal of Policy Modeling, Journal of Productivity Analysis, Journal of Regional Science, Papers in Regional Science, Review of Industrial Organization* y *World Development*, entre otras, además de haber organizado y participado en numerosos congresos y reuniones científicas nacionales e internacionales. (Página personal: www3.uji.es/~Tortosa)

2.6. ÁREA TÉCNICA

Carlos Albert	Economista
Rodrigo Aragón	Informático
Eva Benages	Economista
Héctor García	Informático
Laura Hernández	Economista
Consuelo Mínguez	Economista (desde el 20 de junio de 2017)
Silvia Mollá	Economista
Juan Pérez	Economista
Juan Carlos Robledo	Economista
Jimena Salamanca	Economista
Marta Solaz	Economista
Ángel Soler	Economista
Irene Zaera	Economista

2.7. SERVICIOS GENERALES

Rosa Buitrago	Secretaría
Yolanda Jover	Comunicación
Leonor Marqués	Administración
Belén Miravalles	Documentación
Natalia Mora	Administración
Alicia Raya	Diseño y edición
Susana Sabater	Edición
Julia Teschendorff	Edición

2.8. COLABORADORES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES

Del conjunto de proyectos de investigación y actividades científicas desarrolladas por el **Ivie**, en el 2017 han colaborado en diversos estudios económicos 18 investigadores de ocho instituciones:

Silvia Barona (Universitat de València)
Rafael Beneyto (Analista financiero)
Vicent Cucarella (Sindicatura de Comptes de la Comunitat Valenciana)
José Ismael Fernández (Universitat de València)
Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)
Rafael Granell (Universitat de València)
María Iborra (Universitat de València)
Andreu Iranzo (Generalitat Valenciana, D.G. Financiación y Fondos Europeos)
Fernando Jiménez Sánchez (Universidad de Murcia e Inst. Carlos III-Juan March de Estudios e Investig.)
Toma Lankauskiene (Vilnius Gediminas Technical University)
Montserrat López-Cobo (Comisión Europea, Joint Research Centre – JRC)
Eusebio Monzó (Universitat Politècnica de València)

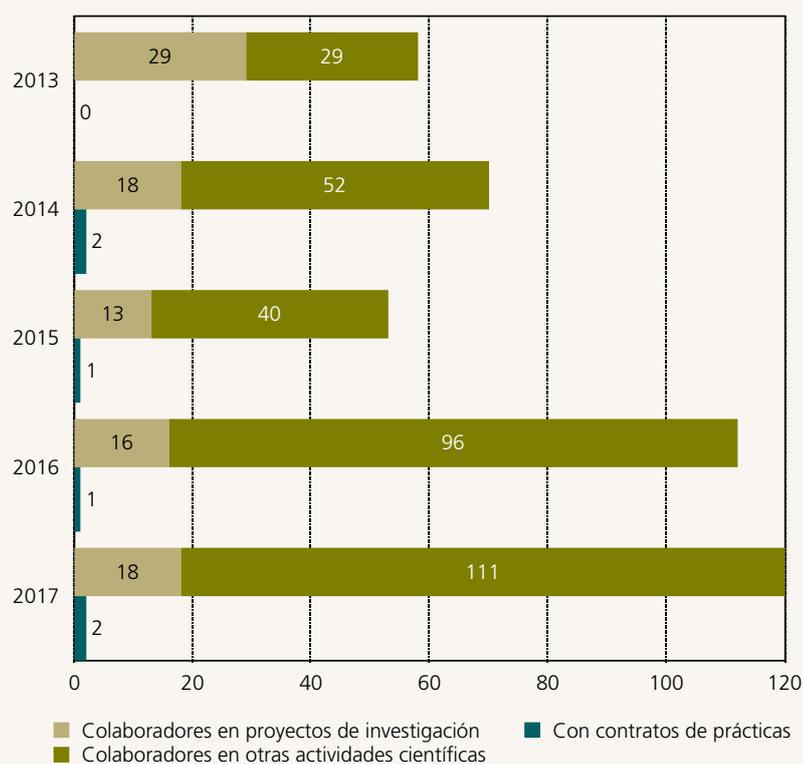
José Antonio Pérez (Universitat Politècnica de València)
 Giuditta De Prato (Comisión Europea, Joint Research Centre – JRC)
 Fiammetta Rossetti (Comisión Europea, Joint Research Centre – JRC)
 Vicente Safón (Universitat de València)
 Sofia Samoli (Comisión Europea, Joint Research Centre – JRC)
 Adrián Todolí (Universitat de València)

2.9. COLABORADORES CON CONTRATOS DE PRÁCTICAS¹

Dentro del marco del acuerdo firmado con la Universitat de València, Consuelo Mínguez realizó prácticas externas extracurriculares en el **Ivie** mientras cursaba el Máster de Economía en la Universitat de València.

Asimismo, Clara Villarroya realizó prácticas externas curriculares mientras cursaba el Grado en Economía en la Universitat Jaume I a través del acuerdo firmado entre las dos instituciones.

Gráfico 2. Colaboradores en investigaciones y otras actividades desarrolladas por el **Ivie**



¹ La formación de los colaboradores con contratos de prácticas es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Las actividades del Instituto son posibles gracias al apoyo de aquellas instituciones que patrocinan sus líneas de investigación, compartiendo con el **Ivie** los objetivos antes enunciados. Asimismo, el **Ivie** se apoya decisivamente en las iniciativas de los profesores universitarios que están asociados como investigadores al Instituto y, en general, en el potencial investigador de las Universidades valencianas. Para facilitar la colaboración se han firmado convenios y contratos con las instituciones que se relacionan a continuación:

AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
AVFGA (Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria)
Bankia
Comisión Europea
Consejo Económico y Social (CES)
Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic (Generalitat Valenciana)
CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas)
Diputación de Valencia
Fundación BBVA
Fundación COTEC
Fundación Ramón Areces
Fundación Trinidad Alfonso
Fundación Turismo Valencia
Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS)
IVACE
Mercadona
NIESR - Comisión Europea
Secretaría General Iberoamericana
Sociedad Deportiva Correcaminos
SPTCV (Sociedad de Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana)
Universidad de Alicante
Universidad de Córdoba
Universidad de Harvard
Universidad de Murcia
Universidad Miguel Hernández
Universitat de València
Universitat Jaume I
Universitat Politècnica de València

4. RECONOCIMIENTOS

El esfuerzo desarrollado por el **Ivие** en todas las direcciones comentadas ha sido reconocido tanto en los medios académicos como por el entorno social. Así, durante las dos décadas y media de su existencia el Instituto y sus investigadores han recibido las siguientes distinciones:

- Premio Accésit de los Premios de Investigación FEF Antonio Dionis Soler 2017 al trabajo de Santiago Carbó (junto con P.J. Cuadros y F. Rodríguez) *The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates*. El premio se entrega el 6 de marzo de 2018.
- La Societat Catalana d’Economia, filial del Institut d’Estudis Catalans, otorgó a José García Montalvo su XV Premi Catalunya d’Economia 2017 por su trabajo *Política de precios públicos y eficiencia del sistema de becas en Catalunya*. El acto de entrega se realiza el 7 de febrero de 2018.
- El 30 de octubre de 2017, Carmen Herrero, catedrática de Fundamentos del Análisis Económico e investigadora del **Ivие**, recibió el Premio Rey Jaime I 2017 en la categoría de Economía. La ceremonia de entrega de los Premios Rey Jaime I se celebró en La Lonja de València y fue presidida por SM la Reina Letizia. Se trata de uno de los galardones científicos más importantes de España. El jurado, formado por 16 Premios Nobel, dió a conocer en València el pasado 6 de junio de 2017 los nombres de las seis personas galardonadas en la edición de 2017.
- El Consejo Económico y Social (CES) concedió su *XXI Premio de Investigación* al proyecto presentado por el **Ivие**. El trabajo, que abordará el tema *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto económico de la economía digital*, fue el mejor valorado entre las 17 candidaturas presentadas. Este premio se hizo público el 26 de octubre de 2017.
- El 4 de julio de 2017, la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) otorgó el título de *Doctor Honoris Causa* al investigador del **Ivие** José María Peiró, como reconocimiento a su trayectoria y a su labor docente e investigadora, especialmente, en el campo de la psicología del trabajo y las organizaciones.
- En 2016, el profesor José María Peiró fue reconocido con el Premio *Jose Luis Pinillos* a la Excelencia e Innovación en Psicología, en la categoría de ‘Psicólogo del año’, otorgado por la Fundación Española para la Promoción Científica y Profesional de Psicología (Psicofundación). El investigador del **Ivие** recibió su galardón en la ceremonia de clausura de las III Jornadas de Excelencia e Innovación en Psicología, celebradas el 16 de diciembre. En dicho acto, se resaltó la trayectoria académica, científica y profesional del psicólogo.
- El 15 de diciembre de 2016, durante la celebración del Simposio de la Asociación Española de Economía en Bilbao, le fue otorgado el Premio SERIEs 2016 a José García Montalvo por el artículo “*The real estate and credit bubble: evidence from Spain*”.
- También en 2016, José María Peiró ingresó en la Academia de Psicología de España. El profesor investigador del **Ivие** y catedrático de la Universitat de València recogió el 30 de noviembre el título que lo convierte en académico de número de la Academia. Esta institución, creada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, reconoció de esta forma su labor investigadora.
- El 25 de noviembre de 2016, Francisco Pérez fue nombrado en el Acto de Clausura del Centenario del Colegio Mayor San Juan de Ribera, celebrado en el paraninfo de la Universitat de València, Colegial de Honor de dicha institución.
- El 25 de abril de 2016, en el Palacio de los Borgia en València, le fue entregada la Alta Distinción Parlamentaria de Corts *Francesc de Vinatea* a la Comisión de Expertos, grupo de trabajo formado por Francisco Pérez, director de investigación del **Ivие**, y Vicent Cucarella, técnico de investigación del **Ivие**,

junto con Rafael Beneyto, José Antonio Pérez, José Ismael Fernández y Vicent Peiró, que han analizado los problemas financieros de la Generalitat Valenciana.

- En 2015 la revista *Economía 3*, concedió el Premio Economía 3 en la modalidad *Trayectoria Investigadora* al **Ivie** por el trabajo realizado a lo largo de sus 25 años de historia. El premio fue entregado al **Ivie** en el Hotel The Westin de València, el 27 de enero de 2016.
- También en 2015 la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros otorgó el premio a la Divulgación Financiera al **Ivie** por su “gran labor de divulgación financiera llevada a cabo desde sus inicios, hace 25 años”. El premio fue entregado al **Ivie** en la Presidencia de la Generalitat Valenciana, en València, el 29 de marzo de 2016.
- Los investigadores del **Ivie**, Juan Fernández de Guevara y José Manuel Pastor, recibieron el 18 de diciembre de 2015 el Premio de Estímulo a la Investigación 2014 de Funcas por su documento de trabajo “The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence” escrito en colaboración con Carlos Salvador (Universitat de València).
- El 12 de noviembre de 2015, José M. Peiró recibió el Galardón 'Profesionalidad y Compromiso' de la Fundación Diagrama en Villena (Alicante).
- El 7 de julio de 2015, durante el XIV Congreso Europeo de Psicología en Milán, la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA) otorgó a José María Peiró el Premio Aristóteles 2015, concedido a psicólogos europeos reconocidos internacionalmente por su contribución a la psicología, ya sea en campo de la investigación o en el área profesional.
- José García Montalvo fue premiado el 2 de septiembre de 2014 por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) en su sexta convocatoria del programa ICREA Academia dirigido a fomentar la excelencia investigadora del personal docente e investigador doctor de las universidades públicas catalanas.
- En 2014, el Premio de la Asociación Española de Economía (1.ª edición) al mejor artículo publicado en la revista *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association* durante los años 2010-2013 fue otorgado al trabajo “Firm’s Main market, Human Capital, and Wages”, artículo de investigación del investigador del **Ivie** y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Alcalá en colaboración con Pedro J. Hernández.
- Asimismo en 2014, el Instituto de Estudios Financieros concedió el VII Premio IEF a la Excelencia Financiera 2014 en la categoría de divulgación al **Ivie** por su “brillante trayectoria y aportación del Instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular”. El galardón fue recogido por el director de Investigación del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València, Francisco Pérez, en un acto que tuvo lugar en Barcelona el 3 de noviembre de dicho año.
- El 23 de mayo de 2014, la catedrática de la Universidad de Alicante e investigadora senior del **Ivie**, Carmen Herrero, fue investida doctora honoris causa por la Universidad de Granada.
- Durante la celebración de la LXXI Conferencia Anual de la ICP el 3 de agosto de 2013 en Honolulu (Hawái), el International Council of Psychologists (ICP) concedió el *Advanced International Research and Service Fukuhara Award* al catedrático de la Universitat de València y profesor investigador del **Ivie** José M.ª Peiró.
- También durante 2013, la European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) otorgó el Premio a la trayectoria científica y profesional a José M.ª Peiró, durante el 16.º Congreso de Psicología del Trabajo y Organizaciones celebrado en Múnster (Alemania) el 22 de mayo.
- Asimismo, en 2013 Consejo de Gobierno de la UPF concedió la Medalla de la Universitat Pompeu Fabra al profesor José García Montalvo, vicerrector de Política Científica (2011-2013).
- Belén Gill de Albornoz, investigadora asociada del **Ivie**, recibió el Premio de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros (convocatoria 2012) al trabajo *Income smoothing and idiosyncratic volatility*.

- El 24 de noviembre de 2010, el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, entregó el *VIII Premi Societat Catalana d'Economia 2010* a Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie**, por el estudio realizado en el seno del Instituto, *El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas*, publicado en el 2010.
- La Junta de Andalucía concedió el 22 de marzo de 2010 el XVI Premio Andalucía de Investigación Ibn al Jatib en Humanidades y Ciencias Sociales al profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universidad Pablo de Olavide, Antonio Villar. El galardón ha reconocido la relevancia teórica de las líneas de trabajo de Antonio Villar y su implicación institucional en el desarrollo de la ciencia económica en Andalucía.
- En julio del 2010, el profesor investigador del **Ivie**, José María Peiró fue nombrado doctor honoris causa por la Universidade Metodista de São Paulo.
- En 2010, el Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra entregó el premio a la Transferencia de Conocimiento a José García-Montalvo..
- En noviembre de 2009, los profesores Matilde Mas y Francisco Pérez fueron nombrados Miembros Honorarios de la Asociación Argentina de Economía Pública.
- El 18 de febrero de 2009, el profesor investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, José García-Montalvo, fue galardonado por su labor investigadora con la distinción ICREA Acadèmia.
- El 21 de mayo de 2008 el investigador del **Ivie** y catedrático de la Universitat de València José María Peiró obtuvo el Premio a la Investigación y Desarrollo concedido por el Consell Social de la Universitat de València. El reconocimiento valora la larga trayectoria del profesor Peiró en el ámbito de la investigación de la gestión de los recursos humanos y el clima laboral.
- El **Ivie** recibió del Consell Social de la Universitat de València, el 20 de junio de 2005, el Premio Universidad-Sociedad a la Investigación y el Desarrollo 2005, con el que se distingue a aquellas instituciones y miembros de la comunidad universitaria que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a fortalecer los vínculos entre la Universitat de València y su entorno cultural, social y económico.
- La revista *Economía 3* entregó el 11 de diciembre de 2003 el Premio Centro Investigador al **Ivie**.
- En 1997 el profesor investigador del **Ivie** Ernest Reig recibió el Premi d'Economia de Catalunya concedido por la Societat Catalana d'Economia por la obra por él dirigida *Capitalización y Crecimiento de la Economía Catalana 1955-1995*.

5. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su creación el **Ivie** tiene la forma jurídica de una sociedad anónima. En sus primeros años tuvo la consideración de empresa pública. Tras la incorporación en 1995 de sus actuales accionistas, el **Ivie** es una sociedad mercantil sujeta al derecho privado.

El **Ivie** ha cumplido con la legislación vigente en cada momento con la finalidad de asegurar el buen fin de los recursos públicos y privados que diferentes instituciones le han confiado para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, proporciona la información contable exigida, que deposita en el Registro Mercantil.

Anualmente el **Ivie** se somete al control de auditores independientes con el objetivo de que estos emitan su opinión sobre la calidad de la información financiera que el Consejo de Administración elabora.

En 2011, el **Ivie** creó la Fundación **Ivie** de la Comunitat Valenciana, con la finalidad de intensificar el desarrollo de actividades de interés general en el ámbito de la investigación económica y la formación, y reforzar la colaboración con otras instituciones. Dentro de esta línea de actuación, desde 2013 el **Ivie** es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València, registrado en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. (IVIE)

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A., que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, el estado abreviado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos por prestaciones de servicios

Los ingresos por prestaciones de servicios correspondientes a investigaciones y estudios económicos suponen la totalidad del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2017. El reconocimiento de estos ingresos, si bien no resulta complejo, dando lugar a cuentas a cobrar convertibles en efectivo, implica una casuística específica conforme a las condiciones y términos establecidos en los contratos concertados por la Sociedad. Identificamos esta área como aspecto relevante a considerar en la auditoría de la Sociedad, de forma que identificamos como riesgo de incorrección material de nuestra auditoría el adecuado registro de los ingresos, conforme a la normativa aplicable.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Sociedad en la determinación, cálculo, contabilización, facturación y cobro de estos servicios a sus clientes, en consonancia con los contratos correspondientes. Asimismo, hemos realizado confirmaciones de los saldos y operaciones sobre una muestra de clientes, y evaluado la adecuación de la información desglosada en la nota 10.f de la memoria abreviada a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

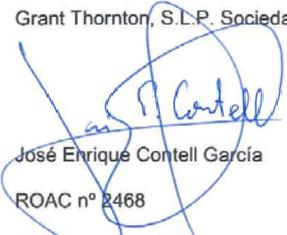
- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal



José Enrique Contell García

ROAC nº 2468

14 de marzo de 2018

AUDITORES
Colegio Oficial de Contadores Jurados
de Cuentas de La Comunidad Valenciana

GRANT THORNTON, S.L.P.

2018 Núm.30/18/00948

COPIA
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

ACTIVIDADES 2017

6. PUBLICACIONES

Uno de los objetivos del Instituto es facilitar la difusión de la investigación económica generada sometiendo a filtros de calidad adecuados. Para ello, el **Ivie** publica desde su creación dos series de documentos de trabajo, que cuentan con un sistema de evaluación anónima previo a la aceptación de los originales. En 2017 se publicaron un total de 11 documentos de trabajo.

El **Ivie** agradece públicamente a todos los evaluadores, que se relacionan en esta Memoria, su decisiva colaboración para asegurar los objetivos del Instituto y la calidad de estas dos series.

Por otra parte, el **Ivie** persigue incentivar que el ciclo de la publicación de los resultados de investigación se complete sometiendo al criterio de la comunidad científica, y valora especialmente la tarea de sus profesores e investigadores asociados en este campo. Por esta razón, se ofrece también información de los artículos publicados por los mismos durante el periodo de referencia de esta Memoria. Durante 2017, los profesores e investigadores asociados del **Ivie** produjeron 24 libros y participaron con otros 20 capítulos en obras colectivas, publicadas o en curso de publicación. Asimismo publicaron un total de 85 artículos científicos, 58 de los cuales fueron editados en revistas internacionales.

6.1. DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL IVIE²

6.1.1. SERIE AD

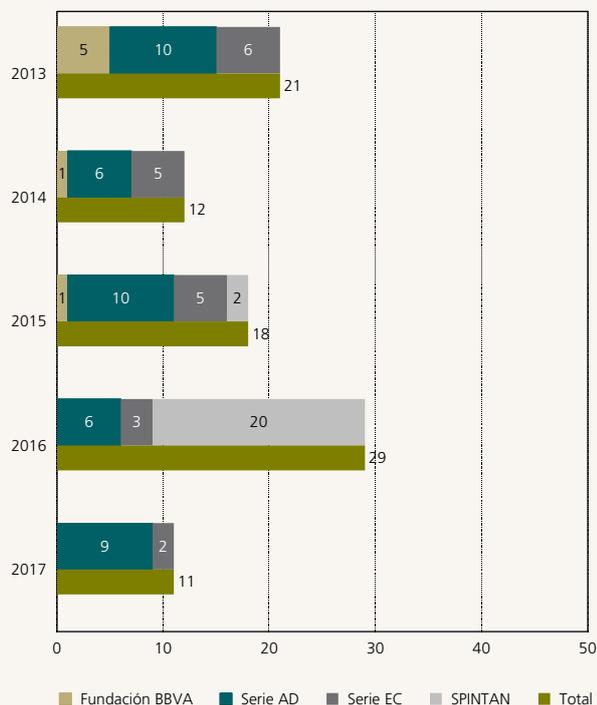
La serie AD es continuadora de la labor iniciada por el departamento de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Alicante en su colección A DISCUSIÓN y difunde trabajos de marcado contenido teórico. Esta serie es coordinada por Carmen Herrero.

Números publicados en 2017:

WP-AD 2017-09	“Schooling and adult health: Can education overcome bad early-life conditions?”, Albarran, P., Hidalgo, M. e Iturbe-Ormaetxe, I.
WP-AD 2017-08	“Some (Mis)facts about 2D:4D, Preferences and Personality”, Alonso, J., Di Paolo, R., Ponti, G. y Sartarelli, M.
WP-AD 2017-07	“Optimistic and stubborn: An experimental analysis of the disposition effect”, Cueva, C., Iturbe-Ormaetxe, I., Ponti, G. y Tomás, J.
WP-AD 2017-06	“Boys will (still) be boys: Gender differences in trading activity are not due to differences in confidence”, Cueva, C., Iturbe-Ormaetxe, I., Ponti, G. y Tomás, J.
WP-AD 2017-05	“Can Talented Pupils with Low Socio-economic Status Shine? Evidence from a Boarding School”, Foliano, F., Green, F. y Sartarelli, M.
WP-AD 2017-04	“Population Structure and the Human Development Index”, Herrero, C., Martínez, R. y Villar, A.
WP-AD 2017-03	“Public good provision and social loss under polarization”, Torregrosa, R.J.
WP-AD 2017-02	“Vertical Foreign Direct Investment: Make, Sell and (Not) Buy”, Milliou, C. y Sandonís, J.
WP-AD 2017-01	“Homeownership and entrepreneurship”, Lisi, G.

² La edición y difusión de los documentos de trabajo del Ivie es una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

Gráfico 3. Documentos de trabajo



6.1.2. SERIE EC

La serie EC, coordinada por Matilde Mas, está orientada a la aplicación de distintos instrumentos de análisis al estudio de problemas económicos concretos.

Números publicados en 2017:

- WP-EC 2017-02 “Foreign ownership and financial reporting quality in private subsidiaries”, Gill de Albornoz, B. y Rusanescu, S.
- WP-EC 2017-01 “Hedging spark spread risk with futures”, Martínez, B. y Torró, H.

6.1.3. EVALUADORES

- Pedro Albarrán (Universidad de Alicante)
Natália Barbosa (Universidad de Minho)
Estíbaliz Biedma (Universidad de Cádiz)
Pablo Branas (Middlesex University London)
Alvaro Capitan (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia, CNMC)
Ignacio Duque (Instituto Nacional de Estadística - INE)
María Paz Espinosa (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Esther Gordo (Banco de España)
Carmen Herrero (Universidad de Alicante, **Ivie**)
Javier Mateo López Cuñat (Universidad de Alicante)
Juan Miguel Nave (Universidad de Castilla-La Mancha)
José María Raya Vilchez (Universitat Pompeu Fabra)

Ismael Rodríguez Lara (Middlesex University London)
 Esther Ruiz (Universidad Carlos III de Madrid)
 Santiago Sánchez Alegría (Universidad Pública de Navarra)
 Joel Sardonís (Universidad de Alicante)
 Anna Sanz de Galdeano (Universidad de Alicante)
 José J. Sempere (Universitat de València)
 Marco Serena (Max Planck Institute for Tax Law and Public Finance)
 Josefa Tomás (Universidad de Alicante)

6.2. PUBLICACIONES DE LOS INVESTIGADORES Y TÉCNICOS

6.2.1. LIBROS

Alcalá, F. (dir.) y M. Solaz:

Globalización, relocalización productiva y crecimiento. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Alcalá, F. y F. Jiménez:

Los costes económicos del déficit de calidad institucional y la corrupción en España. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

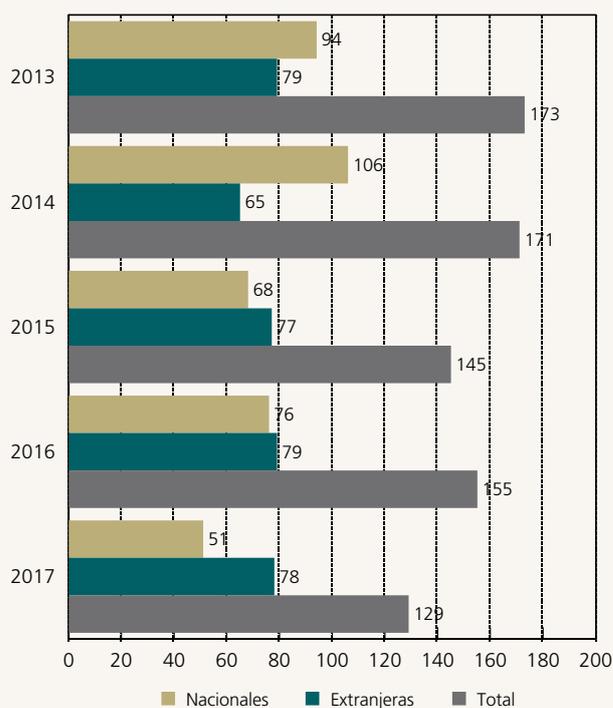
Aldás-Manzano, J. y E. Uriel:

Análisis multivariante aplicado con R. 2ª ed. Madrid: Paraninfo, 678 pp.

Barona, S., **F. Pérez** y A. Iranzo:

El funcionamiento de la justicia en España: Estructuras, recursos y resultados. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Gráfico 4. Publicaciones de los investigadores y técnicos. Libros y artículos



Escribá, A., M. Iborra y V. Safón:

Modelos de universidades con desempeño excelente: Referentes para los grupos estratégicos del sistema universitario español. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Fernández, R., S. Lago, A. Cuenca, L.A. Hierro, J. Martínez, C.A. Monasterio, F. Pérez y E. Del Pino:

La nivelación interterritorial y la estimación de las necesidades de gasto. Ourense: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidade de Vigo, 57 pp. GEN + Reports, 2/2017.

García-Montalvo, J.:

Algunas consideraciones sobre la nueva ley hipotecaria. Madrid: IEE (Instituto de Estudios Económicos), 46 pp.

Política de precios públicos y eficacia del sistema de becas en Catalunya. Barcelona: Observatori de l'Estudiant, Universitat de Barcelona, 79 pp.

Goerlich, F.J.:

El empobrecimiento valenciano: La renta y su distribución, pobreza y exclusión social en la Comunitat Valenciana. València: Ed. Alfons el Magnànim, en prensa.

Herrero, C., A. Villar y Á. Soler:

Las facetas del bienestar: Una aproximación multidimensional a la calidad de vida en España y sus comunidades autónomas (2006-2015). Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Lago, S. (coord.), J. Artés, R. Fernández, E. Chuliá, I. Lago, G. López, J. López, J. Martínez, E. De la Nuez, F. Pérez, J.J. Pérez y M. Vilalta:

Coherencia económica de los programas electorales. Madrid: Fundación Transforma España, 166 pp.

Mas, M., J. Fernández de Guevara y J.C. Robledo:

The 2017 PREDICT Key Facts Report: An Analysis of ICT R&D in the EU. Luxemburgo: Publications Office of the European Union, 117 pp. Edición electrónica.

Mas, M., J. Quesada (dirs.), E. Uriel, J. Fernández de Guevara, C. Albert, E. Benages, L. Hernández, C. Mínguez y J.C. Robledo:

La economía intangible en España: Evolución y distribución por territorios y sectores (1995-2014). Madrid; València: Cotec: Ivie, 77 pp.

Maudos, J. (coord.):

Mediterráneo Económico: "El futuro del sector bancario español tras la reestructuración". Vol. 29 (marzo). Almería: Cajamar Caja Rural, 404 pp.

Maudos, J., E. Benages y L. Hernández:

El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones. Madrid: Fundación Ramón Areces, 139 pp.

Maudos, J. y J. Fernández de Guevara:

Condiciones financieras de las empresas españolas: Efectos sobre la inversión y la productividad. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, L. Serrano, Á. Soler e I. Zaera:

La contribución socioeconómica de la Universidad de Valladolid. Valladolid: Universidad de Valladolid, en prensa.

Pérez, F. (dir.), **J. Aldás-Manzano, J.M. Peiró, L. Serrano, B. Miravalles, Á. Soler e I. Zaera:**

Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: Formación universitaria versus entorno. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), **R. Aragón e I. Zaera:**

U-Ranking 2017: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 5ª edición. València: Fundación BBVA e **Ivie**, 140 pp.

Ramos, J., N. Anderson, J.M. Peiró y F. Zijlstra (eds.):

Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management. Londres: Routledge, 140 pp.

Reig, E. (dir.), **F. Pérez, J. Quesada, L. Serrano, C. Albert, E. Benages, J. Pérez y J. Salamanca:**

La competitividad de las regiones españolas ante la economía del conocimiento. Bilbao: Fundación BBVA, 349 pp.

Samoili, S., G. De Prato, M. Mas, J. Fernández de Guevara (eds.), **E. Benages, L. Hernández, C. Mínguez, J. Pérez, J.C. Robledo, J. Salamanca, M. Solaz, M. López y F. Rossetti:**

The 2017 PREDICT Dataset Methodology. Luxemburgo: Publications Office of the European Union, 140 pp.

Serrano, L., F. Pérez, M. Mas, E. Uriel (dirs.), **E. Benages y J.C. Robledo:**

Acumulación y productividad del capital en España y sus comunidades autónomas en el siglo XXI. Bilbao: Fundación BBVA, 182 pp.

Villar, A.:

Lectures on Inequality, Poverty and Welfare. Cham (Suiza): Springer International Publishing.

6.2.2. CAPÍTULOS DE LIBROS

Arribas, I., K. Louhichi, A. Perni, J.E. Vila y S. Gómez:

"Modelling Farmers' Behaviour Toward Risk in a Large Scale Positive Mathematical Programming (PMP) Model", en Tsounis, N. y A. Vlachvei (eds.): *Advances in Applied Economic Research. Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE).* Cham (Suiza): Springer International Publishing, pp. 625-643.

Burguet, R., J.J. Ganuza y J. García-Montalvo:

"The microeconomics of corruption", en Corchón, L. y M.A. Marini (eds.): *Handbook of Game Theory and Industrial Organization.* Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., en prensa.

Carbó, S.:

"El reto de la financiación en tiempos de consolidación fiscal", en de la Cámara, G., J.C. Díez y F. Lombardo (coord.): *Libro blanco de la economía del agua.* Madrid: McGraw-Hill Education, cap. 16, pp. 209-222.

"Prólogo", en Deprés, M., R. Villegas y J. Ayora (eds.): *Manual de regulación bancaria en España.* Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorros - FUNCAS, pp. 17-20.

Cruz, P., J. Fernández de Guevara y J. Maudos:

"Interest rates and net interest margins: the impact of monetary policy", en Chesini, G., E. Giaretta y A. Paltrinieri (eds.): *The Business of Banking: Models, Risk and Regulation.* Basingstoke (Reino Unido): Palgrave Macmillan, pp. 5-33.

Escribá, A., M. Iborra, V. Safón e I. Zaera:

"Higher Education in Management: The Case of Spain", en Dameron, S. y T. Durand (eds.): *The Future of Management Education. Volume 1: Challenges facing Business Schools around the World*. Londres: Palgrave Macmillan, cap. 5, pp. 139-180.

Fernández de Guevara, J. y J. Maudos:

"Competition in the European banking markets in the aftermath of the financial crisis", en Bikker, J.A. y L. Spierdijk (eds.): *Handbook of Competition in Banking and Finance*. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., cap. 7, pp. 118-138.

García, E., V. Martínez, S. Ortiz y **J.M. Peiró:**

"Engaged teams deliver better service performance in innovation climates", en Ramos, J., N. Anderson, J.M. Peiró y F. Zijlstra (eds.): *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management*. Londres: Routledge, cap. 9.

García-Montalvo, J. y M. Reynal:

"Civil Wars", en Moghaddam, F.M. (ed.): *The SAGE Encyclopedia of Political Behavior*. Londres: Sage Publications, pp. 98-102.

Goerlich, F.J.:

"Crecimiento y distribución: Desigualdad, pobreza y condiciones de vida", en Ariño, A. y J. Romero (eds.): *Estructura Social Valenciana*. València: Ed. Alfons el Magnànim, en prensa.

Gracia, E., **J. Ramos**, C. Moliner y V. Martínez:

"Gestión y manejo del trabajo emocional para la prevención de riesgos laborales", en García, A.L. (ed.): *Manual de Ergonomía y Psicología para la Prevención de Riesgos Laborales*. Oviedo: Universidad de Oviedo, pp. 483-509.

Henaó, D. y **J.M. Peiró:**

"The Importance of Empowerment in Entrepreneurship", en Tur, A. y D.E. Ribeiro (eds.): *Inside the Mind of the Entrepreneur: Cognition, Personality Traits, Intention, and Gender Behavior*. Cham (Suiza): Springer International Publishing, en prensa.

Martí, J., E. Méndez y **J. Aldás-Manzano:**

"The motivational effects of educational video games: An experimental design", en Gómez, L. (ed.): *ICERI2017 Proceedings: 10th International Conference of Education, Research and Innovation*. València: IATED Academy, pp. 7204-7211.

Peiró, J.M.:

"Liderazgo y salud laboral", en García, A.L. (ed.): *Manual de Ergonomía y Psicología para la Prevención de Riesgos Laborales*. Oviedo: Universidad de Oviedo, pp. 545-572.

Ramos, J., N. Anderson, J.M. Peiró y F. Zijlstra:

"Introduction – Studying innovation in organizations: a dialectic perspective", en Ramos, J., N. Anderson, J.M. Peiró y F. Zijlstra (eds.): *Creativity and Innovation in Organizations: Current Research and Recent Trends in Management*. Londres: Routledge, pp. 1-4.

Recuero, N., M.F. Blasco, J. García de Madariaga y **J. Aldás-Manzano:**

"The impact of market oriented strategies in sustainable tourism of archaeological sites", en Flavián, C. (ed.): *22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications: Challenges of Marketing Communications in a Globalized World. Proceedings Book*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, Session IV(a), pp. 310-313.

Schreyer, P. y **M. Mas**:

"Measuring health services in the National Accounts: An international perspective", en Aizcorbe, A., C. Baker, E. Berndt y D. Cutler (eds.): *Measuring and modeling health care costs*. Chicago: University of Chicago Press, en prensa.

Seth, S. y **A. Villar**:

"Human Development, Inequality and Poverty: Empirical Findings", en D'Ambrosio, C. (ed.): *Handbook of Research on Economic and Social Well-being*. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., en prensa.

"The Measurement of Human Development and Poverty", en D'Ambrosio, C. (ed.): *Handbook of Research on Economic and Social Well-being*. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishing Ltd., en prensa.

6.2.3. ARTÍCULOS

REVISTAS CON PROCESO DE EVALUACIÓN:

Abdelsalam, O., M. Duygun, J.C. Matallín y **E. Tortosa-Ausina**:

"Is Ethical Money Sensitive to Past Returns? The Case of Portfolio Constraints and Persistence in Islamic Funds", *Journal of Financial Services Research*, en prensa.

Albarran, P., **C. Herrero**, J. Ruiz-Castillo y **A. Villar**:

"The Herrero-Villar approach to citation impact", *Journal of Informetrics*, 11(2), mayo, pp. 625-640.

Alvarado, A., J.E. Bigné, **J. Aldás-Manzano** y R. Currás:

"A scale for measuring consumer perceptions of corporate social responsibility following the sustainable development paradigm", *Journal of Business Ethics*, 140(2), enero, pp. 243-262.

Arribas, I., J. Peiró y **E. Tortosa-Ausina**:

"Is full banking integration desirable?", *Journal of Banking & Finance*, en prensa.

Arribas, I., K. Louhichi, A. Perni, J.E. Vila y S. Gómez:

"Modelling Farmers' Behaviour toward Risk in a Large Scale Positive Mathematical Programming (PMP) Model", *International Journal of Computational Economics and Econometrics*, en prensa.

Arribas, I. y A. Urbano:

"Multiproduct trading with a common agent under complete information: Existence and characterization of Nash equilibrium", *Journal of Economic Theory*, 167, enero, pp. 14-38.

Ayala, Y., **J.M. Peiró**, N. Tordera, L. Lorente y J. Yeves:

"Job Satisfaction and Innovative Performance in Young Spanish Employees: Testing New Patterns in the Happy-Productive Worker Thesis-A Discriminant Study", *Journal of Happiness Studies*, 18(5), octubre, pp. 1377-1401.

Beltrán, M., **E. Reig** y V. Estruch:

"Assessing eco-efficiency: A metafrontier directional distance function approach using life cycle analysis", *Environmental Impact Assessment Review*, 63, marzo, pp. 116-127.

Cabrales, A., P. Gottardi y **F. Vega-Redondo**:

"Risk sharing and contagion in networks", *The Review of Financial Studies*, 30(9), septiembre, pp. 3086-3127.

Carbó, S., J.M. Mansilla y F. Rodríguez:

“Monetary policy, implicit interest rate, and relative net trade credit”, *Revista de Economía Aplicada*, XXV(73), primavera, pp. 21-54.

“The effects of bank market power in short-term and long-term firm credit availability and investment”, *Spanish Journal of Finance and Accounting = Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 46(1), pp. 1-27.

Carbó, S., P.J. Cuadros y F. Rodríguez:

“Do banks and industrial companies have equal access to reputable underwriters in debt markets?”, *Journal of Corporate Finance*, 45, agosto, pp. 176-202.

Carbó, S., R. J. Rosen y F. Rodríguez:

“Are covered bonds a substitute for mortgage-backed securities?”, *Journal of Economic Policy Reform*, 20(3), pp. 238-253.

Carbó, S., S. Mayordomo y F. Rodríguez:

“Disentangling the effects of household financial constraints and risk profile on mortgage rates”, *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, en prensa.

Cruz, P., **J. Fernández de Guevara** y **J. Maudos**:

“Determinants of bank’s interest margin in the aftermath of the crisis: the effect of interest rates and the yield curve slope”, *Empirical Economics*, en prensa.

“The evolution of market power in European banking”, *Finance Research Letters*, 23, noviembre, pp. 257-262.

Duernecker, G. y **F. Vega-Redondo**:

“Social Networks and the Process of Globalization”, *The Review of Economic Studies*, en prensa.

Gill de Albornoz, B. y S. Rusanescu:

“Foreign ownership and financial reporting quality in private subsidiaries”, *Spanish Journal of Finance and Accounting = Revista Española de Financiación y Contabilidad*, en prensa.

Giménez, V. M., C. Thieme, D. Prior y **E. Tortosa-Ausina**:

“An international comparison of educational systems: a temporal analysis in presence of bad outputs”, *Journal of Productivity Analysis*, 47(1), febrero, pp. 83-101.

Goerlich, F.J.:

“Typology and representation of alterations in territorial units: A proposal”, *Journal of Official Statistics (JOS)*, en prensa.

Goerlich, F.J. e I. Cantarino:

“Grid poblacional 2011 para España: Evaluación metodológica de diversas posibilidades de elaboración”, *Estudios Geográficos*, Instituto de Economía, Geografía y Demografía - Iegd - CSIC, LXXVIII (282), enero-junio, pp. 135-163.

Goerlich, F.J., I. Cantarino y E. Gielen:

“Clustering cities through urban metrics analysis”, *Journal of Urban Design*, 22(5), julio, pp. 689-708.

González, V., J.P. Gamboa y **J.M. Peiró**:

“University Graduates’ Employability, Employment Status, and Job Quality”, *Journal of Career Development*, en prensa.

Hernández, B., **J. Aldás-Manzano**, C. Ruiz y S. Sanz:

“Perceived value of advanced mobile messaging services. A cross cultural comparison of Greek and Spanish users”, *Information Technology & People*, 30(2), pp. 104-112.

Herrero, C. y A. Villar:

“The Balanced Worth: A Procedure to Evaluate Performance in Terms of Ordered Attributes”, *Social Indicators Research*, en prensa.

Hofman, A.A., M. Mas, C. Aravena y **J. Fernández de Guevara:**

“Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica. El proyecto LA-KLEMS”, *El Trimestre Económico*, 84(334), abril-junio, pp. 259-306.

Korkmaz, G., C.J. Kuhlman, S.S. Ravi y **F. Vega-Redondo:**

“Spreading of social contagions without key players”, *World Wide Web*, en prensa.

Kozusznik, M.W., **J.M. Peiró**, A. Soriano y M. Navarro:

“Out of Sight, Out of Mind?” The Role of Physical Stressors, Cognitive Appraisal, and Positive Emotions in Employees’ Health”, *Environment and Behavior*, en prensa.

López de Castro, B., F.J. Gracia, I. Tomás y **J.M. Peiró:**

“The Safety Culture Enactment Questionnaire (SCEQ): Theoretical model and empirical validation”, *Accident Analysis & Prevention*, 103, junio, pp. 44-55.

López, J.F. y **A. Escribá:**

“An upper echelons perspective on information technology business value”, *European Research on Management and Business Economics*, 23(3), septiembre-diciembre, pp. 173-181.

Lorente, L., N. Tordera y **J.M. Peiró:**

“How Work Characteristics Are Related to European Workers’ Psychological Well-Being: A Comparison of Two Age Groups”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, en prensa.

Martí, J., J. Bermejo y **J. Aldás-Manzano:**

“Product placement in video games: The effect of brand familiarity and repetition on consumers’ memory”, *Journal of Interactive Marketing*, 38, mayo, pp. 55-63.

Martínez, V., Y. Estreder, C. Moliner, E. García, **J. Ramos** y **J.M. Peiró:**

“Linking Employees’ Extra-Role Efforts to Customer Satisfaction: Presence Versus Absence of Complaints”, *Social Psychology*, 48(2), marzo, pp. 104-112.

Maudos, J.:

“Bank Restructuring and Access to Financial Services: The Spanish Case”, *Growth and change*, 48(4), diciembre, pp. 963-990.

“Income structure, profitability and risk in the European banking sector: the impact of the crisis”, *Research in International Business and Finance*, 39 (Part A), enero, pp. 85-101.

Pastor, J.M., J.M. Pavia, **E. Tortosa-Ausina** y **L. Serrano:**

“Rich regions, poor regions and bank branch deregulation in Spain”, *Regional Studies*, 51(11), noviembre, pp. 1678-1694.

Peiró, J.M. y A. Salvador:

“Robert Roe (1944–2016): Contributions to Psychology”, *European Psychologist*, 22(2), abril, pp. 132-137.

Pérez, F. y E. Benages:

“The Role of Capital Accumulation in the Evolution of Total Factor Productivity in Spain”, *International Productivity Monitor*, 33, otoño, pp. 24-50.

Polanski, A. y **F. Vega-Redondo:**

“Bargaining Frictions in Trading Networks”, *The B.E. Journal of Theoretical Economics*, 18(1), en prensa.

“Coalition bargaining in repeated games”, *International Economic Review*, en prensa.

Reig, E.:

“Reseñas de libros: The New Geography of Jobs”, *Investigaciones Regionales*, 38, otoño, pp. 207-210.

Salvador, C., **J. Fernández de Guevara** y **J.M. Pastor:**

“The adjustment of bank ratings in the financial crisis: International evidence”, *The North American Journal of Economics and Finance*, en prensa.

Sánchez, A., J. Martí y **J. Aldás-Manzano:**

“The Effect of Age on Teachers’ Intention to Use Educational Video Games: A TAM Approach”, *The Electronic Journal of e-Learning (EJEL)*, 15(4), agosto, pp. 355-366.

Villagrasa, J., T. Buyl y **A. Escribá:**

“CEO satisfaction and intended strategic changes: The moderating role of performance cues”, *Long Range Planning*, en prensa.

Villar, A.:

“Performance, Inclusion and Excellence: An Index of Educational Achievements for PISA”, *Advances in Social Sciences Research Journal*, 4(3), febrero, pp. 100-115.

OTRAS REVISTAS

Aldás-Manzano, J.:

“La heterogeneidad en el sistema universitario español”, *Nueva revista de política, cultura y arte*, 163, (ejemplar dedicado a: Universidad 2018), pp. 39-58.

Brummitt, C.D., K. Huremovic, P. Pin, M.H. Bonds y **F. Vega-Redondo:**

“Contagious disruptions and complexity traps in economic development”, *Nature Human Behaviour*, 1, septiembre, pp. 665-672.

Carbó, S.:

“Mitos y realidades de la digitalización financiera: los medios de pago como paradigma”, *Mediterráneo Económico*, 29, marzo, pp. 139-149.

“The impact on digitalization on banking and financial stability”, *Journal of Financial Management Markets and Institutions*, 5(1), enero-junio, pp. 133-140.

Carbó, S. y F. Rodríguez:

“El sector bancario europeo en 2018: más regulación, menos morosidad”, *Cuadernos de Información Económica*, en prensa.

“Banca en la sombra: España en el entorno global”, *Cuadernos de Información Económica*, 259, julio, pp. 59-66.

“El cliente de la banca digital en España”, *Cuadernos de Información Económica*, 258, mayo-junio, pp. 75-84.

“El entorno financiero español ante la activación del Brexit”, *Cuadernos de Información Económica*, 256, febrero, pp. 15-23.

“Financial digitalisation in Spain: Projections for 2017-2020”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(5), octubre, pp. 21-36.

“La banca española en Europa: de la transición a la acción”, *Cuadernos de Información Económica*, 257, marzo, pp. 1-9.

“Online banking in Spain: A customer snapshot”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(3), mayo, pp. 31-41.

“Outlook for financial stability and business prospects in the European banking sector”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(6), noviembre, pp. 37-45.

“Outlook for the Spanish financial sector ahead of Brexit”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(1), enero, pp. 53-61.

“Perspectivas para la estabilidad financiera y el negocio en la banca europea”, *Cuadernos de Información Económica*, 261, noviembre, pp. 57-64.

“Proyecciones de la digitalización financiera en España, 2017-2020”, *Cuadernos de Información Económica*, 260, septiembre-octubre, pp. 61-75.

“Shadow banking: Spain in the global context”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(4), julio, pp. 85-92.

“The Spanish banks in a European context: From transition to recovery “, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(2), marzo, pp. 17-25.

Corrado, C., J. Haskel, M. Iommi, C. Jona-Lasinio, **M. Mas** y M. O'Mahony:

“Advancements in measuring intangibles for European economies”, *EURONA - Eurostat Review on National Accounts and Macroeconomic Indicators*, 2/2017, enero, pp. 89-106.

Cruz, P. y **J. Fernández de Guevara**:

“Efecto de las medidas del BCE sobre los márgenes de intereses en España”, *Mediterráneo Económico*, 29, marzo, pp. 151-170.

Gill de Albornoz, B., S. Rusanescu y P. Cabedo:

“Las nuevas normas contables de arrendamientos: causas y potenciales efectos económicos”, *Estudios financieros. Revista de contabilidad y tributación*, 406, pp. 207-246.

Goerlich, F.J.:

“Distribución de la renta en España: 2004-2013”, *Semestre económico*, 20(42), enero-marzo, pp. 47-72.

Maudos, J.:

“Banking concentration in Spain at the provincial level”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(6), noviembre, pp. 21-35.

“El acceso a los servicios bancarios en España: el impacto de la reducción del número de oficinas”, *Mediterráneo Económico*, 29, marzo, pp. 265-286.

“Endeudamiento y servicio de la deuda de empresas y familias: España en el contexto internacional”, *Cuadernos de Información Económica*, 259, julio, pp. 47-57.

“European banking models: Adapting to a new, complex operating environment “, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(2), marzo, pp. 27-41.

“Introducción”, *Mediterráneo Económico*, 29, marzo, pp. 11-31.

“La situación actual del sector bancario español en el contexto europeo”, *Mediterráneo Económico*, 29, marzo, pp. 77-98.

“Modelos de negocio en la banca europea: cambios recientes”, *Cuadernos de Información Económica*, 257, marzo, pp. 11-25.

“Spanish private debt dynamics: Indebtedness and debt service in a European context”, *SEFO - Spanish Economic and Financial Outlook*, 6(4), julio, pp. 55-65.

Sánchez, J.M., J.E. Bigné y **J. Aldás-Manzano**:

“Blog influence and political activism: An emerging and integrative model”, *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 21(2), septiembre, pp. 102-116.

6.2.4. OTRAS PUBLICACIONES

Carbó, S.:

“Estrenando unión bancaria: realidades adaptativas”, Policy Brief n.º 11, EUROPEG (Grupo de Opinión y Reflexión en Economía Política), junio.

García-Montalvo, J. y J. M. Raya:

“Constraints on LTV as a Macroprudential Tool: A Precautionary Tale”, Barcelona Graduate School of Economics Working Paper n.º 1008, diciembre.

García-Montalvo, J. y M. Reyna:

“Ethnic Diversity and Growth: Revisiting the Evidence”, Economics Working Paper Series n.º 1585, Dpto. Economía y Empresa, Universitat Pompeu Fabra.

Gill de Albornoz, B. y S. Rusanescu:

“Foreign ownership and financial reporting quality in private subsidiaries”, Working Paper n.º WP-EC 2017-02, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas - **Ivie**.

Herrero, C., R. Martínez y **A. Villar**:

“Population Structure and the Human Development Index”, Working Paper n.º WP-AD 2017-04, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas - **Ivie**.

“Population Structure and the Human Development Index”, Working Paper n.º WP ECON 17.08, Department of Economics. Universidad Pablo de Olavide.

Mas, M., **L. Serrano**, **F. Pérez**, **E. Uriel** (dirs.), **E. Benages** y **J.C. Robledo**:

“Ciclo económico, acumulación de capital en España y crecimiento regional (en el siglo XXI)”, Documento de Trabajo, Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.

Narbón, I., M.T. Balaguer, M. Petrovic y **E. Tortosa-Ausina**:

“Which estimator to measure local governments’ cost efficiency? An application to Spanish municipalities”, Working Paper n.º 2017/06, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Narbón, I., M.T. Balaguer y **E. Tortosa-Ausina**:

“Evaluating local government performance in times of crisis”, Working Paper n.º 2017/05, Dpto. Economía, Universitat Jaume I.

Seth, S. y **A. Villar**:

“Measuring human development and human deprivations”, OPHI Working Paper n.º 110, Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI).

7. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

El Instituto realiza investigaciones y estudios económicos para el desarrollo de sus líneas de especialización y también para responder a demandas concretas de las instituciones o empresas con las que acuerda la realización de proyectos. Los elaborados en 2017 han sido los siguientes (junto al título de cada proyecto aparecen, entre paréntesis, los ejercicios durante los cuales se llevan a cabo):

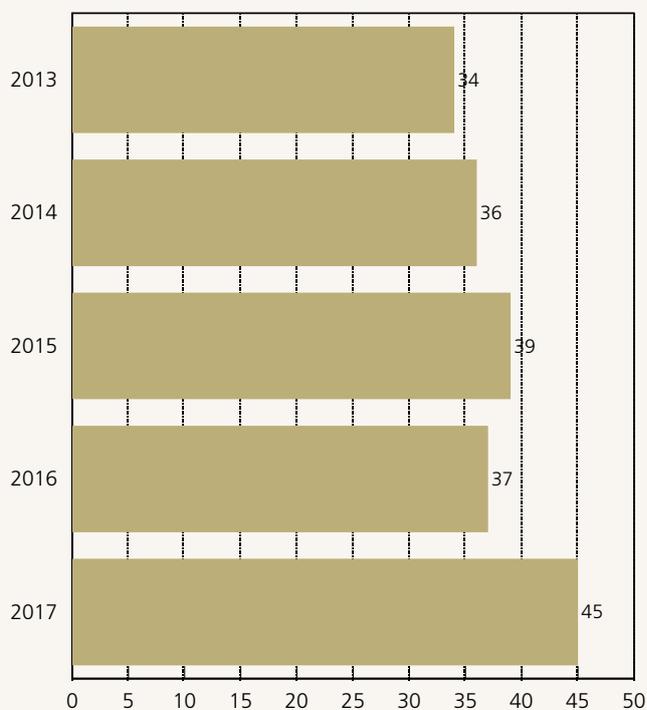
7.1. PROYECTOS CONTRATADOS CON INSTITUCIONES

7.1.1. NACIONAL

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FUNDACIÓN BBVA-IVIE

La Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando con regularidad varias líneas de investigación conjuntas desde 1995. El actual programa tiene como objetivo continuar esta cooperación reforzando varias líneas de investigación prioritarias que consideran tanto las fortalezas de la experiencia acumulada como los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad española. Los ejes temáticos del programa actual son *Desarrollo, productividad y competitividad en la era digital, Bienestar y sostenibilidad y Empresas, instituciones y evaluación de políticas*.

Gráfico 5. Estudios e informes elaborados o en ejecución



Durante 2017 se han realizado los siguientes estudios para la Fundación BBVA:

■ **EL STOCK DE CAPITAL EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (2016-2017)**

El objetivo de este proyecto para la Fundación BBVA es consolidar las estadísticas sobre el *stock* de capital físico en España, adaptadas a la nueva metodología de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) 2009 y al nuevo Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010. En 2017 se han actualizado las nuevas series de capital neto y productivo (o índices de volumen de los servicios del capital) basadas en la metodología mencionada. Las series nacionales correspondientes al periodo 1964-2015 presentan una desagregación de 19 tipos de activos para cada una de las 31 ramas productivas consideradas (CNAE-2009). El desglose permite analizar dos subagregados de singular importancia: las infraestructuras y los activos asociados a las nuevas tecnologías (*hardware*, *software* y telecomunicaciones), así como distinguir entre activos materiales e inmateriales, entre los que se incluye, el gasto en I+D, siguiendo las indicaciones del SEC 2010.

Con la misma metodología se ha realizado la estimación de las series territoriales de las anteriores magnitudes correspondiente al periodo 1964-2014. En este caso la información está disponible para 19 tipos de activos y por ramas de actividad: 25 en el caso de las comunidades autónomas y 15 para las provincias.

Además del detalle territorial que ofrece, otro de los principales valores de estas series es la desagregación entre la inversión realizada por el sector privado y por el sector público y, dentro de este último, la inversión en seis tipos de infraestructuras. La riqueza de las estimaciones ofrecidas permite estudiar las características de la capitalización desde múltiples puntos de vista, lo que convierte al banco de datos en un instrumento básico para el estudio de las fuentes del crecimiento en España.

Asimismo, en 2017, se ha elaborado el informe *Ciclo económico, acumulación de capital en España y crecimiento regional (en el siglo XXI)* que presenta los principales resultados de las últimas estimaciones — relativas a la inversión y las dotaciones de capital— para la economía española. En esta ocasión el análisis se centra en la evolución de las trayectorias de inversión y *stock* de capital desde 1995, abarcando, por tanto, el último ciclo completo de la economía española desde la expansión iniciada a mediados de la última década del pasado siglo hasta el fin de la reciente crisis. También se examina la contribución de la acumulación del capital al crecimiento de las diferentes comunidades autónomas durante el siglo XXI.

Equipo investigador:

Lorenzo Serrano (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Matilde Mas (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Francisco Pérez (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Ezequiel Uriel (dir.) (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

■ **PROYECTO U-RANKING: INDICADORES DE RESULTADOS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2017)**

El propósito de este proyecto financiado por la Fundación BBVA es construir un sistema de indicadores de resultados de las universidades españolas de amplia cobertura, riguroso en su planteamiento y adecuadamente enmarcado en las iniciativas internacionales existentes en este ámbito: el *Programme on Institutional Management in Higher Education* (IMHE) liderado por la OCDE, el *International Ranking Expert Group* (IREG) fundado por el UNESCO European Centre for Higher Education (UNESCO-CEPES) y el *EUA Rankings Review Report*.

La investigación se aborda desde el análisis cuidadoso de la información que proporcionan los indicadores simples y sintéticos utilizados, evaluando los criterios de agregación de los indicadores simples, la sensibilidad de los índices sintéticos y los *rankings* que se derivan de los cambios en los procedimientos de agregación. De esta forma, el proyecto presenta cuatro tipos de *rankings* de las universidades, atendiendo a distintos enfoques y niveles de agregación. El primero de ellos es U-Ranking que analiza el desempeño del sistema universitario y sintetiza en un único índice sus logros en docencia, investigación e innovación y desarrollo tecnológico. El segundo *ranking* general, U-Ranking Volumen, considera el efecto combinado de resultados y tamaño y ordena a las universidades atendiendo a su contribución total a la misión encomendada al sistema universitario. A estos dos *rankings* generales se le añaden otros más específicos centrados en la ordenación de las instituciones universitarias en cada una de las dimensiones que conforman dicha misión de la universidad: la docencia, la investigación y la innovación y desarrollo tecnológico (U-Ranking Dimensiones), así como U-Ranking Titulaciones que ordena los grados ofrecidos por las distintas universidades proporcionando información muy relevante para la adecuada selección de la universidad a un estudiante potencial.

En junio de 2017, se presentaron los resultados de la 5.ª edición de este proyecto con la correspondiente actualización de los datos volcados en el sitio web de U-Ranking considerando un total de 61 universidades, 48 públicas y 13 privadas. Esta edición incorpora el análisis puntual de la empleabilidad de los titulados, basado en los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte sobre el proceso de inserción laboral entre 2010 y 2014 de los titulados en la promoción 2009-2010. A partir de la tasa de afiliación a la Seguridad Social de estos egresados, el estudio construye un indicador homogéneo de empleabilidad que corrige el efecto de las diferentes tasas de paro regionales.

Los resultados de U-Ranking son publicados en el sitio web de U-Ranking (www.u-rankings.es) que se estructura en torno a dos secciones principales. Por un lado, la sección *Rankings de las Universidades Españolas*, recoge los resultados de los *rankings* generales. Además, la web ofrece los índices parciales de las ediciones de 2014 a 2017 junto con un resumen del enfoque metodológico utilizado. Por otra parte, la sección *Elige Universidad* ofrece una herramienta interactiva en la que los estudiantes y otro público interesado pueden construir su propio *ranking* personalizado de titulaciones de grado a partir de sus preferencias de estudio, geográficas y de orientación académica. La web de U-Ranking permite comparar 2.312 grados universitarios oficiales de 1.007 escuelas y facultades correspondientes a 61 universidades públicas y privadas.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ **SERIE DE DOCUMENTOS DIVULGATIVOS *ESENCIALES* (2017)**

En 2015 la Fundación BBVA y el **Ivie** lanzaron la serie *Esenciales*, una colección de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que ambas instituciones vienen desarrollando durante los últimos veinte años. Breves, accesibles e incluyendo el último dato disponible, los números de esta serie analizan cuestiones tratadas en las investigaciones recientes conectando siempre con la actualidad.

Durante el año 2017 se han publicado un total de 10 números que analizaron la economía española con relación a temas tan diversos como la desigualdad en la distribución de la renta, el esfuerzo inversor en I+D, la inversión pública, la economía del conocimiento, la competitividad regional, el desempleo tras la crisis, la integración comercial o el sistema universitario español.

Equipo investigador:

Francisco Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Ernest Reig (**Ivie**, Universitat de València)

Emili Tortosa-Ausina (**Ivie**, Universitat Jaume I)
Pilar Chorén (**Ivie**)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)
Yolanda Jover (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ **MODELOS DE UNIVERSIDADES CON DESEMPEÑO EXCELENTE. REFERENTES PARA LOS GRUPOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (2015-2017)**

El objetivo de este proyecto de investigación para la Fundación BBVA es identificar las experiencias de excelencia universitaria en España, en los distintos ámbitos de actuación de las instituciones de educación superior (docencia, investigación y transferencia), estudiar sus características e identificar los factores que pueden contribuir a que puedan ser adoptadas, imitadas o adaptadas por otras instituciones de similares características a través de procesos de *benchmarking*.

Para el desarrollo del análisis y la realización de propuestas de mejora se parte de la definición de los grupos estratégicos identificados en el anterior proyecto desarrollado para la Fundación BBVA *La universidad española: grupos estratégicos y desempeño*. Tras la identificación de los grupos estratégicos y la explicación de la heterogeneidad de los resultados inter e intragrupos, se identificará una muestra de casos de excelencia que incluye una representación de cada grupo y recoge ejemplos de prácticas sobresalientes en cada una de las misiones de las universidades. Se identifican las rutinas y sistemas organizativos, el uso de recursos, las capacidades y estrategias que explican la excelencia de los resultados con el objeto de perfilar los patrones de comportamiento que puedan servir de fundamento a propuestas de mejora potencialmente transferibles a otras universidades.

Concretamente, los factores cuya alineación ha sido identificada como especialmente relevante para el logro de un buen desempeño son seis:

- 1) Posicionamiento estratégico claro y consistente
- 2) Estructura organizativa
- 3) Desarrollo de recursos
- 4) Análisis y toma de decisiones
- 5) Gobernanza
- 6) Cultura y clima

El alineamiento de estos seis factores constituye el patrón más importante y consistente de todos los casos analizados. Cada universidad puede perseguir un posicionamiento diferente, pero el éxito se sustenta en que dicho posicionamiento esté apoyado por un buen ajuste del resto de los factores identificados, de un modo sólido, consistente y duradero en el tiempo.

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
María Iborra (Universitat de València)
Vicente Safón (Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)
Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ **CONDICIONES FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: EFECTOS SOBRE LA INVERSIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD (2016-2017)**

La reciente crisis financiera internacional ha hecho renacer el interés por el papel de las condiciones de acceso a la financiación sobre la inversión, el empleo o la productividad. Este estudio para la Fundación BBVA analiza los efectos del comportamiento del crédito en distintas fases del ciclo sobre el nivel y la composición de la inversión y sobre la productividad a medio plazo de las empresas, los sectores económicos y las economías. Estos son problemas muy relevantes en España, país que sobresale por la pobre trayectoria de su productividad, circunstancia que condiciona su crecimiento potencial. El análisis del caso español también es un buen laboratorio por la elevada presencia de pymes altamente dependientes de la financiación bancaria y por la magnitud de la crisis bancaria, que supuso un intenso endurecimiento en las condiciones de acceso a la financiación. En concreto, algunas de las cuestiones que se han analizado en esta investigación son:

- la influencia que ha tenido en la productividad la intensa acumulación de inversiones financiadas por un *boom* crediticio, los criterios en los que se han basado las decisiones bancarias que lo impulsaron y cuál puede ser la duración de sus efectos,
- la relevancia del grado de dependencia bancaria de las empresas y de los sectores en su financiación para explicar sus trayectorias en productividad,
- los determinantes de la productividad a escala sectorial y agregada, contemplando el papel de las variables financieras,
- y un análisis micro de dos variables, la inversión y la productividad, a escala sectorial y agregada.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ **LAS FACETAS DEL BIENESTAR: UNA APROXIMACIÓN MULTIDIMENSIONAL A LA CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA Y SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2016-2017)**

El abuso del producto interior bruto (PIB) como medida de desarrollo o de bienestar ha llevado a numerosos investigadores e instituciones a plantear alternativas que incorporan la preocupación por mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y de los pueblos, algunos de los cuales han ido ganando peso en la escena internacional. El Informe de Desarrollo Humano (IDH), lanzado por Naciones Unidas en 1990, fue un paso importante en esa dirección pues asoció el desarrollo humano con variables relacionadas con la salud y la educación. Asimismo, desde la publicación en 2009 del Informe de Stiglitz, Sen y Fitoussi, que propuso treinta medidas para mejorar las mediciones de desarrollo, bienestar y progreso, ha habido un florecimiento importante de las métricas del bienestar que van más allá de las variables económicas. La idea de *bienestar* o *bien vivir* desde el punto de vista de la evaluación de diferentes políticas es, simultáneamente, un concepto económico, ético y político. Medir el progreso de una sociedad significa evaluar el bienestar de sus individuos considerando las posibilidades, logros y satisfacción de los individuos, y las variables puramente económicas no son sus únicos determinantes. Los individuos se preocupan además de por su riqueza o su capacidad de consumo material, por la salud, la calidad de su trabajo, las relaciones sociales, el medio ambiente o el futuro de sus hijos. Además, la integración social, la participación política o la seguridad jurídica también forman parte de lo que podemos entender como el bienestar de las personas.

El presente trabajo para la Fundación BBVA ofrece una visión del bienestar actual en España, la situación en este aspecto de las diferentes comunidades autónomas y su evolución en los años recientes. Para ello, se ha adoptado la metodología de la iniciativa de la OCDE *Better Life Initiative* y, dentro de las limitaciones estadísticas relativas a la disponibilidad de datos regionales, se analizan los aspectos y las variables escogidas en esta iniciativa, para España y sus comunidades autónomas en el periodo 2006-2014.

El estudio comienza con una comparativa entre España, la OCDE y ciertos países de nuestro entorno (Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Italia y Portugal) en el periodo 2009-2014, que permite analizar la situación española y su evolución en este contexto reducido y comparar esta evolución con la de la OCDE en su conjunto y en especial con la de los países seleccionados. Este estudio realiza un dibujo esquemático de la evolución española en este contexto, utilizando un grupo reducido de variables.

Posteriormente, se analiza en detalle la evolución de España y sus comunidades autónomas en las variables seleccionadas por la OCDE, agrupando estas variables en dimensiones ligeramente diferentes de las propuestas por la OCDE, y, en algunos casos, completando estas variables con algunas suplementarias que permitan ofrecer una visión más clara de la evolución del bienestar. La agrupación se realiza en cinco grandes bloques: población y trabajo; desigualdad y pobreza; salud; educación y relaciones sociales. Finalmente, se sintetiza la situación de cada comunidad en un grupo de variables seleccionado y se analiza su nivel de satisfacción con la vida.

Equipo investigador:

Carmen Herrero (**Ivie**, Universidad de Alicante)
Antonio Villar (**Ivie**, Universidad Pablo de Olavide)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ **ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL Y FACTORES DETERMINANTES DE LA EMPLEABILIDAD: FORMACIÓN UNIVERSITARIA VS. ENTORNO (2016-2017)**

Los *rankings* universitarios tienen como objetivo principal la ordenación de las universidades de un entorno geográfico internacional o nacional, a la vista de sus resultados docentes, investigadores y de transferencia. En función del enfoque metodológico, algunos *rankings* se centran exclusivamente en los resultados de investigación, ofreciendo una visión bastante parcial de las misiones universitarias, y otros, como U-Ranking, abordan las tres dimensiones señaladas, ofreciendo una visión mucho más completa del sistema universitario, en su caso en el ámbito español. Existe, sin embargo, un acuerdo bastante generalizado respecto a que hay un aspecto del desempeño universitario apenas abordado: el de la empleabilidad de los egresados. La razón ha sido, por lo general, la práctica ausencia de información fiable y comparable sobre las tasas de empleo y la adecuación del puesto que se ocupa con las competencias de un egresado de una universidad concreta. En España esta situación ha cambiado muy recientemente y ahora se dispone de nuevos datos de empleabilidad de los universitarios por titulaciones y universidades, gracias a información hecha pública por el Ministerio de Economía y Competitividad y el INE en 2015. Estos nuevos datos permiten abordar un abanico de cuestiones relevantes en ese ámbito.

Este proyecto de investigación para la Fundación BBVA se propone caracterizar los itinerarios de inserción de los titulados y estimar los determinantes de su empleabilidad, a escala de titulación, rama y universidad. El análisis de los itinerarios de inserción contempla el nivel y la calidad del empleo en los diferentes casos, la correspondencia entre formación y perfil de la ocupación, las etapas de la inserción y el cambio en el ajuste a lo largo de ellas. En síntesis, partiendo de un dato conocido y relevante en nuestro contexto económico, las mayores tasas de empleo de los titulados universitarios, el fin último de esta monografía es evaluar el papel de los diversos tipos de determinantes, teniendo en cuenta en la medida de lo posible los factores de entorno y aquellos relacionados con las propias buenas prácticas de las instituciones universitarias.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
José María Peiró (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Irene Zaera (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ GLOBALIZACIÓN, LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO (2016-2017)

El proceso de globalización económica de las últimas décadas ha sacudido con intensidad la localización de procesos productivos, generando una mayor fragmentación e internacionalización de las cadenas de producción, frecuentes episodios de deslocalización de actividades desde países avanzados hacia países en desarrollo y una cierta tendencia a la reducción de la desigualdad de ingresos entre los países. Tras estos cambios se encuentran, entre otros factores, la reducción de los costes de transporte, la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, los avances en los modelos de gestión y organización empresarial y la posibilidad de fragmentar los procesos productivos en distintas tareas con contenido factorial diverso y localización diferente, derivada de un mejor funcionamiento de los mercados. Este proceso de relocalización internacional de la producción plantea múltiples interrogantes relacionados con sus características y sus consecuencias sobre el crecimiento y el bienestar en los países. Este proyecto de investigación estudia la dinámica de relocalización internacional de la producción y sus consecuencias sobre el crecimiento económico de los países –y de España en particular– en el marco del proceso de globalización y crecimiento del comercio internacional que ha tenido lugar en el último medio siglo y de la evolución de la desigualdad de la distribución de la renta de los países. Para el desarrollo de la investigación, se han analizado las siguientes cuestiones:

- la dinámica de la relocalización internacional de la producción, en particular la evolución de su intensidad a lo largo de las últimas décadas, identificando con datos muy desagregados los sectores, industrias y productos protagonistas del proceso en los distintos periodos.
- el impacto de la relocalización sobre el crecimiento de los países mediante un análisis econométrico en el marco analítico de las ecuaciones de crecimiento y convergencia, llevando a cabo también un análisis por regiones del mundo y por países de los ganadores y perdedores del proceso de relocalización internacional en distintos periodos, e identificando aquellas industrias cuya relocalización está detrás de los impactos más destacados.
- la posición de la economía española en el proceso de relocalización productiva internacional y sus consecuencias para su desarrollo, estudiando cómo ha participado España (en qué sectores e industrias y con qué intensidad) en el proceso a lo largo de sus distintas fases y cómo esa participación ha ido afectando su dinámica de crecimiento económico.

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (**Ivie**, Universidad de Murcia)

Marta Solaz (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ LOS COSTES ECONÓMICOS DEL DÉFICIT DE CALIDAD INSTITUCIONAL Y LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA (2016-2017)

La calidad de las instituciones de gobierno es una pieza fundamental para el desarrollo económico de un país. A su vez, los costes de la corrupción van mucho más allá del montante de los fondos públicos indebidamente apropiados. La baja calidad de la gobernanza y la corrupción debilitan elementos clave del funcionamiento de la economía y se traducen en menor productividad, mayor desempleo y salarios inferiores a los que serían posibles con la tecnología y el capital humano disponibles.

Este informe para la Fundación BBVA tiene dos objetivos principales: primero, comparar la calidad institucional y los niveles de corrupción percibidos en el Estado español con el resto del mundo y, en particular, con las principales economías europeas; y, segundo, realizar una aproximación al coste en desarrollo económico que tiene el posible déficit de calidad institucional del país. El análisis se completa con un repaso de algunos de los principales retos que afrontan el entramado institucional y la gobernanza en España y las líneas de actuación que podrían permitir su mejora. El trabajo se basa en la literatura científica que ha estudiado los determinantes fundamentales de la productividad y el crecimiento económico, y hace un uso intensivo de los indicadores de calidad institucional elaborados por el World Government Indicators Project. Asimismo se sintetizan los datos y la información generada en esta área para más de 200 países por 31 organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales.

Equipo investigador:

Francisco Alcalá (**Ivie**, Universidad de Murcia)

Fernando Jiménez (Universidad de Murcia e Inst. Carlos III-Juan March de Estudios e Investigaciones)

■ CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN, ESPECIALIZACIÓN EN CONOCIMIENTO Y VALOR AÑADIDO (2017)

La fragmentación de las cadenas productivas a nivel internacional ha hecho relevante la especialización en tareas o eslabones de dichas cadenas, más que en productos o ramas. Las distintas tareas implican el uso de distintos factores, en particular, de trabajos de distinta calidad, es decir, la incorporación de más o menos capital humano y tecnológico. Del empleo con mayor o menor intensidad del conocimiento depende que las empresas, sectores y las economías posean mayor o menor capacidad de generación de valor añadido, productividad y competitividad.

Este proyecto de investigación para la Fundación BBVA analiza conjuntamente dos problemas: la especialización productiva española en el uso del conocimiento y el posicionamiento en el comercio internacional (Solaz, 2016). El punto en el cual ambos problemas están conectados es el estudio del comercio exterior en términos de valor añadido, a partir de los nuevos bancos de datos sobre esta materia. El trabajo se propone evaluar qué factores productivos se incorporan a las importaciones y exportaciones, con el fin de conocer la importancia en ambos flujos del conocimiento, en particular el peso del trabajo no cualificado y del capital humano en los flujos comerciales.

El proyecto abarca dos partes:

1. La primera analizará el contenido en valor añadido y en conocimiento de la producción, las exportaciones e importaciones españolas en el periodo reciente, y evaluará la competitividad de la economía española desde esta nueva perspectiva.
2. En la segunda el saldo comercial será desagregado para evaluar el saldo en términos de conocimiento y comparado con el de otras economías para las que se dispone de información adecuada.

El estudio analiza la evolución de la economía española desde esta perspectiva, antes y después de la crisis.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Marta Solaz (**Ivie**)

■ LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (2017)

Las industrias culturales y creativas (ICC) se han convertido en un nuevo sector económico, llamado a desarrollar en el siglo XXI un papel de gran relevancia en las economías avanzadas. La Unión Europea ha reconocido las profundas transformaciones que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han introducido en este sector y en su Estrategia 2020 ha adquirido el compromiso de que el sector cultural contribuya al empleo y al crecimiento en Europa.

El objetivo del trabajo es analizar la evolución seguida por las nuevas TIC y las industrias culturales y creativas en España desde 1995, con el máximo nivel de desagregación disponible desde una triple perspectiva:

1. La perspectiva de las industrias: persigue ofrecer las principales macro magnitudes de Contabilidad Nacional con la finalidad de delimitar el tamaño de estas industrias en términos de valor añadido y/o empleo.
2. La perspectiva del empleo: de acuerdo con la clasificación nacional de ocupaciones (CNO).
3. La perspectiva de la inversión: analizando el gasto realizado en actividades ligadas a las ICC, susceptibles de ser considerados como inversión, por todos los sectores económicos.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

■ **ÁREAS URBANAS FUNCIONALES, SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD DE VIDA (2017)**

Las grandes aglomeraciones urbanas, en las que vive una gran parte de la población española, son entidades tremendamente heterogéneas: ni la población ni la actividad están uniformemente distribuidas dentro de los núcleos urbanos, y la riqueza y la pobreza forman clústeres en determinados barrios que presentan características propias, como alta/baja calidad de las viviendas, abundantes/escasos espacios verdes o mejores/peores condiciones de accesibilidad a los servicios públicos en el caso de las zonas ricas o pobres. También es frecuente que los inmigrantes se agrupen en clúster por nacionalidades o áreas geográficas. Sin embargo las ciudades han recibido mucha menos atención sistemática que las regiones como objeto de investigación socioeconómica. Además, la información estadística de la que en la actualidad disponemos sobre las características internas a la ciudad para poder comparar unas ciudades con otras es prácticamente inexistente. Sin embargo esta escasez de información estadística tradicional contrasta con la cada vez más abundante información de carácter geográfico de la que ya se dispone en formatos digitales, en gran parte gracias al impulso suministrado por las instituciones europeas.

Esta monografía se orienta, en primer lugar, a la elaboración de información que permita comparar la situación actual y la dinámica seguida en los últimos años por las mayores Áreas Urbanas Funcionales (AUF) de España definidas por el INE con los criterios de la DG-Regio y Eurostat. Estas aglomeraciones comprenden, cada una de ellas, un número variable de municipios y su análisis se inscribe metodológicamente dentro de los proyectos europeos Urban Audit y Urban Atlas.

En segundo lugar, el proyecto se propone estudiar y comparar la estructura interna de algunas de las mayores AUF (por ejemplo, las de Madrid y València), analizando la distribución espacial interna de la población, la renta y el empleo, así como la existencia de bolsas de pobreza localizadas y las diferencias zonales en el acceso de los habitantes a servicios públicos esenciales y a zonas verdes.

Al margen de la asignación total de la población, se ensayarán también métodos para desagregar características de la misma: sexo, grupos de edad y nacionalidad. Junto con ello, la compilación y georreferenciación de otras variables complementarias sobre la calidad de vida urbana permitirá abordar la construcción de indicadores agregados de sostenibilidad social a escala de grandes aglomeraciones urbanas.

Equipo investigador:

Francisco J. Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)
Ernest Reig (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

■ **RECURSOS, OPORTUNIDADES Y RESULTADOS EDUCATIVOS: DIFERENCIAS FAMILIARES Y TERRITORIALES (2017)**

El banco de datos generado con las Cuentas de la Educación en España 2000-2013, ofrece la práctica totalidad de la información elaborada con desagregación regional, que no fue explotada en la monografía presentada en marzo de 2016, debido a que su extensión superaba ya las 300 páginas solo con el estudio del caso de España y las comparaciones internacionales incluidas.

La riqueza de datos disponible a escala regional es, no obstante, muy importante, entre otras razones porque las diferencias de recursos y políticas educativas de las comunidades autónomas son notables. Asimismo, las diferencias de renta y nivel de estudios de las familias tienen también una dimensión territorial relevante que enriquece las posibilidades de análisis cuando se considera la información regional.

Una tercera referencia de interés es que la nueva oleada de resultados del Informe PISA 2015, que está disponible desde finales de 2016, ofrece datos regionalizados para todas las CC. AA., por primera vez.

Este conjunto de circunstancias hace interesante analizar las diferencias en recursos y resultados educativos combinando las perspectivas regional y territorial, y su influencia en la igualdad de oportunidades. Ese es el objetivo de este proyecto, que se desarrolla con un planteamiento similar al utilizado en la monografía sobre España.

Tras actualizar la información hasta el año 2015, se trata de analizar comparativamente los sistemas educativos regionales durante el periodo 2000-2015, desde los tres siguientes puntos de vista: estructura y recursos, composición de la oferta y resultados formativos

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)

Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Juan Pérez (**Ivie**)

Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

■ EL VALOR ECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO EN ESPAÑA Y SUS REGIONES (2016-2017)

En el contexto de la recuperación de la dura crisis económica y financiera, las actividades basadas en el conocimiento han tenido y tienen un gran impacto sobre la productividad, el desarrollo económico y la generación de renta en las distintas regiones españolas. Es una cuestión transversal que afecta tanto al sistema productivo como al sistema educativo y al mercado laboral, y que puede tener una enorme influencia en la configuración de la España del siglo XXI. Con esta investigación, la Fundación Ramón Areces y el **Ivie** han querido contribuir a asentar las bases para el impulso de las políticas que permitan desarrollar el conocimiento y utilizarlo del modo más eficaz en beneficio de toda la sociedad.

La investigación se ha estructurado en dos partes. Por un lado, se ha desarrollado una metodología para la construcción de una base de datos que cuantifica el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Y por otro, utilizando dicha base de datos, se ha realizado un diagnóstico de la evolución y de las diferencias regionales en la intensidad del uso del conocimiento en España, analizando la importancia que la especialización productiva y el efecto intrasectorial tienen a la hora de explicar esas diferencias y sus efectos sobre la productividad y el producto interior bruto (PIB) per cápita.

La base de datos construida presenta un elevado grado de desagregación sectorial (27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional) y también aporta información desagregada para los distintos factores productivos (capital y trabajo) que contribuyen al conocimiento.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Héctor García (**Ivie**)

Laura Hernández (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y RENTA EN ESPAÑA 2007-2016. EL IMPACTO DE LA CRISIS (2017)

El objeto de este trabajo, de la Fundación Ramón Areces y el **Ivie**, es analizar la distribución del bienestar material en España teniendo en cuenta la evolución experimentada por los distintos grupos sociales y las diferentes comunidades autónomas. Los autores realizan un análisis desagregado para luego buscar una valoración sintética que facilite la comparación. El estudio se centra en los últimos datos disponibles, pero también se elabora una comparación con la situación en 2008, con objeto de estimar el impacto de la crisis en la distribución del bienestar material. Nuestra referencia básica es el conjunto de comunidades autónomas españolas, aunque también se hace referencia a la situación de España en su entorno (Unión Europea y OCDE).

Equipo investigador:

Carmen Herrero (**Ivie**, Universidad de Alicante)
Antonio Villar (**Ivie**, Universidad Pablo de Olavide)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

■ LA ECONOMÍA INTANGIBLE EN ESPAÑA. EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIOS Y SECTORES 1995-2014 (2016-2017)

La presente investigación para la Fundación Cotec para la Innovación ha permitido estimar la inversión en activos intangibles *más allá del PIB* —es decir, aquellos que todavía no han sido incluidos por los sistemas de cuentas nacionales— para las comunidades autónomas españolas. De esta forma, España se convierte en el primer país de la Unión Europea para el que existe esta información a nivel regional. Las estimaciones presentan también un elevado grado de desagregación sectorial con la finalidad de completar las informaciones que ya están disponibles sobre las fuentes de crecimiento de las regiones españolas durante el periodo 1995-2014. Con el fin de proporcionar una visión lo más completa posible, tanto la base de datos como el informe que la acompaña presentan la información para los activos intangibles que ya se encuentran incorporados en la definición del PIB por la Contabilidad Nacional. Esta última información procede de las estimaciones realizadas por Fundación BBVA-**Ivie** con periodicidad anual.

Los activos intangibles —también denominados por la OCDE *activos basados en el conocimiento*— pueden clasificarse en los dos bloques a los que hacía referencia el párrafo anterior. Los activos que ya han sido reconocidos como tales por los contables nacionales —y que, por lo tanto, están ya incluidos en el PIB— son el *software* y las bases de datos, la exploración minera y los originales artísticos y culturales. También incluye desde fechas más recientes la I+D, que ha pasado de ser considerada consumo intermedio —que es el tratamiento que recibía desde entonces— a formar parte de la inversión. Dentro del grupo de activos intangibles *más allá del PIB* se encuentran los que contribuyen a aumentar el valor añadido al contribuir a la imagen de marca, como el diseño, la publicidad o los estudios de mercado; los gastos destinados a aumentar el capital humano por la vía de formar a los trabajadores en el puesto de trabajo y también los destinados a mejorar la organización interna de las empresas

El informe que acompaña a la base de datos presenta los principales rasgos de los perfiles seguidos por la inversión en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas durante el periodo 1995-2014. La definición de activos intangibles, metodología y fuentes estadísticas utilizados son compatibles con las existentes a nivel internacional y las series son compatibles con las proporcionadas por Fundación BBVA-**Ivie** para la inversión en activos tangibles y los activos intangibles que ya han sido incluidos en las Cuentas Nacionales que proporcionan la información del PIB.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)
Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)
Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ **OBSERVATORIO DE GOBIERNO, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (OBSERVATORIO GECE) (2017)**

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE) nace con el objetivo de analizar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma. El acuerdo entre **Ivie** y Bankia para poner en marcha este observatorio incluye la realización de informes de carácter cuatrimestral que reflejen las principales conclusiones, así como una colección de notas divulgativas más breves (*Claves de competitividad*) y la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías.

El Observatorio GECE combinará información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles con información más profunda de las empresas, como cuentas anuales, accionistas, estructura de capital, características de los órganos de gobierno, etc.

Equipo investigador:

Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)

■ **CAMBIOS TECNOLÓGICOS, TRABAJO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL (2017)**

Este proyecto de investigación para el Consejo Económico y Social (CES) propone realizar un balance de los impactos sociales y económicos derivados de la progresiva implantación de la economía digital en España, tanto en lo que se refiere a sus actividades más características —la producción de servicios basados en plataformas digitales— como en la penetración que la misma va realizando en otras actividades, modificando los procesos en múltiples aspectos.

El objetivo del proyecto es cuádruple. En primer lugar, identificar los principales impactos de esos cambios en dos grandes ámbitos: en el empleo y el contenido de las ocupaciones y en la organización del trabajo y de las empresas. En segundo lugar, evaluar las implicaciones de esos impactos en el mercado laboral, las relaciones laborales, la organización de las actividades empresariales y las cadenas de valor. Tercero, la evaluación empírica de esos impactos en el tejido productivo español, tanto desde la perspectiva del empleo como empresarial. Y cuarto y último, el análisis de los factores condicionantes de la penetración de la economía digital, sus escenarios probables, las barreras y palancas que condicionan el aprovechamiento de sus oportunidades y la forma de evitar sus amenazas. El enfoque del proyecto responde a un planteamiento interdisciplinar, al estar el equipo investigador integrado por especialistas de varias ciencias sociales, y tiene una orientación empírica, centrándose en el estudio de la situación española, en perspectiva europea.

Equipo investigador:

José María Peiró (**Ivie**, Universitat de València)
Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Adrián Todolí (Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**)

Laura Hernández (**Ivie**)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)

■ PROMOCIÓN, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO E INTEGRACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2017)

El objetivo de esta colección de documentos, elaborados para la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), es aportar información y análisis sobre temas socioeconómicos relevantes relacionados con el Corredor del Mediterráneo. La defensa por parte de AVE de la ejecución del Corredor forma parte de su misión de defensa de los intereses de la Comunitat Valenciana, con iniciativas dirigidas a justificar las reivindicaciones ante los menores recursos, inversiones y financiación pública que recibe la Comunitat Valenciana. Es en ese contexto en el que se sitúa el Corredor del Mediterráneo, cuya ejecución no está avanzando ni al ritmo ni de acuerdo con el proyecto que fue aprobado desde Europa, con el que se comprometió el Gobierno de España.

La propuesta de colaboración AVE-**Ivie** se concreta en el desarrollo de dos tipos de documentos y en el apoyo técnico para la divulgación de cifras relevantes

- a) Documentos *Corredor Mediterráneo*. Se trata de una serie de documentos que contribuyan a reforzar el contenido estadístico de la web de apoyo al Corredor Mediterráneo, enriquecer las informaciones ofrecidas en los actos sobre aspectos relacionados con la importancia y el impacto del Corredor, y que den soporte a las presentaciones públicas semestrales que se prevé realizar para seguir el avance del Corredor.
- b) Documentos *Foco AVE*. Se propone elaborar de forma periódica breves documentos centrados en la evolución y posición actual de la economía valenciana en el contexto nacional, ofreciendo un diagnóstico de sus fortalezas y debilidades de cara a converger en el futuro hacia una economía más basada en el conocimiento, caracterizada por mayores niveles de productividad y PIB per cápita.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)
Alejandro Escribá (**Ivie**, Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ ASISTENCIA TÉCNICA A LA CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (2017)

El objetivo de este trabajo es prestar apoyo técnico a la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) tanto en el ámbito de la investigación como de la comunicación. Las tareas a desarrollar comprenden: captación y análisis de datos secundarios, apoyo en la integración y explotación de bases de datos, asesoramiento y apoyo estadístico, maquetación de documentos, y apoyo en el mantenimiento de la web CEFUV.

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

■ INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020 (2017)

El objeto del presente trabajo es prestar Apoyo técnico a la Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA) para la realización de las tareas de evaluación del Plan de Desarrollo Rural (PDR) de la Comunitat Valenciana 2014-2020 en el ejercicio 2017. Esta asistencia se concreta en la realización de cuatro bloques de tareas, que responden al detalle de actuaciones que recoge el Plan de Evaluación Ampliado del PDR CV 2014-2020:

- Revisión y evaluación de objetivos del PDR alcanzados y principios horizontales. El objetivo de este bloque es el de evaluar la evolución del PDR-CV 2014-2020 para conocer el grado de ejecución y los avances que se hayan producido para alcanzar los objetivos definidos. Complementariamente, en este bloque se abordará la evaluación de los principios horizontales, esto es, de los logros en términos de igualdad de oportunidades, participación de los socios y desarrollo sostenible y cambio climático.
- Revisión y análisis de las Preguntas de Evaluación para dar respuesta a los requisitos de evaluación establecidos por la Comisión. Asimismo, se identificarán las necesidades de información adicional. Este análisis permitirá extraer recomendaciones sobre el progreso de la política de desarrollo rural.
- Revisión y análisis de los indicadores ambientales incluidos en la memoria ambiental del PDR CV 2014-2020. El grado de avance en este tipo de indicadores dará muestras del impacto medioambiental del PDR hasta finales de 2016.
- Evaluación de la Estrategia de Comunicación y de los objetivos alcanzados en esta materia por el PDR CV 2014-2020. Este análisis partirá del cálculo y análisis de los indicadores que miden el grado de difusión o conocimiento del PDR entre la sociedad valenciana.

Equipo investigador:

Pilar Chorén (**Ivie**)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

■ ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL AJUSTE FIJO DE LAS ZONAS CON LIMITACIONES NATURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2017)

El objeto de este trabajo es el desarrollo y aplicación de una metodología para la delimitación “fina” de las zonas con limitaciones naturales distintas de montaña a nivel de municipios (LAU2) en el marco del Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020. El trabajo, encargado por la Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA), se desarrollará de acuerdo con las guías elaboradas por la Comisión Europea.

Equipo investigador:

Pilar Chorén (**Ivie**)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

■ FINANCIACIÓN AUTONÓMICA: NUEVO MODELO (2016-2018)

Esta investigación encomendada al **Ivie** por la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico responde a la necesidad de la Generalitat Valenciana de analizar, argumentar y difundir, con solidez técnica y rigor académico, las posiciones sobre financiación autonómica que sostendrá la Comunitat Valenciana en el proceso de negociación del nuevo modelo de financiación autonómica, que se extenderá entre 2016 y 2018. Los trabajos realizados durante el ejercicio 2017 se agrupan en los siguientes temas:

- Cuantificación de los efectos de la financiación autonómica en el despliegue del Estado de Bienestar. Para ello se han elaborado tres informes que permiten evaluar el gasto de la Comunitat Valenciana en los Servicios Públicos Fundamentales en comparación con el resto de comunidades autónomas y su relación con la financiación autonómica: *Gasto en educación y acceso a los servicios educativos*; *Gasto en sanidad y acceso a los servicios sanitarios*; y *Gasto en protección social y acceso a los servicios sociales*.
- Cuantificación de los efectos de la financiación autonómica en el desarrollo regional de la Comunitat Valenciana. Con este fin se han elaborado tres informes que permiten identificar el impacto de la infrafinanciación en la accesibilidad de la población a los servicios públicos, su efecto en la deuda regional y la posición valenciana en las balanzas fiscales: *Superficie, dispersión y accesibilidad a los servicios públicos*; *El endeudamiento de las comunidades autónomas españolas: criterios y propuesta de condonación*; y *Los saldos de las balanzas fiscales: el caso de la Comunitat Valenciana en perspectiva comparada*.
- Desarrollo de una propuesta valenciana del nuevo Modelo de Financiación. En una primera etapa se desarrollan tres documentos que permiten sentar las bases del nuevo modelo: *Un modelo de financiación basado en la suficiencia global y la garantía de los Servicios Públicos Fundamentales*; *Recaudación Normativa: problemática y propuestas*; e *Ingresos fiscales: alternativas para aumentar los recursos de las comunidades autónomas*. El resultado final se materializa en el informe *Propuesta de la Comunitat Valenciana para la financiación autonómica: el modelo valenciano de financiación autonómica*.
- Participación en el proceso de formación de la opinión pública sobre el nuevo modelo. En este sentido el equipo de trabajo del **Ivie** ha participado en múltiples reuniones de trabajo con expertos de otras comunidades autónomas relacionados con la financiación autonómica, y ha organizado dos seminarios que permitieron debatir las características del nuevo modelo de financiación y presentar el modelo valenciano: *Financiación autonómica, estabilidad presupuestaria y bienestar*; y *Una lectura coral del Informe de la Comisión de Expertos para la revisión de la Financiación Autonómica*. De forma adicional se han elaborado distintos materiales divulgativos entre los que destaca la colección *Papeles de Financiación Autonómica*.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
 Ezequiel Uriel (**Ivie**, Universitat de València)
 Francisco Goerlich (**Ivie**, Universitat de València)
 Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)
 Rafael Beneyto (Analista financiero)
 Vicent Cucarella (Sindicatura de Comptes de la Comunitat Valenciana)
 Amadeo Fuenmayor (Universitat de València)
 Rafael Granell (Universitat de València)
 Eusebio Monzó (Universitat Politècnica de València)
 José Antonio Pérez (Universitat Politècnica de València)
 José Ismael Fernández (Universitat de València)
 Rodrigo Aragón (**Ivie**)
 Héctor García (**Ivie**)
 Silvia Mollá (**Ivie**)
 Juan Pérez (**Ivie**)
 Belén Miravalles (**Ivie**)
 Alicia Raya (**Ivie**)
 Susana Sabater (**Ivie**)

■ PLAN ESTRATÉGICO DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA HACIA LA COMUNITAT VALENCIANA 2017-2019 (2017)

El Plan Estratégico de atracción de inversión extranjera hacia la Comunitat Valenciana, contratado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, contempla los siguientes puntos:

1. Diagnóstico del mercado de la Inversión Extranjera Directa (IED). Se analiza de forma teórica las diferentes formas de inversión y su impacto económico en el territorio receptor. Además, se analiza desde el punto de vista empresarial los procesos que se abordan para llevar a término una inversión en el exterior.
2. Auditoría de la IED en la región. Se estudia la evolución reciente de la IED en la Comunitat Valenciana, plasmada en cifras cuantificables y tratando de situarla en un contexto global, tanto mundial, como estatal y regional.
3. Análisis de competidores y construcción del DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades). El objetivo de este punto es analizar cuáles son las regiones fuertemente competidoras de la Comunitat Valenciana.
4. Plan de actuación: herramientas para su implementación y políticas de evaluación. En este último punto se recogen las políticas, estrategias y actuaciones específicas que, en el corto, medio y largo plazo, tendrá que adoptar la Comunitat Valenciana.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Vicente Safón (Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Marta Solaz (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Julia Teschendorff (**Ivie**)

■ ASISTENCIA TÉCNICA Y ASESORÍA PARA EL ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO (2017)

El objeto del contrato, según se detalla en el pliego de prescripciones técnicas, es la obtención de apoyo y de asesoramiento técnico necesario para la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, a través de la Subdirección General de Modelo Económico, para analizar la viabilidad de la propuesta del Plan de Acción para la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana, derivada del despliegue interno, haciendo los ajustes necesarios y armonizando y estructurando la información disponible y ordenando y priorizando las diferentes opciones y variantes.

El informe se concreta en ocho tipologías de actividades:

1. Revisión y actualización del Diagnóstico Económico que da soporte a los objetivos estratégicos y las iniciativas que articulan el Plan de actuación para la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana.
2. Revisión y actualización del correspondiente cuadro de mando DAFO así como la ordenación y priorización de las necesidades de actuación que determinarán las iniciativas prioritarias y estratégicas del Plan de Acción.
3. Validación y fundamentación de los objetivos estratégicos del Plan de Acción para cada una de las diez líneas estratégicas del documento de Elche.
4. Diseño de la lógica de intervención. Un cuadro de mando con las líneas de actuación y las medidas establecidas para la consecución de los objetivos estratégicos en cada una de las líneas estratégicas del Plan de Acción.
5. Identificación y construcción de tabla de sinergias del Plan de Acción para medir los impactos y las interacciones entre las actuaciones.

6. Diseño de un sistema de seguimiento y evaluación compuesto por indicadores de realización, resultado e impacto. Establecimiento de las metas de los indicadores a 2027 y los valores objetivos en las fases intermedias.
7. Calendarización del Plan de actuación, identificando los hitos intermedios y finales así como el ritmo de avance en cada una de las líneas actuación y acciones.
8. Valoración estimativa del coste de implementación de las actuaciones prioritarias en función del presupuesto estimado necesario para su ejecución y la dificultad asociada a su ejecución.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)

Javier Quesada (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Silvia Mollá (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

ANÁLISIS DE IMPACTOS

■ IMPACTO ECONÓMICO DEL 37.º MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO EPD (2017)

Este estudio realizado por encargo de la Sociedad Deportiva Correcaminos de València —en coordinación con la Fundación Trinidad Alfonso y la Fundación Deportiva Municipal— tiene un doble objetivo: a) cuantificar el impacto económico que tuvo el 37.º Maratón València Trinidad Alfonso EPD, celebrado en 2017, sobre la producción, la renta (valor añadido) y el empleo de la economía valenciana; b) analizar la satisfacción del corredor con el evento deportivo. En el primer caso, se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado los participantes y acompañantes durante su estancia en València. Una vez computado el gasto directo asociado al maratón, los impactos totales se estiman utilizando la metodología *input-output*. En el segundo, se realiza un trabajo de campo incorporando una encuesta de satisfacción entre los corredores que participaron en la carrera.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ IMPACTO ECONÓMICO DEL PROGRAMA DE APOYO A COMPETICIONES DEPORTIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA DE LA FUNDACIÓN TRINIDAD ALFONSO (2016-2018)

El objetivo del Programa de Apoyo a Competiciones (PAC CV) de la Fundación Trinidad Alfonso es promover y apoyar la organización de competiciones deportivas oficiales en la Comunitat Valenciana. El requisito es que sean competiciones oficiales, tanto de carácter nacional como internacional, siendo los destinatarios federaciones españolas o universidades que organicen competiciones deportivas oficiales albergadas en dicha región. Además de la proyección nacional e internacional de la Comunitat Valenciana, se pretende incentivar la creación de riqueza en la economía valenciana, ya que es precisamente el gasto de los participantes de fuera de la comunidad el relevante para generar impactos económicos.

En este contexto, el objetivo del estudio es estimar el impacto económico en términos de renta (PIB) y empleo asociado al PAC CV, cubriendo todas las competiciones subvencionadas en el periodo que comprende el programa. Los impactos estimados proceden tanto del gasto turístico de los participantes de fuera de la Comunitat Valenciana, como de los gastos de organización. En el informe se ofrece tanto una estimación agregada del impacto económico de todo el programa, como estimaciones de las competiciones más relevantes

por su impacto y, al igual que en otros estudios de impacto económico, se utilizará la metodología *input-output* con la tabla correspondiente a la Comunitat Valenciana.

En 2017 se ha contratado la segunda edición del estudio de impacto económico en la Comunitat Valenciana del programa de apoyo a competiciones deportivas de la Fundación Trinidad Alfonso. En esta ocasión las partes acuerdan la renovación de la colaboración, con una diferencia, este año el estudio es global para todas las competiciones y no habrá informes individualizados.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ **EL IMPACTO ECONÓMICO DE MERCADONA (2015-2017)**

El objetivo de este estudio elaborado para Mercadona es estimar el impacto económico que ha generado esta empresa en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo. Con este fin, se han estimado tres tipos de impactos: a) los directos, derivados de la venta final de los productos en sus tiendas; b) los indirectos, derivados de la actividad de Mercadona a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores y de la contratación de servicios de diversas índoles; y c) los inducidos, que proceden del consumo de la renta generada a través de los impactos directos e indirectos. Este estudio se inició a finales de 2015, presentándose los primeros resultados a comienzos de 2016 sobre el impacto de la actividad de Mercadona en 2015. En 2017 se ha estimado el impacto económico que genera la cadena de supermercados Mercadona en la economía española en 2016.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

■ **EL IMPACTO ECONÓMICO DE MERCADONA EN ANDALUCÍA (2017)**

El objetivo del informe es estimar el impacto económico total en términos de producción, valor añadido y empleo de Mercadona en el caso concreto de Andalucía. Teniendo en cuenta que las tiendas que Mercadona tiene en Andalucía también generan impacto en el resto de España (por comprar a proveedores no andaluces), en el informe también se cuantifican estos impactos, que si bien no se generan en Andalucía, se deben a la actividad de la cadena de supermercados en Andalucía. En ambos casos, los impactos se estiman utilizando la metodología *input-output*, en el primer caso en base a la última tabla *input-output* disponible en Andalucía, y en el segundo a la de España.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Jesús Rodríguez (**Ivie**, Universidad Pablo de Olavide)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

■ **ANÁLISIS IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA (2017)**

Las actividades turísticas desarrolladas en la ciudad de València han crecido de un modo notable en los últimos años. En 2016, el número de pernoctaciones en los establecimientos turísticos de la ciudad se situó cerca de los 3,9 millones, con un impacto económico importante sobre la renta y el empleo de la Comunitat Valenciana.

El análisis que se propone en este trabajo, para la Fundación Turismo Valencia, pretende analizar el impacto económico de los visitantes a la ciudad de València sobre la producción (valor de las ventas), renta (valor añadido/producto interior bruto) y el empleo de la economía valenciana de acuerdo con el motivo de la visita. Los impactos a estimar incluyen la suma de los impactos directos, indirectos e inducidos. Adicionalmente, se ofrece una estimación del impacto fiscal para las Administraciones Públicas en términos de impuestos recaudados asociados a la actividad que genera el turismo en València.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ **MEDICIÓN USO DEL CIRCUIT 5K DE VALENCIA (2017)**

En octubre y diciembre de 2015 se realizaron sendos estudios para estimar de forma precisa el número de usos del circuito previo a las pruebas de la media maratón y de la maratón y tras dichas pruebas. Las cifras obtenidas indican que una semana pre prueba el circuito lo usan 3.700 corredores y tiene 11.000 usos.

En febrero de 2016 se replicó el estudio a fin de estimar el uso del circuito en una semana tipo, obteniéndose que lo usan 5.200 corredores y tiene 16.200 usos.

El incremento observado entre las dos oleadas de conteo se debe al mayor reconocimiento y uso del *Circuit 5K* derivado del paso del tiempo, a una mejora en el diseño del proceso de conteo de febrero, y al efecto que la media maratón y el maratón puedan tener en la rutina de entrenamiento de los corredores.

Este nuevo estudio repite el primer conteo a fin de determinar la evolución en el número de usuarios y de usos. De esta forma, se estima el número de usos del *Circuit 5K* en los periodos anteriores y posteriores a las pruebas y se diferencian por franja horaria y día de la semana. Además, se comparan con los obtenidos en el estudio de 2015.

Equipo investigador:

Iván Arribas (**Ivie**, Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ **IMPACTO ECONÓMICO DE LA SALIDA DE LA VOLVO OCEAN RACE DE ALICANTE 2017-2018 (2017)**

El objetivo del estudio, elaborado para la Sociedad de Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, es estimar el impacto económico que la salida de la cuarta edición de la Volvo Ocean Race (VOR) —Alicante 2017 Puerto de salida de la vuelta al mundo a vela—, va a tener en la Comunitat Valenciana y en el resto de España en términos de renta (valor añadido o aportación al PIB) y empleo. Adicionalmente, el informe ofrece aspectos cualitativos de interés de la valoración del evento celebrado en Alicante a través de la opinión de los visitantes.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Alicia Raya (**Ivie**)

■ **IMPACTO ECONÓMICO DE PLAN DE INVERSIONES FINANCIERAMENTE SOSTENIBLES DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA (2017)**

El objetivo de este informe es estimar el impacto económico del plan de inversiones financieramente sostenibles de la Diputación de Valencia correspondiente al ejercicio 2015, ejecutado a lo largo del 2016. Por impacto económico se entiende el aumento de la renta (valor añadido, equivalente a PIB) y del empleo

generado en la economía valenciana como consecuencia de las inversiones financiadas por el mencionado plan de la Diputación.

La estimación de los impactos económicos utiliza la metodología *input-output*, que es la que habitualmente se utiliza en este tipo de estudios. Para ello se utiliza la tabla *input-output* de la economía valenciana (referida a la Comunitat Valenciana), elaborada por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE).

La información contiene una descripción de las características de cada uno de los aproximadamente 1.600 proyectos financiados y ejecutados por cerca de 1.300 contratistas. La disponibilidad del desglose detallado por tipo de gasto de las inversiones realizadas permite imputar con precisión cada partida a un sector de actividad de la economía valenciana, por lo que en el informe se ofrecerán impactos por ramas de actividad.

Además de estimar impactos en términos de renta y empleo, en el informe se realiza una descripción del plan de inversiones financiado por la Diputación y de las características de las empresas que lo ejecutan.

Equipo investigador:

Joaquín Maudos (**Ivie**, Universitat de València)

Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Natalia Mora (**Ivie**)

Alicia Raya (**Ivie**)

ESTUDIOS PARA LAS UNIVERSIDADES

■ ABACO (2017)

ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) es un proyecto que arrancó en 2011 bajo el paraguas del Campus Internacional de Excelencia de València (VLC/CAMPUS) — y en colaboración con la Fundación Cotec— con el objetivo de convertirse en un referente nacional en la medición y análisis de las actividades basadas en el conocimiento y de poner en valor la importancia de estas actividades para el crecimiento económico de nuestro país. En 2017, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València han asumido el compromiso con esta iniciativa que consideran de máximo interés. El proyecto se articula alrededor de tres elementos: la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, sobre todas las dimensiones relevantes a las actividades basadas en el conocimiento, desde la doble perspectiva global y nacional; la producción, almacenamiento y difusión de documentos, informes, notas informativas, mapas y otros materiales audiovisuales dedicados a analizar la trayectoria de las ABACO en España desde múltiples perspectivas; y la promoción de iniciativas para generar visiones compartidas acerca de la situación de las ABACO y, a través de ellas, impulsar la competitividad, el crecimiento y el bienestar basados en el conocimiento.

La actualización y revisión del Sistema de Indicadores ABACO 2016-2017 incluye el mantenimiento de la web y las siguientes actividades:

1. Definición, revisión y ampliación de los indicadores
2. Actualización de los datos a nivel internacional, nacional y regional, en la medida que lo permitan las fuentes estadísticas correspondientes
3. Elaboración de fichas técnicas de cada uno de los indicadores
4. Elaboración de gráficos de presentación de resultados de los indicadores
5. Carga de los indicadores en formato pc-axis para facilitar el acceso a los datos básicos y su descarga

Equipo investigador:

Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Belén Miravalles (**Ivie**)

Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)
Yolanda Jover (**Ivie**)

■ ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS PÚBLICAS (2017)

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las 5 universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las 5 universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

Los indicadores se estructuran en siete áreas diferenciadas:

1. Acceso universitario
2. Estudiantes
3. Rendimiento académico
4. Internacionalización
5. Recursos humanos
6. Investigación y transferencia
7. Datos económicos

En 2017, la web de SIUVP, que integra toda esta información, se actualizó en dos ocasiones con los últimos datos disponibles.

Equipo investigador:

Francisco Pérez (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Héctor García (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)
Alicia Raya (**Ivie**)

■ LA CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA (2017)

El objetivo de este proyecto es analizar y cuantificar la contribución socioeconómica de la Universidad de Córdoba. Se trata de poner en valor sus aportaciones en un ejercicio de responsabilidad social de una institución que, aunque tiene autonomía para su gobierno, cuenta con recursos en gran medida públicos. En las actuales circunstancias de ajustes en las finanzas resulta importante mostrar a la sociedad los resultados de la actividad de la Universidad.

Se trata de mostrar ante la opinión pública y los gobiernos que las aportaciones de la Universidad de Córdoba son sustantivas en el terreno económico y también en el social y, por ello, merecen seguir siendo apoyadas. Para alcanzar ese objetivo es preciso tener en cuenta que las aportaciones de la Universidad abarcan todos los ámbitos que acabamos de comentar. Por tanto, se trataría de cuantificar la importancia de las contribuciones socioeconómicas de la Universidad a su entorno en sus principales ámbitos de actividad: la investigación, la formación de capital humano y las actividades de innovación y desarrollo tecnológico y relación con su entorno.

Equipo investigador:

José Manuel Pastor (**Ivie**, Universitat de València)
Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
Lorenzo Serrano (**Ivie**, Universitat de València)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Ángel Soler (**Ivie**, Universitat de València)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA IBEROAMERICANO DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE UNA EXPERIENCIA PILOTO EN ESTE ÁMBITO (2017)

La asistencia técnica del **Ivie** para diseñar el Sistema Iberoamericano de Información de la Educación Superior y programar cómo abordar una experiencia piloto de desarrollo del mismo en un número limitado de países se concreta en, al menos, nueve objetivos:

1. Definir los criterios metodológicos para la construcción de los sistemas de información de la educación superior
2. Evaluar los ámbitos de la educación superior especialmente relevantes para los objetivos del Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC)
3. Evaluar de forma preliminar los sistemas de información de la educación superior de los países: existencia, disponibilidad de datos, experiencias previas
4. Desarrollar una evaluación preliminar de las posibilidades de disponer de información sobre las instituciones y de la calidad de la misma
5. Definir una métrica para construir indicadores sintéticos del desarrollo de las informaciones sobre educación superior en los países
6. Identificar los objetivos básicos, intermedios y avanzados para el desarrollo del Sistema de Información Iberoamericano
7. Identificar los países que permitirían desarrollar una experiencia piloto valiosa, por disponer de informaciones mínimas y, a la vez, diferentes
8. Diseñar una propuesta del enfoque para la experiencia piloto
9. Identificar las principales conclusiones y propuestas

Este trabajo se realiza por encargo de la Secretaría General Iberoamericana.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)
Laura Hernández (**Ivie**)
Silvia Molla (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Irene Zaera (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE ALUMNOS DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (2016-2017)

La Universitat Politècnica de València (UPV) ha solicitado al **Ivie** el planteamiento de un trabajo de recogida de información y análisis que permita mejorar la estrategia de atracción de alumnos en sus diferentes campus. El estudio se desdobra en el análisis de dos tipos de estudiantes: los alumnos de grado que acceden a la universidad desde los centros de secundaria posobligatoria y los alumnos de máster, en especial los procedentes de Iberoamérica.

El análisis planteado se ha ordenado en torno a tres grandes objetivos:

1. La evaluación de la estrategia actual de captación y la identificación de estrategias más eficientes mediante el estudio de los procesos de información y decisión de los estudiantes sobre los estudios que quieren cursar y cuáles son sus frenos y motivaciones.

2. La identificación de la imagen y el posicionamiento respecto a la competencia de la UPV, desde la perspectiva del consumidor/cliente potencial y analizando el efecto que tienen los frenos a la movilidad y cómo se puede actuar sobre ellos.
3. La cuantificación del potencial de captación futura de la UPV estableciendo de dónde vienen los estudiantes.

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Irene Zaera (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

■ **SISTEMA DE INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (2017)**

La CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) tiene entre sus objetivos lograr que las actividades de transferencia del conocimiento realizadas por las universidades tengan el reconocimiento que esta tarea fundamental de las universidades merece.

Para dar valor a la transferencia del conocimiento se ha diseñado un sistema de medición de estas actividades realizadas por profesores e investigadores de tal forma que puedan ser evaluadas y dar lugar a un sexenio de transferencia, compatible y complementario al sexenio de investigación. Pero para que esta medición y reconocimiento sea posible son necesarias varias acciones:

1. Dar una definición precisa y consensuada de qué se entiende por transferencia del conocimiento.
2. Delimitar en qué actividades se concreta esa transferencia del conocimiento por parte de las universidades.
3. Determinar sobre qué grupos de interés de las instituciones universitarias tienen impacto las actividades de transferencia del conocimiento.
4. Con todo lo anterior, medir ese impacto para evaluar la influencia del conocimiento transferido por cada universidad a nivel institucional y a nivel individual por el profesor que lo genera, y permitir su evaluación en términos globales (institución) y sexenales (individual).

Equipo investigador:

Joaquín Aldás (**Ivie**, Universitat de València)

Laura Hernández (**Ivie**)

Irene Zaera (**Ivie**)

Susana Sabater (**Ivie**)

7.1.2. INTERNACIONAL

La participación del **Ivie**, cada vez más frecuente, en proyectos internacionales subvencionados por la Comisión Europea ha propiciado la colaboración con instituciones y centros de investigación de todo el mundo. De esta forma, el Instituto ha entrado a formar parte e incluso dirigir investigaciones a escala europea o internacional. En este sentido, el **Ivie** elabora diversos proyectos y forma parte de redes internacionales de investigación con el objetivo de contribuir, con su aportación, al desarrollo económico mundial.

PROYECTOS

■ **DATOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE LAS TIC (PREDICT) (2015-2017)**

El Mercado Único Digital es la segunda área prioritaria establecida por la actual Presidencia de la Comisión Europea para el periodo 2014-2019. El avance de la sociedad de la información es, por tanto, uno de los

centros de las medidas de política económica a nivel europeo. La Dirección General de Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnología (DG CONNECT) y el Joint Research Centre, ambos de la Comisión Europea, llevan a cabo conjuntamente el Proyecto PREDICT, cuyo objetivo es analizar la situación del sector de las tecnologías de información y comunicaciones y de las inversión en I+D en TIC en Europa. Desde 2013 el **Ivie** colabora en el Proyecto PREDICT con la elaboración de una base de datos que permite realizar el seguimiento del sector TIC en distintas dimensiones, como su capacidad de generación de valor añadido y empleo, su productividad del trabajo y la intensidad de su inversión en I+D. Esta base de datos es utilizada por la Comisión Europea en distintos indicadores e informes como el Digital Scoreboard, el Digital Economy and Society Index o el European Digital Progress Report.

En 2016 la contribución del **Ivie** a PREDICT se extendió incluyendo no solo al sector TIC, sino también al sector de los medios de comunicación y contenidos electrónicos, y al sector de las ventas al por menor por internet. Además, el abanico de información proporcionada se ha ampliado, comprendiendo predicciones para los años más recientes, indicadores de comercio internacional del sector TIC, así como medidas de la integración de este sector con el resto de la economía.

Más concretamente, este proyecto se centra en los siguientes aspectos:

- el tamaño de los sectores TIC y de medios de comunicación y contenidos electrónicos (MC) en la UE y en una muestra de países relevantes de todo el mundo.
- el comportamiento de los sectores TIC y MC durante el período de crisis y las diferencias en productividad entre ellos.
- la capacidad de estos sectores para la creación de empleo.
- el comportamiento de la financiación pública en I+D en activos TIC durante la crisis y sus consecuencias en los diferentes países y sus industrias.
- la importancia del sector de empresas de comercio electrónico al por menor.
- un análisis detallado de la información sobre comercio internacional de productos TIC.
- las interrelaciones del sector TIC con el resto de sectores económicos en cada país europeo.

En 2017 el acuerdo se renueva con el objetivo de actualizar los datos del informe desarrollado para el Institute for Prospective Technological Studies, Joint Research Centre de la Comisión Europea, que analiza no solo el sector de las TIC, sino también los sectores de medios de comunicación y contenidos electrónicos y de la venta al por menor, así como la intensidad de uso de las TIC en las industrias europeas y la posición de la UE en la cadena global de valor de productos tecnológicos.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)
Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)
Carlos Albert (**Ivie**, Universitat de València)
Rodrigo Aragón (**Ivie**)
Eva Benages (**Ivie**, Universitat de València)
Héctor García (**Ivie**)
Laura Hernández (**Ivie**)
Consuelo Mínguez (**Ivie**)
Juan Pérez (**Ivie**)
Juan Carlos Robledo (**Ivie**)
Jimena Salamanca (**Ivie**)
Marta Solaz (**Ivie**)
Belén Miravalles (**Ivie**)
Susana Sabater (**Ivie**)

■ COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES DEL CEMENTO Y LA CAL EUROPEOS (2017)

El **Ivie** participa en el estudio *Competitiveness of the European Cement and Lime Sectors* para la Comisión Europea (DG GROW –Mercado Interior, Industria, Emprendimiento Pymes), dirigido por Ecorys y en que también participa NIESR. El objetivo central del trabajo es proporcionar una evaluación de la competitividad actual de los sectores del cemento y la cal en los países europeos, así como un análisis de prospectiva para los próximos años, que proporcione a la Comisión Europea suficientes elementos de análisis para guiar sus decisiones de política económica.

Equipo investigador:

Juan Fernández de Guevara (**Ivie**, Universitat de València)

Juan Carlos Robledo (**Ivie**)

Jimena Salamanca (**Ivie**)

Rodrigo Aragón (**Ivie**)

Héctor García (**Ivie**)

■ BALTIC COUNTRIES CAPITAL, LABOUR, ENERGY, MATERIAL AND SERVICE INPUTS (2017-2019)

La Comisión Europea, a través de una beca Marie Skłodowska-Curie, subvenciona el proyecto *Baltic Countries Capital, Labour, Energy, Material and Service Inputs*, gracias al cual se podrá ampliar a los países bálticos la investigación del proyecto EU KLEMS. El objetivo de BALTIC KLEMS es desarrollar una metodología adaptada a estos países para analizar los patrones de crecimiento y evolución de su productividad.

Equipo investigador:

Matilde Mas (**Ivie**, Universitat de València)

Toma Lankauskiene (Vilnius Gediminas Technical University)

REDES

El Instituto participa en 9 redes de colaboración internacional: SPINTAN, Competitividad, ICTNET, World KLEMS, LA KLEMS, EU KLEMS, Wolpertinger, INDICSER y PREDICT.

El proyecto europeo SPINTAN, coordinado por el **Ivie**, ha permitido la colaboración de investigadores de 12 institutos y universidades europeas, para analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento sostenible (incluyendo el papel de la educación, la I+D y la innovación, y la construcción de una sociedad digital). Se trata de una red promovida y financiada por la Comisión Europea, dentro del 7.º Programa Marco.

El **Ivie** participa en la red europea encargada de realizar estudios que sirvan de base para el Informe Anual de la Competitividad Europea. Promover el debate público en aspectos relacionados con la competitividad y plantear recomendaciones relacionadas con la Estrategia de Lisboa y futuras políticas empresariales son algunos de los objetivos de esta red. Algunos de los proyectos realizados por el **Ivie** que han surgido a través de esta línea de colaboración son *Competitividad de los sectores del cemento y la cal europeos* o el *Estudio sobre el crecimiento de la productividad total de los factores: motores, factores y empresas frontera*.

Además, el **Ivie** es uno de los 31 institutos europeos que participaron en ICTNET (red europea de investigación sobre el impacto económico de las TIC), un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través de DG CONNECT (Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea), cuyo objetivo era mejorar la coordinación de la investigación en la economía de las TIC en Europa para así aumentar la relevancia política de la investigación en este campo.

La red internacional KLEMS tiene como objetivo promover y facilitar el análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad en el mundo, tomando como base la denominada contabilidad del crecimiento.

Para ello, confecciona bases de datos con las variables necesarias para llevar a cabo estos análisis, comparables entre países, gracias a la armonización de conceptos, normas y clasificaciones comunes. El **Ivie** participa en este proyecto desde su origen, con la puesta en marcha de EU KLEMS, que recoge información sobre los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Australia y Japón. Posteriormente, el **Ivie** también ha apoyado la creación y desarrollo de LA KLEMS, que supone la extensión del estudio de la productividad a algunos países de Latinoamérica. La última iniciativa de esta red mundial ha sido la puesta en marcha de ASIA KLEMS, que incluye a los países asiáticos. De la misma forma, el **Ivie** participa activamente en el desarrollo del proyecto World KLEMS, que enmarca el resto de proyectos y bases de datos KLEMS regionales.

El Instituto también participa en el proyecto PREDICT (Prospective Insights on R&D in ICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y el Joint Research Centre (JRC-*Directorate B*). El objetivo de este trabajo de colaboración es analizar la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial.

Por último, varios investigadores del **Ivie** participan en la red The Wolpertinger Club, formada por académicos universitarios especializados en sistemas e instituciones financieras, que se reúnen una vez al año para compartir los avances en su área de investigación e intercambiar ideas. También desarrollan redes de cooperación en la investigación y la enseñanza de banca, instituciones y sistemas financieros.

7.2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS DE LOS PROFESORES E INVESTIGADORES ASOCIADOS DEL IVIE

7.2.1. PROYECTOS INTERNACIONALES

Los investigadores del **Ivie** Francisco Pérez, Matilde Mas, Javier Quesada y Juan Fernández de Guevara participan en el proyecto WORLD KLEMS sobre productividad, que es continuación del proyecto EU KLEMS en el que también intervino el **Ivie**. A partir de esta iniciativa en la que participan 41 instituciones de todo el mundo se ha extendido la investigación del marco KLEMS a importantes economías en desarrollo y en transición como son: Argentina, Brasil, Chile, China, India, Indonesia, México, Rusia, Turquía y Taiwán.

José García Montalvo es investigador de los proyectos ERC Grant PERSISTDEBT (2015-2019), *Debt and persistence of financial shocks*, y ERC Grant HISTROOTS (2015-2019), *Historical roots of conflict and development: from prehistory to the colonization*, financiados por el European Research Council.

El profesor José María Peiró es director del equipo de la Universitat de València que colabora con el European Institute of Innovation and Technology (Climate-KIC) y el Provadis School of International Management and Technology en el proyecto *Certified Professional. European Certification Framework for Postgraduate Professional Education* (2014-2019).

Además, José María Peiró coordina el equipo de la Universitat de València del proyecto *Innovative involvement (Methodological approach people's behaviour2 pull technology)* perteneciente al *Research Flagship Project on Building Technology Accelerator (BTA)* (2014-2018) financiado por el European Institute of Innovation and Technology (Climate-KIC) y del que Miriam Navarro es investigadora principal.

José María Peiró también dirige el equipo español que participa en el proyecto de investigación *EVENT, European and Vietnamese collaboration on graduate employment* (2016-2019) bajo la iniciativa europea *Erasmus+ Capacity Building for Higher Education*, n.º 573903-EPP-1-2016-1-SE-EPPKA2-CBHE-SP, financiado por el Education, Audiovisual and Culture Executive Agency de la Comisión Europea y liderado por la Universidad de Uppsala en colaboración con la Hue University (Vietnam).

7.2.2. PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Los profesores e investigadores asociados del **Ivie** participan activamente en las actividades del Plan Nacional de I+D+i, con el que colaboran tanto en su ejecución como en los procesos de evaluación que acompañan las distintas convocatorias. Durante el 2017 han participado en los siguientes proyectos del Plan:

ECO2013-43959-R: *Factores de competitividad: hacia una nueva sociedad del conocimiento* (2014-2017). Joaquín Maudos (Investigador principal), Juan Fernández de Guevara.

ECO2014-53419-R: *Comercio, diferenciación del producto, crecimiento y bienestar* (2015-2017). Francisco Alcalá (Investigador principal).

ECO2015-65820: *LATEX 2020: Microeconomía "made in Alicante"* (2016-2018). Carmen Herrero (Investigadora principal).

ECO2015-67656-P: *Digitalización y servicios financieros: efectos en el sector bancario, medios de pago e inclusión financiera* (2015-2017). Santiago Carbó (Investigador principal).

ECO2015-70632-R: *El desarrollo de la era de la economía digital y sus condicionantes: Aspectos metodológicos y análisis empíricos* (2016-2018). José Manuel Pastor y Lorenzo Serrano (Investigadores principales), Francisco Goerlich, Matilde Mas, Francisco Pérez y Javier Quesada.

ECO2016-77579-C3-3-P: *Sobre la estrategia corporativa de comunicación Financiero-contable: Elecciones y objetivos* (2017-2019). Beatriz García Osma y Encarna Guillamón Saorín (Investigadoras principales), Belén Gill de Albornoz.

ECO2016-80002-R: *Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies* (2017-2020). Alejandro Escribá Esteve (Investigador principal).

ECO2017-84828-R: *Factores de competitividad en la economía digital y del conocimiento* (2018-2021). Joaquín Maudos (Investigador principal), Juan Fernández de Guevara.

PSI2015-64862-R: *New challenges in the study of occupational well-being in the context of the crisis aftermath. An international study of the employment quality* (2016-2018). José María Peiró (Investigador principal).

PSI2016-78158-R: *Cooperación entre profesionales y familiares en centros de atención a personas con discapacidad intelectual y su impacto sobre la calidad de vida (COPDICA)* (2017-2020). Vicente Martínez Tur y Carolina Moliner (Investigadores principales), José Ramos.

7.2.3. OTROS PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS

Iván Arribas pertenece al proyecto Prometeo II/2014/054 *Grupo de Investigación en Economía del Comportamiento Estratégico* (2014-2017) para los grupos de excelencia investigadora de la Generalitat Valenciana, del que es investigadora principal la catedrática de la Universitat de València Amparo Urbano.

José García Montalvo es investigador principal del proyecto 2014 SGR 546, *Applied macroeconomics and quantitative methods* (2015-2017) del grupo de investigación consolidado del mismo nombre de la Generalitat de Catalunya.

Además, José García Montalvo es investigador de los proyectos ERC Grant PERSISTDEBT (2015-2019) *Debt and persistence of financial shocks* y ERC Grant HISTROOTS (2015-2019) *Historical roots of conflict and development: from prehistory to the colonization* financiados por el European Research Council.

Carmen Herrero es investigadora principal del proyecto Prometeo/2013/037 *Salud y problemas socioeconómicos: Un enfoque cuantitativo y multidisciplinar* (periodo 2013-2017), financiado por la Generalitat Valenciana.

Asimismo, Francisco Pérez es investigador principal del proyecto Prometeo II/2014/046 *Integración económica y financiera: Efectos sobre el crecimiento económico* (2014-2018) financiado por la Generalitat Valenciana, del que también forman parte los investigadores Joaquín Maudos y Emili Tortosa-Ausina.

José María Peiró es investigador principal del proyecto *Nuevos desafíos en el estudio del bienestar laboral en el escenario de salida de la crisis. Estudio internacional de la calidad del empleo, factores personales, generacionales y socio-culturales. (EMPQUAL)* (2017-2019) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

Finalmente, José María Peiró es investigador principal del proyecto Prometeo 2016/138 *La dinámica del bienestar subjetivo y sus dimensiones: un análisis desde la teoría de la adaptación* (2016-2019) financiado por la Generalitat Valenciana. De este proyecto también forma parte el investigador asociado del **Ivie** José Ramos.

7.2.4. PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PRIVADAS

José Ramos es investigador responsable del proyecto *Colaboración en el Análisis y Evaluación del II Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres 2015-2018* (2016-2018) financiado por el Banco de Crédito Social Cooperativo/Cajamar.

8. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INDICADORES³

Son varios los proyectos del **Ivie** que han generado bases de datos o sistemas de indicadores de interés para la investigación y los estudios económicos, así como para facilitar la adopción de decisiones mediante el manejo de información adecuada y actualizada. En la nueva web del **Ivie**, puesta en marcha en noviembre de 2017, las veinticinco bases de datos y sistemas de indicadores generadas por el Instituto están accesibles y clasificadas en ocho bloques temáticos: capitalización y crecimiento, capital humano y desarrollo humano, diferencias económicas y sociales de los territorios, globalización, internacional, sector público, universidades y economía del conocimiento.

8.1. CAPITALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

■ EL STOCK DE CAPITAL EN VIVIENDAS Y EN OTRAS CONSTRUCCIONES EN ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

La base de datos *El stock de capital en viviendas y en otras construcciones en España y su distribución territorial*, desarrollada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, pone a disposición del público series desde 1990 hasta 2010 del *stock* de capital en viviendas, incluyendo el valor del suelo. También ofrece información relativa a la evolución del *stock* total de viviendas y sus precios.

Los datos se presentan con una desagregación a escala autonómica, provincial y por estratos de población, distinguiendo los municipios según el número de habitantes y su situación en la costa o el interior.

También se presenta información sobre la estimación del valor del *stock* de otras construcciones y su evolución y de los precios de otras construcciones. Esta estimación se ha realizado por ramas de actividad y por comunidades autónomas. Los últimos datos, junto con un informe que resumía los principales resultados, se publicaron en 2015.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/>

■ EL STOCK Y LOS SERVICIOS DEL CAPITAL EN ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

La línea de investigación sobre *stock* de capital emprendida por el **Ivie** en colaboración con la Fundación BBVA en 1995 incluye una base de datos con información sobre cincuenta años de acumulación de capital. En concreto, este banco de datos permite consultar las series nacionales desde 1964 hasta 2015 así como datos territorializados por comunidades autónomas y provincias hasta 2014. Además, actualiza las estimaciones sobre la contribución productiva del capital, y detalla los activos en los que se materializa la inversión, entre los que se incluye, por primera vez, el gasto en I+D. Con esa finalidad, se cuantifica el *stock* de capital neto, medido como riqueza acumulada, y los servicios productivos que el capital proporciona (capital productivo).

A escala nacional, los datos se ofrecen desagregados por 19 tipos de activos y 31 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Las series Fundación BBVA-**Ivie** actualizadas en 2016 se han adaptado al nuevo Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010, aprobado por el Reglamento (UE) n.º 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013. La clasificación de activos permite distinguir entre activos materiales e inmateriales y, dentro de este segundo grupo, se incluye, por primera vez, el gasto en I+D.

³ Las labores de mantenimiento y actualización de las bases de datos primarias necesarias para el desarrollo de las investigaciones del **Ivie**, constituyen una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del **Ivie**.

Además, se han mantenido las infraestructuras públicas (característica distintiva de las series anteriores de la Fundación BBVA-**lvie**) y se han considerado explícitamente tres activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): *software*, *hardware* y comunicaciones.

El amplio banco de datos que la Fundación BBVA y el **lvie** han puesto a disposición del público se acompaña con múltiples gráficos dinámicos, que facilitan el análisis de la evolución y composición de las dotaciones de capital en España y en sus territorios. Más de 800 trabajos especializados publicados se basan en estas informaciones, según datos de diciembre de 2017.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/>

■ SERIES HISTÓRICAS DE CAPITAL PÚBLICO EN ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL (1900-2012)

La Fundación BBVA y el **lvie** desarrollan desde 1995 un amplio programa de investigación sobre el crecimiento económico español. Entre las piezas básicas del programa se encuentra la elaboración de bases de datos sobre *stock* de capital en España. Una de las características relevantes de estas series es la importancia otorgada a las dotaciones de capital público. El análisis continuado de la actividad inversora del sector público llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **lvie** ha permitido la elaboración de esta base de datos que abarca el periodo 1900-2012.

El estudio mide la actividad inversora del sector público desde una visión de muy largo plazo con un amplio detalle de la distribución por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar la evolución territorial del capital público a lo largo de más de un siglo. También hace posible una mejor evaluación de las políticas públicas y del análisis del impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia regional o provincial.

Esta base de datos cubre más de un siglo de la historia de España, con un amplio detalle por comunidades autónomas y provincias, lo que permite analizar el impacto del capital público sobre el crecimiento y la convergencia entre regiones. Además, se detalla la estrategia de inversión en partidas tan importantes para el crecimiento y el bienestar como las infraestructuras, la sanidad o la educación.

La base de datos está accesible en la web de la Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/>

■ ACTIVOS INTANGIBLES: BASE DE DATOS NACIONAL (1995-2011)

Ante la creciente importancia de las actividades basadas en el conocimiento en el desarrollo económico de los países avanzados, la inversión en activos intangibles (tecnologías de la información y de las comunicaciones, I+D, innovación, diseño y creatividad, imagen y marca, etc.) constituye una condición necesaria para modernizar y fortalecer la estructura productiva española.

Este proyecto de investigación realizado para la Fundación Telefónica sigue la metodología internacional ampliamente aceptada por la mayoría de naciones (Corrado, Hulten y Siches [2005]: *Measuring Capital and Technology: An Expanded Framework*, National Bureau of Economic Research) y está claramente alineado con el proyecto INTAN-Invest (www.intan-invest.net) que calcula la inversión intangible para un grupo de países europeos.

La base de datos construida ofrece una serie anual del valor de la inversión en activos intangibles y su capitalización desde 1995 hasta 2011 para el conjunto de la economía española con una amplia desagregación sectorial (24 sectores de la CNAE 2009). Los activos intangibles contemplados en la base de datos son los siguientes: la *información digitalizada*, la *propiedad de la información* (I+D, prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas, nuevos productos y sistemas en los servicios financieros, y diseño) y las *competencias económicas* (publicidad, estudios de mercado, capital humano específico de la empresa y capital organizativo).

La base de datos completa (inversión y dotación) está disponible en formato Excel, y para cada una de las variables de inversión en activos intangibles y de dotación de activos intangibles en formato PcAxis, en el sitio web del **Ivie**, www.ivie.es.

■ **ACTIVOS INTANGIBLES: BASE DE DATOS NACIONAL Y POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (1995-2014)**

La base de datos *Inversión en activos intangibles más allá del PIB en España y sus regiones*, desarrollada por el **Ivie** en colaboración con la Fundación Cotec para la Innovación, ofrece información sobre la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en activos intangibles en España y sus comunidades autónomas por sector de actividad. Los datos están disponibles para el periodo 1995-2014 y se presentan tanto en euros corrientes como reales de 2010.

La desagregación sectorial distingue 27 ramas de actividad, siguiendo la CNAE 2009. Los activos intangibles considerados se agrupan en dos grandes bloques: los ya incluidos en el PIB (considerados inversión por el Sistema Europeo de Cuentas [SEC] 2010), denominados AIPIB (Activos intangibles incluidos en el PIB), y los no incorporados a las Cuentas Nacionales, agrupados bajo la denominación AIMAPIB (Activos intangibles más allá del PIB). Dentro de estos dos grandes bloques, la base de datos permite distinguir entre un total de nueve activos intangibles individuales.

La base de datos está disponible en el sitio web de COTEC, <http://informecotec.es/activos-intangibles/>.

8.2. CAPITAL HUMANO Y DESARROLLO HUMANO

■ **CAPITAL HUMANO EN ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL**

Los resultados recientes del proyecto *Capital Humano* que desarrolla el **Ivie** en colaboración con la Fundación Bancaja mejoran la información estadística disponible sobre capital humano y han permitido desarrollar un banco de datos que contiene abundante información sobre la evolución de los niveles educativos de la población española.

El periodo cubierto en el banco de datos va de 1964 a 2013, estructurándose las series por niveles educativos, grupos de población, comunidades autónomas, provincias y sectores. El banco de datos es accesible a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

■ **DESARROLLO HUMANO EN ESPAÑA**

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador del nivel de desarrollo económico de los países que combina medidas de salud, educación y renta. Este índice comenzó a publicarse en 1990 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se popularizó rápidamente como un indicador más informativo que la simple comparación de la renta per cápita.

En la línea de investigación de Capital Humano que Bancaja y el **Ivie** desarrollan desde el 2000, se han construido las Series de Desarrollo Humano para España y sus comunidades autónomas siguiendo la nueva metodología propuesta por la ONU. Asimismo se propone una metodología alternativa que consigue corregir las principales deficiencias que presenta este nuevo índice de Naciones Unidas. En la actualidad los datos cubren el periodo 1980-2010.

La base de datos contiene el Índice de Desarrollo Humano y el Nuevo Índice de Desarrollo Humano, contando ambos con sus componentes de salud, educación y renta.

Los datos relativos a estos índices se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

■ OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES

El *Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes* es un banco de datos, resultado del estudio que, con periodicidad trianual, se viene realizando en el marco del proyecto Capital Humano y con el patrocinio de la Fundación Bancaja. La información de las seis oleadas del Observatorio, años 1996, 1999, 2002, 2005, 2008 y 2011 ha sido homogeneizada y categorizada. En su selección se consideran:

- Los datos básicos del encuestado: edad, nivel de estudios, sexo, experiencia laboral, situación laboral, nacionalidad; los motivos por los que intenta acceder al mercado laboral, los métodos de búsqueda de empleo; e información sobre su expediente académico.
- Datos de su entorno familiar: nivel de estudios de los padres, categoría socio-profesional de los padres, el nivel de ingresos del hogar familiar.
- Los datos psicosociales que incluyen las actitudes, conductas y experiencias de los encuestados en el mercado laboral: iniciativa, pasividad, autoeficacia, distintos componentes de estrés laboral, centralidad, satisfacción con la vida, con la propia situación económica y con su trabajo, aspectos extrínsecos, intrínsecos y sociales del trabajo, y la *justicia laboral* de los puestos de trabajo.
- El historial educativo, laboral y de vida del encuestado, los periodos dedicados a estudiar, a qué edades comenzó a buscar empleo y trabajar, cuándo abandonó el hogar familiar, cuándo formó su primera pareja y tuvo su primer hijo.
- Los datos relativos a los empleos: duración, tipos de contrato, dedicación, salarios, tipos de empleador y sectores, motivos para abandonar el empleo y la flexibilidad contractual.
- Aspectos relacionados con la salud y el bienestar general de los jóvenes.

La información se encuentra disponible en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.3. DIFERENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS TERRITORIOS

■ DESIGUALDAD EN ESPAÑA, SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

El objetivo de este estudio, patrocinado por la Fundación Caixa Galicia, es analizar la evolución del gasto en consumo de las familias y la distribución de la renta en España, con una doble perspectiva, territorial y temporal.

La base de datos cubre el periodo 1973/74-2005, con periodicidad anual para los años 1998-2005. Se incluye información por comunidades autónomas sobre el gasto total, por hogar y por persona según la clase social o los estudios del sustentador principal, entre otros aspectos. Asimismo, se detalla cuál es el gasto en un total de doce partidas (la enseñanza, la vivienda, la salud o el ocio, entre otras).

Se ha utilizado como información básica las Encuestas de Presupuestos Familiares 1973/74, 1980/81 y 1990/91, y las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, publicadas por el INE, desde 1998 al 2005, considerándose la desagregación por comunidades autónomas.

Los datos se encuentran disponibles en la página web del **Ivie** <http://www.ivie.es/es/banco/desig.php>, y se hallan incorporados en la base de datos del Banco Mundial y de la Universidad de las Naciones Unidas (WIDER).

■ CUENTAS DE LA EDUCACIÓN

El nuevo banco de datos *Cuentas de la Educación en España. 2000-2013*, elaborado por el **Ivie** para la Fundación BBVA y publicado en marzo de 2016, permite abordar cuestiones fundamentales relacionadas con el sistema educativo en España y sus regiones, como por ejemplo, qué dimensión y estructura tiene, cuánto se gasta en educación, quiénes son los productores de los servicios educativos y quiénes son los beneficiarios de la educación.

Este banco de datos ofrece información para España y sus regiones por niveles educativos y está estructurado en cuatro grandes bloques: 1) las Cuentas de la Educación pública no universitaria y universitaria, 2) las Cuentas de la Educación reglada privada no universitaria y universitaria, 3) el gasto de las familias en educación (gastos total, por hogar y per cápita) y 4) las series de alumnado no universitario y universitario tanto para la enseñanza privada como la pública.

Todas estas series se encuentran disponibles en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, a través de quince ficheros en formato de hoja de cálculo Excel.

■ SERIES HOMOGÉNEAS DE POBLACIÓN

La Fundación BBVA y el **Ivie** en el marco de su programa de colaboración han puesto el foco desde hace más de una década en el análisis de la evolución demográfica, desde el nivel más agregado hasta la escala municipal o inferior. La información que ofrecen los censos de población disponibles y con información comparable desde finales del siglo XIX ha hecho posible construir las *Series homogéneas de población*.

El trabajo constituye un laborioso proceso de homogenización de la población de derecho residente que toma en cuenta las alteraciones de lindes sufridas por muchos municipios durante más de un siglo. La desaparición de municipios, creación, división, fusión o cambio de denominación se ha rastreado para cada uno de los más de ocho mil municipios durante once censos.

Este banco de datos de la población española parte de la estructura municipal del censo de 2011. La información de referencia es la población de derecho y está fechada para cada uno de los doce censos elaborados por el INE desde el principio del siglo XX, permitiendo un análisis detallado del cambio en las pautas de localización de la población durante el periodo 1900-2011.

La base datos que estará accesible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, y contiene información para los 8.116 municipios españoles existentes en 2011. Las series se presentan ordenadas e identificadas de acuerdo con el código asociado a cada término municipal y agrupadas por las 52 provincias españolas. Se ofrece además la superficie en kilómetros cuadrados de cada uno de los municipios.

■ CAPITAL SOCIAL

El concepto del capital social, que enfatiza el papel de la confianza, la cooperación y las redes sociales para el buen funcionamiento de las economías, ha recibido mucha atención de especialistas académicos e instituciones internacionales recientemente. El **Ivie** desarrolla un proyecto conjunto con la Fundación BBVA para el estudio del capital social. A lo largo de 2013 se actualizaron las bases de datos de capital social desarrolladas en el seno del proyecto. En concreto, la nueva base de datos que incluye a los países de la OCDE comprende los años 1970-2011, y la base de datos para España (con desagregación territorial por provincias y comunidades autónomas) se ha actualizado hasta el año 2013.

El nuevo banco de datos fue publicado por la Fundación BBVA el 11 de noviembre de 2015. El investigador interesado puede solicitar información y/o los datos publicados hasta la fecha a publicaciones@ivie.es.

■ TABLAS DE MORTALIDAD DE ESPAÑA Y SUS REGIONES

Las tablas de mortalidad (o *tablas de vida*) constituyen un modelo fundamental para representar numéricamente la forma en que una población experimenta el cambio de estado de sus individuos a lo largo del tiempo. El profesor investigador del **Ivie** Francisco J. Goerlich ha calculado junto con Rafael Pinilla las funciones biométricas clásicas de las tablas de mortalidad de España y sus regiones para el periodo 1975-2013. El banco de datos también ofrece información sobre cuatro indicadores demográficos para cada año y ámbito geográfico: la edad media de la población, la esperanza de vida en la edad media, el potencial de vida y el potencial de vida per cápita.

La base de datos contiene tablas de mortalidad de periodo, con periodicidad anual para España, sus comunidades autónomas y provincias y consta de veintidós ficheros PC-Axis que contienen las funciones biométricas y los indicadores demográficos citados para los mismos ámbitos geográficos y temporales.

Las tablas utilizan como datos de población las estimaciones intercensales. En 2015 se actualizaron los datos de 2002-2012 teniendo en cuenta las estimaciones intercensales de ese periodo aparecidas en la reciente publicación del Censo de Población y Viviendas 2011.

Esta base de datos se distingue de las que lleva a cabo el INE en tres aspectos: los datos son homogéneos desde 1975; ofrece una desagregación por grandes grupos de causas de muerte, e incluye un indicador demográfico adicional: el potencial de vida.

Toda esta información está a disposición de investigadores y público interesado a través de la página web del **Ivie** (www.ivie.es), siendo posible obtenerse la información en forma de mapas.

■ RADIOGRAFÍA DE LAS MIGRACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La *Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana*, elaborada por el **Ivie** para la Fundación Bancaja y que anteriormente se incluía en el Observatorio de la Inmigración en la Comunitat Valenciana de la Fundación CeiMigra con el patrocinio de Bancaja, tiene un doble objetivo. En primer lugar, facilitar una visión integral del fenómeno migratorio, contemplando sus múltiples perfiles sociales y económicos, compilando y sistematizando la información disponible y detectando carencias en la misma. En segundo lugar, facilitar el acceso a los materiales estadísticos adecuados para el posterior análisis sobre los distintos aspectos de la inmigración.

La última actualización (diciembre de 2011) aportó datos comparativos de la situación de la emigración y la inmigración en los países de la OCDE, e incluyó información sobre las remesas enviadas y recibidas de los inmigrantes de las nacionalidades extranjeras más representativas, la situación laboral de los inmigrantes en su país de origen o los motivos de su traslado a España.

Los datos de la *Radiografía de las Migraciones en la Comunitat Valenciana* se encuentran disponibles en la página web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.4. GLOBALIZACIÓN

■ INTEGRA

En el marco del programa de investigaciones con la Fundación BBVA y bajo la línea de investigación *Integración económica internacional*, el banco de datos INTEGRA comprende un amplio abanico de indicadores para medir la evolución de la integración de las economías a escala mundial.

La base de datos INTEGRA contiene tres indicadores distintos —grado de apertura, conexión e integración— elaborados con un amplio nivel de desagregación geográfica y temporal. Abarca un total de ochenta y cinco países (que representan el 97% del PIB mundial en 2007) cubriendo el período 1985-2007. Asimismo se ofrecen indicadores del comercio total de bienes, indicadores corregidos por la distancia entre países e indicadores desagregados por industrias, según la clasificación ISIC-3 (revisión 2). Se distinguen las dos direcciones de los flujos comerciales: exportaciones e importaciones.

8.5. INTERNACIONAL

■ EU KLEMS

El **Ivie** ha participado en el Proyecto EU KLEMS que fue financiado por el 6.º Programa Marco de la Unión Europea y que tenía como objetivo analizar la productividad en la Unión Europea (UE-25), Estados Unidos, Corea del Sur, Australia, Japón y Canadá, y en el que trabajan otros diecisiete institutos de investigación y universidades de toda Europa.

Dentro del proyecto se ha elaborado un banco de datos con información sobre producción, valor añadido, consumos intermedios, trabajo, capital y la contabilidad del crecimiento de esos 30 países. La última actualización fue en mayo del 2011 y ofrece información para setenta y dos ramas de actividad NACE Rev. 1.1 en el periodo 1970-2007. Las series permiten comparar las distintas economías a nivel sectorial, distinguiendo además entre mercado y no mercado, bienes y servicios, y producción TIC.

En el 2012 se elaboró un nuevo banco de datos según la clasificación NACE Rev. 2 que está disponible para diez países europeos —Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Suecia— y dos no europeos —Estados Unidos y Japón—.

Los datos del proyecto EU KLEMS se encuentran disponibles en la página web del consorcio (www.euklems.net) accesible a través del sitio web del **Ivie**.

■ SPINTAN

El proyecto SPINTAN (*Smart Public Intangibles*) que el **Ivie** ha dirigido para la Comisión Europea tiene como objetivo descubrir los rasgos teóricos y empíricos de las políticas públicas en intangibles. El proyecto ha sido llevado a cabo por investigadores académicos pertenecientes a diversos institutos y universidades europeas.

La base de datos sobre activos intangibles públicos reúne información de 22 países de la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil abarcando el periodo entre 1995 y 2015. En ella se ofrece información sobre la inversión y el *stock* de capital en activos intangibles como son las marcas, el diseño, los originales de obras recreativas, literarias o artísticas, la estructura organizativa de las empresas y la formación dentro de las mismas, así como el gasto en I+D y el *software*, que en la actualidad ya están incluidos en la Contabilidad Nacional de cada país.

La nueva base de datos disponible en el sitio web de SPINTAN, www.spintan.net, incluye datos sobre los activos intangibles en los siguientes sectores de actividad: servicios de I+D; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; educación; servicios de sanidad y servicios sociales; y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

A partir de toda esta información se puede analizar el impacto de los intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento *inteligente* (incluyendo la educación, la I+D+i y la construcción de una sociedad digital).

■ SECTOR TIC Y SU I+D (PREDICT)

El **Ivie** ha elaborado para la Comisión Europea un amplio banco de datos sobre la situación del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales. El trabajo forma parte del proyecto de la Comisión Europea Prospective Insights on R&D in ICT (PREDICT), financiado conjuntamente por la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea (DG CONNECT) y Joint Research Center (JRC-*Directorate B*), que analiza la importancia de las TIC, su productividad y el gasto en I+D en la Unión Europea y en otros 12 países relevantes en el mercado mundial de las TIC. Esta base de datos es una de las herramientas de la Comisión Europea para el seguimiento del progreso del Mercado Único Digital, una de sus principales áreas estratégicas.

El banco de datos incluye información sobre variables como: valor añadido, empleo (horas trabajadas y número de ocupados), producción, productividad del trabajo, gastos en I+D del sector privado (BERD en sus siglas en inglés), personal de I+D e investigadores, financiación pública de la I+D en TIC, así como deflatores, PPA y tipos de cambio. Los datos están disponibles para el sector TIC y han sido elaborados siguiendo la clasificación de la OCDE (2007) del sector TIC, que incluye doce subsectores de manufacturas y servicios, así como diversos sectores no productores TIC pero que sí que son usuarios intensivos de las nuevas tecnologías.

La información está disponible para la UE y todos sus países miembros, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón, Noruega, Rusia, Suiza y Taiwán. Los datos sobre financiación pública de I+D en el sector TIC se ofrecen a nivel agregado, por NABS (Nomenclatura para el Análisis y Programas y Presupuestos) y por sector de actividad (NACE Rev. 2) para la UE, Estados Unidos y Japón. Además de la información del sector TIC, la base de datos PREDICT 2017 incluye información referida al sector de contenidos y de medios de Información (publicación de libros y revistas, actividades audiovisuales y radiodifusión, y agencias de noticias) y del sector de comercio online o por catálogo. La información procede de fuentes oficiales (Eurostat, OCDE, e institutos nacionales de estadística, entre otros).

Actualmente, la base de datos cubre el periodo de 1995 hasta 2014, último año con estadísticas oficiales. Además, se ofrecen estimaciones provisionales para los años 2015 y 2016 de la evolución los principales sectores TIC y el agregado del sector de contenidos y de medios de información y de comercio *online* o por catálogo. El **Ivie** se encarga de actualizar este banco de datos periódicamente.

La iniciativa PREDICT pretende comparar la evolución del sector TIC y su I+D en la UE y sus principales competidores. Para ello, además de la base de datos, se elaboran informes anuales que analizan la información disponible y sintetizan las principales tendencias del sector TIC de los países incluidos en la base de datos. También se organizan, junto con el JRC, eventos en Bruselas dirigidos a responsables políticos y expertos internacionales a los que se presentan los resultados del proyecto. Las principales conclusiones de los trabajos realizados se presentan también en formato Policy Brief, con recomendaciones de política económica.

Toda esta información está a disposición del público a través del sitio web del **Ivie**: www.ivie.es.

8.6. SECTOR PÚBLICO

■ GASTO EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS FUNDAMENTALES EN ESPAÑA Y SUS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La educación, la sanidad y la protección social, denominados Servicios Públicos Fundamentales (SPF), son actividades del sector público doblemente relevantes: por la importancia de los recursos dedicados a las mismas y por las actividades que desarrollan. En efecto, absorben mucho más de la mitad del gasto público y son claves para alcanzar los objetivos de equidad que persiguen las actuaciones públicas, en especial la realización del principio de igualdad de oportunidades.

Esta base de datos, elaborada por la Fundación BBVA y el **Ivie**, ofrece información de las actividades del sector público relacionadas con la prestación y gestión de servicios de: salud (asistencia primaria, especializada y hospitalaria, salud pública, investigación clínica); educación (infantil, primaria, secundaria, postsecundaria y superior, becas, servicios auxiliares de la educación); y de protección social (los derivados de la jubilación, la enfermedad e incapacidad, la edad avanzada, la protección a la familia, el desempleo, la vivienda, la exclusión social).

El proyecto de investigación del que deriva esta base de datos analiza la evolución del gasto en los servicios públicos fundamentales en España y sus comunidades autónomas en los años transcurridos del siglo XXI con la finalidad de aportar datos objetivos al debate y la toma de decisiones. El periodo cubierto permite caracterizar las diferencias regionales antes y durante la crisis.

■ LAS DIFERENCIAS REGIONALES DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

La base de datos *Las diferencias regionales del sector público español* forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la Fundación BBVA y el **Ivie** que tiene un doble objetivo: generar nueva información sobre la actuación del sector público en España y sus regiones, y analizar los datos obtenidos con el propósito de evaluar con mayor precisión la intensidad de la actuación del sector público en los distintos territorios, la lógica que subyace a sus diferencias y sus implicaciones desde la perspectiva de la solidaridad interterritorial y de la eficiencia económica.

El banco de datos, disponible en la web de la Fundación BBVA (www.fbbva.es), incluye datos desde el 2000 al 2008 y ofrece la siguiente información: la dimensión del sector público en cada territorio y la distribución territorial por niveles administrativos, funciones y capítulos presupuestarios de ingresos y gastos.

■ EL GASTO SANITARIO PÚBLICO EN ESPAÑA

La base de datos *El gasto sanitario público en España* contiene información estadística sobre el gasto público en sanidad territorializado en España y sus comunidades y ciudades autónomas para el periodo 1991-2010.

Se trata de una base de datos territorial homogénea que complementa la ofrecida hasta el momento por la Estadística de Gasto Sanitario Público (EGSP), elaborada por el hoy Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con las comunidades autónomas. Además de comenzar en 1991, esta base de datos profundiza en la territorialización provista en la EGSP y alcanza el 94% del total del gasto sanitario público, según los agentes públicos considerados. Asimismo, se ha creado una serie homogénea del periodo completo.

El banco de datos, disponible en el sitio web de la Fundación BBVA, www.fbbva.es, contiene la siguiente información: el gasto público sanitario territorializado para el periodo 1991-2010 para España y con detalle para las comunidades autónomas, además de cuadros complementarios sobre el PIB, deflatores y precios, de proyecciones de población por comunidad autónoma y edad, de los perfiles de gasto sanitario y de los índices de evolución del gasto sanitario.

8.7. UNIVERSIDADES

■ U-RANKING

U-Ranking es un conjunto de Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español (ISSUE) que ofrece al usuario dos productos. En primer lugar, se presenta una colección de *índices sintéticos* sobre las universidades españolas públicas y privadas que permite ordenarlas según su rendimiento (U-Ranking) y su volumen de resultados (U-Ranking Volumen). U-Ranking contempla las tres misiones de la actividad universitaria —docencia, investigación, e innovación y desarrollo tecnológico— que son evaluadas a través de 25 indicadores agrupados en cuatro ámbitos distintos: el acceso a recursos, la producción obtenida, la calidad y la internacionalización. El sitio web ofrece tanto los índices sintéticos globales obtenidos por cada universidad como los índices en cada actividad y ámbito y permite comparar a cada institución con las demás desde distintos puntos de vista.

Por otra parte, el sitio web de U-Ranking ofrece una herramienta precisa y de fácil manejo que permite al usuario construir su propio *ranking* personalizado con la titulación elegida y realizar una comparación de la oferta de universidades, expresando sus preferencias sobre qué estudiar, dónde y qué importancia le otorga a las distintas actividades universitarias. Junto con el listado personalizado se ofrece otra información de interés como la última nota de corte, el precio de los créditos o el detalle sobre el entorno.

U-Ranking 2017 analiza 61 universidades que representan más del 93% del alumnado del sistema universitario y más del 98% de su producción investigadora. Incluye 48 universidades públicas (todas excepto la UIMP y la Universidad Internacional de Andalucía, porque sus singularidades no las hacen comparables) y las 13 universidades privadas que ofrecen información adecuada para el cálculo de los indicadores.

Toda esta información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: <http://www.u-ranking.es/>.

■ SIUVP

El proyecto SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas) nació en 2012 de la colaboración de las 5 universidades públicas valencianas con la vocación de ofrecer un completo sistema de indicadores sobre su actividad y resultados.

SIUVP es una ventana a la actividad universitaria valenciana, una herramienta a través de la cual las universidades públicas rinden cuentas a la sociedad mostrando la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. A través de este portal se tiene acceso a un amplio sistema de información formado por más de 60 indicadores.

La información recogida en esta plataforma permite al usuario conocer la situación y evolución de las 5 universidades en aspectos relacionados con la oferta y la demanda docente, el rendimiento académico de sus estudiantes, la internacionalización, su actividad investigadora, la transferencia de conocimiento que realiza a la sociedad y los recursos y resultados económicos de su actividad.

La base de datos de SIUVP ofrece información sobre 60 indicadores que se estructuran en siete áreas diferenciadas: acceso universitario, estudiantes, rendimiento académico, internacionalización, recursos humanos, investigación y transferencia, y datos económicos.

La web de SIUVP (<http://www.siuvp.es/>) se actualiza con los últimos datos disponibles dos veces al año.

8.8. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

■ ABACO

El proyecto ABACO (Observatorio de las Actividades Basadas en el Conocimiento), desarrollado conjuntamente por el **Ivie**, la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, en colaboración con la Fundación Cotec, mide y analiza las actividades basadas en el conocimiento.

Uno de los pilares de ABACO es la generación de un sistema de información propio y abierto, accesible a través de la web ABACO, que facilite el análisis y diagnóstico de la situación actual y evolución reciente de las actividades basadas en el conocimiento en España, en comparación con otros países.

El Observatorio ABACO pone a disposición de los interesados un potente banco de datos de carácter nacional e internacional que se actualiza de forma regular y cuenta con más de 200 indicadores estructurados en cinco ámbitos: Nuevas Tecnologías, Capital Humano, Sistema de Innovación, Entorno e Impacto Socioeconómico de las Actividades Basadas en el Conocimiento.

ABACO también ofrece un amplio detalle sobre la medición del PIB basado en el conocimiento. Esta base de datos ofrece indicadores que miden el peso que los factores basados en el conocimiento tienen en el valor añadido bruto (VAB) en cada uno de los dieciocho países considerados (Alemania, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia). Los resultados también se presentan por sector de actividad (siguiendo la clasificación NACE Rev.1) y están disponibles para el periodo 1980-2007. En el caso de España los datos llegan hasta 2010.

■ VALOR DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

El objetivo de esta base de datos, desarrollada para la Fundación Ramón Areces, es cuantificar el valor de las actividades económicas basadas en el conocimiento en España y sus comunidades autónomas. Para ello, se identifican los factores productivos que utilizan conocimiento (trabajo cualificado, activos TIC, intangibles, maquinaria y equipo y material de transporte) y se cuantifica la parte de la renta que retribuye los servicios que prestan. Siguiendo esta metodología, detallada en la monografía *El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones* que acompaña esta base de datos, se ofrece información sobre el

VAB total y regional de España, así como su desagregación en dos partes: el VAB basado en el conocimiento y el VAB que no contiene conocimiento o está basado en la utilización de factores productivos con escaso contenido en conocimiento (trabajo no cualificado y capitales menos productivos, como los inmobiliarios). Adicionalmente, también ofrece información sobre la parte del VAB que se destina a retribuir a cada factor productivo.

La base de datos, que cubre el periodo 2000-2014 (2013 en el caso de los datos regionales), presenta un elevado grado de desagregación sectorial: 27 sectores a nivel nacional y 21 a nivel regional.

Esta base de datos está a disposición de la comunidad científica, analistas y el público interesado desde el año 2017 en el sitio web del **lvie**.

9. REUNIONES CIENTÍFICAS⁴

El Instituto ha desplegado su actividad en este campo tanto a través de la participación de sus asociados en reuniones nacionales e internacionales como organizando y apoyando la realización de seminarios, jornadas monográficas (*workshops*) y cursos en diversos lugares. Mediante la organización de estas actividades, el **Ivie** pretende que tanto su sede como las de los departamentos universitarios y las instituciones con las que colabora se conviertan en un lugar de encuentro habitual para los investigadores y para el contacto entre estos, otros especialistas, las instituciones y la sociedad.

9.1. ORGANIZADAS POR EL IVIE

- El seminario **FINANCIACIÓN AUTONÓMICA, ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y BIENESTAR** se celebró en la Fundación Universidad-Empresa, ADEIT (Valencia) el día 30 de enero y reunió a expertos en financiación autonómica, procedentes tanto de las administraciones públicas como del ámbito académico y de investigación. La jornada, organizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (**Ivie**) —en colaboración con la Generalitat Valenciana—, planteó algunos de los temas fundamentales que han de abordarse en la negociación del nuevo sistema de financiación autonómica.

Contó con la participación del presidente de la AiRef, **José Luis Escrivá**, así como de expertos procedentes de distintos gobiernos autonómicos (Galicia, Castilla y León y Andalucía) y de distintas universidades, que expusieron sus puntos de vista sobre la cuestión. Por su parte, el Presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**, destacó en la inauguración del seminario la necesidad de conseguir un sistema de financiación capaz de proteger los servicios de salud, educación y protección social en las mismas condiciones para toda la ciudadanía, con independencia del lugar de residencia.

En el marco de este encuentro se presentó el documento *Suficiencia financiera de las CC. AA. y Estado del bienestar*, un informe que analiza las causas de los desequilibrios financieros existentes en las comunidades de régimen común durante los años de vigencia del actual sistema de financiación autonómica (SFA), aprobado en 2009. El estudio ha sido elaborado por **Francisco Pérez**, catedrático de la Universitat de València, director de Investigación del **Ivie** y representante de la Generalitat Valenciana en la comisión técnica que ha de analizar el cambio del SFA, en colaboración con **Silvia Mollá** y **Juan Pérez**, también del **Ivie**, y **José A. Pérez**, de la Universitat Politècnica de València.

La sesión se organizó en torno a dos ponencias, una mesa redonda y un debate entre los participantes. Las dos ponencias presentadas fueron:

Francisco Pérez, Universitat de València e Ivie: *Suficiencia financiera de las CC. AA. y Estado de Bienestar*

José Luis Escrivá, AiRef: *Estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera de las CC. AA.*

En la mesa redonda posterior participaron **Miguel Corgos**, Director General de Planificación y Presupuestos de la Xunta de Galicia; **Agustín Manzano**, Director General de Tributos y Financiación Autonómica de la Junta de Castilla y León; **Diego Martínez**, Director General de Financiación y Tributos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía; y **Maite Vilalta**, Profesora titular de Universidad de Barcelona e Investigadora del IEB.

⁴ El apoyo a los investigadores del Ivie para la presentación y discusión de resultados, constituye una actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

Gráfico 6. Seminarios, reuniones científicas y otras actividades



- El 4 de mayo tuvo lugar en València el seminario **HACIA UN FUTURO DE ESTADÍSTICAS GEORREFERENCIADAS: LA IMPORTANCIA DEL 'DÓNDE'**, organizado por el **Ivie** y la Fundación BBVA. El objetivo de este encuentro era presentar la visión institucional de la integración entre la información geográfica y la estadística, tanto por parte del INE como por parte del IGN, así como explicar algunas aplicaciones académicas que muestren la importancia de la georreferenciación en la información estadística. Este seminario, impulsado por el investigador del **Ivie** Francisco J. Goerlich, contempla un futuro, en el que cada estadística incluirá sus propias coordenadas geográficas, que añadirán innumerables ventajas en la gestión y usos de la información y facilitarán, entre otras cosas, el análisis de riesgos o la toma de decisiones para la provisión de servicios públicos o la construcción de infraestructuras.

La jornada reunió a más de un centenar de personas interesadas en las posibilidades que ofrece la integración de la información estadística y geográfica y facilitó la presentación de las siguientes ponencias:

Ignacio Duque, responsable de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Subdirección General de Tecnología de la Información y las Comunicaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE). *Datos geoespaciales y producción estadística: contexto, resultados y proyectos.*

Eduardo Núñez Maderal, Jefe de Servicio de la Subdirección General de Geodesia y Cartografía del Instituto Geográfico Nacional (IGN). *Los asentamientos de la población.*

Ignacio García Rodríguez, subdirector general de estudios y sistemas de información de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Función Pública. *Información estadística georreferenciada en el Catastro*

Diego Puga, profesor en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI). *Learning by working in big cities.*

Juan Carlos Duque, profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad EAFIT y Director del grupo RiSE. *Fuentes de información alternativas para el análisis socioeconómico aplicado: la agenda de RiSE-group con respecto al uso de imágenes satelitales, Google Street View, Google Maps, OSM, Flickr y textos no estructurado.*

Luis Ángel Ruiz Fernández, profesor titular del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría de la Universitat Politècnica de València. *Teledetección, cartografía de usos del suelo y variables socio-económicas*

- La transformación del sector bancario y los nuevos modelos de negocio fueron los argumentos de análisis que se plantearon en la **VIII JORNADA SOBRE EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL** que tuvo lugar en València, en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT, el 22 de junio. La Jornada estuvo dirigida al público en general, académicos y profesionales del sector bancario interesados en el análisis del sector y fue coordinada por **Joaquín Maudos**, catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València, director adjunto de Investigación del **Ivie**.

La crisis económica tuvo un intenso impacto negativo en la banca que obligó a realizar una reestructuración del sector, con duros ajustes de capacidad y una fuerte inyección de ayudas públicas. Sin embargo, pese al esfuerzo realizado, el negocio bancario sigue teniendo un problema de rentabilidad, condicionada, en parte, por la presión regulatoria, el todavía elevado volumen de activos problemáticos y el endeudamiento que acumula el sector privado.

En este contexto, la VIII Jornada del Sector Bancario Español comenzó con un análisis inicial de la situación actual del sector a cargo de Joaquín Maudos. A continuación, en la primera sesión del encuentro participaron el vicepresidente de AFI (Analistas Financieros Internacionales), **Ángel Bergés**; el catedrático de Bangor University y CUNEF e investigador del **Ivie**, **Santiago Carbó**; y el portavoz de la AEB (Asociación Española de la Banca), **José Luis Martínez Campuzano**. Los tres se centraron en plantear cómo será la transformación del sector bancario. Posteriormente, en la segunda sesión, el consejero ejecutivo de Cajamar, **Bernabé Sánchez-Minguet**, y el director financiero y subdirector general de Ibercaja, **Antonio Martínez**, expusieron sus previsiones sobre el futuro de la banca en España.

- También en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT en València, se celebró, el 20 de septiembre, la Jornada **UNA LECTURA CORAL DEL INFORME DE LA COMISIÓN DE EXPERTOS PARA LA REVISIÓN DE LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA** organizada por el **Ivie**, en colaboración con la Generalitat Valenciana. El objetivo de este seminario fue analizar en profundidad el documento presentado a finales de julio por la Comisión de Expertos y valorar las posibilidades de aplicación de las propuestas planteadas en el texto en el diseño del nuevo sistema de financiación. Para ello, ofreció los puntos de vista de un grupo de destacados académicos que han participado en los trabajos de la Comisión y en otras similares, y poseen una acreditada trayectoria de publicaciones y experiencia en materia de financiación autonómica.

El seminario, al que asistieron más de cien personas, fue inaugurado por el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler; y contó con la presencia como ponentes de destacados expertos en financiación autonómica que participaron en la comisión actual y en la elaboración de documentos anteriores similares. Entre los asistentes se encontraban representantes de numerosas comunidades autónomas.

La jornada comenzó con una sesión introductoria centrada en el diagnóstico que el informe de los expertos realiza, a cargo de Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie** y representante de la Generalitat Valenciana en la Comisión de Expertos. Posteriormente, se celebraron dos mesas de debate entre los ponentes. En la primera, centrada en los problemas de suficiencia, equidad y autonomía, participaron **Carlos Monasterio** (catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo), **Santiago Lago** (catedrático de Economía Aplicada y Director de Governance and Economic Research Network (GEN) de la Universidad de Vigo), **María Antonia Monés** (catedrática de Economía de la UNED) y **Francisco Adame** (catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Sevilla). La segunda, dedicada a analizar la estructura del nuevo modelo, las mejoras institucionales y

del Fondo de Compensación Interterritorial (FCI) y el endeudamiento; contó con la participación de **Alain Cuenca** (profesor titular de Economía Pública de la Universidad de Alcalá), **Maite Vilalta** (profesora titular de la Universitat de Barcelona e Investigadora del IEB), **Francisco Pedraja** (catedrático de Economía de la Universidad de Extremadura) y **Jorge Onrubia** (profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y profesor asociado de FEDEA). El presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**, fue el encargado de clausurar el seminario.

- El 30 de octubre, organizado por el **Ivie** y la Fundación BBVA, en colaboración con la Universitat de València, se celebró en València el Workshop **MEASURES TO ENHANCE PRODUCTIVITY GROWTH. NEW DEVELOPMENTS**. La desaceleración de la productividad desde el inicio de la crisis es un fenómeno que genera debate entre los economistas internacionales. Esta jornada permitió analizar los factores que han determinado la debilidad de la productividad, así como mostrar algunas de las medidas necesarias para estimular su crecimiento.

Más de cien personas asistieron al seminario que se estructuró en tres sesiones, en las que intervinieron expertos internacionales procedentes de destacadas instituciones, como la OCDE, la Comisión Europea y diversas universidades europeas. A lo largo de las diferentes ponencias, se analizó la situación de la productividad tras las secuelas que ha dejado la crisis, el papel de los activos intangibles y del capital humano, el problema de la distribución de los recursos, las cadenas globales de valor, así como los retos de medición que se plantean en el contexto de la nueva economía.

La directora de Proyectos Internacionales del **Ivie** e impulsora de esta jornada, **Matilde Mas**, destacó en su ponencia la necesidad de invertir en activos intangibles para contribuir a la mejora de la productividad. En el caso concreto de España, insistió en el retraso que acumula el país en cuanto a inversión en activos intangibles con respecto a otras economías avanzadas.

El resto de ponencias corrieron a cargo de **Cecilia Jona-Lasinio** (LUISS Guido Carli University e Istat), **Flavio Calvino** y **Daniel Ker** (OCDE), **Bart Los** (University of Groningen), **Montserrat López-Cobo** (Comisión Europea) y **Enrique Bigné** (Universitat de València).

- El seminario **LOS RANKINGS COMO INSTRUMENTO PARA LA MEJORA Y LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS UNIVERSIDADES**, celebrado el 24 de noviembre en València, tuvo como principal objetivo analizar las posibilidades de los *rankings* como herramientas para mejorar la gestión y resultados de las universidades. La jornada, organizada por el **Ivie** y la Fundación BBVA, congregó a cerca de 100 personas, procedentes de más de 30 instituciones universitarias de toda España.

En su intervención inicial, el director de Investigación del **Ivie**, Francisco Pérez, destacó la importancia de las universidades en la adaptación e integración de la economía de conocimiento. Además, recordó que España tiene cada vez menos problemas de dotación de capital, pero que todavía encuentra dificultades para lograr el aprovechamiento de ese capital. Por ello, es necesario que las universidades contribuyan de la mejor forma posible a la formación del capital humano.

Tras esta presentación, el seminario se organizó en dos sesiones de debate. La primera centrada en explicar la situación de los *rankings* en España, con sus avances, limitaciones y posibles usos; y una segunda en la que se analizó el seguimiento y gestión de la empleabilidad de los titulados que realizan las distintas universidades. Los participantes en estos dos paneles fueron:

Domingo Docampo (Universidad de Vigo): *¿Cómo podemos saber qué miden los rankings de universidades?*

Teodoro Luque (Universidad de Granada): *Rankings, meta-rankings y posicionamiento de universidades. O dime con quién andas, que te conozca*

Joaquín Aldás (Universitat de València e Ivie): *Rankings en sistemas universitarios heterogéneos. El caso español y U-Ranking*

Alejandro Escribá (Universitat de València): *Rasgos y orientación estratégica en universidades con resultados excelentes*

José María Peiró (Universitat de València e Ivie): *Desarrollos actuales y retos de las universidades en la promoción de la empleabilidad*

Lorenzo Serrano (Universitat de València e Ivie): *Factores determinantes de la empleabilidad de los universitarios en España*

Martí Casadesús (AQU Catalunya y Universitat de Girona): *Herramientas para el seguimiento y análisis de la empleabilidad en el sistema universitario catalán*

José Millet Roig (Universitat Politècnica de València): *Seguir innovando en la gestión de la empleabilidad sin morir en el intento: El caso de la UPV*

9.2. ORGANIZADAS POR OTRAS INSTITUCIONES EN COLABORACIÓN CON EL IVIE

- La ciudad de València fue la sede del Workshop sobre comercio internacional que organiza cada año el Center for Economic Policy Research (CEPR) con sede en Londres y que, en esta edición, ha sido desarrollado con la colaboración del **Ivie**. Durante tres días, desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio, más de 60 economistas procedentes de las universidades y centros de investigación más prestigiosos del mundo analizaron, en el **EUROPEAN RESEARCH WORKSHOP IN INTERNATIONAL TRADE 2017 (ERWIT)**, las tendencias en comercio internacional que marcarán el futuro de la economía mundial.

Los expertos mostraron sus investigaciones sobre los efectos del comercio internacional en el bienestar, la productividad y la innovación tecnológica, en el contexto de las nuevas políticas de proteccionismo comercial que se están imponiendo en algunos países y que podrían afectar negativamente a la economía mundial. Algunas de las cuestiones que se analizaron durante las jornadas han sido el Brexit y sus bases históricas, la barreras burocráticas al libre comercio, los efectos económicos de la inmigración en el cambio estructural de Europa, el impacto de la globalización sobre las empresas familiares y la interacción entre mercados financieros y comercio. Entre las múltiples conclusiones obtenidas puede señalarse el fuerte impacto positivo que ha tenido sobre el bienestar del consumidor la irrupción de China en la economía global, a pesar de sus costes en términos de empleo y salarios para algunos colectivos, y la presión que ha supuesto la mayor globalización sobre muchas empresas familiares que han respondido con una mejora en la gestión y la productividad.

Algunos de los destacados economistas que se dieron cita en ERWIT 2017 son **Peter Schott** (Yale U.), **David Weinstein** (Columbia U.), **Mary Amity** (Banco de la Reserva Federal en Nueva York), **Kevin H. O'Rourke** (Oxford U.), **Thierry Mayer** (Sciences Po, Paris U.), **Jonathan Eaton** (Pennsylvania State U.), **David Dorn** (Zurich U.), **Cheng Chen** (Hong Kong U.) y **Maartin Bosker** (Tinbergen Institute).

- La Facultat d'Economia, en colaboración con el **Ivie**, organizó el 26 de septiembre la mesa redonda **MÁS EUROPA, BENEFICIOS DE LA PERTENENCIA A LA UE**, en la que participaron **Joan Calabuig**, delegado del Consell para la Unión Europea y Relaciones Externas de la Generalitat Valenciana; el profesor de Economía Aplicada de la Facultat d'Economia **Manuel Sanchis**; el investigador del **Ivie** **Javier Quesada**; **Cecilio Tamarit**, responsable del Centro de Documentación Europea de la FGUV; y el decano de la Facultat, **José Manuel Pastor**.

La charla se enmarcó en el contexto de la exposición, impulsada por el **Ivie**, **Más Europa, más futuro**, una muestra de 14 carteles que permaneció en el hall de la Facultat d'Economia desde el 15 hasta el 30 de septiembre. Se trata de un proyecto de visualización de datos que propone, a partir del tratamiento riguroso de datos estadísticos, mostrar de una forma comprensible al conjunto de la sociedad, pero con especial atención a las generaciones más jóvenes, algunos de los beneficios que aporta el proyecto de la Unión Europea a sus ciudadanos.

Cada una de las 14 imágenes incluidas en la exposición combinaba el diseño con mensajes claros y concisos de algunas de las contribuciones más destacadas de la Unión Europea para la mejora socioeconómica de nuestro país. Además, todos los carteles, diseñados por la empresa valenciana Dataly, disponían de un código QR que permite acceder a más información estadística sobre los temas analizados.

Más allá de las cifras, la exposición también pone el acento en las transformaciones sociales que ha experimentado nuestro país gracias a su integración en la Unión Europea. Recordar en qué situación se encontraba España en el año 1986 supone un ejercicio de reflexión que ayuda a entender los avances alcanzados, especialmente a los más jóvenes, que no tienen una referencia vital propia sobre aquellos años.

La actividad fue cofinanciada por la Secretaria de Estado para la Unión Europea del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en el marco de una convocatoria de ayudas para promover acciones de comunicación y actividades divulgativas sobre asuntos relacionados con la Unión Europea.

9.3. PARTICIPACIÓN DE LOS INVESTIGADORES Y TÉCNICOS DEL IVIE EN OTRAS REUNIONES CIENTÍFICAS

DICIEMBRE

- 15 Ponencia de **José María Peiró**: “Trabajo, flexibilidad y carrera de los jóvenes: un enfoque psicosocial”. *IV Jornada de Excelencia e Innovación en Psicología* (Madrid)
- 14-16 Ponencias de **Francisco Alcalá** (“Growth Sustainability and the Quality Dimension of Consumption”) y de **Carmen Herrero** (“Population structure and the Human Development Index”). *42 Simposio de la Asociación Española de Economía* (Barcelona)
- 12 Participación de **Francisco Pérez** en la presentación del libro “El final del desconcierto” de Antón Costas. Museo L'Iber de València
- 11-12 Participación de **Matilde Mas** en el *2º Taller de LA KLEMS*. Banco Interamericano de Desarrollo (Washington D. C., EE. UU.)
- 5 Ponencia de **Antonio Villar**: “The labour market from a different perspective”. Workshop *The Role of Education in Social Mobility. The European Commission's Community of Practice on Fairness* (Bruselas)

NOVIEMBRE

- 29 Ponencia de **José María Peiró**: “Contributions from psychology to promote graduates employability”. *First Southeast Asia Regional Conference of Psychology* (Hanoi, Vietnam)
- 28 Ponencia de **Carmen Herrero**: “Equality of Opportunity in Health: Theory and Applications”. *III Workshop sobre Economía de la Salud*, Universidad de Zaragoza.
Ponencia de **Joaquín Maudos**: “Los bancos tras la crisis inmobiliaria”. *Jornada Los Bancos y las cicatrices de la crisis inmobiliaria*, Colegio de Economistas de Madrid.
Ponencia de **José María Peiró** y A.M. Di Fabio: “Intrapreneurial Self-Capital as a key resource for life satisfaction and flourishing in the 21st century”. *First Southeast Asia Regional Conference of Psychology* (Hanoi, Vietnam)
- 24 Participación de **Joaquín Maudos** en la mesa redonda “Presente y futuro del sector bancario español”. *Cátedra de finanzas internacionales Banco Santander*, Facultat d'Economia de València.
Ponencia de **Marta Solaz** y **Francisco Alcalá**: “International relocation of production and growth”. *XIV INTECO Workshop on Economic Integration*, Facultat d'Economia de València.

- 17 Ponencia de **Ernest Reig y Francisco J. Goerlich**: “Factores socioeconómicos de escala en las Áreas Urbanas Funcionales españolas”. *Conferencia Internacional de Ciencia Regional de la AEER*, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
- Participación de **Francisco Pérez** en la *charla-coloquio sobre la reforma de la financiación autonómica*. Club de Líderes, Sartori Comunicación (València)
- 16-18 Ponencia de **Joaquín Aldás**, J. Martí y E. Méndez: “The motivational effects of educational video games: An experimental design”. *ICERI 2017 - 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation* (Sevilla)
- 15 Conferencia de **Francisco Pérez**: “La inserción laboral de los universitarios y el futuro del empleo”. Universidad de Castilla-La Mancha (Toledo)
- 14 Ponencias de **Lorenzo Serrano y Ángel Soler** (“Formación y capital humano en Valencia”) y de **Javier Quesada y Ángel Soler** (“Recursos de conocimiento, ciencia y tecnología en la Comunitat Valenciana”) en el *I Congreso Valencia y su economía: un modelo sostenible es posible*, Facultat d’Economia de València.
- Conferencia de **Francisco Pérez**: “La financiación valenciana”. UGT País Valencià, Casa del Pueblo de Valencia.
- 10 Ponencia de **José María Peiró**, E. Villajos y N. Tordera: “HR practices and sustainable well-being and performance at work. Differences among social, public and for-profit organizations”. *HRM and the alignment of employee well-being and organisational performance track*, Radboud University (Nijmegen, Países Bajos)
- 9 **Francisco Pérez** modera el debate de clausura: “El impacto del corredor mediterráneo en la Comunidad Valenciana”. *IV Foro de Economía y Empresa*, Facultat d’Economia de València
- 8 Participación de **Matilde Mas y Javier Quesada** en la mesa redonda “Hay vida más allá de Cataluña. Problemas pendientes (y urgentes) de la economía española”. *IV Foro de Economía y Empresa*, Facultat d’Economia de València
- 6 Ponencia de **Francisco Alcalá**: “International relocation of production and growth”. *Campus de la Universidad de New York en Abu Dhabi* (Emiratos Árabes Unidos)

OCTUBRE

- 30 Participación de **Francisco Pérez** en el acto *Propuestas de la Comisión de Expertos para la reforma del sistema de financiación autonómica*. Fundación Olof Palme y Círculo de Economía (Barcelona)
- 27-29 Ponencia de **Carmen Herrero**: “Population Structure and the Human Development Index”. Association of Southern European Economic Theorists (ASSET) (Argel, Argelia)
- 26-28 Ponencia de **Joaquín Aldás**, J. Martí y E. Méndez: “Effectiveness of educational video games in knowledge acquisition: an experimental design”. *WCLTA-2017 - 8th World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership*, Universidade Aberta (Lisboa)
- 20 Ponencia de **Emilio Tortosa-Ausina**: “Eficiencia y crecimiento económico en Latinoamérica: el caso de Colombia”. *XIV Seminario de la Edición Especial de la Revista ESPE “Desafíos de la Política Fiscal frente a la Reciente Incertidumbre Macroeconómica”*, Banco Central de Colombia (Bogotá)
- Participación de **Francisco Pérez** en la mesa redonda “Financiación autonómica”. *Pabellón Comunitat Valenciana*, Sociedad de Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana (Alicante)
- 19-20 Ponencia de **José María Peiró**: Keynote lecture “Multilevel analysis of stress in organizations”. *EAWOP Small Group Meeting, Fostering healthy organizations: A cross-cultural perspective*, Universidad de Florencia

- 19 Participación de **Joaquín Maudos** en la mesa redonda “Impacto económico de la Volvo Ocean Race”. Pabellón Comunitat Valenciana (Alicante)
- 17 Ponencia de **Francisco Pérez**: “Las claves de la infrafinanciación valenciana”. *Jornada Financiación y Autogobierno*, Fundación Valenciana de Estudios Avanzados (València)
- 15 Conferencia de **Santiago Carbó**: “Financial digitalisation”. *The Annual Conference of the Northern Area Group of the British Accounting and Finance Association (BAFA)*, Bangor University (Reino Unido)

SEPTIEMBRE

- 26 Participación de **Javier Quesada** en la mesa redonda “Más Europa: beneficios de la pertenencia a la Unión Europea”. Facultat d'Economia de València
- 19 Ponencia de **Ernest Reig**: “Economía del conocimiento y competitividad de las regiones españolas”. *Observatorio Económico de Andalucía* (Sevilla)
- 14 Conferencia de **José María Peiró**: “Happy productive work units: whats matters?”. Illinois Institute of Technology (Chicago, EE. UU.)
- 12 Ponencia de **Joaquín Maudos**: “Situación actual del sector bancario”. Jornada *La banca y sus retos más inmediatos*, Colegio de Economistas de Valencia – COEV
- 7-8 Ponencia de **José María Peiró**, D. Henao y M. Frese: “Empoderamiento emprendedor: Medición y validación”. *VII Jornadas Científicas de investigación en Psicología de los RRHH*, Universitat de València

AGOSTO

- 31 Participación de **Juan Fernández de Guevara**, **Joaquín Maudos** y **Javier Quesada** en *Wolpertinger Conference 2017* (Santander, Cantabria)

JULIO

- 23-27 Participación de **José María Peiró** en el *XXXVI Congreso Interamericano de Psicología*. (Yucatán, México)
- 17-21 Conferencia de **José María Peiró**: “¿Trabajadores felices y productivos? ¿En qué sentido y desde qué perspectiva?”. Curso de verano *Claves para la implantación de un modelo de felicidad en el trabajo*, Universidad Internacional de Andalucía.
- 11-14 Ponencia de **José María Peiró**, S. Yang e Y. Ayala: “How self-efficacy moderates the relationship between over-qualification, job dissatisfaction, and innovation”. *15th European Congress of Psychology* (Amsterdam)
- 10-11 Participación de **Joaquín Aldás-Manzano** en la mesa redonda “El compromiso social en la universidad española. ¿Qué no miden los rankings universitarios?”. *Seminario Universidad y sociedad: la respuesta a los grandes retos sociales*, Facultad de Filología-Universidad Complutense de Madrid.
- 6-7 Participación de **Francisco Pérez** y **Juan Pérez** en los workshops “Estabilidad Fiscal” y “Política Regional” *RIFDE-GEN+ 2017. Red de Investigadores en Financiación autonómica y Descentralización financiera en España (RIFDE)* Santiago de Compostela (La Coruña)
- 3-7 Ponencia de **José María Peiró**: “Factores organizacionales y personales que promueven equipos felices y productivos en las empresas”. *III Congreso Nacional de Psicología* (Oviedo)
- 3-4 Ponencia de **Francisco Pérez**: “Financiación autonómica y gasto sanitario público: experiencia reciente y perspectivas”. *Encuentro “Ernest Lluch”. Crisis económica, austeridad y salud. Estrategias de salida de la crisis*, UIMP (Santander)

JUNIO

- 29-30 Ponencia de **Ángel Soler**: “Estimating the long-term socioeconomic contributions of the European higher education institutions” (co-autores: **José Manuel Pastor**, **Lorenzo Serrano** y Carlos Peraita). *XXVI Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación* (Murcia)
- 25-29 Participación de **Santiago Carbó** con las ponencias “Non-Pricing Drivers of Underwriters’ Reputation in Corporate Bond Markets during the Crisis” (junto a P. J. Cuadros y F. Rodríguez) y “The Impact of Lending Relationships on the Choice and Structure of Bond Underwriting Syndicates” (junto a P.J. Cuadros y F. Rodríguez) y *session chair* de la sesión “Risk management”. *92nd Annual Conference*, Western Economic Association International (San Diego, EE. UU.)
- 22-23 Conferencia de **José Manuel Pastor** y R. Escarré: “Los aportes de las universidades a sus territorios”. *I Encuentro de Gestores Financieros de Educación Superior de Argentina - GEFINES-AR*, Universidad Nacional Litoral (Santa Fe, México)
- Ponencia de **Francisco Pérez**: “Impactos socio-económicos de la actividad universitaria en España. Crisis económica, financiación y gasto en las universidades públicas españolas”. *Cursos de Verano*, Universidad Castilla-La Mancha
- 21-24 Participación de **Alejandro Escribá** como co-chair en “Track on Top Management Teams and Business Elites” y con la ponencia “Success factors in competitive R&D funding for public research institutions” (junto con J. Ferrús y P. Fidel) en la *XVII Conference of the European Academy of Management – EURAM* (Glasgow, Escocia)
- 19-23 Ponencias de **Jose García-Montalvo** (“Early Human Capital and Development: the case of Latin America”, junto con M. Reynal Querol) y de **Francisco Alcalá** y **Marta Solaz** (“International Relocation of Production and Growth”). *18th Congress of the International Economic Association* (Santa Fe, México)
- 19 Conferencia de **José Manuel Pastor** y R. Escarré: “Valoración del impacto socio económico de las universidades en las economías regionales. El caso de las comunidades autónomas de España”. *Seminario Contribución de las Universidades a las Economías Regionales. Experiencia Internacional y Regional*, Universidad Austral de Chile (Valdivia)
- 12-14 Ponencia de **Santiago Carbó**, F. Rodríguez y A.Saunders: “Underwriting as certification of bank bonds”. *International Risk Management Conference – 10th Edition of the Annual Meeting of The Risk, Banking and Finance Society* (Florencia, Italia)
- 8-9 Ponencia de **Iván Arribas**, **Emili Tortosa-Ausina**, I. Narbón y M.T. Balaguer: “Explaining Differences in Local Governments’ Cost Efficiency: A Instrumental Variable Quantile Regression Approach”. *XX Encuentro de Economía Aplicada*, ALDE - Asociación Libre de Economía (València)
- Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**, M.I. Brun y M. Balaguer: “The Socio-Economic, Political and Budgetary Determinants of Spanish Local Government Transparency”. *XX Encuentro de Economía Aplicada*, ALDE - Asociación Libre de Economía (València)
- Ponencias de **José Ramos** (“La Creatividad y la Cooperación Social como Procesos Impulsores de la Autodeterminación: Un Experimento Longitudinal de Campo” junto con E. Gracia, V. Martínez-Tur, C. Moliner, Y. Estreder y L. Patras) y de **José María Peiró** (“Las esencias del Desarrollo Organizacional en las organizaciones del siglo XXI”). *Congreso en Desarrollo Humano y Organizacional - DHO* (Valladolid)
- 2 Ponencia de **José Manuel Pastor**: “Estudio sobre el impacto de las universidades en la economía: el caso de las universidades públicas valencianas”. *CONFEDE - Conferencia Española de Decanos y Decanas de Economía y Empresa*, Facultat d’Economia de València.

MAYO

- 26-27 **José García-Montalvo**, miembro del comité organizador del *1st Catalan Economic Society Conference* (Barcelona)
- Ponencia de **José María Peiró**: "Assessing stress at work from psychobiological and psychosocial perspectives". *Workshop the First International Conference on Healthier societies fostering healthy organizations. A cross-cultural perspective*, Universidad de Florencia
- 24-27 Ponencia de **Emili Tortosa-Ausina**: "Ethical Strategy Focus and SRI Mutual Fund Performance". *MIC - Management International Conference* (Venecia)
- 22 Conferencia de **José María Peiró**: "Estrés Laboral. Desarrollos recientes en su investigación y sus implicaciones para el análisis y prevención de los riesgos psicosociales". Colegio Oficial de Psicólogos de Bizkaia (Bilbao)
- 20-21 **José García-Montalvo**, co-organizador del Workshop *The Political Economy of Development and Conflict V* (Barcelona)
- 19 Ponencia de **José Manuel Pastor**: "The Socioeconomic contributions of the universities: the case of the Valencian public University System (Spain)". *Conference-session Public Administration and Development of Russia: Choosing Priorities* (Moscú, Rusia)
- 17-20 Participación de **José María Peiró** y **José Ramos** con diversas ponencias y presentaciones de posters en *18th European Congress of Work and Organizational Psychology* (Dublín).
- 9 Ponencia de **Alejandro Escribá**: "Características diferenciadoras de las Empresas Familiares que más crecen". Jornada *Las fórmulas para crecer en sectores maduros* Improven-Asivalco (València)
- 4 Ponencia de **Joaquín Aldás**, Nuria Recuero Virto, M^a Francisca Blasco López y Jesús García Madariaga: "The impact of market oriented strategies in sustainable tourism of archaeological sites". *22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications*, Universidad de Zaragoza.
- 3 Conferencia de **José María Peiró**: "The Happy productive model and beyond". Department of Psychology, University of Guelph (Canadá)

ABRIL

- 27-28 Ponencia de **Joaquín Aldás**: "Sistema de información de la educación superior". *XV Pleno del Consejo Universitario Iberoamericano*, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Tegucigalpa, Honduras)
- 27 Ponencia de **Carmen Herrero**: "Una aproximación probabilística a la evaluación y comparación de distribuciones basadas en atributos ordinales y aplicaciones". *Workshop on Equality of Opportunities*, Universidad de Valladolid
- 4 La Facultat d'Economia de la Universitat de València distinguió al profesor del Departamento de Estructura Económica de dicha Facultad y técnico de investigación del **Ivie**, Ángel Soler, con el IV Premi d'Igualtat: *La lluita per la igualtat de gènere: persona, empresa o institució a la Comunitat Valenciana*, por su análisis de la empresa Broseta Abogados.

MARZO

- 30-31 Participación de **Francisco Pérez** en la *2ª edición del Congreso Building Universities' Reputation* (Pamplona)
- 23-24 Ponencia de **Alejandro Escribá** y J. Villagrasa: "Financial strength of family firms during non-munificent periods: the effects of TMT's orientations". *8th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research*, EIASM - European Institute for Advanced Studies in Management (Sevilla)

- 23 Ponencia de **Francisco Pérez**: “El fracaso de los instrumentos financieros de la solidaridad”. *Ciclo de conferencias de la RAVJL 2017*, Ilustre Colegio de Abogados de València.
- 15 Ponencia de **Juan Fernández de Guevara, Matilde Mas y Eva Benages**: “A proposal for disentangling of public funded R&D (GBARD) by industries”. *New Techniques and Technologies for Statistics 2017*, Eurostat (Bruselas, Bélgica)
- 9 Participación de **José Manuel Pastor** en la mesa redonda “Perspectivas económicas 2017”. *Forum Forinvest*, Feria Valencia.
- 6-8 Ponencia de **José Manuel Pastor**: “Using Blogs as a tool to connect different levels of education”. *INTED2017 - 11th International Technology, Education and Development Conference* (València)
- 2-3 Conferencia de **José María Peiró**: “Bienestar de los trabajadores y desempeño eficaz: ¿Sinergia o antagonismo?”. *1ª Conferencia Ibérica em Gestão Estratégica de Capital Humano (CIGECH)*, Instituto Politécnico de Tomar (Portugal)
- 2 Participación de **Francisco Pérez** en el seminario *L' hora de les decisions. Infraestructures, finançament i sectors econòmics*, Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga (València)
- 1-4 Ponencia de **Santiago Carbó** y H. Pérez: “The Pricing of Financial Products in Retail Banking: Competition, Geographic Proximity and Credit Limits” y *session chair* de la sesión “Topics in Banking”. *66th Annual Meeting of the Midwest Finance Association* (Chicago, EE. UU.).

FEBRERO

- 18 Participación de **Carmen Herrero, Matilde Mas, Joaquín Maudos y Francisco Pérez** en diferentes mesas redondas de la *Convenció d'idees. La via valenciana*, Universitat Politècnica de València.
- 1-4 Ponencia de **Joaquín Aldás**, Eduard Amorós Kern e Inés Küster Boluda: “Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: Un análisis desde el marketing político”. *XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, Universidad de Alicante.

ENERO

- 20 Conferencia de **Francisco Pérez**: “Financiación de la investigación, atracción de capital humano y resultados universitarios”. *Seminario sobre la situación de la investigación universitaria analizada desde España y desde Europa* (Madrid)
- 6-8 Participación de **Santiago Carbó** como ponente, *discussant* y *session chair* en *The 2017 Annual Meeting*, American Economic Association (Chicago, EE. UU.).

10. DIFUSIÓN

10.1. PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS

Durante 2017, se presentaron 5 estudios elaborados por los investigadores y técnicos del **Ivie**:

- El 10 de abril de 2017 en la sede de la Fundación BBVA, en Madrid, se presentó el informe *Acumulación y productividad del capital en España y sus comunidades autónomas en el siglo XXI*, elaborado por la Fundación BBVA y el **Ivie** como parte de su programa de investigaciones económicas. El estudio ha sido dirigido por los profesores de la Universitat de València Lorenzo Serrano, Francisco Pérez, Matilde Mas y Ezequiel Uriel, todos ellos investigadores del **Ivie**, en colaboración con Eva Benages y Juan Carlos Robledo, técnicos de investigación del Instituto.
- La presentación pública del informe *La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores (1995-2014)* tuvo lugar el 25 de abril de 2017 en la sede de la Fundación Cotec para la Innovación, en Madrid. En la presentación intervinieron los autores del informe, Matilde Mas y Javier Quesada, ambos catedráticos de Análisis Económico y profesores investigadores del **Ivie**, que explicaron los puntos más destacados del estudio. El director general de Cotec, Jorge Barrero, resaltó en la presentación la necesidad de incorporar los activos intangibles en los libros de contabilidad.
- En la Fundación ADEIT de València, el 9 de mayo de 2017, se presentó el informe *El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones*, elaborado por el **Ivie** para la Fundación Ramón Areces. El trabajo, dirigido por el catedrático de la Universitat de València y director adjunto de investigación del **Ivie**, Joaquín Maudos, en colaboración con las investigadoras Eva Benages y Laura Hernández, incluye la creación de una base de datos de dimensión regional que permite cuantificar el VAB basado en el conocimiento en las 17 comunidades autónomas españolas.
- En Madrid, en la sede de la Fundación BBVA, el 1 de junio, se presentaron los resultados de la 5.^a edición del proyecto U-Ranking, desarrollado conjuntamente por la Fundación BBVA y el **Ivie**, dirigido por los profesores Francisco Pérez, director de Investigación del **Ivie** y Joaquín Aldás, profesor de investigación del **Ivie**, ambos de la Universitat de València. La elaboración del informe *U-Ranking 2017. Indicadores sintéticos de las universidades españolas* contó con la colaboración de los técnicos de investigación del **Ivie**, Irene Zaera y Rodrigo Aragón. El proyecto U-Ranking comenzó a desarrollarse en 2012 y ha contado con el apoyo de expertos en evaluación de la actividad universitaria y su calidad, pertenecientes a 15 universidades españolas.
- El 30 de noviembre se presentó el estudio *Las facetas del bienestar: una aproximación multidimensional a la calidad de vida en España y sus comunidades autónomas 2006-2015*, realizado por los investigadores Carmen Herrero y Antonio Villar, en colaboración con Ángel Soler, técnico de investigación del **Ivie**, en la sede de la Fundación BBVA en Madrid. La monografía analiza la evolución del bienestar entre 2006 y 2015 y ofrece una perspectiva multidimensional a nivel nacional y regional.

10.2. SERIE ESENCIALES

Esenciales es una serie de documentos orientados a difundir los principales resultados del Programa de Investigación que la Fundación BBVA y el **Ivie** vienen desarrollando desde hace más de dos décadas.

Breves, accesibles y actualizados al último dato disponible, estos textos analizan cuestiones tratadas en las principales líneas de investigación desplegadas por la Fundación BBVA y el **Ivie**: Crecimiento y competitividad; Capital humano y conocimiento; Estructura productiva; Bienestar y capital social, y Desarrollo regional y demografía. En 2017 se publicaron 10 números:

- N.º 13/2017. *La recuperación frena el crecimiento de la desigualdad, pero las rentas de los hogares se mantienen todavía un 20% por debajo de los niveles previos a la crisis*
- N.º 14/2017. *Las diferencias regionales en esfuerzo inversor en I+D se reducen un 9% durante los años de crisis, pero en lo que llevamos de siglo han aumentado casi un 40%*
- N.º 15/2017. *La inversión pública en España ha caído casi un 60% desde 2009 y en algunas regiones la reducción ha sido tan intensa que no se ha podido reponer el capital depreciado*
- N.º 16/2017. *Nueve provincias españolas concentran el 71% de la población ocupada en sectores TIC y el 60% de las patentes*
- N.º 17/2017. *Todas las regiones españolas retroceden en el índice europeo de competitividad y solo Madrid se sitúa entre las 100 mejores*
- N.º 18/2017. *El 39,2% de los parados mayores de 50 años lleva buscando empleo más de 4 años, frente al 10,6% de la población joven*
- N.º 19/2017. *España eleva el peso de las exportaciones de bienes en el PIB un 53% en cinco años hasta igualar la media mundial*
- N.º 20/2017. *El número de universidades privadas se ha multiplicado por cinco en 20 años y ya forman al 16,4% de los estudiantes*
- N.º 21/2017. *Navarra y La Rioja son las regiones españolas que mejor han resistido los efectos de la crisis en el empleo, pero solo Illes Balears ha logrado recuperar los niveles del año 2007*
- N.º 22/2017. *La inversión pública en infraestructuras educativas ha caído a la mitad desde 2009 y en sanitarias se ha reducido un 37%*

10.3. SITIOS WEB⁵

En 2017 el sitio web del **Ivie** (www.ivie.es) ha sido totalmente renovado, con un nuevo diseño más visual y atractivo, pero igualmente centrado en la difusión de los trabajos y bases de datos desarrollados en el instituto que pueden ser útiles para fomentar e impulsar la investigación económica. La nueva página web simplifica la estructura anterior a través de cuatro apartados: Nosotros, Investigación, Bases de datos y Actualidad. En el primero de ellos se encuentra toda la información referente al instituto en sí mismo, sus socios, entidades colaboradoras y personas que lo integran. Además, se ha añadido en esta pestaña un epígrafe sobre transparencia en el que se informa de todos los contratos públicos y las cuentas del Instituto.

En el apartado Investigación se describen los proyectos desarrollados y en ejecución del **Ivie**, clasificados por líneas de actuación. También se muestran las publicaciones, cuadernos, artículos de investigación o documentos de trabajo, tanto de los desarrollados directamente en el Instituto, como los generados por los investigadores que forman parte del equipo **Ivie**. En esta sección se incluye la serie de documentos divulgativos *Esenciales*, elaborados para la Fundación BBVA y dirigidos a los medios de comunicación. En 2017 se difundieron 10 de estos documentos, que utilizan un modelo de nota de prensa, concisa y directa, que aborda temas de interés social y económico. En 2017 se ha puesto en marcha otro formato similar de documento divulgativo, en este caso para la Conselleria de Hacienda, que se enmarca bajo el epígrafe *Papeles de Financiación Autonómica*, y que también van dirigidos a los medios de comunicación. Hasta el momento, se han difundido cuatro informes de este tipo, con los que se trata de dar visibilidad a los problemas derivados del actual modelo de financiación autonómica.

La tercera sección del menú de la nueva web contiene la información y enlaces para acceder a las 25 bases de datos que confecciona el **Ivie** y que están disponibles para consulta. Este apartado permite el acceso a una amplia información estadística que elabora el Instituto en forma de bancos de datos. A los que ya existían en

⁵ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

2016: *Stock de Capital, Capital Humano, Diferencias Regionales del Sector Público, Servicios Públicos Fundamentales, Gasto Sanitario Público, Activos Intangibles: base de datos nacional (1995-2011), EU KLEMS, Macrodatos TIC I+D, Capital Social, Desarrollo Humano, Inserción Laboral, Desigualdad, Cuentas de la Educación en España, Series Homogéneas de Población, Tablas de Mortalidad, Integración Comercial y Migraciones*, se han añadido en 2017 la base de datos *Activos intangibles: base de datos nacional y por comunidades autónomas (1995-2014)* y la base de datos *Valor económico del conocimiento*, elaborada para la Fundación Ramón Areces.

Por último, en el apartado Actualidad se concentra la información destinada a un público no especializado sobre las distintas líneas de investigación y las actividades desarrolladas en las que trabaja el **Ivie**. Los contenidos que se ofrecen en estos apartados también están pensados para periodistas interesados en difundir trabajos del Instituto. Además de las noticias y notas de prensa referentes a la actividad de instituto, en esta sección se recoge la información sobre los seminarios organizados por el **Ivie**, así como la agenda de los investigadores y los artículos de opinión que publican en diferentes medios de comunicación. En 2017 se publicaron un total de 51 artículos, que analizaban temas generales de actualidad y también monografías o trabajos elaborados en el Instituto.

La renovación de la web ha servido también para crear una nueva sección dentro de Actualidad que da voz a nuestros investigadores y técnicos en un formato audiovisual. El Videoblog incluye una serie de vídeos, de entre 3 y 5 minutos de duración, que permiten ofrecer la visión de los expertos del **Ivie** en temas socioeconómicos de actualidad sobre los que se tiene información cualificada y opinión contrastada. Hasta el momento, se han publicado seis vídeos que abordan temas como el abandono escolar, la financiación autonómica o la economía del conocimiento.

La nueva página web también ha adaptado su formato a las redes sociales para facilitar la interacción de los visitantes, que ya pueden compartir los contenidos de la misma en sus perfiles sociales. Además en la parte superior de la página de inicio se accede directamente a las cuentas del **Ivie** en Twitter, LinkedIn, YouTube y SlideShare.

La página de inicio incluye también un *slide* situado en la cabecera que capta la atención inicial del visitante y que muestra algunos de los últimos trabajos más destacados del Instituto. Por debajo de las imágenes del *slide* aparecen destacadas las noticias de actualidad más recientes, los próximos eventos de la agenda y los tres últimos artículos de opinión. Además, se ofrece un enlace directo a los apartados Publicaciones, Videoblog, Bases de Datos e Internacional. Con el nuevo diseño, todos los contenidos incluyen una imagen que los hace más visibles y atractivos.

Con toda la información que recoge, este año el sitio web del **Ivie** ha alcanzado las 54.800 visitas. El 72% de esas visitas proceden de usuarios ubicados en España, mientras que el 28% restante llega desde otros 144 países, entre los que destaca Rusia, México, Colombia, Perú y Estados Unidos.

Asimismo, el **Ivie** se ocupa de la gestión y mantenimiento de los sitios web ABACO (Actividades Basadas en el Conocimiento) y U-Ranking, cuyas direcciones son www.observatorioabaco.es y www.u-ranking.es respectivamente, así como de la web del proyecto europeo SPINTAN que coordina el **Ivie**, www.spintan.net, y de la web del SIUVP (Sistema de Información de las Universidades Valencianas Públicas), www.siuvp.es, que aglutina información sobre 63 indicadores de las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

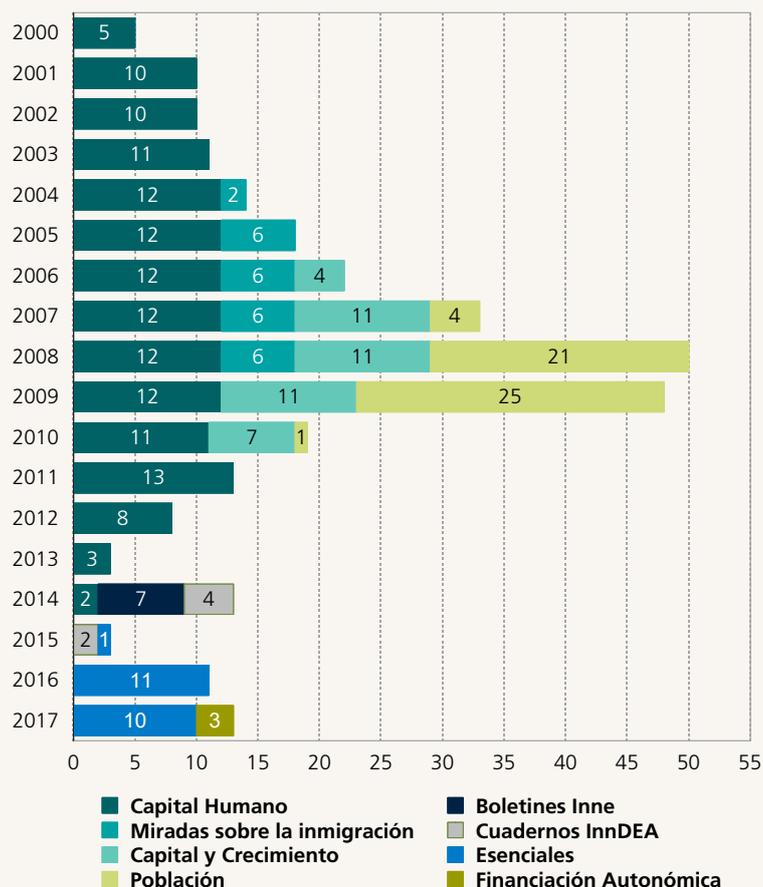
10.4. DIFUSIÓN EN PRENSA Y ONLINE⁶

El **Ivie** mantiene una presencia regular en los medios de comunicación, fruto de la atención prestada a la difusión de sus trabajos. Prueba de ello son las 2.564 noticias aparecidas en el 2017 sobre las investigaciones desarrolladas en el Instituto y los 51 artículos de análisis que han publicado investigadores del **Ivie** en prensa.

Los trabajos de investigación y las actividades realizadas en 2017 se han difundido a través de 14 notas de prensa, además de 10 cuadernos de la serie *Esenciales* y 3 de la Serie *Papeles de Financiación Autonómica*. Asimismo, durante 2017 en la sección de agenda y noticias de la web se ha informado de 172 actividades, entre ellas la presentación de ponencias en distintos congresos de los investigadores y técnicos, así como la publicación de artículos en revistas científicas.

Entre los temas que más impacto en medios han tenido en 2017 figuran: la serie *Esenciales*, que ha generado 530 registros en prensa; la 5.ª edición de U-Ranking, con 468 noticias; las informaciones relacionadas con el análisis de la financiación autonómica; la actualización de los datos sobre *stock* de capital y la monografía *Las facetas del bienestar. Una aproximación multidimensional a la calidad de vida en España y sus comunidades autónomas (2006-2015)*. Además, las colaboraciones de los investigadores con los medios de comunicación, al ofrecer su visión de expertos en determinados temas, han dado lugar a más de 442 recortes en prensa.

Gráfico 7. Documentos de divulgación



⁶ Actividad subvencionada por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, en el marco del convenio de colaboración para la promoción y consolidación de las actividades de investigación económica básica y aplicada del Ivie.

Cerca del 46% de las informaciones difundidas sobre el **Ivие** en 2017 han sido publicadas en la prensa regional (Comunitat Valenciana y resto de autonomías); alrededor del 15% en la prensa económica; y un 11,2% en la prensa nacional. El periódico Levante, con 133 noticias, ha sido el que ha recogido más noticias en las que se menciona al **Ivие**; seguido de El Economista, con 117 informaciones; y La Vanguardia, que ha citado al **Ivие** en 94 ocasiones. El resto de los diez medios que más veces han mencionado al instituto han sido Las Provincias, Expansión, Cinco Días , ABC, El Mundo, El País y el diario digital Valencia Plaza.

En 2017 se han atendido más de 80 peticiones de los medios de comunicación, que han recurrido al **Ivие** y sus investigadores y técnicos como fuente de información para fundamentar o completar sus noticias en prensa, radio, televisión o medios digitales.

Las redes sociales también han servido de plataforma para dar a conocer la actividad desarrollada por el **Ivие**. El perfil de Twitter del **Ivие**, con más de 1.000 tweets publicados, ha superado este año los 2.380 seguidores, un 19% más que en 2016. Las cuentas de Twitter de U-Ranking y ABACO aumentaron sus seguidores un 20% y un 4% respectivamente. Por su parte, el canal de YouTube del **Ivие** ha recibido alrededor de 6.000 visitas y las presentaciones compartidas en la plataforma SlideShare han sido vistas en 25.378 ocasiones a lo largo de 2017. En este mismo año se creó el perfil del **Ivие** en LinkedIn, la red social dirigida al ámbito profesional, con la que se pretende potenciar las relaciones con el mundo académico e investigador.

En 2016 se lanzó una *Newsletter* de periodicidad mensual que recoge, en cada número, las principales noticias de actualidad sobre el Instituto, los últimos trabajos de investigación, las tribunas de opinión de los investigadores y los eventos destacados en agenda. Durante 2017 este boletín digital se ha continuado enviando cada mes por correo electrónico a más de 7.000 contactos, lo que ha proporcionado un total de 7.651 entradas a la web durante los días de su difusión.

Gráfico 8. Noticias aparecidas en los medios

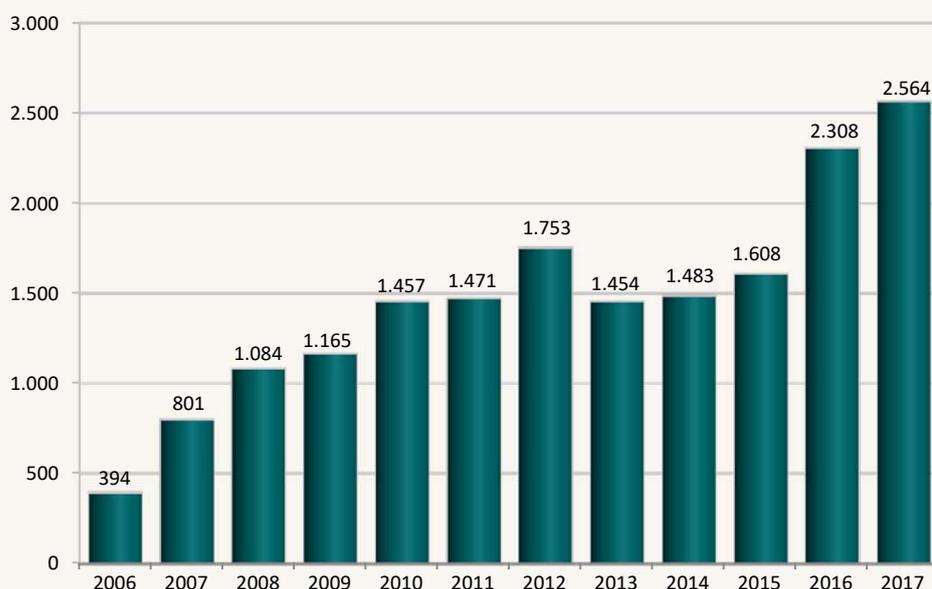


Gráfico 9. Número total de visitas a los sitios web

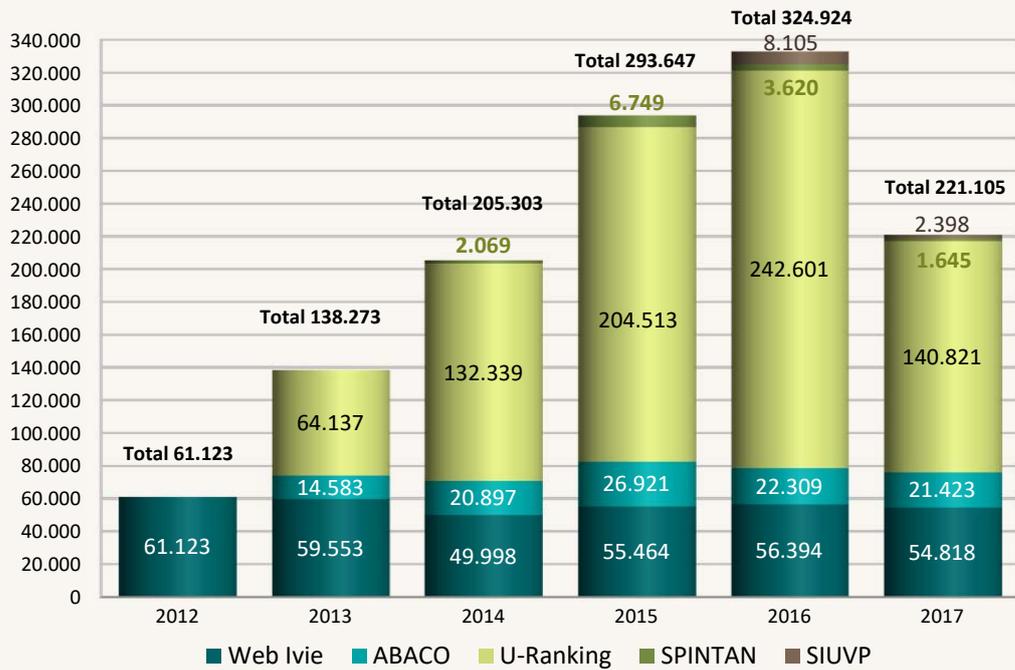
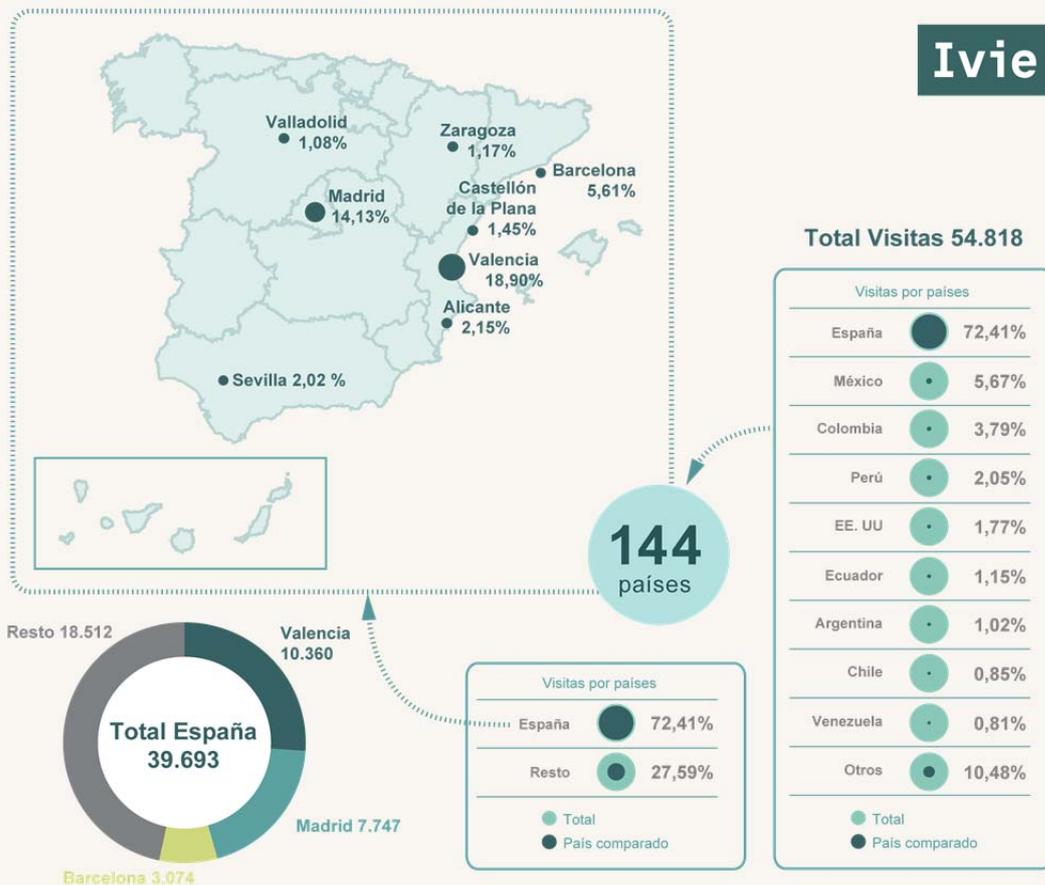


Gráfico 10. Distribución de visitas por zona geográfica a la web del Ivie. 2017





Ivie

C/ Guardia Civil, 22 esc. 2, 1º
46020 Valencia. España

Telf. +34 96 319 00 50

Fax +34 96 319 00 55

www.ivie.es - ivie@ivie.es

[@Ivie_news](https://twitter.com/Ivie_news)