

# ALEJANDRO ESCRIBÁ-ESTEVE

## CURRICULUM VITAE

### PROFESSIONAL BACKGROUND

---

2018-	Professor, Universitat de València
2015	Accredited by ANECA (National Agency for Quality Assessment and Accreditation of Spain) as Full Professor
2011	Visiting Scholar, Bocconi University, Italy (5 months)
2009-2012	Academic Director Master in Business Strategy, Universitat de València
2005	Visiting Scholar, HEC Montreal, Canada (1 month)
2004	Visiting Scholar, HEC Montreal, Canada (1 month)
2002-2018	Associate Professor, Universitat de València
2002	Visiting professor at different Spanish Universities (Zaragoza; Pablo de Olavide; Oviedo; Cádiz; Valladolid...)
2001	Visiting Scholar, Universidad de Oviedo, Spain (3 months)
2001	Visiting Scholar, HEC Montreal, Canada (3 months)
1999	European Doctor in Economics and Business Administration
1998	Visiting Researcher, Bocconi University, Italy (3 months)
1998	Visiting Researcher, Concordia University, Canada (3 months)
1993-2002	Assistant Professor, Universitat de València

### CONTACT INFORMATION

---

Universitat de València  
Departamento de Dirección de Empresas  
"Juan José Renau Piqueras"  
Avda. Tarongers, s/n., 46022 València (Spain)  
Tel: 96-3828880; Fax: 96-3828333  
[alejandro.escriba@uv.es](mailto:alejandro.escriba@uv.es)

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas - Ivie  
C/. Guardia Civil, 22, esc. 2, 1º, 46020 València (Spain)  
Tel.: 96-3190050  
[alejandro.escriba@ivie.es](mailto:alejandro.escriba@ivie.es)

## CURRENT POSITION

---

- Professor, Business Organization. Business Administration Department, Universitat de València (2018-)
- Director of the “Cátedra de la Empresa Familiar”, Universitat de València (2016-)
- Associate researcher, Ivie (The Valencian Institute of Economic Research) (2016- )

## EDUCATION

---

- European Doctor in Economics and Business Administration (1999)
- Degree in Economics and Business Administration (1993)

## RESEARCH PROJECTS

---

### SPANISH NATIONAL RESEARCH PLAN

1. **ECO2016-80002** Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies. (2017-2020). IP: Alejandro Escribá Esteve and Vicente Safón Cano.
2. **ECO2012-32718** Breaking the dominant logic in mature industries: the role of the composition, processes and structure of top management teams in fostering strategic innovation. Ministerio de Economía y Competitividad. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
3. **ECO2009-07055** Influence of the characteristics of top management teams in the competitiveness and adaptability of SMEs MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
4. **MEC98-0948** Análisis explicativo de la cooperación interempresas: propuesta de unos modelos para su evaluación y su management. PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I. PR: Martina Menguzzato Boulard.

### GENERALITAT VALENCIANA

1. **AICO/2021/309** Resiliencia de las PYMEs: El papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas. (2021-2023). PR: Vicente Safón Cano and María Iborra Juan.
2. **GV2004-A-126** Cooperating to compete successfully. Analysis of the determinants of the alliance management capability. PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana) Conselleria de Cultura, Educació i Esport. PR: Alejandro Escribá-Esteve.
3. **GV-3195/95** Un análisis explicativo del proceso de internacionalización de la empresa española a partir de variables endógenas. PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana) PR: Juan José Renau Piqueras.

## UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. **UV20020790** Strategic alliances as a tool for competitiveness. Proposing managerial models to better benefit from alliances. AEVI - Accions Especials del Vicerectorat d'Investigació, Universitat de València. PR: Alejandro Escribá-Esteve.

## OTHER RESEARCH PROJECTS

1. IvielAB - Diagnóstico de la presencia y desarrollo de las mujeres directivas en las empresas valencianas. Generalitat Valenciana. (2022- )
2. IvielAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Comercio (2021- ). PR: Alejandro Escribá.
3. IvielAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Turismo. Generalitat Valenciana. (2021). PR: Alejandro Escribá
4. IvielAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Comercio (2021- ). PR: Alejandro Escribá.
5. Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería, sostenibilidad y territorio y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021). PR: Alejandro Escribá.
6. Estimación de la demanda potencial del grado en transporte, logística y movilidad sostenible y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021). PR: Alejandro Escribá.
7. La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana (2020). PR: Joaquín Maudos and Francisco Pérez.
8. La contribución social y económica de los medios de comunicación en la era digital. Fundación BBVA (2019-2020). PR: Francisco Pérez.
9. Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE), (2017- ). PR: Alejandro Escribá. Bankia.
10. Estimación de la demanda potencial del Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores. (2019). PR: Francisco Pérez. Universidad Politècnica de Valencia.
11. Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto socioeconómico de la economía digital, Consejo Económico y Social (CES) (2017-2020). PR: José M<sup>a</sup> Peiró and Francisco Pérez. Consejo Económico y Social (CES).
12. Asistencia técnica a la cátedra de la empresa familiar de la Universitat de València, (2017-2019). PR: Alejandro Escribá. Universitat de València.
13. Promoción, desarrollo socioeconómico e integración territorial de la Comunitat Valenciana, (2017-2019). PR: Joaquín Maudos. Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).
14. Análisis de las empresas familiares por estadio de competitividad. (2016). PR: Alejandro Escribá. Universitat de València.

15. Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño. (2015-2017). PR: Alejandro Escribá. Universitat de València.
16. La universidad española: grupos estratégicos y desempeño. (2015-2016). PR: Joaquín Aldás. Fundación BBVA.
17. Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas. PR: Francisco Pérez. (2014-2015). Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

## PUBLICATIONS

---

### BOOKS

1. Iborra, M. and A. Escribá-Esteve (2022). *Grup empresarial cooperatiu Valencià-GECV*. València: Publicacions de la Universitat de València.
2. Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, G. López, J. Maudos and F. Pascual (2021). *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA, forthcoming.
3. Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, J.Mª Peiró, L. Serrano, A. Todolí, A. Gómez, L. Hernández, I. Narbón, Á. Soler and R. Aragón (2020): *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: El impacto socioeconómico de la economía digital*. Madrid: Consejo Económico y Social (CES), XXI Premio de Investigación del CES.
4. Escribá, A., M. Iborra and V. Safón (2019): *Modelos de universidades con desempeño excelente: Referentes para los grupos estratégicos del sistema universitario español*. Bilbao: Fundación BBVA, 341 pp.
5. Aldás, J., A. Escribá-Esteve, M. Iborra and V. Safón (2016): *La universidad española: Grupos estratégicos y desempeño*. Bilbao: Fundación BBVA, 269 pp.
6. Pérez, F., A. Escribá-Esteve, M. Iborra, V. Safón, P. Chorén, J. Salamanca and C. Albert (2015): *Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas*. València: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), 191 pp.
7. Safón, V., M.A. González, E. Bañuls, A.C. Cuenca, A. Escribá-Esteve and A. Pallás (2006): *Análisis estratégico del sector de máquinas recreativas y de azar en la Comunidad Valenciana*. València: ACDE, 318 pp.

### BOOK CHAPTERS

1. Escribá, A., M. Iborra, V. Safón and I. Zaera (2017): "Higher Education in Management: The Case of Spain", in Dameron, S. and T. Durand (eds.): *The Future of Management Education. Volume 1: Challenges facing Business Schools around the World*. Londres (Reino Unido): Palgrave Macmillan, ch. 5, pp. 139-180.

2. Escribá-Esteve, A., V. Safón, M. Iborra and I. Zaera (2016): "Business education in the Spanish University System", in Durand, T. and S. Dameron (eds.): *The Future of Business Schools*. Houndmills, Basingstoke (United Kingdom): Palgrave Macmillan.
3. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado and L. Sánchez-Peinado (2010): "Managerial resources and strategy: Do the characteristics of the TMT shape the firms' strategic orientation?", in García, T. and V. Santos (eds.): *Managerial cognition and strategic management*. Hauppauge NY: Nova Science Publisher, Inc.
4. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado and L. Sánchez-Peinado (2009): "La influencia de las características del equipo directivo en la orientación estratégica de las pymes", in Menguzzato, M. (ed.) 2009: *Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras: La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. València: Publicacions de la Universitat de València, pp. 351-364.
5. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado and L. Sánchez-Peinado (2007) "A firm's strategic orientation and performance: exploring the moderating factors", in Saeed, J. (ed.): *Contemporary Corporate Strategy*. London: Routledge-UK, pp. 230-251.
6. Escribá-Esteve, A. and V. Safón (2007): "La Empresa Valenciana: Estrategias Corporativas y Competitivas.", in Facultat Economia (2007): *La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI: Estrategias de desarrollo económico*. València: Publicacions de la Universitat de València, pp. 427-447.
7. Escribá-Esteve, A. and V. Safón (2006): "El Pozo y el sector cárnico en España", in Iborra, M. et al: *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Thompson. pp. 497-508.
8. Menguzzato, M., A. Escribá-Esteve and L. Sánchez-Peinado (2004): "Les accords de cooperation: une stratégie pour toutes les entreprises?", in Mezghani, J. and B. Quélin (eds.): *Perspectives en Management Stratégique*. Paris: Economica.
9. Perfeito, J., C. Rosetto, V. Safón, V. and A. Escribá-Esteve (2003) "Estrategias competitivas", in Dalfovo, O. and C.R. Rosetto (dir.): *Gestão e Competitividade - Estudos e Casos*. Kaygangue.

## PUBLISHED PAPERS

1. Boronat, M., A. Escribá-Esteve and J. Navarro (2021). «Ambidexterity in micro and small firms: Can competitive intelligence compensate for size constraints?». *BRQ Business Research Quarterly*, forthcoming.
2. Arteaga, R. and A. Escribá-Esteve (2021). «Heterogeneity in family firms: contextualising the adoption of family governance mechanisms». *Journal of Family Business Management* 11, n.º 2: 200-222.
3. Guillén, T. and A. Escribá-Esteve (2021). «Heterogeneity in Family Firms: exploring governance configurations and their effect on strategies». *Harvard Deusto Business Research* 10, n.º 1: 26-52.
4. Cunningham, J. A., A. Escribá-Esteve, M<sup>a</sup> J. Foncubierta, F. Martín and J. L. Perea: «A gender study of principal investigator lead public R&D centres and funding». *Economics of Innovation and New Technology*, forthcoming

5. Arteaga, R. and A. Escribá-Esteve: «Heterogeneity in family firms: contextualising the adoption of family governance mechanisms». *Journal of Family Business Management*, forthcoming.
6. Mateu, J. M. and A. Escribá-Esteve (2019): "Ex-Ante Business Model Evaluation Methods: A Proposal of Improvement and Applicability". *Journal of Business Models* 7, n.º 5, pp. 25-47.
7. López, J.F. and A. Escribá-Esteve (2019): "An interpretive study on the role of top managers in enterprise resource planning (ERP) business value creation". *International Journal of Information Systems and Project Management* 7, n.º 4, pp. 5-29
8. Villagrasa, J., T. Buyl and A. Escribá (2018): "CEO satisfaction and intended strategic changes: The moderating role of performance cues", *Long Range Planning*, 23(3), 51(6) diciembre, pp. 894-910.
9. Iborra, M. and A. Escribá (2018): "Luces y sombras de la empresa familiar", *Economistes*, Colegio de Economistas de Valencia, 2018, (special issue), pp. 64-65.
10. López Muñoz, J.F., y A. Escribá-Esteve (2017): "An upper echelons perspective on information technology business value", *European Research on Management and Business Economics*, 23(3), septiembre-diciembre, pp. 173-181.
11. Berrad, J. and A. Escribá-Esteve (2015): "Orientation stratégique: concept, impact sur la performance de l'entreprise et propositions de lignes de recherche sur les PME marocaines", *Revue ABHATH en Sciences Juridiques, Economiques et Sociales*, 1, pp. 79-96.
12. Simsek, Z., J.J.P. Jansen, A. Minichilli and A. Escriba-Esteve (2015): "Strategic leadership and leaders in entrepreneurial contexts: A nexus for innovation and impact missed?", *Journal of Management Studies*, 52(4), pp. 463-478.
13. Yamak, S., S. Nielsen and A. Escribá-Esteve (2014): "The Role of External Environment in Upper Echelons Theory: A Review of Existing Literature and Future Research Directions", *Group & Organization Management*, 39(1), pp. 69-109.
14. Oltra, V. and A. Escribá-Esteve (2013): "You are crazy! Developing creativity-oriented managerial competences through experiential learning", *Interdisciplinary Studies Journal*, 2(3), pp. 158-162
15. Villanueva Á., J. Molàs and A. Escribá-Esteve (2013): "Measuring personal networks and their relationship with scientific production", *Minerva*, 51(4), pp. 465-483.
16. Yamak, S., S. Nielsen, A. Minichilli and A. Escribá-Esteve (2013): "Contextualizing Upper Echelons Research: the Interactions of Top Management Teams and CEOs", *European Journal of International Management*, 7(1), pp. 1-6.
17. Oltra, V. and A. Escribá-Esteve (2012): "You are crazy! A classroom experiment to enhance creativity among management studies", *Development and Learning in Organizations: A International Journal*, 26, pp. 20-22.

18. Escribá-Esteve, A. and Á. Montoro-Sánchez (2012): "Creativity and innovation in the firm: Managerial antecedents and effects on employees", *International Journal of Manpower*, 33(4), pp. 344-348.
19. Escribá-Esteve, A., A. Minichilli, S. Nielsen and S. Yamak (2012): "Top Management Teams and Business Strategy: Responses and Adaptability in Turbulent Times", *International Studies of Management and Organization*, 42(1), pp. 3-7.
20. Safón, V. and A. Escribá-Esteve (2011): "Antecedents and consequences of external risk perception in franchising: evidence from the hospitality industry", *Service Business. An International Journal*, 5(3), pp. 237-257.
21. Sánchez-Peinado, L., E. Sánchez-Peinado and A. Escribá-Esteve (2010): "Factores determinantes de la intención de cambio estratégico: el papel de los equipos directivos", *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE)*, 42, pp. 75-112. [ISI]
22. Pla, J., C. Villar and A. Escribá-Esteve (2010): "La influencia de las características y percepciones directivas en los nuevos modelos de internacionalización", *Economía Industrial*, 375, pp. 101-112.
23. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez and L. Sánchez (2009): "The influence of TMTs in the strategic orientation and performance of SMEs", *British Journal of Management*, 20, pp. 581-597.
24. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez and L. Sánchez (2008): "Moderating influences on the firm's strategic orientation-performance relationship", *International Small Business Journal*, 26(4), pp. 463-489.
25. Pla-Barber, J. and A. Escribá-Esteve (2006): "Accelerated internationalization: evidence from a late investor country", *International Marketing Review*, 23(2&3), pp. 255-278.
26. Escribá-Esteve, A. (2002): "Análisis de la influencia de las asimetrías organizativas en la performance de las alianzas entre empresas", *Management International*, 6(3), pp. 1-22.
27. Safón, V. and A. Escribá-Esteve (2004): "El reloj de la estrategia y la línea de paridad competitiva: un modelo para el estudio de las estrategias competitivas", *Revista de Empresa*, 7, January-March, pp. 84-98.
28. Escribá-Esteve, A. (2003): "Hacia una perspectiva dinámica en el estudio de las alianzas estratégicas: una revisión de la evolución de la literatura", *Dirección y Organización CEPADE*, 29, pp. 96-120.
29. Escribá-Esteve, A. (2003): "Efectos de las asimetrías organizativas de los socios en las alianzas estratégicas: una evidencia de naturaleza cualitativa", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 12(4), pp. 133-148.
30. Escribá-Esteve, A., L. Sánchez and E. Sánchez (2003): "Nueva evidencia sobre el uso de la cooperación entre empresas en España en el periodo 1994-1999: características y evolución", *Información Comercial Española (ICE - Revista de Economía)*, 809, pp. 189-207.

31. Escribá-Esteve, A. and J.A. Urra-Urbieta (2002): "An analysis of co-operative agreements from a knowledge-based perspective: an integrative conceptual framework", *Journal of Knowledge Management*, 6(4), pp. 330-346.
32. Urra, J.A. and A. Escribá-Esteve (2002): "Propuesta de un marco conceptual integrador para el análisis de la cooperación interempresarial desde la perspectiva del conocimiento", *Revista de Contabilidad y Tributación (Estudios Financieros)*, 230, pp. 115-146.
33. Safón, V. and A. Escribá-Esteve (2002): "Estrategias Competitivas: implicaciones teóricas, prácticas y docentes", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(2), pp. 119-140.
34. Escribá-Esteve, A. (2002): "Procesos de generación de confianza en los acuerdos de cooperación: una aproximación desde el comportamiento de las empresas participantes", *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE)*, 13, pp. 467-495.
35. Escribá-Esteve, A. and M. Menguzzato (1999): "Determinantes y efectos del comportamiento cooperativo de los socios en las alianzas entre empresas", *Revista ICADE*, 48, pp. 25-43.

#### DIVULGATIVE PUBLICATIONS

1. Albert, C. and A. Escribá-Esteve (2022). «Competitividad y resiliencia empresarial: relación con las estructuras de propiedad y gobierno en las empresas valencianas». Análisis GECE n.º 2. València: Ivie: CaixaBank.
2. Albert, C. and A. Escribá-Esteve (2022). «Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento». Análisis GECE. València: Ivie: CaixaBank.
3. Albert, C. and A. Escribá-Esteve (2021). *Impacto económico del covid-19 en la Comunitat Valenciana: alojamiento, restauración y otras actividades vinculadas al turismo*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 1.9).
4. Botella, A., C. E. Clark, A. Escribá-Esteve and P. Gabaldón (2021). «El difícil paso de planificar la sucesión. ¿Qué papel juega una mayor diversidad de perspectivas?». Nota de Investigación CEFUV n.º NI2021\_01. València: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
5. Guillén, T. and A. Escribá-Esteve (2021). «Los órganos e instrumentos de gobierno de la familia». Cuaderno de trabajo n.º 6/2021. València: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
6. Escribá-Esteve, A., M. C. Vallejo and R. Sanguino (dirs.) (2021). *Informe de Empresa Familiar 2021. Recuperación y crecimiento*. València: KPMG
7. Albert, C. and A. Escribá-Esteve (2021). «Análisis de los sectores con mayor peso en la generación de valor y de sus niveles de competitividad». Análisis GECE n.º 02/2021. València: Ivie: CaixaBank.



8. Escribá-Esteve, A. and C. Albert (2020). «El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 17. València: Generalitat Valenciana, IvieLAB: Ivie.
9. Escribá-Esteve, A. (coord.), F. Álvarez, A. Barroso, A. Calabró, C. Ruiz, R. Sanguino and A. Valentino (2020): *Las empresas familiares españolas ante el reto de la sucesión: Diferentes perspectivas generacionales. Proyecto STEP 2019: Informe de resultados para España*. València: Universitat de València; Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU; Badajoz: Universidad de Extremadura. (Cátedras de Empresa Familiar que forman parte del consorcio internacional STEP Project for Family Entepreprising).
10. Pérez, F., J. Maudos (coords.), C. Albert, F. Alcalá, E. Benages, P. Chorén, A. Escribá-Esteve, C. Herrero, M. Mas, C. Mínguez, S. Mollá, F. Pascual, J. Quesada, E. Reig, J.C. Robledo and I. Zaera (2020): *La superación de la crisis del Covid-19 en la Comunitat Valenciana: Una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía*. València: Generalitat Valenciana. (Informe IvieLAB).
11. Escribá-Esteve, A., J. Salamanca, C. Albert and R. Aragón (2020): *Competitividad empresarial: Análisis geográfico y sectorial*. València: Ivie: Bankia, 45 pp. (Informe GECE n.º 05/2020).
12. Escribá, F.J., A. Gómez, M.J. Murgui and M.T. Sanchis (2019): "BD.EURS (NACE Rev.2) Database: New estimations". Documentos de Trabajo n.º D-2019-01. Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos (noviembre).
13. Escribá-Esteve, A. (dir.), J. Maudos, C. Albert, J. Salamanca, H. García and R. Aragón. *Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados*. València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 04/19).
14. Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón (dir.), C. Albert and R. Aragón. *La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad*. València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19).
15. Escribá-Esteve, A., C. Albert and R. Aragón (2019): *Observatorio GECE: Estructura de propiedad y sistemas de gobierno de las empresas valencianas: Caracterización y relación con la competitividad*. València: Ivie: Bankia, 41 pp. (Informe GECE nº 02/19).
16. Badía, J.M. and A. Escribá-Esteve (2018): "La profesionalización de la empresa familiar: Conceptualización y elementos clave", Cuaderno de trabajo, 1/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
17. Escribá-Esteve, A., C. Albert and R. Aragón (2018): *Observatorio GECE: Examen del estado de la competitividad de las empresas en la Comunitat Valenciana*. València: Ivie: Bankia, 31 pp. (Informe GECE 01/18).

18. Escribá-Esteve, A., F. García-Guzmán and A. Gregori (2018): "“Llegó mi momento”": Herramientas y tácticas para un relevo efectivo del liderazgo en la empresa familiar", Cuaderno de trabajo, 2/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
19. Juste, J. and A. Escribá-Esteve (2018): "El tamaño de la empresa, fuente de competitividad", Nota de Investigación CEFUV, 01/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
20. Escribá-Esteve, A. (2017): "¿Tienen las empresas familiares un problema de competitividad?", Notas de investigación – Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. Mayo 2017.

## PARTICIPATION IN CONFERENCES, PAPERS AND SEMINARS

### INTERNATIONALS

1. Jordá, R., Escribá-Esteve, A., Safón, V. 2021. "Turnaround strategies in family firms and small and medium enterprises under socioemotional wealth perspective. Literature review and new research avenues" International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Cartagena. 30 June 2021.
2. Jordá, R., Escribá-Esteve, A., Safón, V. 2021. "Turnaround strategies in Family Firms and SMEs from a socioemotional wealth perspective" International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). 15 June 2021.
3. Paper online: "Strategic change and top managers' power distribution: the moderating role of board empowerment". Seminari organized by Center for Corporate Governance. Copenhagen. 31 March 2021.
4. Paper "Value driven action: going beyond CSR". Webinar international *How family firms can keep the moral and ethical compass in times of crisis?*. Organized by STEP Project. 4 June 2020.
5. Paper: "Ten-year anniversary of the workshop – A decade of working together in developing TMT and business strategy research". EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania). 6-7 June 2019.
6. Paper: "The influence of upper echelons theory in strategic management research". EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania) (with J.F. López-Muñoz), 6-7 June 2019.
7. A. Escribá-Esteve; J.F. López-Muñoz; J. Méndez; L. Sánchez-Peinado. "Consequences of strategic change on top managers' power distribution, junto con Strategic Leadership Research in the Digital Age". 9th Workshop On Top Management Teams And Business Strategy Research. Geneva, Switzerland: University of Geneva. 22-23 March 2018.

8. A. Escribá-Esteve; J.F. López-Muñoz. "The role of top managers in information technology business value: an imbrication perspective". Strategic Leadership Research in the Digital Age. 9th Workshop On Top Management Teams And Business Strategy Research. Geneva, Switzerland: University of Geneva. 22-23 March 2018.
9. Ferrús, J.; Escribá-Esteve, A.; Fidel, P. "Success factors in competitive R&D funding for public research institutions" XVII Conference of the European Academy of Management (EURAM), 21-14 June 2017. Glasgow, Scotland.
10. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Financial strength of family firms during non-munificent periods: the effects of TMT's orientations" 8th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM European Institute for Advanced Studies in Management), March 2017. Seville (Spain).
11. Paper by Alejandro Escribá-Esteve: How does satisfaction affect organizational reaction to performance feedback? at The 39th Annual Conference of the Institute for Small Business and Entrepreneurship. Paris (France), 27-28 October 2016.
12. Paper by Alejandro Escribá-Esteve: Firm Survival during Financial Crisis: The effect of TMT characteristics and family firm's ties at The 39th Annual Conference of the Institute for Small Business and Entrepreneurship. Paris (France), 27-28 October 2016.
13. Paper by Alejandro Escribá-Esteve: Satisfaction as a moderator of the relationship between performance feedback and CEOs' intention to change at 16th EURAM Annual Conference. Paris (France), 1-4 June 2016.
14. Paper by Alejandro Escribá-Esteve: Satisfaction as a moderator of the relationship between performance feedback and CEOs' intention to change at 7th Workshop on Top Management Teams and Business EIASM. Groningen (The Netherlands), 7-8 April 2016.
15. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Satisfaction with Performance. How do Managerial Perceptions Influence Strategic Intention to Change?" 38th ISBE Conference 2015. Glasgow, Scotland.
16. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "How Satisfaction can Influence Managerial Decisions? The role of Perceptions in Strategic Decision Making". 38th ISBE Conference. 2015 Glasgow, Scotland. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E. "Managerial Perceptions about Relative Performance. Antecedents and Effects of Complacency in Strategic Decision Making. 6th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM European Institute for Advanced Studies in Management), March 2015. Antwerp, Belgium.
17. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Does Satisfaction with Performance Foster Strategic Change?" 29th BAM Conference (British Academy of Management) 2015. Portsmouth, England.
18. Escribá-Esteve, A.; Berrad, J.; Sánchez-Peinado, E.; Sánchez-Peinado, L. "Professionalization is not enough: TMT characteristics and decision-making comprehensiveness in family firms" XIV Conference of the European Academy of

- Management (EURAM), 4-7 June 2014. Valencia, Spain. Lopez Muñoz, J.F.; Escribá-Esteve, A. "The role of Upper Echelons in IT business value. A sociomaterial perspective". XIV Conference of the European Academy of Management (EURAM), 4-7 June 2014. Valencia, Spain.
19. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Blasco-Blasco, O. "Disentangling citation patterns and journals' impact factors. Can IF: 2,5 mean a lower impact than IF: 1,5?" XIV Conference of the European Academy of Management (EURAM), 4-7 June 2014. Valencia, Spain.
  20. Escribá-Esteve, A.; Nielsen, S.; Yamak, S.: "External environment and upper echelons theory: The missing link". XIII Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), June 2013. Istanbul, Turkey.
  21. Berrad, J.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, L. "Determinants of the predisposition to cooperate of SMEs: The role of attitudinal and situational factors". XII Conference of the European Academy of Management (EURAM). June 2012. Rotterdam.
  22. Escribá-Esteve, A.; Nielsen, S., Yamak, S. "Upper Echelons Research: A multilevel perspective". XII Conference of the European Academy of Management (EURAM). 6-8 June 2012. Rotterdam.
  23. Meyer, Kim; Escribá-Esteve, Alejandro; Camps Torres, Joaquín. "Enhancing firm's strategic entrepreneurship through CEO's psychological capital". III Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM). 25-26 June 2012. Milano, Italy.
  24. Escribá-Esteve, A.; Berrad, J. Managerial antecedents and performance effects of analytical decision-making orientation in family firms. XI Conference of the European Academy of Management (EURAM). June 2011. Tallinn
  25. Berrad, J.; Escribá-Esteve, A.; "Managerial antecedents and performance effects of analytical decision-making orientation in family firms". I Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM) 22-23 March de 2010. Valencia, Spain.
  26. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E.; Sánchez-Peinado, L.: How do TMT characteristics moderate the relationship between SMEs' international scope and performance? I Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM) 22-23 March 2010. Valencia, Spain.
  27. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E.; Sánchez-Peinado, L.: How do TMT characteristics moderate the relationship between SMEs' international scope and performance? X Conference of the European Academy of Management (EURAM). May 2010. Roma, Italy.

28. Safón-Cano, V.; Escribá-Esteve, A: Antecedents and consequences of risk perception in franchising: Evidence from the hotel, restaurant and travel agency industries I Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM) June 2010. Valencia, Spain.
29. Sánchez-Peinado, E.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, L.: When do managers feel the need to foster strategic change? I Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM) June 2010. Valencia, Spain.
30. Sánchez-Peinado, Luz; Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A.: Key drivers of strategic change: a balance between inertia and stress, IX Conference of the European Academy of Management (EURAM). May 2009. Liverpool.
31. Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, Luz: Explaining the impact of SMEs' international scope on performance: a contingency perspective, 35th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). December 2009. Valencia, Spain.
32. Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A; Sánchez-Peinado, Luz: Performance outcomes of TMT composition and processes in SMEs, VIII Conference of the European Academy of Management (EURAM). May 2008. Ljubljana & Bled.
33. Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A; Sánchez-Peinado, Luz: Determinants and effects of strategic orientation in the internationalization of SMEs, AIB 2008 Annual Meeting. July 2008. Milan, Italy.
34. Villanueva Félez, África; Molàs Gallart, J.; y Escribá-Esteve, A.: Measuring Triple Helix Linkages: A Contribution from Embeddedness Theory, 6th Triple Helix Conference. May 2007. Singapore
35. Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A; Sánchez-Peinado, Luz: The impact of managerial characteristics and strategic orientation on the SME's internationalization profile, 33rd Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). December 2007. Catania.
36. Sánchez-Peinado, Luz; Sánchez-Peinado, Esther; Escribá-Esteve, A.: Is the strategic orientation of SMEs a reflection of their managers' characteristics?, VI Conference of the European Academy of Management (EURAM). May 2006. Oslo.
37. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, Luz; Sánchez-Peinado, Esther: Firm's strategic orientation and performance: exploring the moderating factors, IV Conference of the European Academy of Management (EURAM). April 2004. St. Andrews.
38. Menguzzato Boulard, M.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, Luz: Les accords de coopération: une stratégie pour toutes les entreprises?, 12ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). June 2003. Tunisia. (CD-ROM).
39. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M. and Sánchez-Peinado, Luz: Are Cooperative Agreements a Strategy for Everyone?, III Conference of the European Academy of Management (EURAM). April 2003. Milan, Italy.
40. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Determinants of partners' behavior in

international and domestic strategic alliances, II Conference of the European Academy of Management (EURAM). Mayo 2002. Stockholm.

41. Urra-Urbieta, J. A.; Escribá-Esteve, A.: Collaborative agreements analysis: integrative conceptual framework proposal from a knowledge based perspective, II Conference of the European Academy of Management (EURAM). Mayo 2002. Stockholm.
42. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Trust generation processes in alliances: the role of partners' cooperative behavior, Founding Conference of the European Academy of Management (EURAM). April 2001. Barcelona, Spain.
43. Escribá-Esteve, A.; Montoro Sánchez, M. A.: Antecedents and effects of trust in strategic alliances: evidence from a qualitative and quantitative analysis, Workshop on Trust Within and Between Organizations (EIASM). November 2001. Amsterdam.
44. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Analysis of the determinants of the partners' behaviour in international and domestic strategic alliances, 27th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). December 2001. Paris, France.

## NATIONALS

1. Paper: (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). "Poor performance and retrenchment measures in family firms: The moderating role of Family Involvement" *AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*. Bilbao (España). 11 December 2021.
2. Participation in jornada "El papel de los family office como vehículo de diversificación empresarial". Escuela de Accionistas del Fórum de AEFA- Deloitte. 15 December 2020.
3. Paper: "Turnaround/retrenchment strategies in family firms" (Jorda, Rafael; Escribá-Esteve, Alejandro; Safón, Vicente). *AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*. Bilbao (España). 11 December 2020.
4. Paper: "The role of women in succession processes in family Businesses" (Botella, Ana; Escribá-Esteve, Alejandro; Gabaldón, Patricia). *AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*. Bilbao (España). 11 December 2020.
5. Participation in jornada "¿Cómo evitar las sucesiones tardías en la Empresa Familiar?". Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia. 18 November 2020.
6. Participation in jornada "Patrimonio Familiar Vs Patrimonio y Proyecto Empresarial: los Family Offices". II sesión de la Escuela de Accionistas y Consejeros. Deloitte. 3 November 2020.
7. Participación in jornada "¡Ahora más que nunca! El desafío de la digitalización en la Empresa Familiar". Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia. 22 June 2020.

8. Participation in jornada "Valores en las familias empresarias: ¿Cómo se asocian al éxito y perdurabilidad de la empresa?". Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. 4 February 2020.
9. Paper: "Las empresas familiares ante el desafío del crecimiento". Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València. 3 December 2019.
10. Paper: "Situación y retos de las empresas familiares en la Comunitat Valenciana". III Jornada Empresas Familiares en el Mundo: Lecciones prácticas de gestión en la empresa familiar: Los casos de Reino Unido, Austria y Hungría. Jornada Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València, 3 October 2019.
11. Paper: ¿Qué aportan las Family Offices a las familias empresarias?. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València, 26 September de 2019.
12. Participation in Primera Jornada Anual del Observatorio GECE. Bankia - Ivie. Valencia, 25 June 2019.
13. Paper: "Internacionalización de la Empresa Familiar: Más allá de las exportaciones". Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València, 16 April 2019.
14. Paper: "El consejo de familia: Un foro para la comunicación entre los miembros de la familia empresaria". Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València. 14 February 2019.
15. Conference: "Análisis de la competitividad de las empresas familiares y no familiares". Colegio de Economistas de València. 10 January 2019
16. Paper: "Rasgos y orientación estratégica en universidades con desempeño excelente". Seminar: Los rankings como instrumentos para la mejora y la dirección estratégica de las universidades. Fundación BBVA-Ivie. 24 de noviembre de 2017.
17. Paper: "Características diferenciadoras de las Empresas Familiares que más crecen" Seminar: Las fórmulas para crecer en sectores maduros, Improven-Asivalco. Valencia, 9 May 2017.
18. Paper: Escribá, A. (Universitat de València and Ivie): "Resultados docentes, investigadores y de transferencia de los grupos estratégicos del Sistema Universitario Español". Seminar: Condicionantes del desempeño de las universidades españolas ¿cómo contemplar sus diferencias al comparar sus resultados?. Fundación BBVA. 13 December 2016.

19. Paper: "Principales desafíos de las empresas familiares valencianas" Jornada "¿Se ajustan los cambios fiscales a los restos de las Empresas Familiares en la Comunidad Valenciana? CEF\_UV. Valencia, 18 November 2016.
20. Paper by Alejandro Escribá-Esteve: A contingency perspective of strategic change intentions: CEO'S satisfaction and performance feedback at XXVI Congreso ACEDE. Vigo (Spain), 26-28 June 2016.
21. Paper: "Factores de riesgo para la supervivencia de la Empresa Familiar" Jornada "Cómo garantizar la continuidad de la Empresa Familiar". IVEFA. Valencia, 31 May 2016.
22. José Fernando López Muñoz and Alejandro Escribá-Esteve (2015): "A mixed methods study on the role of top managers in ERP Business values". Communication: *XXV Congreso Nacional de ACEDE*. Jaén.
23. José Fernando López Muñoz and Alejandro Escribá-Esteve (2014): "The role of Upper Echelons in IT business value. A sociomaterial perspective". Communication: *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*. Castellón.
24. Alejandro Escribá-Esteve, Jamal Berrad, Esther Sánchez-Peinado and Luz Sánchez-Peinado (2014): "Factors fostering strategic decision-making comprehensiveness in family firms. The role of professionalization". Communication: *XXIV Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* Castellón.
25. Alejandro Escribá-Esteve, Martina Menguzzato Boulard and Luz Sánchez-Peinado (2003): "Influencia de las características de las empresas sobre el uso de la cooperación". Communication: *XIII Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas)* Salamanca.
26. Alejandro Escribá-Esteve and Ana Redondo Cano (2003): "Claves para la externalización en el sector del mueble ¿Estamos preparados para afrontar este reto?". Paper invited: *V Congreso Nacional de Coyuntura del Sector de Mueble (AIDIMA)* Valencia.
27. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez-Peinado and Esther Sánchez-Peinado (2002): "Evolución del fenómeno de la cooperación entre empresas en España durante la década de los 90". Poster: *XII Congreso Nacional de ACEDE*. Palma de Mallorca.
28. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez-Peinado and Esther Sánchez-Peinado (2002): "Características y evolución del uso de las alianzas estratégicas en España (1994-1999)". Paper: *XVI Congreso Nacional and XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Alicante.
29. Alejandro Escribá-Esteve (2002): "Propuesta de un marco teórico para el análisis de las alianzas formadas por empresas asimétricas". Paper: *XVI Congreso Nacional and XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Alicante.



30. Cristina Villar García, José Pla Barber and Alejandro Escribá-Esteve (2010): "Modelos de internacionalización en la pyme manufacturera: análisis del perfil directivo e implicaciones". Communication: *XX Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* Granada.
31. Africa Villanueva Félez, Alejandro Escribá-Esteve and Jordi Molás Gallart (2010): "Measuring the effects of social networks on Scientific Knowledge Creation". Communication: *XX Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)*. Granada.
32. Alejandro Escribá-Esteve, Esther Sánchez-Peinado and Luz Sánchez-Peinado (2009): "Antecedentes de la intención de cambio estratégico en las medianas empresas". Communication: *XIX Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* Toledo
33. Esther Sánchez-Peinado, Alejandro Escribá-Esteve and Luz Sánchez-Peinado (2008): "Understanding the international profile of SMEs: the role of managerial characteristics and processes". Communication: *XVIII Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* León.
34. Luz Sánchez-Peinado, Esther Sánchez-Peinado and Alejandro Escribá-Esteve (2006): "An analysis of the relationship between TMT characteristics, Strategic Orientation and Performance in SMEs". Communication: *XVI Congreso Nacional de ACEDE*. Valencia.
35. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez-Peinado and Esther Sánchez-Peinado (2004): "Estudio de la relación entre la orientación estratégica y los resultados de las empresas: un enfoque contingente". Communication: *XIV Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la empresa)*. Murcia.
36. Alejandro Escribá-Esteve (2001): "Asimetrías organizativas, conflicto y performance en las alianzas entre empresas". Communication: *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.
37. Alejandro Escribá-Esteve and J. A. Urra-Urbieta (2001): "Propuesta de un marco conceptual integrador para el análisis de la cooperación interempresarial desde la perspectiva del conocimiento". Communication: *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.
38. M. C. Saorín Iborra, Alejandro Escribá-Esteve and Juan, M. Iborra (2001): "La influencia de la cultura en los procesos de negociación interorganizativos: el caso de las fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas". Communication: *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.
39. Alejandro Escribá-Esteve (2000): "El comportamiento cooperativo de los socios en las alianzas entre empresas: ¿un elemento generador de confianza?". Communication: *X Congreso Nacional de ACEDE*. Oviedo.
40. Alejandro Escribá-Esteve (2000): "El comportamiento cooperativo: ¿un elemento generador de confianza?". Paper invited: *I Jornada sobre alianzas y cooperación empresarial*. Madrid.
41. Alejandro Escribá-Esteve (1999): "El comportamiento cooperativo: un factor clave

de éxito en las alianzas entre empresas”. Communication: *IX Congreso Nacional de ACEDE*. Burgos.

42. Alejandro Escribá-Esteve (1997): “Alianzas Estratégicas entre pymes en el ámbito internacional: análisis de dos casos”. Communication: *VII Congreso Nacional de ACEDE*. Almería.
43. Alejandro Escribá-Esteve and J. Pla Barber (1996): “Las estrategias de cooperación como instrumento de internacionalización de las pymes”. Poster: *VI Congreso Nacional de ACEDE*. La Coruña.

## DOCTORAL THESIS DIRECTOR

---

- "Strategic responses of medium sized firms: The role of TMT's perceptions and characteristics in decision making processes", Jorge Villagrasa Guarch. Facultat d'Economia, Universitat de València (2017) Menció de doctorado internacional. Qualification: Cum laude.
- "El cambio estratégico y sus dimensiones: implicaciones sobre la composición y estructura de los equipos directivos", Joaquín Juste Méndez (en codirección con Luz Sánchez Peinado). Facultat d'Economia, Universitat de València (2017). Qualification: Cum laude.
- "El papel moderador de la inteligencia competitiva en la orientación ambidiestra de las Pymes", Jesús Navarro Campos. Facultat d'Economia, Universitat de València (2017) Qualification: Cum laude.
- "Success factors in funding acquisition for research projects through competitive calls: A study of R&D public centres", Juana M<sup>a</sup> Ferrús Pérez. Facultat d'Economia, Universitat de València (2017) Menció de doctorado internacional. Qualification: Cum laude.
- "Influencia de la estructura y diversidad en los equipos directivos sobre la orientación a cooperar de las empresas familiares", Juan Carlos Pla Calatayud. Facultat d'Economia, Universitat de València (2016) Qualification: Cum laude.
- "El rol del equipo directivo en la creación de valor con las tecnologías de la información", José Fernando López Muñoz. Facultat d'Economia, Universitat de València (2014) Qualification: Cum laude.
- "La Orientación estratégica en las pequeñas y medianas empresas: impacto en los comportamientos, estrategias y resultados", Jamal Berrad Edderouich. Facultat d'Economia, Universitat de València (2012) Qualification: Cum laude.
- "El acceso a recursos desde una perspectiva relacional: un análisis contingente de las características de los vínculos sociales", África Villanueva Félez. Facultat d'Economia, Universitat de València (2011) Qualification: Cum laude.

## OTHER ACTIVITIES

---

### EDITORIAL ROLES

- Associate Editor of LRP (Long Range Planning). 2017-2020
- Associate Editor of BRQ (Business Research Quarterly, previously CEDE - Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa). 2012-2016
- Member of the EMR (European Management Review) Editorial Board. 2013-

### GUEST EDITOR

- Special issue: JMS Journal of Management Studies (2015). With Zeki Simsek, Justin Jansen and Alessandro Minichilli.
- Special issue: EJIM European Journal of International Management (2013). With Sabina Nielsen, Sibel Yamak and Alessandro Minichilli.
- Special issue: ISMO (International Studies of Management & Organization (2012). With Sabina Nielsen, Sibel Yamak and Alessandro Minichilli.
- Special issue: IJM International Journal of Manpower (2011). With M<sup>a</sup> Ángeles Montoro Sánchez.

### REVISER

- Long Range Planning [JCR]
- European Management Review [JCR]
- European Management Journal [JCR]
- Group and Organization Management [JCR]
- Corporate Governance: An International Review [JCR]
- Journal of Organizational Behavior. [JCR]
- Service Industries Journal. [JCR]
- Management Decision. [JCR]
- Cross-Cultural Management. [JCR]
- European Journal of Management and Business Economics [Scopus]
- Revue Internationale PME. Economie et gestion de la petite et moyenne entreprise
- International Management.
- TIBR (Thunderbird International Business Review)
- Business Research Quarterly (anteriormente Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa CEDE). [JCR]
- Universia Business Review. [JCR]
- Interciencia. [ISI]

## MEMBERSHIP IN SCIENTIFIC ASSOCIATIONS

2020	Member of the Board of Trustees of the University–Business Foundation (ADEIT)
2017	European Academy of Management. Co-Chair of the Track on Top Management Teams and Business Elites
2014	European Academy of Management. EURAM conference chair
2012-2016	European Academy of Management. Officer of the Strategic Interest Group on Corporate Governance (2016 – SIG Chair)
2010-2017	EIASM Workshops on Top Management Teams & Business Strategy Research. Fundador and member of the scientific committee
2010-2013	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Organizer Business Strategy Workshop
2010-	Academy of Management. Member
2009-2014	European Academy of Management. Representative of Spain on the Board of EURAM
2009-2014	European Academy of Management. Co-Chair of the Track on Top Management Teams and Business Elites
2008-2012-	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Member of the board
2008-	Academy of International Business. Member
2001-	European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) Member
1996-	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Member