

IRENE ZAERA CUADRADO

CURRÍCULUM VITAE

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Ivie - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
C/ Guardia Civil, 22, Esc.2, Primero
46020 Valencia
Tel: 96 319 00 50
irene.zaera@ivie.es

DATOS ACADÉMICOS

- **Licenciada en Investigación y Técnicas de mercado** por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de València. 2004/2005
- **Licenciada en Administración y Dirección de Empresas** por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de València. 2003/2004
- **Diplomada en Gestión con especialización Marketing** por Euromed Marseille Ecole de Management (Francia), Centro de Estudios Superiores Europeos de Dirección. 2002/2003
Programa GEDE franco-español en asociación con la Universitat de València. Realización de dos años de estudios en cada país. Obtención de una licenciatura y una diplomatura.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Técnica de Investigación** del Ivie (desde octubre 2007).
- **Becaria de investigación** de la Cátedra de Calidad de Servicio Air Nostrum en el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València (marzo 2006 a septiembre 2007)
- **Prácticas formativas**, departamento Consultoría-Marketing de Filmac Centre S.L. (noviembre 2004 a abril 2005)
- Sustitución como contable en la empresa de iluminación Valenciana de Iluminación. S.L. (septiembre 2004)
- **Prácticas formativas**, departamento de Marketing del Establecimiento de Fomento Público Euroméditerranée, Marsella, Francia (septiembre 2002 a febrero 2003)

- **Prácticas formativas**, departamento de mercado exterior de la Feria Internacional del Mueble de Valencia (febrero 2001 a octubre 2001)

PUBLICACIONES

1. Serrano, L., Á. Soler (dirs.), L. Hernández, J. Salamanca e I. Zaera (2025). *Formación, transición digital y calidad de vida de los mayores en España*. Bilbao: Fundación BBVA, en prensa.
2. Maudos, J. (dir.), J.C. Robledo, C. Albert, E. Benages e I. Zaera (2024). *El valor e impacto económico del deporte en la Comunitat Valenciana*. València: Comunitat de l'Esport (Generalitat Valenciana y Fundación Trinidad Alfonso).
3. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dir.), R. Aragón e I. Zaera (2024). *U-Ranking 2024: Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas. 12ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
4. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2024). *La inserción laboral de los universitarios 2013-2023. Evolución, diferencias por estudios y brechas de género*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
5. Pastor, J.M. (dir.), L. Serrano, Á. Soler, I. Zaera, F. Pascual, J. Salamanca y E. Benages (2024). *Las contribuciones sociales y económicas de las universidades públicas valencianas. Quinto informe del SUPV 2023*. València: Universitat de València: Universitat Politècnica de València: Universidad de Alicante: Universitat Jaume I: Universidad Miguel Hernández.
6. González, B. (dir.), E. Castellón, P. Barber, S. Peiró, J. Pinilla, L. Vallejo e I. Zaera (2024). *El valor del conocimiento para enfrentar la pandemia*. Bilbao: Fundación BBVA.
7. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2023). *U-Ranking. Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas. 2023/11ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
8. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2023). *Análisis de la inserción laboral de los universitarios. Diferencias entre titulaciones 2023*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
9. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón, A. Pantoja e I. Zaera (2022). *U-Ranking 2022: Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas. 10ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
10. Maudos, J., J.M. Pastor, M. Pardo, C. Albert e I. Zaera (2021). *Las contribuciones económicas y sociales de Air Nostrum*. València: Ivie.
11. Pérez, F., J. Aldás-Manzano, R. Aragón, F.J. Goerlich, M. Moraga e I. Zaera (2021). *U-Ranking 2021: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 9ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
12. Reig, E. (dir.), C. Albert, S. Mollá e I. Zaera (2020). *Análisis de la economía*

valenciana y el sistema valenciano de innovación: Diagnóstico en el contexto actual. València: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital.

13. Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, M. Moraga, F. Pascual, I. Rosell, L. Serrano, Á. Soler e I. Zaera (2021). *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha*. Ciudad Real: Universidad de Castilla-La Mancha.
14. Pérez, F., J. Aldás-Manzano, J.M. Peiró (dirs.), B. Miravalles, I. Rosell e I. Zaera (2021). *Universidades líderes en el mundo: El posicionamiento de España*. Bilbao: Fundación BBVA.
15. Pérez, F., J. Maudos (coords.), C. Albert, F. Alcalá, E. Benages, P. Chorén, A. Escribá-Esteve, C. Herrero, M. Mas, C. Mínguez, S. Mollá, F. Pascual, J. Quesada, E. Reig, J.C. Robledo e I. Zaera (2020): *La superación de la crisis del Covid-19 en la Comunitat Valenciana: Una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía*. València: Generalitat Valenciana. (Informe IvieLAB).
16. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón, F.J. Goerlich, I. Rosell e I. Zaera (2020): *U-Ranking 2020: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 8ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie.
17. Maudos, J., J. Aldás-Manzano (dirs.), E. Benages e I. Zaera (2020): *39 Maratón Valencia Trinidad Alfondos EDP 2019: Impacto económico y valoración de los corredores*. València: Fundación Trinidad Alfonso, 59 pp.
18. Maudos, J., J. Aldás-Manzano, E. Benages e I. Zaera (2019): *38 Maratón Trinidad Alfonso EDP 2018: Impacto económico y valoración de los corredores*. València: S. D. Correcaminos.
19. Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, F.J. Goerlich, P. J. Pérez, L. Serrano, A. Catalán, Á. Soler, I. Zaera y S. Mollá (2019): *La contribución socioeconómica del sistema universitario español: Informe SUE 2018*. Madrid: CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas): Conferencia de Consejos Sociales, 333 pp.
20. Pastor, J.M., F. Pérez (dirs.), J. Aldás-Manzano, F.J. Goerlich, P. J. Pérez, L. Serrano, A. Catalán, Á. Soler e I. Zaera (2019): *La contribución socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas: Cuarto informe del SUPV 2018*. València: Universitat de València: Universitat Politècnica de València: Universidad de Alicante: Universitat Jaume I: Universidad Miguel Hernández, 316 pp.
21. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2019): *U-Ranking 2019: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 7ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie, 151 pp.
22. Pérez, F. (dir.), J. Aldás-Manzano, J.M. Peiró, L. Serrano, B. Miravalles, A. Soler e I. Zaera (2018): *Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: Formación universitaria versus entorno*. Bilbao: Fundación BBVA, 263 pp.

23. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2018): *U-Ranking 2018: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 6ª edición*. Bilbao: Fundación BBVA; València: Ivie, 144 pp.
24. Escribá, A., M. Iborra, V. Safón e I. Zaera (2017): "Higher Education in Management: The Case of Spain", en Dameron, S. y T. Durand (eds.): *The Future of Management Education. Volume 1: Challenges facing Business Schools around the World*. Londres (Reino Unido): Palgrave Macmillan, cap. 5, pp. 139-180.
25. Pastor, J.M. (dir.), J. Aldás-Manzano, L. Serrano, A. Soler e I. Zaera (2017): *La contribución socioeconómica de la Universidad de Valladolid*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 248 pp.
26. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2017): *U-Ranking 2017: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 5ª edición*. València: Fundación BBVA e Ivie, 140 pp.
27. Pérez, F., J. Aldás-Manzano (dirs.), R. Aragón e I. Zaera (2016): *U-Ranking 2016: Indicadores sintéticos de las universidades españolas. 4ª edición*. Valencia: Ivie, 138 pp.
28. Pastor, J.M., L. Serrano e I. Zaera (2015): "The research output of European higher education institutions", *Scientometrics*, 102(3), marzo, pp. 1867-1893.
29. Pérez, F. (Dir.), J. Aldás, R. Aragón, J. Pérez e I. Zaera (2015): *Rankings ISSUE 2015: Indicadores sintéticos de las universidades españolas*. Valencia: Ivie, 64 pp.
30. Pastor, J.M., C. Peraita e I. Zaera (2014): "Expectativas laborales y de futuro", en Ariño, A., R. Llopis e I. Soler (dirs.): *Desigualdad y Universidad: La Encuesta de Condiciones de Vida y de Participación de los estudiantes universitarios en España*. València: Universitat de València, cap. 11, pp. 291-327.
31. Pérez, F. (Dir.), J. Aldás, F.J. Goerlich, J.M. Pastor, R. Aragón, A. Fernández, H. García e I. Zaera (2014): *Rankings ISSUE 2014: Indicadores sintéticos de las universidades españolas*. Valencia: Ivie, 68 pp.
32. Pérez, F., J.M. Pastor, C. Peraita (Dirs.), A. Soler e I. Zaera (2013): *Contribuciones Económicas y Sociales de las Universidades Públicas Valencianas*. Valencia: Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universidad de Alicante, Universitat Jaume I y Universidad Miguel Hernández, 388 pp.
33. Pastor, J.M., L. Serrano e I. Zaera (2012): "The Research Output Of European Universities, 1996-2010", INDICSER Discussion Paper, 14, INDICSER project, European Commission, diciembre.
34. Pérez, F., L. Serrano (dirs.), J.M. Pastor, L. Hernández, Á. Soler e I. Zaera (2012): *Universidad, universitarios y productividad en España*. Bilbao: Fundación BBVA, 508 pp.
35. Pastor, J.M., C. Peraita, Á. Soler e I. Zaera (2012): *La contribución socioeconómica de la Universidad de Extremadura*. Badajoz: Universidad de Extremadura.
36. Hernández, L., J.M. Pastor, F. Pérez, L. Serrano, Á. Soler e I. Zaera (2011): "La

formación continua: Ornamento en la prosperidad y refugio en la adversidad", en Caparrós, A. (coord.): *Investigaciones de economía de la educación (Número 6)*. Madrid: Asociación de Economía de la Educación (AEDE), pp. 754-773.

37. Pastor, J.M., C. Peraita, Á. Soler e I. Zaera (2011): *La contribución socioeconómica de la Universidad de Zaragoza*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 418 pp.
38. Pastor, J.M., C. Peraita, C. Albert, Á. Soler e I. Zaera (2011): *La contribución socioeconómica de la Universitat de les Illes Balears*. Palma: Universitat de les Illes Balears, 375 pp.
39. Pastor, J.M., C. Peraita, C. Albert, Á. Soler e I. Zaera (2010): *La contribución socioeconómica de la Universidad de Cantabria*. Santander: Universidad de Cantabria, 377 pp.
40. Pastor, J.M., C. Peraita, Á. Soler e I. Zaera (2010): *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 350 pp.
41. Pastor, J.M., C. Peraita, Á. Soler e I. Zaera (2010): *La contribución socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra, 427 pp.
42. Pastor, J.M., F. Pérez, Á. Soler e I. Zaera (2010): "Universidad y crecimiento económico: Mercado laboral y recaudación fiscal. El caso del sistema universitario público valenciano", en Mancebón, M.J., D. Pérez, J.M. Gómez y G. Giménez (coord.): *Investigaciones de economía de la educación (Número 5)*. Madrid: Asociación de Economía de la Educación (AEDE), pp. 1101-1120
43. Pastor, J.M., F. Pérez (dirs.), C. Albert, J. Fernández de Guevara, L. Hernández e I. Zaera (2008): *La contribución socioeconómica de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 265 pp.

PROYECTOS Y CONTRATOS

1. Impacto económico del mercado turístico, análisis de la demanda y seguimiento de coyuntura de la ciudad de València. Fundación Visit Valencia. IP: Joaquín Aldás y Joaquín Maudos. (2025-).
2. U-Ranking 2025. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. IP: Joaquín Aldás, Francisco Pérez. (2025-).
3. IviELAB. Liderazgo de la Comunitat Valenciana en el eje mediterráneo. Generalitat Valenciana. IP: Francisco Pérez. (2024).
4. IviELAB. Los atractivos de invertir en la Comunitat Valenciana. IP: José Manuel Pastor. Generalitat Valenciana. (2024).
5. Formación y vida laboral en España. Fundación BBVA. IP: Joaquín Aldás, Lorenzo Serrano. (2024-).

6. U-Ranking 2024. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. IP: Joaquín Aldás, Francisco Pérez. (2024).
7. El valor e impacto económico del deporte en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana - Conselleria de Cultura i Esport. IP: Joaquín Maudos. (2024).
8. Estimación de la demanda potencial del máster en ingeniería industrial (campus de Alcoy). Universitat Politècnica de Valencia. IP: Alejandro Escribá. (2024).
9. Formación, transición digital y calidad de vida de los mayores en España. Fundación BBVA. IP: Lorenzo Serrano. (2023-2024).
10. Impacto económico de las Fallas 2023. Universitat de València. (2023).
11. Evaluación de la aplicación de la regla de oro a la inversión: capital humano vs. Infraestructuras. Ministerio de Inclusión y Seguridad Social. IP: Matilde Mas y Francisco Pérez. (2023).
12. U-Ranking 2023. Indicadores sintéticos de las universidades españolas (2023). Fundación BBVA. (2023).
13. Informe sobre los instrumentos de programación y financiación plurianual de las universidades. CRUE. (2023).
14. Las contribuciones sociales y económicas de las universidades públicas valencianas. Universidades públicas valencianas. (2023-2024).
15. U-Ranking 2022. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. (2022).
16. Plan Plurianual de Financiación del Sistema Público Universitario Valenciano. Generalitat Valenciana - Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Joaquín Maudos y Francisco Pérez (2022).
17. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2022. Universidades públicas valencianas (2022).
18. Estudio y diagnóstico de la situación de las universidades públicas valencianas: actividad, resultados y financiación. Generalitat Valenciana. (2021).
19. Las contribuciones sociales y económicas de Air Nostrum. Air Nostrum. (2021).
20. U-Ranking 2021. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA (2021).
21. El valor del conocimiento en las respuestas de los sistemas de salud al Covid-19. Fundación BBVA. (2021-2022).
22. Asistencia técnica para el desarrollo del Barómetro del proyecto EActíVate. Mercadona. (2021).
23. Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería, sostenibilidad y territorio y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021).

24. Estimación de la demanda potencial del grado en transporte, logística y movilidad sostenible y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021).
25. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2021. Universidades Públicas Valencianas. (2021).
26. Diseño del Barómetro EActíVate y análisis de resultados. Mercadona (2021).
27. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2020. Universidades Públicas Valencianas. (2020).
28. La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha: efectos sobre el desarrollo territorial y el cambio de modelo productivo. Universidad de Castilla-La Mancha. (2020-2021).
29. Sistema de información para el Plan Estratégico de la Universitat de València. Universitat de València. (2020).
30. Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de innovación. Diagnóstico en el contexto actual. Generalitat Valenciana (2020).
31. IviELAB. La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía. Generalitat Valenciana. (2020).
32. U-Ranking 2020. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA (2020).
33. Impacto económico del 39 Maratón Trinidad Alfonso de València. S.D. Correcaminos. (2019-2020).
34. Universidades líderes en el mundo. El posicionamiento de España. Fundación BBVA (2019-2020).
35. Serie de documentos divulgativos Esenciales (2019). Fundación BBVA.
36. Universidades líderes en el mundo. El posicionamiento de España. Entidad financiadora: Fundación BBVA. (2019-2020).
37. Asistencia a la AIReF en la evaluación de los trabajos sobre la eficiencia de las Universidades Públicas Andaluzas. AIReF. (2019-2020).
38. Evaluación intermedia de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV). Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. (2019).
39. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2019 (SIUVP). Universidades públicas valencianas. (2019).
40. Estimación de la demanda potencial del Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores. Universitat Politècnica de València. (2019).
41. U-Ranking 2019. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. (2018-2019).

42. Impacto económico del 38.º Maratón Valencia Trinidad Alfonso EPD. Sociedad Deportiva Correcaminos de València. (2018-2019).
43. La contribución social y económica de las universidades públicas valencianas. Sistema Universitario Público Valenciano (SUPV). (2018-2019).
44. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2018 (SIUVP). Universidades Públicas Valencianas (2018).
45. Estimación de la demanda potencial del Grado en Tecnología Digital y Multimedia para la Universidad Politécnica de Valencia. Universitat Politècnica de València. (2018).
46. Posicionamiento de productos agroalimentarios de calidad en la Comunitat Valenciana. Rosebud. (2018).
47. U-Ranking 2018. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. (2018).
48. Serie de documentos divulgativos Esenciales. Fundación BBVA. (2018).
49. Sistema de indicadores para la medición de la transferencia del conocimiento del Sistema Universitario Español. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). (2017).
50. La contribución socioeconómica del sistema universitario español. CRUE y Conferencia de Consejos Sociales. (2017-2019).
51. Impacto económico del 37.º Maratón València Trinidad Alfonso EPD. Sociedad Deportiva Correcaminos de València. (2017-2018).
52. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas 2017 (SIUVP). Universidades públicas valencianas. (2017).
53. Asistencia técnica para el diseño de un Sistema Iberoamericano de Información de la Educación Superior y de una experiencia piloto en este ámbito. Secretaría General Iberoamericana. (2017).
54. U-Ranking 2017. Indicadores sintéticos de las universidades españolas. Fundación BBVA. (2017).
55. Sistema de indicadores para la medición de la transferencia del conocimiento del Sistema Universitario Español. CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas). (2017).
56. Estrategia de captación de alumnos de grado y máster de la Universitat Politècnica de València. Universitat Politècnica de València. (2016-2017).
57. Financiación autonómica: propuesta para un nuevo modelo. Generalitat Valenciana. (2016-2018).
58. Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: formación universitaria vs entorno. Fundación BBVA. (2016-2017).

59. Estimación de la demanda potencial del grado en ciencia de datos y tecnología del conocimiento. Universitat Politècnica de València (2016).
60. Actualización y mantenimiento del Sistema de Información de las Universidades Públicas Valencianas (SIUVP) 2016. Universidades públicas valencianas. (2016).
61. Contribución socioeconómica de la Universidad de Valladolid. Consejo Social de la Universidad de Valladolid. (2016-2017).
62. Impacto de la 36 Maratón Valencia Trinidad Alfonso. S. D. Correcaminos. (2016-2017).
63. Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño. Fundación BBVA (2015-2017).
64. FORO CAÑADA BLANCH. (2015).
65. Proyecto U-Ranking: Indicadores de resultados de las universidades españolas. Fundación BBVA. (2011-2015).
66. Distribución de la renta, crisis económica y políticas redistributivas. Fundación BBVA. (2014-2016).
67. La universidad española: grupos estratégicos y desempeño. Fundación BBVA. (2015-2016).
68. Informe de evaluación externa del estado de situación de la estrategia de política industrial de la Comunitat Valenciana (2015-2016). Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (2015-2016).
69. La demanda de educación superior en Las Palmas: Expectativas, percepciones y resultados. 2015. Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP).
70. SPINTAN. Comisión Europea. (2013-2016).
71. Sistema de información de las universidades valencianas públicas. (2013-2015).
72. Estimación de la demanda potencial del nuevo Grado de Tecnologías Interactivas en el Campus de Gandia de la Universidad Politècnica de Valencia. Universidad Politècnica de Valencia. (2015).
73. Reflexiones estratégicas sobre el futuro de Burjassot. Instituto Municipal de Cultura y Juventud de Burjassot. (2013-2015).
74. Estimación de la demanda potencial del grado de diseño y tecnologías creativas de la Universidad Politècnica de Valencia. Universidad Politècnica de Valencia. (2014-2015).
75. Asistencia técnica para el desarrollo de una aplicación del índice del esfuerzo. Fundación Trinidad Alfonso. (2013-2014).
76. Impacto económico de la construcción de IKEA-Alfajar en la Comunitat Valenciana. (2014).
77. La contribución socioeconómica de la Universidad de Burgos. Universidad de Burgos. (2013-2014).

78. Plan estratégico de la Fundación Bancaja. Fundación Bancaja. (2014).
79. La contribución de ADEIT a la proyección profesional de los titulados de la Universitat de València: situación actual y perspectivas. Universitat de València (2013).
80. Iniciativas para la mejora de la productividad en Aragón. Síntesis. Consejo Económico y Social de Aragón. (2012-2013).
81. Contribuciones económicas y sociales de las Universidades Públicas Valencianas. Universidades Públicas Valencianas. (2012-2013).
82. Asistencia técnica para la fase de implementación del sistema de información de las universidades valencianas públicas. 2013.
83. La contribución económica y social de la UNED. Madrid: UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia). 2013.
84. El refuerzo de la competitividad de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana: retos y sinergias. Fundación Conexus. (2011-2012).
85. La contribución socioeconómica del Sistema Universitario Español. Madrid: Ministerio de Educación, Secretaría General de Universidades, 2011.
86. La contribución socioeconómica de la Universidad del País Vasco/Euskal Heriko Unibertsita. (2012).
87. La contribución socioeconómica de la Universidad de Extremadura. Universidad de Extremadura. (2011).
88. Crisis económica e inserción laboral de los jóvenes: Resultados del observatorio de inserción laboral de los jóvenes 2011. Bancaja. (2011).
89. Trayectoria y perspectivas estratégicas de la economía de la Comunidad Valenciana. Conselleria d'Economia, Hisenda i Ocupació y Fundación Bancaja. (2011).
90. Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería biomédica en la Universidad Politécnica de Valencia. Universitat Politècnica Valencia. (2011).
91. Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería de la energía en la Universidad Politécnica de Valencia. Universitat Politècnica de València. (2011).
92. Universidad, universitarios y productividad en España. Fundación BBVA. (2010).
93. Metodología de evaluación de la implantación de nuevos grados en la UPV. Universitat Politècnica de Valencia. (2009).
94. La contribución socioeconómica de la Universidad de Zaragoza. Universidad de Zaragoza. (2010-2011).
95. La contribución socioeconómica de la Universidad de Cantabria. Universidad de Cantabria. (2009-2010).
96. La contribución socioeconómica de la Universitat de les Illes Balears. Universitat de les Illes Balears. (2010).

97. La contribución socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra. Universidad Pública de Navarra. (2009-2010).
98. Impacto socioeconómico de la Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Castilla-La Mancha. (2009-2010).
99. Análisis de la sobrecualificación y la flexibilidad Laboral. Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes 2008. Estudio realizado para la Fundación BANCAJA. (2009).
100. Seguimiento y evaluación de las actividades de la Obra Social y Cultural de la CAM. 2007-2010.
101. Plan estratégico de la Obra Social de la CAM. 2008.
102. Plan estratégico de la economía de Alicante. 2009.
103. El desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas (2007-2009). CAM. (2009).
104. La contribución socioeconómica de las Universidades públicas valencianas, Publicacions de la Universitat de València, Valencia. (2008).
105. La contribución socioeconómica de la Universidad del País Vasco/Euskal Heriko Unibertsitatea. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. (2008).
106. La trayectoria de crecimiento de la economía aragonesa, 1985-2005. Fundear. (2007).

PONENCIAS Y COMUNICACIONES

1. Ponencia de Irene Zaera: “La inserción laboral de los graduados universitarios. Elegir bien importa”. Cicle de videoconferències “Respostes de Futur”. María Cambrils. Espai de reflexió. Atur Juvenil: Solucionas par a una generació en crisis. Valencia, 5 de marzo de 2021.
2. Ponencia Joaquín Aldás e Irene Zaera: “U-Ranking 2019: Metodología y principales resultados”. Seminario FBBVA – Ivié sobre Workshop sobre Sistemas de Información Universitaria: Rankings e indicadores, Valencia, 4 de junio de 2019.
3. Ponencia de Irene Zaera: “Rankings y sistemas de información universitaria. Utilidad estratégica: El caso de U-Ranking”. II Encuentro del Foro de Universidades 2019. Universitat de les Illes Balears, Ibiza, 8 de mayo de 2019.
4. Participación en las XXIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación que organizaron INGENIO (CSIC-UPV) y AEDE en Valencia el 3 de julio.
5. Participación en la International Conference on Regional Science: Financing and the role of the regions and towns in economic recovery-XL reuniones de estudios regionales-AEER que acogió la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza el 20 de noviembre.

6. Participación en Third Annual Conference of the Spanish Association of Law and Economics junto a L. Hernández, J. Pastor, L. Serrano y A. Soler, con la comunicación *Universitarios y mercado de trabajo: diferencias por ramas de estudio*. Valencia, 28 y 29 de junio de 2012.
7. Participación en las XX Jornadas de la Asociación de economía de la Educación junto a L. Hernández, J. Pastor, F. Pérez L. Serrano y A. Soler, con la comunicación *La formación continua: ornamento en la prosperidad y refugio en la adversidad*. Málaga, 30 y 1 de junio de 2011
8. Ponente en las XIX Jornadas de la Asociación de economía de la Educación junto a J. Pastor, A. Soler y F. Pérez con la comunicación *Universidad y crecimiento económico: Mercado laboral y recaudación fiscal. El caso del sistema universitario público valenciano*". Zaragoza, 8 y 9 de julio de 2011.

CURSOS Y SEMINARIOS

- IvieLAB: Eficacia del sistema educativo español ante los nuevos retos del siglo XXI. Taller virtual. 5 de octubre de 2021.
- Curso sobre *Evaluación de Impacto de Políticas Públicas*, organizado por el Ivie. València, 10, 11, 17 y 18 de septiembre de 2018. 14 horas.
- Curso sobre Depuración Selectiva, Impartido por el INE (marzo 2012).
- Flexibilidad de los mercados de trabajo en la Unión Europea Invertir en educación, mejorar las competencias profesionales. Curso organizado por la UIMP. Valencia, 18 a 20 de mayo de 2011.
- Jornada sobre la dimensión social de la educación universitaria en España, organizada por la Dirección General de Formación y Orientación Universitaria del Ministerio de Educación. Valencia, 26 y 27 de octubre de 2010.
- Taller de metodología en ecuaciones estructurales para su aplicación en trabajos de investigación, artículos científicos y tesis, organizado por el Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 29 y 30 de octubre de 2009.
- Sistema de Información Geográfica, (SIG). Curso impartido en ADEIT por Incargis Formación (abril 2008).
- Curso "Extensiones del modelo de regresión" impartido en el Ivie (marzo 2009).
- Curso "Análisis factorial exploratorio" impartido en el Ivie (octubre 2008).
- El sistema estadístico del turismo: principales indicadores y proyectos. Impartido por el INE (mayo 2008).
- Curso "Variables ficticias" impartido en el Ivie (mayo 2008).
- Curso "Modelos de variable dependiente limitada" impartido en el Ivie (marzo

2008).

- Curso “Introducción a la Regresión” impartido en el Ivie (febrero 2008).
- Curso “Modelos de regresión lineal” impartido en el Ivie (febrero 2008).

IDIOMAS

| | Comprender | | Hablar | | Escribir |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Comprensión auditiva | Comprensión lectora | Interacción oral | Expresión oral | Expresión escrita |
| Valenciano | C2 Usuario competente | C2 Usuario competente | B2 Usuario independiente | B2 Usuario independiente | B2 Usuario independiente |
| Inglés | C1 Usuario competente | C1 Usuario competente | C1 Usuario competente | C1 Usuario competente | B2 Usuario independiente |
| Francés | C2 Usuario competente | C2 Usuario competente | C1 Usuario competente | C1 Usuario competente | B2 Usuario independiente |