

ALEJANDRO ESCRIBÁ-ESTEVE
CURRÍCULUM VITAE



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Universitat de València
Departamento de Dirección de Empresas
"Juan José Renau Piqueras"
Avda. Tarongers, s/n., 46022 Valencia
Teléfono: 96-3828880; Fax: 96-3828333
E-mail: alejandro.escriba@uv.es

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas - Ivie
C/. Guardia Civil, 22, esc. 2, 1º, 46020 Valencia
Teléfono: 96-3190050
E-mail: alejandro.escriba@ivie.es

SITUACIÓN PROFESIONAL

- Catedrático, Organización de Empresas. Departamento de Dirección de Empresas, Universitat de València (2018-)
- Profesor Investigador, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Ivie (julio 2024-)
- Investigador Asociado, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Ivie (2016-julio 2024)
- Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València, (2016-)

DATOS ACADÉMICOS

- Doctor Europeo en Ciencias Económicas y Empresariales (1999)
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2018- Catedrático, Universitat de València
2015 Acreditado por ANECA para el cuerpo de Catedráticos de Universidad

2011	Profesor visitante en Bocconi University, Italia (5 meses)
2009-2012	Director académico del Master in Business Strategy, Universitat de València
2005	Profesor visitante en HEC Montreal, Canada (1 mes)
2004	Profesor visitante en HEC Montreal, Canada (1 mes)
2002-2018	Profesor Titular de Universidad, Universitat de València
2002	Profesor invitado en diferentes universidades españolas (Zaragoza; Pablo de Olavide; Oviedo; Cádiz; Valladolid...)
2001	Profesor visitante en Universidad de Oviedo, España (3 meses)
2001	Profesor visitante en HEC Montreal, Canada (3 meses)
1999	Proyectos de consultoría y asesoramiento técnico (varios años y empresas)
1999	Doctor Europeo en Ciencias Económicas y Empresariales
1998	Investigador visitante en Bocconi University, Italia (3 meses)
1998	Investigador visitante en Concordia University, Canada (3 meses)
1993-2002	Profesor Ayudante, Universitat de València

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

AYUDAS COMPETITIVAS DEL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN (ESPAÑA)

1. **PID2022-139222NB-I00** El desafío de la competitividad sostenible: el papel de la propiedad, el gobierno y alta dirección en la regeneración EESG de los modelos de negocio en las PYMES. Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022, (2023-2026). IP: Vicente Safón y María Iborra.
2. **ECO2016-80002R** Roots for growth and competitiveness in Family and Non-Family SMEs. Microfoundations in the governance, management and ownership bodies (2017-2020). IP: Alejandro Escribá-Esteve y Vicente Safón Cano.
3. **ECO2012-32718** Breaking the dominant logic in mature industries: the role of the composition, processes and structure of top management teams in fostering strategic innovation. Ministerio de Economía y Competitividad. IP: Alejandro Escribá-Esteve.
4. **ECO2009-07055** Influence of the characteristics of top management teams in the competitiveness and adaptability of SMEs MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Alejandro Escribá-Esteve.
5. **MEC98-0948** Análisis explicativo de la cooperación interempresas: propuesta de unos modelos para su evaluación y su management. PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I. IP: Martina Menguzzato Boulard.

AYUDAS COMPETITIVAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

1. **AICO/2021/309** Resiliencia de las PYMEs: El papel de los equipos directivos, la propiedad en la creación de capacidades dinámicas. (2021-2023). IP: Vicente Safón Cano y María Iborra Juan.
2. **GV2004-A-126** Cooperating to compete successfully. Analysis of the determinants of the alliance management capability. PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana) Conselleria de Cultura, Educació i Esport. IP: Alejandro Escribá-Esteve.
3. **GV-3195/95** Un análisis explicativo del proceso de internacionalización de la empresa española a partir de variables endógenas. PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana) IP: Juan José Renau Piqueras.

AYUDAS COMPETITIVAS DE LA "UNIVERSITAT DE VALÈNCIA"

1. **UV20020790** Strategic alliances as a tool for competitiveness. Proposing managerial models to better benefit from alliances. AEVI - Accions Especials del Vicerectorat d'Investigació, Universitat de València. IP: Alejandro Escribá-Esteve.

OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Observatorio de la Economía Agroalimentaria Valenciana. IP: Alejandro Escribá, Joaquín Maudos y Vicente Safón. Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana. (2024).
2. Estimación de la demanda potencial del máster en ingeniería industrial (campus de Alcoy). Universitat Politècnica de Valencia. IP: Alejandro Escribá. (2024).
3. Análisis de modelos de negocios basados en la explotación de datos abiertos. Càtedra de Transformació del Model Econòmic de la UPV. IP: Alejandro Escribá. (2023).
4. Sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa: situación y desafíos para la implantación de políticas ESG en empresas no cotizadas. Fundación BBVA. IP: Alejandro Escribá y Vicente Safón. (2023-2024).
5. Estudio sobre el impacto de la economía del dato en la Comunitat Valenciana. Inndromeda. IP: Juan Fernández de Guevara. (2023).
6. IvieLAB - Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas. Generalitat Valenciana. (2022).
7. IvieLAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Comercio. Generalitat Valenciana. (2021). IP: Alejandro Escribá.
8. IvieLAB. Impacto económico de la COVID-19 en la Comunitat Valenciana: Turismo. Generalitat Valenciana. (2021). IP: Alejandro Escribá.
9. Estimación de la demanda potencial del grado en ingeniería, sostenibilidad y territorio y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021). IP: Alejandro Escribá.
10. Estimación de la demanda potencial del grado en transporte, logística y movilidad sostenible y adecuación a la demanda del tejido productivo. Universitat Politècnica de València. (2021). IP: Alejandro Escribá.

11. La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. (2020). IP: Joaquín Maudos y Francisco Pérez.
12. La contribución social y económica de los medios de comunicación en la era digital. Fundación BBVA. (2019-2020). IP: Francisco Pérez
13. Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial (observatorio GECE), (2017-). IP: Alejandro Escribá. Bankia.
14. Estimación de la demanda potencial del Grado en Diseño Arquitectónico de Interiores. (2019). IP: Francisco Pérez. Universidad Politècnica de Valencia.
15. Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto socioeconómico de la economía digital, Consejo Económico y Social (CES) (2017-2020). IP: José M^a Peiró y Francisco Pérez. Consejo Económico y Social (CES).
16. Asistencia técnica a la cátedra de la empresa familiar de la Universitat de València. (2017-2019). IP: Alejandro Escribá. Universitat de València.
17. Promoción, desarrollo socioeconómico e integración territorial de la Comunitat Valenciana, (2017-2019). IP: Joaquín Maudos, Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).
18. Análisis de las empresas familiares por estadio de competitividad. (2016). IP: Alejandro Escribá. Universitat de València.
19. Modelos de dirección estratégica en universidades españolas de alto desempeño (2015-2017). IP: Alejandro Escribá. Universitat de València.
20. La universidad española: grupos estratégicos y desempeño. (2015-2016). IP: Joaquín Aldás. Fundación BBVA.
21. Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas. IP: Francisco Pérez. (2014-2015). Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

PUBLICACIONES

LIBROS

1. Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, G. López, J. Maudos y F. Pascual (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao: Fundación BBVA.
2. Iborra, M. y A. Escribá-Esteve (2022). *Grup empresarial cooperatiu Valencià-GECV*. València: Publicacions de la Universitat de València.
3. Pérez, F. (dir.), B. Broseta, A. Escribá-Esteve, J.M^a Peiró, L. Serrano, A. Todolí, A. Gómez, L. Hernández, I. Narbón, Á. Soler y R. Aragón (2020): *Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: El impacto socioeconómico de la economía digital*. Madrid: Consejo Económico y Social (CES), XXI Premio de Investigación del CES.
4. Escribá, A., M. Iborra y V. Safón (2019): *Modelos de universidades con desempeño excelente: Referentes para los grupos estratégicos del sistema universitario español*. Bilbao: Fundación BBVA, 341 pp.

5. Aldás, J., A. Escribá-Esteve, M. Iborra, V. Safón (2016): *La universidad española: Grupos estratégicos y desempeño*. Fundación BBVA-Ivie, 269 pp.
6. Pérez, F., A. Escribá-Esteve, M. Iborra, V. Safón, P. Chorén, J. Salamanca y C. Albert (2015): *Caminos para mejorar la competitividad de las empresas valencianas*. Valencia: Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), 191 pp.
7. Safón, V., M.A. González, E. Bañuls, A.C. Cuenca, A. Escribá-Esteve y A. Pallás (2006): *Análisis estratégico del sector de máquinas recreativas y de azar en la Comunidad Valenciana*. Valencia: ACDE, 318 pp.

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. Cunningham, J. A., A. Escribá-Esteve, M^a J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea (2022). «A gender study of principal investigator led public R&D centres and funding». En Link, A. N. y C. Antonelli (eds.): *Innovative behavior of minorities, women, and immigrants*. Londres: Routledge, cap. 4.
2. Escribá, A., M. Iborra, V. Safón e I. Zaera (2017): "Higher Education in Management: The Case of Spain", en Dameron, S. y T. Durand (eds.): *The Future of Management Education. Volume 1: Challenges facing Business Schools around the World*. Londres (Reino Unido): Palgrave Macmillan, cap. 5, pp. 139-180.
3. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado y L. Sánchez-Peinado (2010): "Managerial resources and strategy: Do the characteristics of the TMT shape the firms' strategic orientation?", en García, T. y V. Santos (eds.): *Managerial cognition and strategic management*. Hauppauge NY: Nova Science Publisher, Inc.
4. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado y L. Sánchez-Peinado (2009): "La influencia de las características del equipo directivo en la orientación estratégica de las pymes", en Menguzzato, M. (ed.) 2009: *Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras: La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, pp. 351-364.
5. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez-Peinado y L. Sánchez-Peinado (2007) "A firm's strategic orientation and performance: exploring the moderating factors", en Saeed, J. (ed.): *Contemporary Corporate Strategy*. Londres: Routledge-UK, pp. 230-251.
6. Escribá-Esteve, A. y V. Safón (2007): "La Empresa Valenciana: Estrategias Corporativas y Competitivas.", en Facultat Economia (2007): *La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI: Estrategias de desarrollo económico*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, pp. 427-447.
7. Escribá-Esteve, A. y V. Safón (2006): "El Pozo y el sector cárnico en España", en Iborra, M. et al: *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Thompson. pp. 497-508.
8. Menguzzato, M., A. Escribá-Esteve y L. Sánchez-Peinado (2004): "Les accords de cooperation: une stratégie pour toutes les entreprises?", en Mezghani, J. y B. Quélin (eds.): *Perspectives en Management Stratégique*. París: Economica.

9. Perfeito, J., C. Rosetto, V. Safón, V. y A. Escribá-Esteve (2003) “Estrategias competitivas”, en Dalfovo, O. y C.R. Rosetto (dir.): *Gestão e Competitividade - Estudos e Casos*. Kaygangue.

ARTÍCULOS

1. Ferrús, J. M^a, A. Escribá-Esteve y J. L. Perea (2024). «Maximizing research impact: strategies for securing competitive funding in research and development centers». *European Journal of Management and Business Economics*, en prensa.
2. Villagrasa, J., A. Escribá-Esteve, C. Donaldson y E. Sanchez (2024). «Firms financial strength during crisis periods: does “familiness” matter?». *Journal of Family Business Management*, en prensa.
3. Boronat, M., A. Escribá-Esteve y J. Navarro (2024). «Ambidexterity in micro and small firms: Can competitive intelligence compensate for size constraints?». *BRQ Business Research Quarterly* 27, n.º 3: 210-226.
4. Casillas, J. C., A. Escribá-Esteve, M.^a E. Gómez, M.^a C. López, D. Lorenzo, I. Requejo y A. A. Rojo (2024). «SAFER Methodology: A Proposal for the Identification of Family Firms in Spain Based on the SABI Database». *European Journal of Family Business* 14, n.º 1: 85-97.
5. Safón, V., M. Iborra y A. Escribá-Esteve (2024). «Outcomes of firm resilience in wild card crises—Country, industry, and firm effects in the Covid-19 crisis». *International Journal of Disaster Risk Reduction* 100 (enero): 104177.
6. Maícas, J. P., A. Escribá-Esteve, Y. Temouri, J.F. López, U. Bamel y V. Pereira (2023). «Evolution and achievements of BRQ Business Research Quarterly (2014–2022)». *BRQ Business Research Quarterly* 26, n.º 2: 100-106.
7. López, J.F. y A. Escribá-Esteve (2022). «Executives’ role in digital transformation». *International Journal of Information Systems and Project Management* 10, n.º 3: 84-103.
8. Arteaga, R. y A. Escribá-Esteve (2021). «Heterogeneity in family firms: contextualising the adoption of family governance mechanisms». *Journal of Family Business Management* 11, n.º 2: 200-222.
9. Guillén, T. y A. Escribá-Esteve (2021). «Heterogeneity in Family Firms: exploring governance configurations and their effect on strategies». *Harvard Deusto Business Research* 10, n.º 1: 26-52.
10. Cunningham, J. A., A. Escribá-Esteve, M^a J. Foncubierta, F. Martín y J. L. Perea (2022). «A gender study of principal investigator lead public R&D centres and funding». *Economics of Innovation and New Technology* 31, n.º 1-2: 54-69.
11. Mateu, J. M. y A. Escribá-Esteve (2019): “Ex-Ante Business Model Evaluation Methods: A Proposal of Improvement and Applicability”. *Journal of Business Models* 7, n.º 5, pp. 25-47.

12. López, J.F. y A. Escribá-Esteve (2019): "An interpretive study on the role of top managers in enterprise resource planning (ERP) business value creation". *International Journal of Information Systems and Project Management* 7, n.º 4, pp. 5-29.
13. Villagrasa, J., T. Buyl y A. Escribá (2018): "CEO satisfaction and intended strategic changes: The moderating role of performance cues", *Long Range Planning*, 51(6) diciembre, pp. 894-910.
14. Iborra, M. y A. Escribá (2018): "Luces y sombras de la empresa familiar", *Economistes*, Colegio de Economistas de Valencia, 2018, (número especial), pp. 64-65.
15. López Muñoz, J.F., y A. Escribá-Esteve (2017): "An upper echelons perspective on information technology business value", *European Research on Management and Business Economics*, 23(3), septiembre-diciembre, pp. 173-181.
16. Simsek, Z., J.J.P. Jansen, A. Minichilli y A. Escribá-Esteve (2015): "Strategic leadership and leaders in entrepreneurial contexts: A nexus for innovation and impact missed?", *Journal of Management Studies*, 52(4), pp. 463-478.
17. Yamak, S., S. Nielsen y A. Escribá-Esteve (2014): "The Role of External Environment in Upper Echelons Theory: A Review of Existing Literature and Future Research Directions", *Group & Organization Management*, 39(1), pp. 69-109.
18. Oltra, V. y A. Escribá-Esteve (2013): "You are crazy! Developing creativity-oriented managerial competences through experiential learning", *Interdisciplinary Studies Journal*, 2(3), pp. 158-162.
19. Villanueva Á., J. Molàs y A. Escribá-Esteve (2013): "Measuring personal networks and their relationship with scientific production", *Minerva*, 51(4), pp. 465-483.
20. Yamak, S., S. Nielsen, A. Minichilli y A. Escribá-Esteve (2013): "Contextualising Upper Echelons Research: The Interactions of Top Management Teams and CEOs", *European Journal of International Management*, 7(1), pp. 1-6.
21. Oltra, V. y A. Escribá-Esteve (2012): "You are crazy! A classroom experiment to enhance creativity among management studies", *Development and Learning in Organizations: A International Journal*, 26, pp. 20-22.
22. Escribá-Esteve, A. y Á. Montoro-Sánchez (2012): "Creativity and innovation in the firm: Managerial antecedents and effects on employees", *International Journal of Manpower*, 33(4), pp. 344-348.
23. Escribá-Esteve, A., A. Minichilli, S. Nielsen y S. Yamak (2012): "Top Management Teams and Business Strategy: Responses and Adaptability in Turbulent Times", *International Studies of Management and Organization*, 42(1), pp. 3-7.
24. Safón, V. y A. Escribá-Esteve (2011): "Antecedents and consequences of external risk perception in franchising: evidence from the hospitality industry", *Service Business. An International Journal*, 5(3), pp. 237-257.

25. Sánchez Peinado, L.; Sánchez Peinado, E. Escribá-Esteve, A. (2010): “Factores determinantes de la intención de cambio estratégico: el papel de los equipos directivos”, *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE)*, núm. 42, pp. 75-112. [ISI]
26. Pla, J., C. Villar y A. Escribá-Esteve (2010): “La influencia de las características y percepciones directivas en los nuevos modelos de internacionalización”, *Economía Industrial*, 375, pp. 101-112.
27. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez y L. Sánchez (2009): “The influence of TMTs in the strategic orientation and performance of SMEs”, *British Journal of Management*, 20, pp. 581–597.
28. Escribá-Esteve, A., E. Sánchez y L. Sánchez (2008): “Moderating influences on the firm’s strategic orientation-performance relationship”, *International Small Business Journal*, 26(4), pp. 463-489.
29. Pla-Barber, J. y A. Escribá-Esteve (2006): “Accelerated internationalisation: evidence from a late investor country”, *International Marketing Review*, 23(2&3), pp. 255-278.
30. Escribá-Esteve, A. (2002): “Análisis de la influencia de las asimetrías organizativas en la performance de las alianzas entre empresas”, *Management International*, 6(3), pp. 1-22.
31. Safón, V. y A. Escribá-Esteve (2004): “El reloj de la estrategia y la línea de paridad competitiva: un modelo para el estudio de las estrategias competitivas”, *Revista de Empresa*, 7, enero-marzo, pp. 84-98.
32. Escribá-Esteve, A. (2003): “Hacia una perspectiva dinámica en el estudio de las alianzas estratégicas: una revisión de la evolución de la literatura”, *Dirección y Organización CEPADE*, 29, pp. 96-120.
33. Escribá-Esteve, A. (2003): “Efectos de las asimetrías organizativas de los socios en las alianzas estratégicas: una evidencia de naturaleza cualitativa”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 12(4), pp. 133-148.
34. Escribá-Esteve, A., L. Sánchez y E. Sánchez (2003): “Nueva evidencia sobre el uso de la cooperación entre empresas en España en el periodo 1994-1999: características y evolución”, *Información Comercial Española (ICE - Revista de Economía)*, 809, pp. 189-207.
35. Escribá-Esteve, A. y J.A. Urra-Urbieta (2002): “An analysis of co-operative agreements from a knowledge-based perspective: an integrative conceptual framework”, *Journal of Knowledge Management*, 6(4), pp. 330-346.
36. Safón, V. y A. Escribá-Esteve (2002): “Estrategias Competitivas: implicaciones teóricas, prácticas y docentes”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(2), pp. 119-140.

37. Escribá-Esteve, A. (2002): "Procesos de generación de confianza en los acuerdos de cooperación: una aproximación desde el comportamiento de las empresas participantes", *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE)*, 13, pp. 467-495.
38. Escribá-Esteve, A. y M. Menguzzato (1999): "Determinantes y efectos del comportamiento cooperativo de los socios en las alianzas entre empresas", *Revista ICADE*, 48, pp. 25-43.

PUBLICACIONES DIVULGATIVAS

1. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2025). *Descripción y análisis de la competitividad de las empresas de la cadena agroalimentaria en la Comunitat Valenciana*. València: Generalitat Valenciana, Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca: Ivie (Informe n.º 01/2024).
2. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2023). «Evolución de los niveles de competitividad en las empresas de la Comunitat Valenciana (2014-2021)». Análisis GECE n.º 2. València: Ivie: CaixaBank.
3. Fernández de Guevara, J., A. Escribá-Esteve, J. Maudos, E. Benages, L. Hernández y C. Mínguez (2023). *La economía del dato en la Comunitat Valenciana*. València: Inndromeda.
4. Escribá-Esteve, A. (dir.), M. Avenza, P. González, L.I. Llinares, E. Sanchez y J. Villagrasa (2023). *Percepción del alumnado universitario sobre el atractivo de las alternativas laborales. Análisis de estereotipos en el principal grupo empleador: la empresa familiar*. València: Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar.
5. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2023). «Cambios en el posicionamiento internacional de las empresas valencianas durante y tras el COVID-19». Análisis GECE n.º 1. València: Ivie: CaixaBank.
6. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2022). «Análisis de la posición de las mujeres en la propiedad y en el gobierno de las empresas valencianas». Análisis GECE n.º 4. València: Ivie: CaixaBank.
7. Aznar, R. y A. Escribá-Esteve (2022). «La perspectiva del accionista en la empresa familiar: propuesta de buenas prácticas». Cuaderno de trabajo n.º 8/2022. València: Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València.
8. González, P., L.I. Llinares, R. Hakmi y A. Escribá-Esteve (2022). «La empleabilidad de los estudiantes para la empresa familiar: Evaluación de sus competencias laborales y orientaciones de mejora». Cuaderno de trabajo n.º 7/2022. València: Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València.
9. Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón y C. Albert (2022). *Diagnóstico de la situación de las mujeres en la propiedad y el gobierno corporativo de las empresas valencianas*. València: Generalitat Valenciana: Ivie (Informe Entregable n.º 9/2022).
10. Escribá-Esteve, A., R. Sanguino y M. C. Vallejo (coords.) (2022). *El poder regenerador de la Empresa Familiar. La transmisión de los valores de la empresa a las nuevas generaciones. Informe Empresa Familiar 2022*. Madrid: KPMG.

11. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2022). «La reacción estratégica ante entornos hostiles: el perfil de las empresas ágiles y altamente competitivas». Análisis GECE n.º 3. València: Ivie: CaixaBank.
12. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2022). «Competitividad y resiliencia empresarial: relación con las estructuras de propiedad y gobierno en las empresas valencianas». Análisis GECE n.º 2. València: Ivie: CaixaBank.
13. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2022). «Motores de la recuperación: caracterización y rasgos de las empresas valencianas de alta competitividad y crecimiento». Análisis GECE. València: Ivie: CaixaBank.
14. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2021). *Impacto económico del covid-19 en la Comunitat Valenciana: alojamiento, restauración y otras actividades vinculadas al turismo*. València: Generalitat Valenciana (Informe Entregable n.º 1.9).
15. Botella, A., C. E. Clark, A. Escribá-Esteve y P. Gabaldón (2021). «El difícil paso de planificar la sucesión. ¿Qué papel juega una mayor diversidad de perspectivas?». Nota de Investigación CEFUV n.º NI2021_01. València: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
16. Guillén, T. y A. Escribá-Esteve (2021). «Los órganos e instrumentos de gobierno de la familia». Cuaderno de trabajo n.º 6/2021. València: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
17. Escribá-Esteve, A., M. C. Vallejo y R. Sanguino (dirs.) (2021). *Informe de Empresa Familiar 2021. Recuperación y crecimiento*. València: KPMG.
18. Albert, C. y A. Escribá-Esteve (2021). «Análisis de los sectores con mayor peso en la generación de valor y de sus niveles de competitividad». Análisis GECE n.º 02/2021. València: Ivie: CaixaBank.
19. Escribá-Esteve, A. y C. Albert (2020). «El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19». COVID19: IvieExpress n.º 17. València: Generalitat Valenciana, IvieLAB: Ivie.
20. Escribá-Esteve, A. (coord.), F. Álvarez, A. Barroso, A. Calabro, C. Ruiz, R. Sanguino y A. Valentino (2020): *Las empresas familiares españolas ante el reto de la sucesión: Diferentes perspectivas generacionales. Proyecto STEP 2019: Informe de resultados para España*. València: Universitat de València; Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU; Badajoz: Universidad de Extremadura. (Cátedras de Empresa Familiar que forman parte del consorcio internacional STEP Project for Family Entepreperising).
21. Pérez, F., J. Maudos (coords.), C. Albert, F. Alcalá, E. Benages, P. Chorén, A. Escribá-Esteve, C. Herrero, M. Mas, C. Mínguez, S. Mollá, F. Pascual, J. Quesada, E. Reig, J.C. Robledo e I. Zaera (2020): *La superación de la crisis del Covid-19 en la Comunitat Valenciana: Una hoja de ruta de la reconstrucción de la economía*. València: Generalitat Valenciana. (Informe IvieLAB).

22. Escribá-Esteve, A., J. Salamanca, C. Albert y R. Aragón (2020): Competitividad empresarial: Análisis geográfico y sectorial. València: Ivie: Bankia, 45 pp. (Informe GECE n.º 05/2020).
23. Escribá, F.J., A. Gómez, M.J. Murgui y M.T. Sanchis (2019): "BD.EURS (NACE Rev.2) Database: New estimations". Documentos de Trabajo n.º D-2019-01. Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos (noviembre).
24. Escribá-Esteve, A. (dir.), J. Maudos, C. Albert, J. Salamanca, H. García y R. Aragón. "Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados". València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 04/19).
25. Escribá-Esteve, A., M. Iborra, V. Safón (dir.), C. Albert y R. Aragón. "La actividad internacional de las empresas valencianas y su relación con la competitividad". València: Ivie: Bankia. (Informe GECE n.º 03/19).
26. Escribá-Esteve, A., C. Albert y R. Aragón (2019): "Observatorio GECE: Estructura de propiedad y sistemas de gobierno de las empresas valencianas: Caracterización y relación con la competitividad". València: Ivie: Bankia, 41 pp. (Informe GECE 02/19).
27. Badía, J.M. y A. Escribá-Esteve (2018): "La profesionalización de la empresa familiar: Conceptualización y elementos clave", Cuaderno de trabajo, 1/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
28. Escribá, A., C. Albert y R. Aragón (2018): "Observatorio GECE: Examen del estado de la competitividad de las empresas en la Comunitat Valenciana". València: Ivie: Bankia, 31 pp. (Informe GECE 01/18).
29. Escribá-Esteve, A., F. García-Guzmán y A. Gregori (2018): "'Llegó mi momento": Herramientas y tácticas para un relevo efectivo del liderazgo en la empresa familiar", Cuaderno de trabajo, 2/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
30. Juste, J. y A. Escribá-Esteve (2018): "El tamaño de la empresa, fuente de competitividad", Nota de Investigación CEFUV, 01/2018, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.
31. Escribá-Esteve, A. (2017): "¿Tienen las empresas familiares un problema de competitividad?", Notas de investigación – Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. Mayo 2017.

PARTICIPACIONES EN CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS

INTERNACIONALES

1. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E.; Avenza-Ivars, M. The effect of SEW and family-CEO leadership style on family climate related outcomes y Jordá, R.; Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.: Family businesses in crisis environments. Can the composition of Top Management Team determine the intensity of retrenchment an the TMT size?. SPGC Global Family Business SUMMIT. Amalfi, Italia, 15-17 de mayo de 2024.

2. Kavadis, N.; Escribá-Esteve, A.; López-Muñoz, J.F.: Top Management Team Adaptation to Performance Challenges of SMEs y Sánchez-Peinado, E.; Escribá-Esteve, A.: The effect of family, firm and national culture on socially oriented responses to COVID-19 XXXIII Congreso Internacional de ACEDE. Valencia. 19-21 de junio de 2024.
3. Sánchez-Peinado, E.; Escribá-Esteve, A. (2024): The effect of family, firm and national culture on socially oriented responses to COVID-19 XXXIII Congreso Internacional de ACEDE. Valencia. 19-21 de junio de 2024.
4. Jorda Gomez, R., A. Escribá Esteve, V. Safón Cano. "Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement". IFERA annual conference. Santander, 22-24 junio de 2022.
5. Jorda Gomez, R., A. Escribá Esteve, V. Safón Cano. "Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement". XXXI Congreso Internacional de ACEDE. Barcelona, 19-21 junio de 2022.
6. Jorda Gomez, R., A. Escribá Esteve, V. Safón Cano. "Retrenchment and performance: the moderating role of family involvement". XXII EURAM Annual Conference. Winterthur, Suiza, 15-17 junio de 2022.
7. Ponencia online: "Strategic change and top managers' power distribution: the moderating role of board empowerment". Seminario organizado por Center for Corporate Governance. Copenhague. 31 de marzo de 2021.
8. Jordá, R., Escribá-Esteve, A., Safón, V. 2021. "Turnaround strategies in family firms and small and medium enterprises under socioemotional wealth perspective. Literature review and new research avenues" International Conference of the Asociación de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Cartagena 30 de junio de 2021.
9. Jordá, R., Escribá-Esteve, A., Safón, V. 2021. "Turnaround strategies in Family Firms and SMEs from a socioemotional wealth perspective" International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). 15 de junio de 2021.
10. Ponencia "Value driven action: going beyond CSR". Webinar international *How family firms can keep the moral and ethical compass in times of crisis?*. Organiza STEP Project. 4 de junio de 2020.
11. Ponencia: "Ten-year anniversary of the workshop – A decade of working together in developing TMT and business strategy research". EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania). 6-7 de junio de 2019.
12. Ponencia: "The influence of upper echelons theory in strategic management research". EIASM 10th Workshop on Top Management Teams AND Business Strategy Research. Passau (Alemania) (junto con J.F. López-Muñoz), 6-7 de Junio de 2019.
13. A. Escribá-Esteve; J.F. López-Muñoz; J. Méndez; L. Sánchez-Peinado. "Consequences of strategic change on top managers' power distribution". Strategic Leadership Research in the Digital Age". 9th Workshop On Top Management Teams And Business Strategy Research. Ginebra, Suiza: University of Geneva, 22-23 March 2018.

14. A. Escribá-Esteve; J.F. López-Muñoz. "The role of top managers in information technology business value: an imbrication perspective". Strategic Leadership Research in the Digital Age. 9th Workshop On Top Management Teams And Business Strategy Research. Ginebra, Suiza: University of Geneva. 22-23 March 2018.
15. Ferrús, J.; Escribá-Esteve, A.; Fidel, P. "Success factors in competitive R&D funding for public research institutions" XVII Conference of the European Academy of Management (EURAM), 21-14 June 2017. Glasgow, Escocia.
16. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "How does Satisfaction affect Organizational Reaction to Performance Feedback?" 39th ISBE Conference 2016. Paris, Francia.
17. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Firm Survival during Financial Crisis: The Effect of TMT characteristics, Strategic decisions and Family Firm Ties" 39th ISBE Conference 2016. Paris, Francia.
18. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Satisfaction as a moderator of the relationship between performance feedback and CEOs' intention to change" 7th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM European Institute for Advanced Studies in Management), abril 2016. Groningen, Holanda.
19. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Satisfaction as a moderator of the relationship between performance feedback and CEOs' intention to change" XVI Conference of the European Academy of Management (EURAM), 1-4 June 2016. Paris, Francia.
20. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Satisfaction with Performance. How do Managerial Perceptions Influence Strategic Intention to Change?" 38th ISBE Conference 2015. Glasgow, Escocia.
21. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "How Satisfaction can Influence Managerial Decisions? The role of Perceptions in Strategic Decision Making". 38th ISBE Conference. 2015 Glasgow, Escocia.
22. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E. "Managerial Perceptions about Relative Performance. Antecedents and Effects of Complacency in Strategic Decision Making. 6th Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM European Institute for Advanced Studies in Management), marzo 2015. Antwerp, Bélgica.
23. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A. "Does Satisfaction with Performance Foster Strategic Change?" 29th BAM Conference (British Academy of Management) 2015. Portsmouth, Inglaterra.
24. Escribá-Esteve, A.; Berrad, J.; Sánchez Peinado, E.; Sánchez Peinado, L. "Professionalization is not enough: TMT characteristics and decision-making comprehensiveness in family firms" XIV Conference of the European Academy of Management (EURAM), 4-7 June 2014. Valencia, España
25. Lopez Muñoz, J.F.; Escribá-Esteve, A. "The role of Upper Echelons in IT business value. A sociomaterial perspective". XIV Conference of the European Academy of Management (EURAM), 4-7 June 2014. Valencia, España.
26. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Blasco-Blasco, O. "Disentangling citation patterns and journals' impact factors. Can IF: 2,5 mean a lower impact than IF: 1,5?" XIV

- Conference of the European Academy of Management (EURAM), 4-7 junio 2014. Valencia, España.
27. Escribá-Esteve, A.; Nielsen, S.; Yamak, S.: "External environment and upper echelons theory: The missing link". XIII Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM, junio 2013. Estambul, Turquía.
 28. Berrad, J.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, L. "Determinants of the predisposition to cooperate of SMEs: The role of attitudinal and situational factors". XII Conference of the European Academy of Management (EURAM). junio 2012. Rotterdam.
 29. Escribá-Esteve, A.; Nielsen, S., Yamak, S. "Upper Echelons Research: A multilevel perspective". XII Conference of the European Academy of Management (EURAM). 6-8 junio 2012. Rotterdam.
 30. Meyer, Kim; Escribá-Esteve, Alejandro; Camps Torres, Joaquín. "Enhancing firm's strategic entrepreneurship through CEO's psychological capital". III Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM). 25-26 junio 2012. Milano, Italia.
 31. Escribá-Esteve, A.; Berrad, J. Managerial antecedents and performance effects of analytical decision-making orientation in family firms. XI Conference of the European Academy of Management (EURAM). Junio 2011. Tallin.
 32. Berrad, J.; Escribá-Esteve, A.; "Managerial antecedents and performance effects of analytical decision-making orientation in family firms". I Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM) 22-23 marzo de 2010. Valencia, España.
 33. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E.; Sánchez-Peinado, L.: How do TMT characteristics moderate the relationship between SMEs' international scope and performance? I Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research (EIASM) 22-23 marzo de 2010. Valencia, España.
 34. Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, E.; Sánchez-Peinado, L.: How do TMT characteristics moderate the relationship between SMEs' international scope and performance? X Conference of the European Academy of Management (EURAM). mayo 2010. Roma, Italia. (CD-ROM).
 35. Safón-Cano, V.; Escribá-Esteve, A: Antecedents and consequences of risk perception in franchising: Evidence from the hotel, restaurant and travel agency industries I Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM), Junio 2010. Valencia, España.
 36. Sánchez-Peinado, E.; Escribá-Esteve, A.; Sánchez-Peinado, L.: When do managers feel the need to foster strategic change? I Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM), Junio 2010. Valencia, España.
 37. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Determinants of partners' behaviour in international and domestic strategic alliances, II Conference of the European Academy of Management (EURAM). Mayo 2002. Stockholm.

38. Urria Urbieta, J. A.; Escribá-Esteve, A.: Collaborative agreements analysis: integrative conceptual framework proposal from a knowledge based perspective, II Conference of the European Academy of Management (EURAM). Mayo 2002. Stockholm.
39. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Trust generation processes in alliances: the role of partners' cooperative behaviour, Founding Conference of the European Academy of Management (EURAM). Abril 2001. Barcelona, España. (CD-ROM).
40. Escribá-Esteve, A.; Montoro Sánchez, M. A.: Antecedents and effects of trust in strategic alliances: evidence from a qualitative and quantitative analysis, Workshop on Trust Within and Between Organisations (EIASM). Noviembre 2001. Amsterdam. (CD-ROM).
41. Escribá-Esteve, A.; Menguzzato Boulard, M.: Analysis of the determinants of the partners' behaviour in international and domestic strategic alliances, 27th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). Diciembre 2001. Paris, Francia. (CD-ROM).

NACIONALES

1. Participación en el VII Coloquio Mujer, Ciencia y Empresa. La Fórmula de la Igualdad. Premios Rei Jaume I. Edificio CaixaBank. Valencia, 7 de marzo de 2023.
2. Participación junto con Vicente Safón en el seminario Re-gener@tion: Managing change and innovation in business. Global Family Business Summit. Step Project Global Consortium for Family Enterprising y Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. 27-28 de abril de 2023.
3. Participación en la presentación del informe *La percepción de los estudiantes universitarios en el mundo laboral y la importancia de la Empresa Familiar*. Jornada CEFUV Presentación del estudio "La percepción de los alumnos universitarios sobre las alternativas laborales y la empresa familiar. Organiza Cátedra de Empresa Familiar. Universitat de València, 1 de diciembre de 2023.
4. Alejandro Escribá presenta el informe *Análisis de modelos de negocio basados en explotación de datos abiertos en la economía valenciana*. Webinar: Madurez digital y datos abiertos: impulsando la innovación empresarial. Càtedra de Transformació del Model Econòmic. Conselleria de Hisenda, Economia i Administració Pública y Universitat Politècnica de València, 15 de diciembre de 2023.
5. Sánchez-Peinado, E., A. Escribá-Esteve. "The influence of national culture on family firm socially oriented responses to COVID-19". III Seminario AINVEF 2022. Almería, 14-15 noviembre de 2022.
6. Alejandro Escribá presenta los primeros resultados del Observatorio GECE. Sede de Bankia en València, 12 junio de 2022.
7. Conferencia de Alejandro Escribá "Competitividad y alto crecimiento: características e impacto de las empresas 'motor' para la recuperación económica". Colegio Economistas de Valencia, 23 marzo de 2022.

8. Alejandro Escribá participa en el Foro de Empleo 2022 “Las empresas familiares generan el 66% de los empleos. ¿Sabes qué competencias buscan?”. Cátedra de Empresa Familiar. Universitat de València, 2 febrero de 2022.
9. Ponencia: (Jordá, R.; Escribá-Esteve, A.; Safón, V.). “Poor performance and retrenchment measures in family firms: The moderating role of Family Involvement” AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar. Bilbao (España). 11 de diciembre de 2021.
10. Participación en la jornada “El papel de los family office como vehículo de diversificación empresarial”. Escuela de Accionistas del Fórum de AEFA- Deloitte. 15 de diciembre de 2020.
11. Ponencia: “Turnaround/retrenchment strategies in family firms” (Jorda, Rafael; Escribá-Esteve, Alejandro; Safón, Vicente). *AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*. Bilbao (España). 11 de diciembre de 2020.
12. Ponencia: “The role of women in succession processes in family Businesses” (Botella, Ana; Escribá-Esteve, Alejandro; Gabaldón, Patricia). *AINVEF Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*. Bilbao (España). 11 de diciembre de 2020.
13. Participación en la jornada “¿Cómo evitar las sucesiones tardías en la Empresa Familiar?”. Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia. 18 de noviembre de 2020.
14. Participación en la jornada “Patrimonio Familiar Vs Patrimonio y Proyecto Empresarial: los Family Offices”. II sesión de la Escuela de Accionistas y Consejeros. Deloitte. 3 de noviembre de 2020.
15. Participación en la jornada “¡Ahora más que nunca! El desafío de la digitalización en la Empresa Familiar”. Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia. 22 de junio de 2020.
16. Participación en la jornada “Valores en las familias empresarias: ¿Cómo se asocian al éxito y perdurabilidad de la empresa?”. Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia. 4 de febrero de 2020.
17. Ponencia: “Internacionalización de la Empresa Familiar: Más allá de las exportaciones”. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València, 16 de abril de 2019.
18. Ponencia: “El consejo de familia: Un foro para la comunicación entre los miembros de la familia empresaria”. Desayuno-tertulia Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València. València. 14 de febrero de 2019.
19. Conferencia: “Análisis de la competitividad de las empresas familiares y no familiares”. Colegio de Economistas de València. 10 de enero de 2019.

20. Ponencia: “Características diferenciadoras de las Empresas Familiares que más crecen”. Jornada: Las fórmulas para crecer en sectores maduros, Improven-Asivalco. València, 9 de mayo de 2017.
21. Ponencia: Escribá, A. (Universitat de València e Ivie): “Resultados docentes, investigadores y de transferencia de los grupos estratégicos del Sistema Universitario Español”. Seminario: Condicionantes del desempeño de las universidades españolas ¿cómo contemplar sus diferencias al comparar sus resultados? Fundación BBVA. 13 de diciembre de 2016.
22. Ponencia: “Principales desafíos de las empresas familiares valencianas” Jornada “¿Se ajustan los cambios fiscales a los restos de las Empresas Familiares en la Comunidad Valenciana? CEF_UV. Valencia 18 de noviembre de 2016.
23. Ponencia: “Factores de riesgo para la supervivencia de la Empresa Familiar” Jornada “Cómo garantizar la continuidad de la Empresa Familiar”. IVEFA. Valencia 31 de mayo de 2016.
24. Villagrasa, J.; Escribá-Esteve, A.; Berrad, J. (2016). “A contingency perspective of strategic change intentions: CEO’s satisfaction and performance feedback” *Comunicación en XXVI Congreso Nacional de ACEDE*. Vigo.
25. Ponencia: “¿Qué hacen las empresas valencianas más competitivas? Foro Cañada-Blanch “¿Industria y/o servicios? Dónde están las ventajas competitivas valencianas”. Fundación Cañada Blanch, Ivie, London School of Economics, Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y Bankia. Valencia, 2 y 3 de diciembre de 2015.
26. José Fernando López Muñoz y Alejandro Escribá-Esteve (2015): “A mixed methods study on the role of top managers in ERP Business Value.”. Comunicación en *XXV Congreso Nacional de ACEDE*. Jaén.
27. José Fernando López Muñoz y Alejandro Escribá-Esteve (2014): “The role of Upper Echelons in IT business value. A sociomaterial perspective”. Comunicación en el *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*. Castellón.
28. Alejandro Escribá-Esteve, Jamal Berrad, Esther Sánchez Peinado y Luz Sánchez Peinado (2014): “Factors fostering strategic decision-making comprehensiveness in family firms. The role of professionalization”. Comunicación en el *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*. Castellón.
29. Cristina Villar García, José Pla Barber y Alejandro Escribá-Esteve (2010): “Modelos de internacionalización en la pyme manufacturera: análisis del perfil directivo e implicaciones”. Comunicación en *XX Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)*. Granada.
30. Africa Villanueva Félez, Alejandro Escribá-Esteve y Jordi Molás Gallart (2010): “Measuring the effects of social networks on Scientific Knowledge Creation”. Comunicación en *XX Congreso Nacional de ACEDE*. Granada.

31. Alejandro Escribá-Esteve, Esther Sánchez Peinado y Luz Sánchez Peinado (2009): "Antecedentes de la intención de cambio estratégico en las medianas empresas". Comunicación en *XIX Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* Toledo.
32. Esther Sánchez Peinado, Alejandro Escribá-Esteve y Luz Sánchez Peinado (2008): "Understanding the international profile of SMEs: the role of managerial characteristics and processes". Comunicación en *XVIII Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)* León.
33. Luz Sánchez Peinado, Esther Sánchez Peinado y Alejandro Escribá-Esteve (2006): "An analysis of the relationship between TMT characteristics, Strategic Orientation and Performance in SMEs". Comunicación en *XVI Congreso Nacional de ACEDE*. Valencia.
34. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez Peinado y Esther Sánchez Peinado (2004): "Estudio de la relación entre la orientación estratégica y los resultados de las empresas: un enfoque contingente". Comunicación en *XIV Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la empresa)*. Murcia.
35. Alejandro Escribá-Esteve, Martina Menguzzato Boulard y Luz Sánchez Peinado (2003): "Influencia de las características de las empresas sobre el uso de la cooperación". Comunicación en *XIII Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas)* Salamanca.
36. Alejandro Escribá-Esteve y Ana Redondo Cano (2003): "Claves para la externalización en el sector del mueble ¿Estamos preparados para afrontar este reto?". Ponencia invitada en el *V Congreso Nacional de Coyuntura del Sector de Mueble (AIDIMA)* Valencia.
37. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez Peinado y Esther Sánchez Peinado (2002): "Evolución del fenómeno de la cooperación entre empresas en España durante la década de los 90". Poster en el *XII Congreso Nacional de ACEDE*. Palma de Mallorca.
38. Alejandro Escribá-Esteve, Luz Sánchez Peinado y Esther Sánchez Peinado (2002): "Características y evolución del uso de las alianzas estratégicas en España (1994-1999)". Ponencia en el *XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Alicante.
39. Alejandro Escribá-Esteve (2002): "Propuesta de un marco teórico para el análisis de las alianzas formadas por empresas asimétricas". Ponencia en el *XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Alicante.
40. Alejandro Escribá-Esteve (2001): "Asimetrías organizativas, conflicto y performance en las alianzas entre empresas". Comunicación en el *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.
41. Alejandro Escribá-Esteve y J. A. Urra Urbietta (2001): "Propuesta de un marco conceptual integrador para el análisis de la cooperación interempresarial desde la perspectiva del conocimiento". Comunicación en el *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.

42. M. C. Saorín Iborra, Alejandro Escribá-Esteve y Juan, M. Iborra (2001): "La influencia de la cultura en los procesos de negociación interorganizativos: el caso de las fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas". Comunicación en el *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza.
43. Alejandro Escribá-Esteve (2000): "El comportamiento cooperativo de los socios en las alianzas entre empresas: ¿un elemento generador de confianza?". Comunicación en el *X Congreso Nacional de ACEDE*. Oviedo.
44. Alejandro Escribá-Esteve (2000): "El comportamiento cooperativo: ¿un elemento generador de confianza?". Ponencia invitada en la *I Jornada sobre alianzas y cooperación empresarial*. Madrid.
45. Alejandro Escribá-Esteve (1999): "El comportamiento cooperativo: un factor clave de éxito en las alianzas entre empresas". Comunicación en el *IX Congreso Nacional de ACEDE*. Burgos.
46. Alejandro Escribá-Esteve (1997): "Alianzas Estratégicas entre pymes en el ámbito internacional: análisis de dos casos". Comunicación en el *VII Congreso Nacional de ACEDE*. Almería.
47. Alejandro Escribá-Esteve y J. Pla Barber (1996): "Las estrategias de cooperación como instrumento de internacionalización de las pymes". Poster en el *VI Congreso Nacional de ACEDE*. La Coruña.

DIRECCIÓN DE TESIS

- “Strategic responses of medium sized firms: The role of TMT’s perceptions and characteristics in decision making processes”, Jorge Villagrasa Guarch. Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Menció de doctorado internacional. Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “El cambio estratégico y sus dimensiones: implicaciones sobre la composición y estructura de los equipos directivos”, Joaquín Juste Méndez (en codirección con Luz Sánchez Peinado). Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “El papel moderador de la inteligencia competitiva en la orientación ambidiestra de las Pymes”, Jesús Navarro Campos. Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “Success factors in funding acquisition for research projects through competitive calls: A study of R&D public centres”, Juana M^a Ferrús Pérez. Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Menció de doctorado internacional. Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “Influencia de la estructura y diversidad en los equipos directivos sobre la orientación a cooperar de las empresas familiares”, Juan Carlos Pla Calatayud. Facultat d’Economia, Universitat de València (2016) Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “El rol del equipo directivo en la creación de valor con las tecnologías de la información”, José Fernando López Muñoz. Facultat d’Economia, Universitat de València (2014) Menció de doctorado internacional. Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “La Orientación estratégica en las pequeñas y medianas empresas: impacto en los comportamientos, estrategias y resultados”, Jamal Berrad Edderouich. Facultat d’Economia, Universitat de València (2012) Calificació: Sobresaliente cum laude.
- “El acceso a recursos desde una perspectiva relacional: un análisis contingente de las características de los vínculos sociales”, África Villanueva Félez. Facultat d’Economia, Universitat de València (2011) Menció de doctorado europeo. Calificació: Sobresaliente cum laude.

OTROS MÉRITOS

EDITORIAL ROLES

- Associate Editor of LRP (Long Range Planning). 2017-2020
- Associate Editor of BRQ (Business Research Quarterly, anteriormente CEDE - Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa). 2012-2017

- Miembro del Editorial Board de EMR (European Management Review). 2013- 1

EDITOR INVITADO

- Special issue: JMS Journal of Management Studies (2015). Con Zeki Simsek; Justin Jansen, Alessandro Minichilli
- Special issue: EJIM European Journal of International Management (2013). Con Sabina Nielsen, Sibel Yamak and Alessandro Minichilli
- Special issue: ISMO (International Studies of Management & Organization (2012). Con Sabina Nielsen, Sibel Yamak and Alessandro Minichilli
- Special issue: IJM International Journal of Manpower (2011). Con M^a Ángeles Montoro Sánchez

REVISOR

- Long Range Planning [JCR]
- European Management Review [JCR]
- European Management Journal [JCR]
- Group and Organization Management [JCR]
- Corporate Governance: An International Review [JCR]
- Journal of Organizational Behavior. [JCR]
- Service Industries Journal. [JCR]
- Management Decision. [JCR]
- Cross-Cultural Management. [JCR]
- European Journal of Management and Business Economics [Scopus]
- Revue Internationale PME. Economie et gestion de la petite et moyenne entreprise
- International Management.
- TIBR (Thunderbird International Business Review)
- Business Research Quarterly (anteriormente Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa CEDE). [JCR]
- Universia Business Review. [JCR]
- Interciencia. [ISI]

PERTENENCIA Y RESPONSABILIDADES EN ASOCIACIONES CIENTÍFICAS

- | | |
|------|---|
| 2020 | Patrono de la Fundación Universidad-Empresa (ADEIT) de la Universitat de València |
| 2017 | European Academy of Management. Co-Chair of the Track on Top Management Teams and Business Elites |

2014	European Academy of Management. EURAM conference chair
2012-2016	European Academy of Management. Officer of the Strategic Interest Group on Corporate Governance (2016 – SIG Chair)
2010-2017	EIASM Workshops on Top Management Teams & Business Strategy Research. Fundador, miembro de los comités organizador y científico
2010-2013	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Organizador del taller doctoral de la sección de Estrategia Empresarial
2010-	Academy of Management. Miembro
2009-2014	European Academy of Management. Representante de España en el Board de EURAM
2009-2014	European Academy of Management. Co-Chair of the Track on Top Management Teams and Business Elites
2008-2012	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Miembro de la junta directiva
2008-	Academy of International Business. Miembro
2001-	Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) Miembro
1996-	Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Miembro