

Inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad de los universitarios

Las universidades que consideran estratégica la empleabilidad y actúan sobre ella consiguen mayores tasas de inserción de sus titulados

- Las universidades altamente especializadas y las de grandes áreas metropolitanas son las que mayor atención prestan a la empleabilidad
- Las más activas doblan en número de iniciativas encaminadas a preparar a sus estudiantes para la inserción laboral a las menos activas
- Los titulados en Ciencias de la Salud o Ingeniería consiguen tasas de empleo más altas que los de Artes y Humanidades, con diferencias que llegan hasta los 47,4 puntos porcentuales
- Además de la oferta de titulaciones, otros aspectos de la formación sobre los que la universidad influye marcan diferencias de hasta 26,7 puntos porcentuales en la empleabilidad de los titulados
- El lugar de residencia y la capacidad académica de los estudiantes también son relevantes para la empleabilidad
- Las tasas de empleo de los universitarios en función de la autonomía en la que se graduaron varían hasta en casi 16 puntos porcentuales
- Los centros situados en entornos menos favorables pueden corregir esta desventaja transmitiendo a sus estudiantes una cultura de movilidad y adecuando su oferta de titulaciones a las demandas del mercado

Madrid, 30 de mayo de 2018. El éxito en la inserción laboral es muy variable entre los universitarios españoles, observándose notables diferencias entre titulados en distintas materias y de distintas universidades. Una trayectoria de inserción laboral satisfactoria requiere encontrar un trabajo, pero también que sea acorde con la formación recibida, y ofrezca empleo estable y un salario adecuado. En el éxito de la inserción influyen las características personales del titulado, la formación recibida y las competencias adquiridas, el entorno y la situación general de la economía. Algunos de esos factores no pueden ser controlados por la universidad en la que el titulado se formó, pero otros sí son responsabilidad de las universidades y unas aprovechan sus posibilidades mejor que otras.

Los estudios cursados son la variable que más influye en la probabilidad de tener empleo, superando las titulaciones con mejores resultados de inserción en más de 47 puntos porcentuales a las que tienen más dificultades. Además de la titulación, existen factores relacionados con la formación y que, por tanto, dependen de las universidades, que permiten aumentar la empleabilidad en 26,7 puntos porcentuales. Otros factores que también inciden en la probabilidad de encontrar un empleo, aunque en mucha menor medida, son la comunidad autónoma en la que residen los titulados y factores personales, como la edad y la capacidad del estudiante.

Las universidades que más contribuyen a la empleabilidad de sus titulados la consideran un objetivo estratégico y diseñan su oferta formativa atendiendo a la demanda laboral de las titulaciones. Además, para favorecer la inserción laboral, cuidan la calidad y reputación de la institución y su profesorado; colaboran con las empresas e instituciones de su entorno; promueven la cultura de la movilidad entre sus estudiantes; y desarrollan múltiples actividades informativas y formativas para que sus estudiantes conozcan el mercado de trabajo y aprendan a gestionar su inserción y su carrera profesional. En 2017, se han identificado un total de 1.425 iniciativas de 63 universidades españolas destinadas a impulsar la empleabilidad.

Estos son los principales resultados de la monografía *Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: formación universitaria versus entorno*, que hoy han avanzado la Fundación BBVA y el Ivie. El estudio analiza la contribución de las universidades a la empleabilidad, distinguiendo los factores que pueden controlar las propias instituciones y los del entorno económico y laboral de las mismas. El trabajo, dirigido por el director de investigación del Ivie, **Francisco Pérez**, ha sido realizado por los investigadores del instituto **Joaquín Aldás**, **José María Peiró** y **Lorenzo Serrano**, todos catedráticos de la Universitat de València, en colaboración con el equipo técnico del Ivie formado por **Belén Miravalles**, **Ángel Soler** e **Irene Zaera**.

La situación laboral de los universitarios en España es mejor que la del resto de la población activa: a pesar de que entre 2007 y 2017 se perdieron en España 1,76 millones de empleos, al final de ese periodo trabajaban 792.000 titulados más que al inicio. Pese a su mejor situación relativa, los universitarios no están libres de dificultades, pues padecen una tasa de paro del 8,8%, que se eleva al 14,7% entre los menores de 35 años. Además, un 22,4% de los titulados universitarios ocupan puestos para los que, teóricamente, no se requiere su cualificación; un 21,4% no tiene empleos estables y un 25% cobra por debajo del salario medio de un bachiller. Sin embargo, los problemas de acceso y ajuste en el empleo no los padecen todos los titulados con la misma intensidad.

La monografía analiza los factores personales, de entorno y de la formación que contribuyen al éxito individual en la trayectoria de inserción. También indaga en el papel desarrollado por las universidades cuyos egresados logran mejores resultados.

Factores de empleabilidad

El estudio analiza, a partir de la Encuesta de Inserción Laboral de titulados Universitarios del INE (EILU, 2016), cuatro grupos de variables que determinan la inserción laboral de los graduados: formación recibida, características personales, métodos de búsqueda de empleo e influencia del entorno.

La variable más relevante para el acceso al empleo es la titulación cursada, con diferencias de 47,4 puntos porcentuales entre las tasas de ocupación de los estudios con mejores y peores resultados. Las mayores tasas de empleo, por encima del 80%, corresponden a las ramas de Ciencias de la Salud e Ingenierías, dentro de las cuales algunas titulaciones como Medicina e Ingeniería Electrónica rozan el pleno empleo (97,7% y 98%, respectivamente). Las tasas de empleo más bajas se encuentran en Artes y Humanidades, una rama cuya media se sitúa en el 64,3%, con casos como el de Filología Francesa, con una tasa de empleo de solo el 50,6%. Por esa razón, las universidades que se han especializado en titulaciones que demanda más el mercado de trabajo obtienen mejores resultados en la inserción de sus egresados.

Además de la oferta de titulaciones, las universidades influyen también en la empleabilidad de sus titulados por otros canales que afectan a la idoneidad de la formación recibida. Así, según los resultados del estudio, haber tenido la oportunidad de hacer estancias en el extranjero o prácticas en empresas mejora la probabilidad de empleo un 3,6% y un 1,7%, respectivamente. Y haber recibido una formación considerada satisfactoria por el estudiante también favorece la empleabilidad, hasta 12,4 puntos porcentuales. Adicionalmente, la calidad de los distintos sistemas universitarios regionales añade diferencias de hasta 9 puntos porcentuales a la empleabilidad. Todos estos factores que afectan a la formación y en los que influyen las universidades condicionan la probabilidad de obtener un empleo, pudiendo aumentarla, en conjunto, hasta 26,7 puntos porcentuales.

Entre los factores personales, capacidad y rendimiento académico de los estudiantes importan especialmente, ya que la probabilidad de estar empleado es un 7% más alta para quienes han conseguido becas durante los estudios por haber obtenido excelentes resultados académicos. También la edad y la nacionalidad son factores relevantes, puesto que los menores de 35 años tienen un 3% menos de probabilidad de encontrar un empleo y los españoles un 6% más.

Influencia del entorno

El entorno de la universidad es otro factor que condiciona la inserción en buena medida, debido a las notables diferencias territoriales en ritmos de creación de empleo, tasas de desempleo y características de las ocupaciones que ofrecen los tejidos productivos regionales. Lo confirman las trayectorias de inserción laboral según la comunidad autónoma en la que estudiaron los titulados en el curso 2009-2010, evaluadas durante los cinco años posteriores a su graduación. En porcentaje

de titulados ocupados, las diferencias oscilan entre el 82,8% de Cataluña y el 66,9% de Canarias. Las tasas de paro (porcentaje de egresados activos que no tienen empleo) van del 11% en Cataluña al 26,1% de Andalucía. Galicia es la autonomía en la que más tiempo necesitan los universitarios para encontrar un empleo: el 32,9% tarda más de 12 meses, mientras que en Cataluña solo el 13,3% supera ese plazo.

Resultados medios de inserción de los egresados universitarios. Comunidades autónomas en las que se ha estudiado. (Porcentajes)

	Tasa de empleo	Tasa de paro	Búsqueda de empleo mayor a 12 meses	Jornada a tiempo completo	Universitarios en ocupaciones altamente cualificadas	Quintil salarial 4º y 5º
Andalucía	67,5	26,1	30,5	73	74	34,3
Aragón	80,9	12,8	23,6	76,1	75,8	40,1
P. de Asturias	70,8	21,9	30,9	77,2	73,7	38,1
Illes Balears	81,1	12,6	18,9	76,6	73,9	38,9
Canarias	66,9	23,6	30,7	72,7	66,6	31,1
Cantabria	73,8	21,2	28,4	76,9	75,6	39,5
Castilla y León	73,4	20,2	28,5	72,1	77,3	39,4
Castilla-La Mancha	70,2	24	28,5	74,5	75,1	41,2
Cataluña	82,8	11	13,3	75,6	79,7	47,9
Comunitat Valenciana	73,3	20,2	25,4	75,1	74,6	34
Extremadura	69,1	25,2	32,5	76,3	70,5	29,8
Galicia	72,5	21,4	32,9	78,3	76,2	31,8
C. de Madrid	80,7	13,6	17,4	81,1	83,6	51,3
R. de Murcia	72,3	20	23,9	75,1	73,3	34,9
C. F. de Navarra	78,4	14,4	19,6	80,8	84,7	50,6
País Vasco	78,5	16	23,9	75,3	79,8	46,8
La Rioja	80,4	11,5	19,4	75,5	68,3	41,7
España	75,6	18	23	76,5	77,6	42,3

■ Más favorable ■ Más desfavorable

Fuente: Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2016, INE

En cuanto a las características del empleo conseguido, el 81,1% de los titulados de las universidades madrileñas ocupados trabaja a jornada completa y el 84,7% de los graduados en universidades navarras lo hace en ocupaciones altamente cualificadas. En cambio, el porcentaje de universitarios ocupados a jornada completa se reduce al 72,1% en Castilla y León, y los ocupados en puestos altamente cualificados descienden al 66,6% en Canarias. En salarios, los titulados madrileños vuelven a colocarse los primeros del ranking: pese a que los encuestados se encuentran al principio de su trayectoria laboral, el 51,3% de los que se graduaron en la Comunidad de Madrid tiene salarios que los sitúan en el 40% de ocupados que obtiene mayores ingresos laborales de España (los dos quintiles salariales más elevados). En cambio, a ese grupo solo pertenece el 29,8% de los que se titularon en Extremadura.

Todas estas diferencias reflejan la importancia del nivel de renta y la estructura de los tejidos productivos regionales para las características de la inserción laboral de los universitarios de cada territorio.

Oferta especializada y cultura de la movilidad

La crisis y las mayores dificultades de los universitarios para encontrar un empleo acorde con su formación han contribuido a reforzar la atención de las universidades a la inserción laboral. Además, en la actualidad los universitarios se enfrentan a las oportunidades y desafíos de los cambios vinculados a la digitalización, que están modificando sustancialmente los perfiles de muchos de los empleos existentes, destruyendo algunos y creando otros nuevos. El cambio continuo en las cualificaciones y competencias requeridas para los trabajos representa un reto para las universidades, que necesitan reorganizar la formación que ofrecen para adaptarla a esas demandas.

El estudio señala que la principal línea de actuación de una universidad para mejorar la empleabilidad de los estudiantes es la reorientación de su oferta de titulaciones y la revisión del contenido de la formación ofrecida, para adecuarla mejor a las necesidades presentes y futuras del mercado laboral. La especialización docente de una universidad en titulaciones que preparan para las actividades profesionales más demandadas puede mejorar la empleabilidad de sus egresados. Las universidades con una oferta de formación muy amplia, pero que no atiende a las señales del mercado laboral, ofrecen a muchos estudiantes titulaciones que les enfrentan a mayores dificultades de inserción tras graduarse.

Cuando los estudiantes que residen en un determinado territorio no contemplan desplazarse a otro distinto para estudiar –como sucede mayoritariamente en España- mayor es la responsabilidad de las universidades ubicadas en el mismo al seleccionar los títulos que ofrecen. Una universidad que mantiene una oferta de titulaciones con empleabilidad baja en un territorio en el que no existen otras alternativas condiciona más la inserción de sus estudiantes. La situación es distinta en el caso de una universidad ubicada en lugares donde los estudiantes tienen más posibilidades de elección porque existen otras universidades a las que dirigirse.

Las universidades situadas en un entorno territorial menos favorable pueden contribuir a mejorar la empleabilidad de sus egresados transmitiendo a sus estudiantes una cultura de movilidad. Por ejemplo, al promover la realización de estancias en otras universidades les ayudan a contemplar un mundo –y un mercado laboral- más amplio que el local y a superar las barreras que existen en su entorno actual.

También influye en la inserción laboral de los titulados la existencia de una red social amplia en la universidad donde estudiaron, que favorezca la empleabilidad. La red con la que cuentan algunas universidades privadas es más potente por el origen socioeconómico de sus alumnos, pero también por su mayor tradición de cuidar el capital relacional de la institución. Este segundo factor depende de la estrategia de las instituciones y también es cultivado actualmente por las mejores universidades públicas.

Universidades más activas en inserción laboral

El análisis en la monografía del papel que, de manera directa, puede desempeñar cada universidad incluye un estudio de las actuaciones destinadas a impulsar la empleabilidad de los egresados de 63 universidades españolas, identificando que en este ámbito existe actualmente una intensa actividad. En concreto, se han identificado hasta 1.425 actuaciones o programas de promoción de la empleabilidad, una media de 23 actividades por universidad. Se centran en informar y formar a los estudiantes para que adquieran la capacidad de gestionar su inserción y su desarrollo profesional posterior.

La mayoría de las instituciones analizadas contemplan ya entre sus estrategias la promoción de la empleabilidad y han ampliado las iniciativas para mejorar el acceso al mundo laboral de sus alumnos. Sin embargo, una vez más, la regla en el sistema universitario español es la heterogeneidad. Así, según el análisis realizado en 2017, las instituciones más activas en actuaciones para fomentar la inserción laboral de sus estudiantes doblaban el número de acciones de otras universidades.

Las iniciativas son muy variadas y se agrupan en diez categorías, clasificadas como se muestra en la tabla siguiente. En el campo de la orientación preuniversitaria destacan las jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas a las universidades, que realizan el 92% de las instituciones. Más del 85% de las universidades ofrecen a sus estudiantes la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares que les permitan adquirir experiencia en el mundo laboral. El 92% de las instituciones estudiadas cuenta también con bolsas de trabajo para sus titulados directamente enfocadas hacia la contratación de los egresados (bien a través de la propia universidad, bien a través de los *Alumni* – asociaciones de antiguos alumnos o egresados-). En ese sentido, adquieren especial importancia las iniciativas destinadas a fomentar el emprendimiento, ya que el 89% de las universidades realizan actividades con ese objetivo. Por el contrario, únicamente el 27% de las instituciones promueve acciones de *networking* (eventos para construir una red de contactos con el fin de generar oportunidades labores y/o negocio) para sus titulados y solo el 12,7% ofrece formación adicional en competencias específicas para cada titulación.

Tipología de servicios ofrecidos por las universidades en materia de inserción laboral y aspectos analizados en cada uno de ellos

(Número de universidades que los ofrece; porcentaje de las 63 universidades)

	Aspectos	Total	Porcentaje
1. Servicio de orientación pre-universidad	Sesiones informativas	45	71,4%
	Visitas guiadas Puertas abiertas	58	92,1%
	Sensibilización: concursos jornadas	52	82,5%
	Formación: talleres estancias prácticas	47	74,6%
	Orientación Atención personalizada	38	60,3%
	Recursos para orientadores	36	57,1%
2. Sensibilización	Salidas profesionales Proyecto de futuro	58	92,1%
	Orientación durante los estudios	6	9,5%
	Jornadas de acogida, bienvenida Sesiones informativas	57	90,5%
3. Información	COIE (Centro de Orientación y Empleo)	45	71,4%
	Boletín Listas de distribución Guía del estudiante	35	55,6%
	Alumni (asociación de antiguos alumnos/as)	53	84,1%
4. Formación	Formación competencias transversales - Facultad	23	36,5%
	Formación competencias específicas - Facultad	6	9,5%
	Formación competencias transversales - Universidad	54	85,7%
	Formación competencias específicas - Universidad	8	12,7%
5. Orientación profesional y laboral	Orientación laboral - Facultad	18	28,6%
	Orientación laboral - Universidad	54	85,7%
	Orientación laboral - Entrevista personalizada	33	52,4%
	Orientación laboral - Titulados	14	22,2%
6. Practicum	Prácticas curriculares - Facultad	28	44,4%
	Prácticas extracurriculares - Facultad	21	33,3%
	Prácticas extracurriculares - Universidad	54	85,7%
	Prácticas curriculares - Universidad	40	63,5%
	Prácticas internacionales	42	66,7%
	Prácticas Becas formación en empresas Becas para el empleo de los titulados	29	46,0%

Tipología de servicios ofrecidos por las universidades en materia de inserción laboral y aspectos analizados en cada uno de ellos

(Número de universidades que los ofrece; porcentaje de las 63 universidades)

7. Empleo	Foro de empleo	55	87,3%
	Bolsa de trabajo	58	92,1%
	Networking	17	27,0%
8. Emprendeduría	Start Ups Spin-Off (Creación de Empresas de Base Tecnológica) Incubadora de empresas	54	85,7%
	Mentoring Coaching	25	39,7%
	Emprendimiento - Premios	45	71,4%
	Coworking	19	30,2%
	Emprendimiento	56	88,9%
9. Observatorio. Estudios de inserción laboral	Observatorio Inserción Laboral Empleo	34	54,0%
	Egresados	49	77,8%
	Empleadores	24	38,1%
10. Indicadores de calidad	Certificados ISO	7	11,1%

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

El estudio de la Fundación BBVA y el Ivie ofrece un índice sintético de la intensidad de las actuaciones de cada universidad, calculado como la media simple de los promedios de actuaciones en los diez ámbitos de actuación considerados. Se otorga en cada ámbito el valor máximo (100) a las universidades que desarrollan todas las actividades identificadas. Dicho índice permite identificar diferencias en cada ámbito y entre grupos estratégicos de universidades y revela que, por lo general, las instituciones que alcanzan posiciones más destacadas en los rankings de docencia e investigación también sobresalen por su atención a la empleabilidad. Por grupos estratégicos, el de las *universidades altamente especializadas* presenta el mayor índice sintético de iniciativas de empleabilidad (71,8%), seguido por el de las *grandes universidades metropolitanas* (65%). Por el contrario, las universidades a distancia (muchos de cuyos estudiantes son de mayor edad y ya trabajan) ofrecen un índice de estos servicios mucho más bajo (40,8%). También son menos activas en este terreno las *universidades públicas docentes* (49,6%), ubicadas en general fuera de los espacios económicos más dinámicos, una circunstancia que exigiría reforzar el esfuerzo para favorecer la inserción laboral.

Índices medios de los indicadores de empleabilidad por grupos estratégicos

Indicador	Universidades a distancia	Universidades privadas	Universidades altamente especializadas	Grandes universidades metropolitanas	Jóvenes universidades investigadoras	Universidades regionales generalistas	Universidades públicas docentes	Media SUE
1. Servicio de orientación pre-universidad	22,2	61,5	90	83,3	82,1	81,7	73,6	74,1
2. Sensibilización	55,6	64,1	73,3	66,7	66,7	66,7	63,9	65,6
3. Información	66,7	74,4	86,7	83,3	73,8	73,3	55,6	72
4. Formación	41,7	38,5	50	41,7	28,6	40	35,4	37,3
5. Orientación profesional y laboral	50	42,3	75	66,7	46,4	42,5	45,8	49,2
6. Practicum	38,9	57,7	60	58,3	60,7	55	54,2	56,6
7. Empleo	66,7	74,4	80	72,2	71,4	70	63,9	70,9
8. Emprendimiento	33,3	50,8	76	83,3	68,6	78	56,7	64,4
9. Observatorios: Estudios de inserción laboral	33,3	51,3	86,7	77,8	57,1	60	47,2	57,7
10. Indicadores de calidad	0	7,7	40	16,7	14,3	10	0	11,1
Índice Sintético - Total servicios	40,8	52,3	71,8	65	57	57,7	49,6	55,9

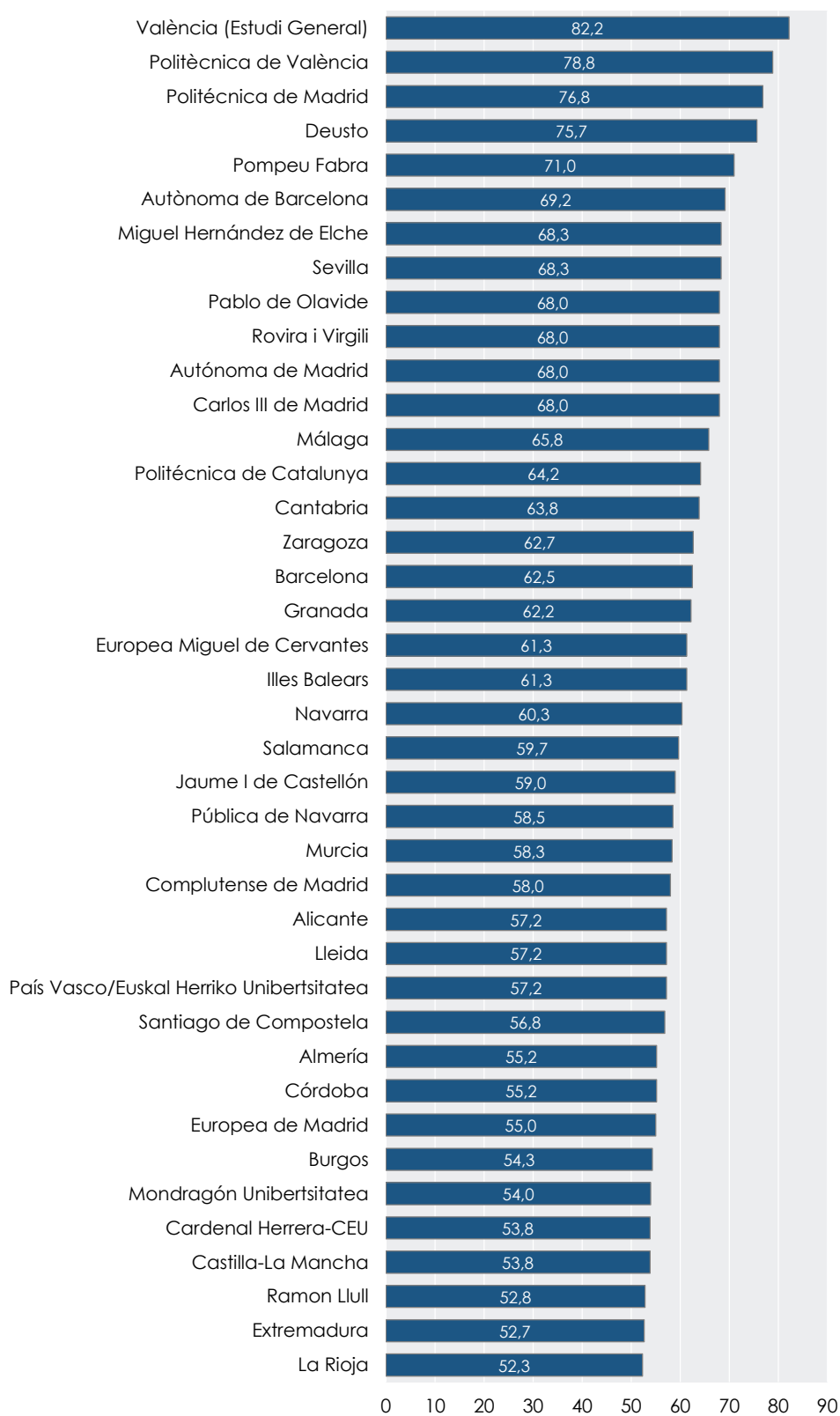
Nota: Se ha marcado en azul oscuro el grupo estratégico que alcanza el mayor valor en cada indicador y en azul claro el segundo grupo estratégico con mayor valor.

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Este índice sintético también se calcula a nivel individual para cada una de las universidades, obteniéndose un *ranking* encabezado por la Universitat de València, la Politècnica de València, la Politècnica de Madrid y la Universidad de Deusto, todas con índices superiores al 75%. Se observan grandes diferencias en la intensidad de las iniciativas para promover la empleabilidad entre alumnos y egresados de estas universidades y otras instituciones del sistema, pero los índices de las 40 universidades más activas en este ámbito superan el 50%.

Las 40 universidades más activas en empleabilidad. Índice sintético del total de actuaciones

(Promedio de los índices obtenidos en los 10 ámbitos de actuación)



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Características de las universidades que más impulsan la empleabilidad

Según las conclusiones del informe, las universidades con más capacidad para impulsar la empleabilidad de sus egresados son las que reúnen las siguientes características:

1. Consideran la empleabilidad como un objetivo estratégico
2. Poseen una oferta docente que atiende a la empleabilidad de las titulaciones
3. Promueven la movilidad entre sus estudiantes
4. Se preocupan por la calidad de su profesorado
5. Invierten en capital relacional con su entorno, mediante la colaboración con empresas e instituciones en formación, investigación y transferencia.

Perfil del graduado con mayores opciones

Los graduados con mayores posibilidades de lograr un empleo ajustado a su formación son los que reúnen la mayoría de las cinco características siguientes:

1. Eligen estudios que preparan para profesiones altamente demandadas -en especial de ciencias de la salud e ingenierías- y los cursan en universidades especializadas.
2. Se forman en centros que cuentan con profesorado altamente cualificado –con un elevado número de doctores- y sobresalen por sus resultados docentes e investigadores.
3. Adquieren competencias y capacidades transversales, como los idiomas y las TIC, y habilidades mediante experiencias de movilidad durante sus estudios, especialmente en el extranjero.
4. Estudian en universidades localizadas en las áreas económicas más dinámicas, cuyo entorno ofrece más oportunidades de empleo.
5. Se benefician de las redes sociales de sus familias y de las redes de las universidades privadas cuando han estudiado en ellas.

Fundación BBVA

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación BBVA (91 374 52 10; 91 374 81 73 y 91 537 37 69 o comunicacion@bbva.es) o consultar en la web www.fbbva.es