

**RESUMEN
EJECUTIVO**

**Estudio sobre el
Impacto Económico
de Mercadona en
Andalucía 2016**



MERCADONA



1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del informe realizado conjuntamente entre la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Valencia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) es estimar el impacto económico que genera Mercadona en la economía andaluza en términos de renta (valor añadido) y empleo en 2016, incluyendo no solo los impactos directos, sino también los indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de valor.

Impacto
económico total
de Mercadona
en Andalucía
en 2016



2,1%

del PIB

(3.084 millones
de euros de renta)

3,1%

del empleo

(87.664 ocupados)

2. METODOLOGÍA

Mercadona ha tenido una aportación directa al PIB (Producto Interior Bruto) de la economía andaluza de 905 millones de euros y ha generado un empleo directo de 17.268 trabajadores, cifras que muestran la importancia de Mercadona en la región.

No obstante, estos números son solo una parte del total de impactos económicos que Mercadona genera a lo largo de toda su cadena de valor. Así, además de estos impactos que se pueden denominar como **directos** (los generados en la última etapa de la cadena de valor de Mercadona, que se corresponde con su propia actividad, es decir, la venta final del producto en sus tiendas), la actividad de Mercadona genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores especialistas (incluyendo a los que Mercadona denomina Interproveedores) y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de la cadena de valor. Estas compras de mercancías y la contratación de servicios de diversas índoles tienen efectos económicos que se generan gracias a la actividad de Mercadona. Esto es así porque los proveedores deben incrementar su producción (y por tanto, su renta y empleo) para satisfacer la demanda de Mercadona, generándose de esta forma impactos **indirectos** tanto sobre la renta como sobre el empleo.

Además de estos impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos económicos también derivados de la actividad de Mercadona: los llamados impactos **inducidos**. Así, la renta que genera Mercadona y sus proveedores/Interproveedores especialistas a lo largo de toda la cadena de valor, en gran parte se consume, por lo que la economía en su conjunto tiene que incrementar su producción para satisfacer este aumento de la demanda de bienes de consumo. Y este aumento de la producción conlleva a su vez más renta (valor añadido) y empleo.

En este contexto, si consideramos la totalidad de la cadena de valor incluyendo, por tanto, los impactos indirectos e inducidos, la aportación de Mercadona a la renta y al empleo de la economía andaluza es muy superior a su aportación directa. Y este es precisamente el objetivo

del informe: **estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, distinguiendo entre los impactos directos, indirectos e inducidos.** Para ello, se ha utilizado la metodología y la tabla input-output de la economía andaluza.

Además de analizar el impacto económico de Mercadona teniendo en cuenta sus gastos de explotación y la actividad productiva de la totalidad de sus proveedores especialistas, resulta de interés desglosar el impacto que corresponde concretamente a CASPOPDONA (Cadena Agroalimentaria Sostenible de Proveedores Cero, Proveedores y Mercadona), nombre con el que la compañía denomina internamente a su Cadena Agroalimentaria Sostenible. Los Interproveedores que tienen planta en Andalucía (30 en 2016), que tienen contratos a largo plazo y cuyo cliente principal es Mercadona, juegan un papel importante en la cadena de valor de Mercadona, lo que justifica el interés en desagregar la parte del impacto económico de Mercadona que se corresponde con esos Interproveedores.

El informe también cuantifica los impactos derivados de las inversiones que en 2016 han realizado Mercadona y sus Interproveedores con planta en Andalucía, en este último caso únicamente las llevadas a cabo para satisfacer la demanda de Mercadona.

3. RESUMEN DE RESULTADOS

En este contexto, los principales resultados obtenidos de la actividad económica de Mercadona en Andalucía en el ejercicio 2016 se resumen en:

1. Si consideramos la totalidad de impactos generados gracias a Mercadona (tanto por los gastos corrientes en su actividad de funcionamiento como por las inversiones llevadas a cabo por la propia Mercadona y sus Interproveedores especialistas), el impacto económico en términos de renta en 2016 es de 3.084 millones de euros, lo que equivale al 2,1% del PIB andaluz. En términos de empleo generado/mantenido el impacto es de 87.664 ocupados, que representa el 3,1% del empleo en Andalucía.

2. En el sector primario andaluz, que aglutina agricultura, pesca y ganadería, la contribución de Mercadona es muy importante, ya que aporta el 3% del PIB y el 5,1% del empleo de ese sector en Andalucía, porcentajes que se sitúan por encima de su contribución en el total de la economía andaluza.

3. La actividad ordinaria de funcionamiento de Mercadona (la asociada a los gastos corrientes en aprovisionamiento de sus proveedores e Interproveedores), así como otros gastos de funcionamiento, genera un impacto sobre la renta andaluza (valor añadido) de 2.995 millones de euros. De esa cifra, 1.107 millones de euros (37% del total) corresponde a la actividad que Mercadona genera a través de sus Interproveedores

IMPACTO EN
EL SECTOR
PRIMARIO
ANDALUZ
AGRICULTURA+
PESCA +
GANADERÍA



(CASPOPDONA), siendo 394 millones de euros las rentas generadas vía otros proveedores y el resto (1.494 millones de euros) como consecuencia de otros gastos de funcionamiento.

4. En términos de empleo, el impacto total de Mercadona en Andalucía derivado de sus gastos corrientes (sin incluir por tanto las inversiones) es de aproximadamente 85.389 ocupados, de los que el 42% corresponde a la actividad con los Interproveedores especialistas, y el resto, a proveedores especialistas y gastos de funcionamiento. De esos empleos generados/mantenidos, el 20,22% corresponden a la propia plantilla de Mercadona (impactos directos), el 58,54% son indirectos y el 21,24% inducidos.

5. Si sumamos las inversiones que en 2016 ha realizado Mercadona y sus Interproveedores con planta en Andalucía para atender la demanda de Mercadona, el impacto sobre la renta es de 89 millones de euros. En términos de empleo, las inversiones directas de Mercadona junto con las de sus interproveedores han generado/mantenido 2.275 puestos de trabajo en Andalucía



4. CONCLUSIONES

Los resultados del informe muestran el importante efecto tractor que Mercadona tiene sobre la economía andaluza. En concreto, por cada euro de renta (salarios y beneficio bruto) que genera Mercadona en sus tiendas, genera 3 euros en la economía andaluza. Y por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 4 en el resto de la economía.

Para más información:

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
 ivie@ivie.es
 96 319 00 50

Carmen González
 Resp. Comunicación de Mercadona en Andalucía
 cgonzalezv@mercadona.es
 955 688 018