



Central de Balances
de Andalucía



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



Jornada

"INNOVACIÓN Y EMPRESA"

Sevilla, 12 de Diciembre de 2007

**Agencia de Investigación y Desarrollo de Andalucía
C/ Torneo, 26**

Organiza



INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA

Jornada "INNOVACIÓN Y EMPRESA"

La Jornada está patrocinada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y UNICAJA. Su organización corre a cargo de Instituto de Análisis Económico Empresarial de Andalucía (entidad de estudios promovida por UNICAJA) que se encarga de la gestión de la **Central de Balances de Andalucía**.

Esta Jornada partirá del análisis de la situación de la empresa regional, presentando el **"Análisis Económico Financiero de la empresa andaluza 2007"**, para centrarse en una segunda parte, en analizar la INNOVACIÓN como elemento de competitividad para las empresas. Aunque la innovación es uno de los temas más tratados en la literatura de los negocios, hay que tener en consideración que este es el principal agente dinamizador de una economía y que son las empresas los principales agentes innovadores.

La innovación, es la más importante fuente de cambio en la cuota de mercado entre firmas competidoras y el factor más frecuente en la desaparición de las posiciones consolidadas.

El proceso de Innovación posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos o procesos.

Objetivos de la jornada:

- **Analizar** la situación de la empresa andaluza.
- **Conocer** el estado actual de la Innovación desde un contexto global y regional.
- **Reflexionar y debatir** sobre los nuevos retos y oportunidades para la empresa andaluza.
- **Compartir** diversas experiencias innovadoras llevadas a cabo desde el sector privado.

Asistentes:

Asistirán empresas y personas interesadas en el tema, convocados por la Agencia de Innovación y UNICAJA. La asistencia es gratuita por invitación.

9.30 Recepción de participantes**10.00 Inauguración**

Miguel Ángel Serrano. Director General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

José Luis Berrendero. Director Territorial de UNICAJA.

10.15 Situación de la empresa en Andalucía. "Análisis Económico Financiero de la empresa andaluza 2007"

Francisco Villalba. Gerente Instituto Análisis Económico y Empresarial de Andalucía, entidad que gestiona la Central de Balances de Andalucía.

11.00 Pausa café**Panel I. Ponencias****11.30 Inversión. Innovación y Productividad**

Francisco Pérez. Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y Director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

La ponencia analiza la importancia de la especialización productiva y de la inversión en los activos más intensivos en conocimiento, para la innovación en productos y procesos, y las mejoras de la productividad. Se considera la evidencia empírica disponible para España y otros países desarrollados en esta materia.

12.00 Estrategias de Innovación de las CCAA

Javier Larraya. Socio Director de IKEI research & consultancy.

En la ponencia se mostrará las capacidades de las regiones españolas en el campo de la innovación y economía del conocimiento, describiendo las principales características de los diferentes sistemas de innovación utilizados, así mismo se presentarán los retos estratégicos que pueden ayudar al incremento de la eficiencia de dichos sistemas regionales.

12.30 La empresa extendida como fuente de innovación y competitividad

Ricardo Úbeda. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Ramón Llull). Consultor de Empresas.

Tratará sobre como las empresas que han cambiado su enfoque en la gestión de compras desde la perspectiva "cost out" hacia procesos de "value in" han logrado innovaciones que les han proporcionado ventajas competitivas sostenibles. Los casos de Chupa Chups con el Smint, o el de Reckitt Benckiser con el "Cillit Bang" podrían ser ejemplos de la competitividad a través de la innovación captada a los proveedores

Panel II. Iniciativas empresariales de éxito**13.00 Panel Empresarial**

Moderador: **Francisco Villalba. Gerente del Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía**

Participantes: **Gonzalo Madariaga Parias. Presidente del Grupo MP**

Aurelio García Álvarez. Presidente de CIATESA

14.00 Coloquio**14.15 Clausura**

Información e inscripciones

Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía

e- mail: iaeea@centraldebalancesdeandalucia.org

Teléfono: **952225305**

Persona de contacto: **M^a Luz Román Jobacho**

Esta jornada es una iniciativa de la Central de Balances de Andalucía

www.centraldebalancesdeandalucia.es



Central de Balances
de Andalucía