

Las comisiones no son la solución para recuperar los niveles de rentabilidad del sector bancario

Según los consejeros delegados de Bankia y Sabadell que han participado hoy en la VII Jornada sobre el Sector Bancario Español del Ivie

Valencia, 8 de junio de 2016. El sector bancario español, que acaba de salir de un duro proceso de reestructuración y saneamiento, tiene que afrontar ahora un futuro en el que mejorar su rentabilidad es el objetivo de obligado cumplimiento. La **VII Jornada sobre el Sector Bancario Español** organizada por el Ivie, que se ha celebrado esta mañana en la Fundación Universidad-Empresa ADEIT, ha dado algunas pistas sobre cuáles serán las estrategias de las entidades financieras para recuperar esa rentabilidad.

El seminario ha contado con la participación de **Joaquín Maudos**, catedrático de economía de la Universitat de València y Director Adjunto de Investigación del Ivie, y **Santiago Carbó**, catedrático de economía la Universidad de Bangor y profesor investigador del Ivie.

Además, la Jornada ha incluido un debate entre **José Sevilla**, Consejero Delegado de **Bankia**, y **Jaime Guardiola**, Consejero Delegado del **Banco Sabadell**.

Vicent Soler, el honorable **Conseller de Hacienda y Modelo Económico**, se ha encargado de clausurar la jornada.

Los tipos de interés reducidos o incluso negativos, el todavía elevado volumen de activos improductivos, la desaceleración de las economías emergentes y la presión e incertidumbre regulatoria que obliga a los bancos a aumentar sus recursos propios son algunos de los factores que lastran la rentabilidad de las entidades.

Sin embargo, los consejeros delegados del Banco Sabadell y de Bankia, **Jaime Guardiola** y **José Sevilla**, respectivamente, han coincidido en el debate que han protagonizado en el Seminario del Ivie en afirmar que el sector bancario recuperará su rentabilidad en el medio plazo una vez se normalicen los tipos de interés y se termine con la incertidumbre regulatoria. Esto permitirá también iniciar un proceso **de caída de las provisiones** que favorecerá la generación de recursos propios.

La **digitalización de la banca**, con la incorporación de cada vez más servicios online, también será una oportunidad de negocio para el sector bancario. Por el contrario, tanto Sevilla como Guardiola han asegurado que aumentar **las comisiones a los clientes** no es la fórmula adecuada para mejorar la rentabilidad del sector. “El planteamiento de comisiones por todo es erróneo, los clientes no lo entenderían. En este sentido, hay que distinguir entre los clientes y los usuarios, estos últimos sí que tendrán que pagar por los servicios que solicitan”, ha afirmado el Consejero Delegado de Bankia.

En cuanto a la posibilidad de más **fusiones bancarias**, en opinión de José Sevilla, en España ya existen 5 o 6 grupos bancarios fuertes entre los que no habrá mucho más movimiento, ya que hace falta un nivel de competencia razonable. Sin embargo, “el reto será la construcción de bancos paneuropeos, aunque ya en el largo plazo”. Por su parte, Jaime Guardiola ha distinguido entre las fusiones del pasado, provocadas por la imposibilidad de algunas entidades a sobrevivir solas, y las posibles operaciones que se pueden dar en el futuro encaminadas a reducir los costes y mejorar la rentabilidad.

En el debate entre los consejeros delegados de Banco Sabadell y Bankia también se ha hablado de los bajos tipos de interés que impone el BCE. Para **Jaime Guardiola**, “una política expansiva tan extrema es un error porque deja al sistema financiero con muy pocas posibilidades de generar márgenes”. Por su parte, **José Sevilla** cree que la política de Mario Draghi ha beneficiado a la economía europea en su conjunto, pero ha provocado un daño colateral en la rentabilidad de las entidades financieras.

Ajuste de la capacidad instalada

El gran **ajuste en cuanto a capacidad instalada**, es decir oficinas y recursos humanos de las entidades financieras, ya se ha producido, y quedan pequeñas operaciones que dependerán de la productividad analizada individualmente, según ha explicado José Sevilla. Sin embargo, ambos ponentes han coincidido en resaltar que el modelo de negocio bancario actual basado en un 80% o 90% en las oficinas físicas tiene que cambiar. La digitalización de los servicios irá ganando cada vez más peso en las cuentas de las entidades financieras.

Por último, los ponentes han querido destacar la gran labor que queda por hacer en el sector bancario para **recuperar la confianza de los clientes**. “La crisis de reputación, fruto de malas prácticas bancarias y de una crisis sin precedentes, hay que afrontarla explicando mejor las políticas bancarias y estando más presente en la opinión pública para convencer a la sociedad de la necesidad de contar con un sistema financiero sólido”.

“Hay muchos mensajes que hay que cambiar, por ejemplo, no se ha rescatado a los bancos, sino a los depositantes. Además, hemos aprendido que hay que ofrecer productos comerciales con poco riesgo, para no caer en conflictos futuros con los clientes”, afirma José Sevilla. “Los españoles somos los que pagamos las hipotecas más baratas del mundo, pero eso no lo sabe la opinión pública”.

La **VII Jornada sobre el Sector Bancario Español. La Recuperación de la Rentabilidad: factores de riesgo**, organizada por el Ivie, ha servido también para exponer algunas de las cifras más destacadas derivadas de la reestructuración bancaria realizada en los últimos años.

Resultados de la reestructuración (comparativas entre 2008 y 2015)

1. 59 entidades de depósito menos que en 2008. De 193 en 2008 a 134 en 2015
2. Se han cerrado 14.786 oficinas en España (un 32%)
3. El empleo ha caído en 73.055 unidades (27%)
4. El crédito ha caído un 31%
5. Recorte de los gastos de explotación del 11%
6. 282.000 millones de euros de saneamiento (perdida por deterioro de activos financieros y no financieros)

Para más información:

Yolanda Jover
Departamento de Comunicación
prensa@ivie.es
Telf. 963190050