

**Presentación** 27 de enero de 2016

---

# La Contribución Socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas

Francisco Pérez | José Manuel Pastor | Carlos Peraita



## Diapositiva 1



# La Contribución Socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas

Francisco Pérez | José Manuel Pastor | Carlos Peraita



Molt Honorable Senyor President de la Generalitat,

Señores Rectores Magníficos de las Universidades,

Honorables Consellers,

Señores Presidentes de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Valencianas

Autoridades

Representantes de las instituciones sociales y económicas,

Miembros de la comunidad universitaria,

Amigas y amigos,

Señoras y señores,

Buenos días y muchas gracias por ofrecernos la oportunidad de presentar ante este auditorio el tercer informe sobre la contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas, que pone en valor las aportaciones de

nuestro sistema universitario. Para el Ivie es una satisfacción participar de nuevo en este ejercicio de responsabilidad social de unas instituciones que, debido a que tienen autonomía para gobernarse pero utilizan recursos públicos y privados que en última instancia aporta la sociedad, están obligadas a rendir cuentas de sus actuaciones. Lo hacen regularmente por distintas vías, pero la metodología de este informe es diferente de la de las auditorías convencionales y ayuda a identificar el valor para la sociedad de los servicios que prestan las universidades y el rendimiento de las inversiones que en ellas se realizan. En las actuales circunstancias de severos ajustes en las finanzas públicas, que exigen prioridades y sacrificios, evaluar con rigor y objetividad los resultados de la actividad de las universidades públicas es una exigencia insoslayable para que puedan recibir el apoyo que reclaman de la sociedad y un ejercicio que debería realizarse también de manera rigurosa en otros ámbitos de las actuaciones públicas.

## Diapositiva 2



**AUTORES**  
 Francisco Pérez  
*(Ivie y Universitat de València)*  
 José Manuel Pastor  
*(Ivie y Universitat de València)*  
 Carlos Peraita  
*(Universitat de València)*

**TÉCNICOS**  
 Eva Benages  
*(Ivie y Universitat de València)*  
 Àngel Soler  
*(Ivie y Universitat de València)*

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**  
 Alicia Raya *(Ivie)*  
 Susana Sabater *(Ivie)*

 25 Aniversario Ivie

Antes de presentar los resultados de nuestro estudio quiero agradecer a las cinco universidades públicas valencianas, y de manera especial a sus rectores, la confianza depositada en el Ivie. Y personalmente quiero dar las gracias también a todo el equipo del proyecto, a Eva Benages, Ángel Soler, Alicia Raya y Susana Sabater, por su valiosísima colaboración y a los coautores del informe, los profesores José Manuel Pastor y Carlos Peraita, por esa misma razón y por permitirme presentarlo en nombre de todos en este acto.

El informe contempla lo sucedido en un periodo de intensos cambios en las actividades universitarias y fuertes tensiones en su interior y en su entorno, que son consecuencia de la grave crisis económica y de las finanzas públicas. El funcionamiento y los resultados de las universidades públicas valencianas, así como sus contribuciones socioeconómicas, son contemplados desde dos perspectivas complementarias, pero claramente diferentes: la perspectiva de lo que las universidades hacen y la de lo que la sociedad valenciana necesita que hagan.

Les adelanto las tres conclusiones generales del estudio:

- La primera es que las dificultades económicas han tenido consecuencias graves sobre las condiciones financieras en las que se ha desarrollado la vida universitaria, pero no han impedido al SUPV abordar importantes cambios ni conseguir mejoras significativas en distintos campos de su actividad, tanto docentes como de investigación.
- Sin embargo, una segunda conclusión es que la crisis ha impedido el normal desarrollo de proyectos que maduran a largo plazo, comprometiéndole seriamente la capacidad de las universidades de obtener resultados en ámbitos relevantes al interrumpir líneas de investigación en marcha, reducir e impedir el rejuvenecimiento de sus plantillas, frenar la incorporación del capital humano a las empresas y debilitar -todavía más

de lo que ya era- la escasa colaboración entre universidad y empresa en actividades de transferencia.

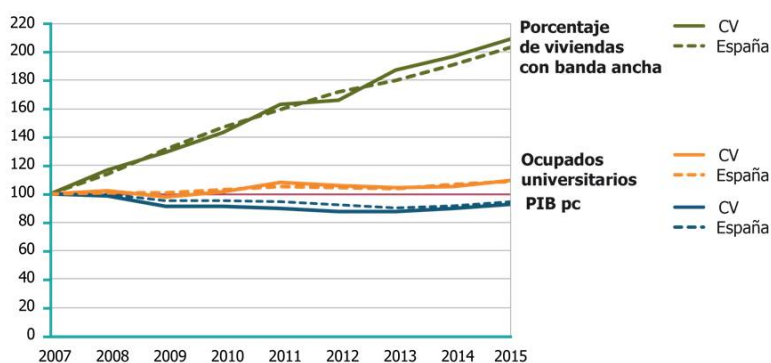
- Estas consecuencias de la crisis son preocupantes e inciden en la tercera conclusión general del informe: la sociedad y la economía valencianas necesitan avances más decididos en los ámbitos señalados, en lugar de retrocesos. En otras palabras, la Comunitat Valenciana necesita una estrategia mucho más potente para responder a los retos de la sociedad del conocimiento y aprovechar sus oportunidades y no podrá desplegarla sin contar con la contribución conjunta de empresas, universidades e instituciones públicas y contemplar horizontes de medio y largo plazo.

### Diapositiva 3

#### EL AVANCE DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DURANTE LA CRISIS

**PIB pc, hogares con banda ancha y ocupados con estudios universitarios. Comunitat Valenciana y España.**

2007=100. 2007-2015



Para valorar esta última conclusión es importante advertir que, desde que en 2008 iniciamos esta línea de investigación conjunta del Ivie y las universidades valencianas, la economía ha estado en crisis y la incertidumbre ha sido el rasgo más relevante de la situación, pero no por ello carecemos de certezas sobre algunas de las direcciones en la que se mueve el mundo. Una de ellas es el

avance del papel del conocimiento. Desde luego, en España y en la Comunitat Valenciana no se ha detenido. Al contrario, cada día que pasa disponemos de más ejemplos de que el capital humano y tecnológico se ha convertido en la base de muchas actividades productivas, de las mejoras de la competitividad y de profundas transformaciones sociales. Por consiguiente, es necesario tener presente que la sociedad valenciana, las empresas y los trabajadores, y también las universidades y los universitarios, se mueven, nos movemos ya, en un escenario diferente.

Mientras el PIB per cápita ha estado estancado, el número de hogares con internet se ha duplicado. Y mientras se destruían tres millones de empleos no cualificados el número de universitarios ocupados ha aumentado en 300.000. Son solo un par de datos que subrayan la necesidad de reconocer la velocidad y la dirección de los cambios y la importancia de estar preparados para avanzar por un territorio social y económico, educativo y tecnológico muy alejado del que existía hace apenas dos décadas. En ese territorio el papel del capital humano y el capital tecnológico en las empresas e instituciones y en la vida de las familias, es cada vez más notorio pero, sobre todo, más relevante.

En este escenario aumentan las oportunidades de las universidades de contribuir al desarrollo social y económico. Pero para aprovecharlas han de estar dispuestas a revisar continuamente su funcionamiento en muchos ámbitos: la oferta de estudios, los contenidos y los resultados de la formación, la empleabilidad de los titulados, su participación en las iniciativas emprendedoras, la intensidad y orientación de sus actividades de I+D+i, y un largo etcétera. Así pues, en efecto, lo que algunos sospechan es así: va a ser necesario abordar nuevos cambios cuando todavía no se han completado los realizados en los últimos años. Esa es la contrapartida que las universidades y los universitarios han de asumir si quieren estar a la altura de lo mucho que la sociedad las necesita y espera de ellas en esta etapa histórica y aspiran a tener la relevancia que reclaman para sus actividades.

## Diapositiva 4

### CONTENIDO DEL INFORME



**Actividades de las universidades en la actualidad**



**Recursos, resultados y productividad**



**Impactos económicos y rentabilidad fiscal de las universidades**



**Universidades, universitarios y transformación de la economía valenciana**

4 de 30



Con este telón de fondo, les expondré a continuación una síntesis de los principales resultados, conclusiones y mensajes del informe, agrupándolas en cuatro bloques:

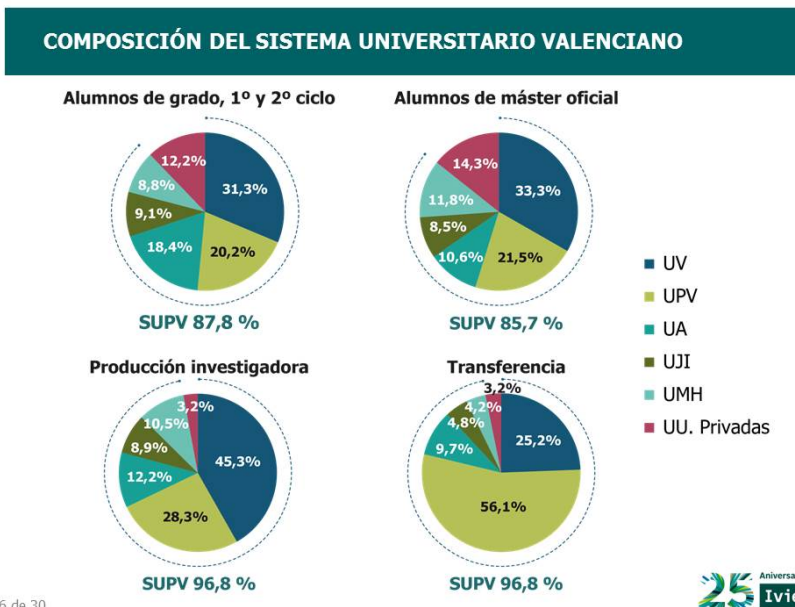
- las actividades de las universidades en la actualidad;
- sus recursos, resultados y productividad;
- sus impactos económicos y la rentabilidad fiscal del gasto público en las universidades;
- y el papel de las universidades y los universitarios en la transformación de la economía valenciana.

Comencemos pues por el primero de estos temas.

## Diapositiva 5



## Diapositiva 6

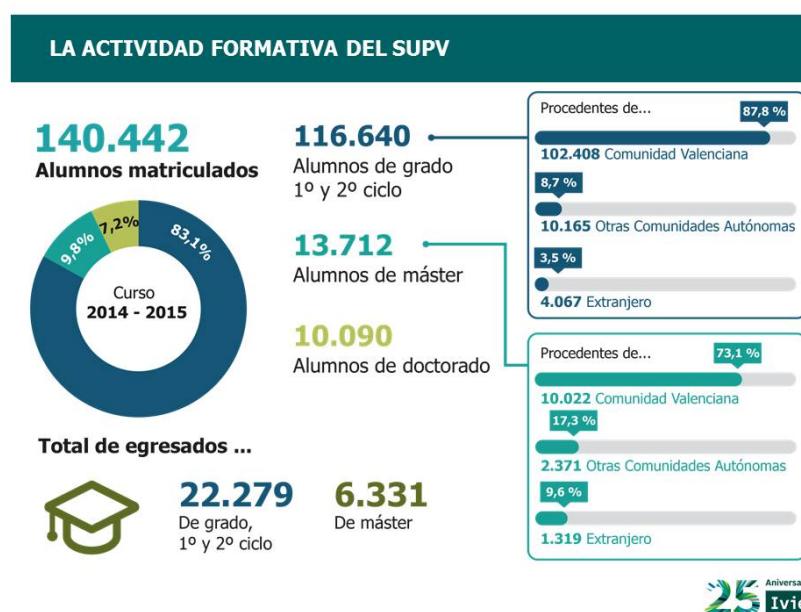


Durante la última década la composición institucional del Sistema Universitario Valenciano ha cambiado y uno de los factores ha sido la incorporación de uni-



versidades privadas, sobre todo a las actividades docentes. En cualquier caso, el 87% de la docencia universitaria sigue siendo pública y el peso de estas instituciones alcanza el 97% en las actividades de investigación y transferencia, en las que las universidades privadas apenas están presentes. Estas diferencias de intensidad en la especialización docente e investigadora entre universidades públicas y privadas se observan también entre las universidades públicas, y en el interior de las mismas, en el que es acusada la diversidad entre las distintas ramas de conocimiento. Así, destacan por su mayor orientación investigadora las ramas de Ciencias y Ciencias de la Salud, por su mayor intensidad docente las Ciencias Jurídicas y Sociales y por su mayor orientación a la transferencia tecnológica las Ingenierías.

## Diapositiva 7



**En las actividades docentes** han tenido lugar en los años recientes importantes cambios en la oferta de estudios, para adaptarla a los planteamientos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Las distintas facultades y escuelas han hecho esfuerzos para responder a nuevas demandas de los estudiantes y del mercado de trabajo, y competir con los distintos oferentes de formación, en particular con las universidades privadas. Los cambios en las ac-

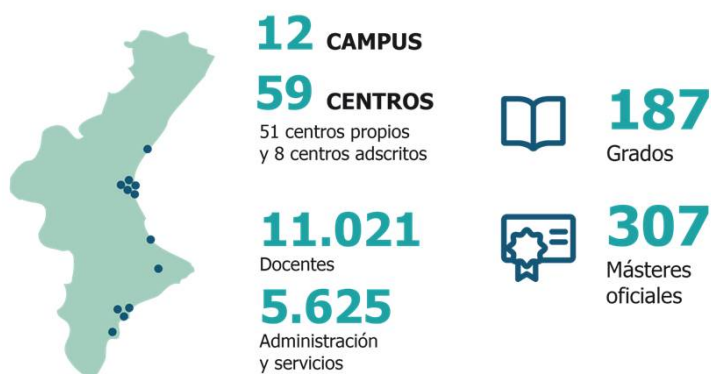
tividades docentes han sido intensos. Se ha reducido la duración de muchos estudios y el alumnado en los estudios de grado, como consecuencia en buena medida de que los grados duran un año menos que la de las antiguas licenciaturas. Pero también por las dificultades para algunas familias, derivadas de la crisis, y por los cambios en las normativas de matrícula, becas, acceso y permanencia. En paralelo, han experimentado un fuerte crecimiento los estudios de máster, cuyo peso en la matrícula total de alumnos ha pasado de poco más del 4% a casi el 10%.

Los cambios en la oferta de estudios han sido relevantes: la oferta se ha hecho más amplia y más diversificada, aumentando el número de titulaciones y sus variantes con el fin de responder mejor a las demandas y atraer estudiantes, tanto locales como de otras regiones y del extranjero. La diferenciación de los títulos es frecuente, buscando adaptarse a los cambios que se están produciendo en algunos campos del saber y, en algunos casos, ofrecer titulaciones singulares en condiciones de exclusividad. Estas legítimas estrategias de diferenciación son más importantes en los estudios de máster que en los grados, aunque en los grados también son utilizadas con frecuencia por las universidades privadas. Estas, y las universidades públicas más jóvenes y más pequeñas, dan muestras de mayor agilidad y flexibilidad en la reorientación de su oferta docente y, gracias a ello, han ganado cuota de matrícula a costa de las universidades de mayor tamaño y antigüedad, más potentes en investigación pero también con estructuras más rígidas.

## Diapositiva 8

### OFERTA FORMATIVA DEL SUPV

El **sistema universitario público valenciano** cuenta con...



8 de 30



Las modificaciones en la oferta de titulaciones la han transformado en profundidad y actualmente es homologable en amplitud y diversidad con la de las comunidades autónomas españolas más avanzadas. El balance en este terreno indica que mediante sus nuevas ofertas de estudios las universidades públicas valencianas han logrado estabilizar su alumnado, compensando su caída en la matrícula de grado con un fuerte incremento de la de postgrado. En sus 12 campus y 59 centros repartidos por el territorio valenciano, ofertan actualmente 187 grados y 307 másteres, además de muchos estudios de doctorado. En esos centros, sus 11.000 profesores y 5.600 empleados de administración y servicios atienden a 116.640 alumnos de grado y 23.802 de postgrado, finalizando sus estudios cerca de 30.000 titulados al año, de los cuales 22.279 eran alumnos de grado y primer y segundo ciclo y 6.331 de máster en 2014.

## Diapositiva 9

### MEJORAS EN INVESTIGACIÓN

El SUPV ha incrementado su **producción científica...**

...con mejoras en su **calidad** y **avances de la internacionalización**

**+160 %**

Entre 2002 y 2013



**53 %**

En **revistas de primer cuartil**



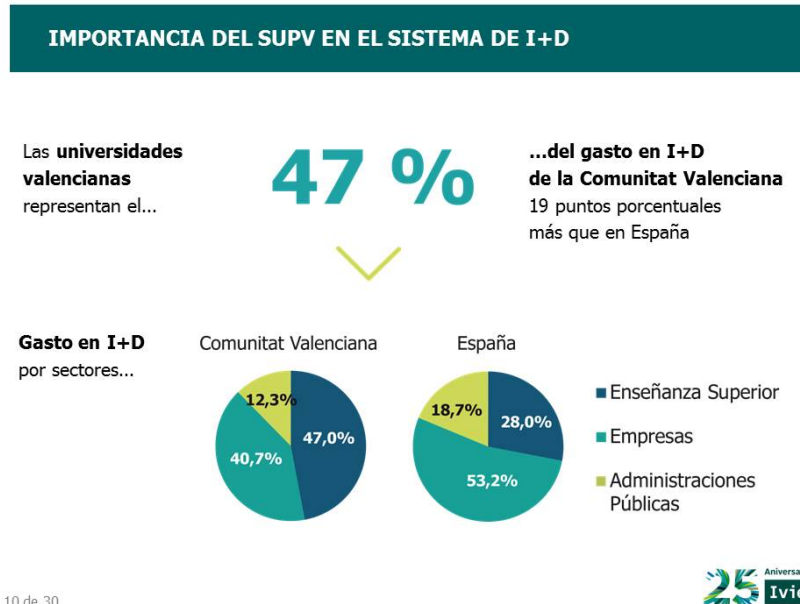
**45 %**

De los **trabajos en coautoría internacional**

**El otro gran ámbito de la vida universitaria, las actividades de I+D y transferencia también han experimentado cambios:** la producción científica del SUPV ha crecido con fuerza, incluso durante la crisis, alcanzando durante la última década una importancia cada vez mayor y mejorando su calidad. Así lo reflejan el peso creciente de los trabajos publicados en las revistas de mayor impacto científico –que se ha duplicado- y el avance de la internacionalización que muestran las publicaciones, coautorías y proyectos internacionales.

En cambio, las actividades de transferencia -que ya eran débiles en el pasado como consecuencia de las características del tejido productivo, de la falta de tradición y de los escasos incentivos profesionales para que el profesorado se dedique a ellas- se han contraído en estos años, debido a la mayor dificultad de desarrollar proyectos en colaboración con empresas e instituciones, ambas muy afectadas por la crisis económica.

## Diapositiva 10



Estas dificultades son preocupantes porque la importancia de las universidades públicas en el sistema de I+D+i valenciano es mucho más decisiva que en el conjunto de España, debido a la débil presencia en estas actividades de empresas, administraciones públicas y universidades privadas. Ahora bien, la importancia de las actividades de I+D+i en las distintas universidades es desigual, sobresaliendo por el volumen de su actividad investigadora la Universitat de València y Universitat Politècnica de València, y esta última también en el ámbito de la transferencia.

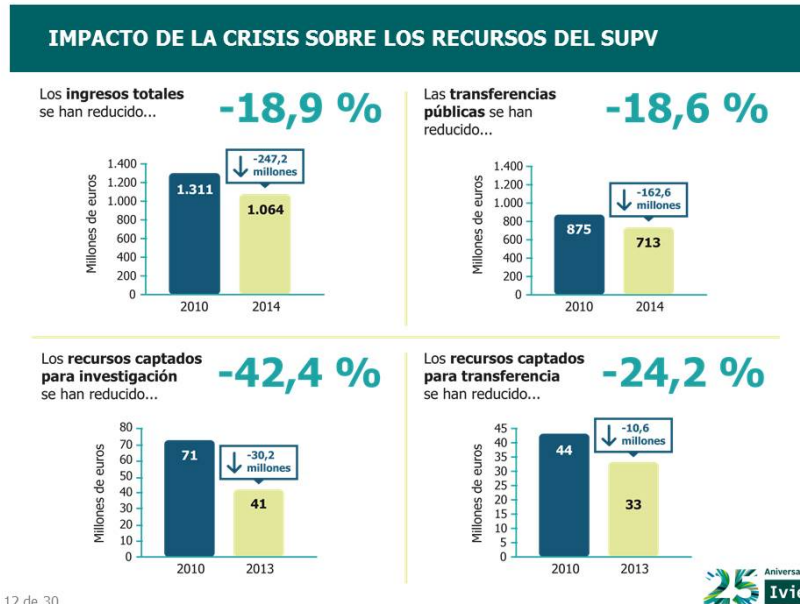
Consideremos a continuación el segundo de los temas que trata el informe, la relación entre los recursos que emplea y los resultados que obtiene el SUPV.

## Diapositiva 11



Los servicios ofrecidos por las universidades dependen de los recursos de los que disponen y la eficiencia con la que los aprovechan. En cuanto a los recursos, estos han sido años de dificultades, debidas a la situación de las cuentas públicas pero no solo por ello. Las restricciones financieras y la reducción de recursos humanos derivadas de los ajustes derivados de la crisis económica han afectado en profundidad al conjunto de universidades españolas, pero en la Comunitat Valenciana las condiciones han sido especialmente duras.

## Diapositiva 12



Desde 2010 hasta 2014, los recursos totales del SUPV han pasado de 1.311 millones de euros a 1.064 millones, habiéndose reducido un 18,9%. Las transferencias públicas a las universidades han caído un 18,6%, de 875 a 713 millones de euros. Los ingresos para investigación, captados en convocatorias competitivas han pasado de 71 millones a 41 millones, con una caída del 42,4%. Los ingresos para el desarrollo de actividades transferencia (investigación contratada, asistencia técnica y formación a la carta) se han reducido de 44 a 33 millones, un retroceso del 24,2%.

El impacto de estos importantes retrocesos en los ingresos sobre los resultados docentes y de investigación ha sido, sin embargo, limitado a corto plazo, al ser encajados en buena medida mediante ajustes internos, reducciones salariales y mejoras de productividad en las distintas actividades. Pero los efectos a medio y largo plazo pueden ser mayores, pues las fuertes caídas de ingresos han hecho inevitable la interrupción de distintos proyectos en el ámbito de la investigación y la transferencia y el desarrollo de las carreras profesionales de numerosos investigadores. El personal de las universidades públicas valencianas no solo ha dejado de crecer sino que se ha reducido desde 2010 en 585 personas,

repercutiendo directamente ese recorte de las plantillas en la incorporación de jóvenes, las oportunidades de los investigadores en formación y la promoción profesional de los grupos de edad intermedios, comprometiendo todo ello la capacidad de futura de las universidades.

## Diapositiva 13

### ESCASEZ DE RECURSOS EN EL ENTORNO DEL SUPV



El gasto público por alumno del SUPV es de...

**5.074 €**

Una cifra similar a la media española pero muy alejada de la de otras CC.AA. que cuentan con más recursos



El gasto en I+D de las empresas en la Comunitat Valenciana es de...

**82 €** por habitante

Una cifra alejada de la media nacional y todavía más de las comunidades más avanzadas

Gasto público (transferencias) por alumno



Gasto en I+D por habitante de las empresas



Es necesario constatar que ni los recursos de los que dispone la administración autonómica -muy escasos como comienza a ser bien sabido pero conviene recordar- ni las características del entorno económico y empresarial del SUPV, a las que luego haré referencia, son tan favorables en el caso valenciano para el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y transferencia como las de otros países y otras comunidades autónomas más avanzadas, como Madrid, Cataluña o País Vasco.

En cuanto a los recursos públicos, en 2014 los ingresos del SUPV por transferencias corrientes de la administración pública representaban el 0,72% del Producto Interior Bruto (PIB) valenciano, lejos del porcentaje de gasto público universitario de los países que aparecen a la cabeza de los rankings internacionales y superan ampliamente el 1% del PIB dedicado a estas actividades. De ma-



nera más concreta: la aportación pública al SUPV en 2014 fue de 5.074 euros por estudiante de grado y postgrado, una cifra similar a la media española pero inferior en un 50% a la cuantía destinada en países avanzados y en un 40% a los más de 8.000 euros por alumno que gasta el País Vasco.

En cuanto al entorno empresarial, las debilidades todavía son menores, pues el gasto por habitante en I+D de las empresas de Madrid, Cataluña o País Vasco es entre 3 y 5 veces mayor que el de la Comunitat Valenciana.

Así pues, las universidades, las instituciones públicas y las empresas valencianas necesitan redoblar sus esfuerzos para que la Comunitat Valenciana dedique más recursos a invertir en conocimiento, y han de hacerlo convencidas de su utilidad. Para conseguirlo las universidades han de profundizar sus relaciones con su entorno, impulsando y coordinando las actividades de I+D+i con los sectores productivos para mejorar la capacidad de respuesta a los cambios tecnológicos predominantes, muy sesgados en la actualidad hacia el empleo del conocimiento. La conciencia creciente de esa necesidad ha permitido en los últimos años multiplicar las experiencias de colaboración entre empresas y universidades e ir generando un capital de confianza mutua, pero el volumen de recursos que se maneja para estas actividades todavía es muy limitado. Y lo que es peor, se ha resentido mucho durante los últimos años. Además, debe también señalarse que el porcentaje de la comunidad universitaria implicado en estas actividades sigue siendo insuficiente, y eso afecta a la capacidad de ofrecer servicios y movilizar recursos para investigación aplicada y transferencia.

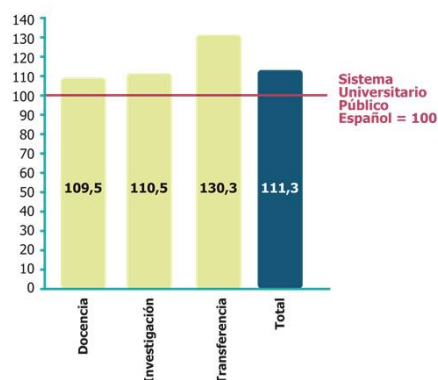
## Diapositiva 14

## PRODUCTIVIDAD DEL SUPV

El SUPV es...

**+ productivo**

que el sistema universitario público español en docencia, investigación y transferencia



14 de 30



Pese a estas limitaciones, los datos del informe que presentamos confirman que, en relación con los recursos disponibles, el SUPV presenta índices globales de productividad superiores a la media española. Según las estimaciones del Ivie para U-Ranking, los resultados docentes y en las actividades de I+D+i sitúan al sistema universitario valenciano en segundo lugar en productividad entre los sistemas universitarios regionales, solo por detrás de Cataluña. Por delante de Madrid y un 11% por encima de la media nacional.

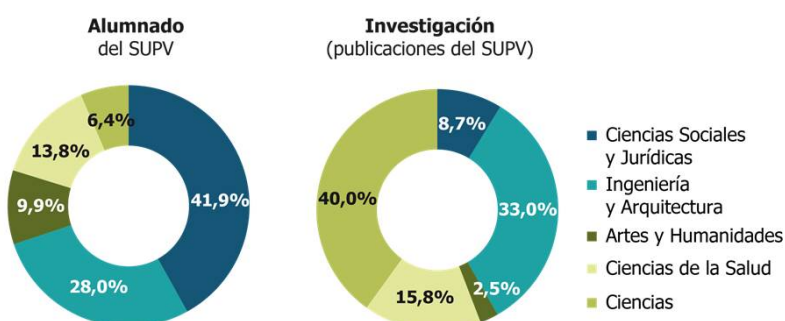
En **resultados docentes** alcanza valores superiores a la media nacional en porcentaje de egresados por alumno, así como un elevado número de egresados por profesor de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, que refleja la fuerte especialización del profesorado correspondiente a estas titulaciones en la formación de profesionales. En **investigación y transferencia**, la productividad científica del SUPV es elevada y su trayectoria ascendente. Las dos grandes universidades (Universitat de València y Universitat Politècnica de València) alcanzan las posiciones más destacadas en investigación, sobresaliendo también por su productividad la Universidad Miguel Hernández de Elche, y situán-

dose asimismo la Universidad de Alicante y la Universitat Jaume I por encima de la media española.

## Diapositiva 15

### DIFERENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN DOCENTE E INVESTIGADORA

Participación de las ramas de enseñanza en las actividades de formación e investigación



15 de 30



Parte de los distintos resultados de cada universidad dependen de su especialización pues las ramas de Ciencias y Ciencias de la Salud son más activas en investigación –producen el 56% de los resultados- y tienen más proyección internacional, siendo necesario tener en cuenta que estas ramas disponen de mayores recursos para dedicarlos a la investigación debido a sus menores cargas docentes por profesor, pues solo forman al 20% de los alumnos. En cambio, los profesores de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas dedican una mayor parte de su tiempo a la docencia, formando al 42% de los alumnos, pero muestran una productividad investigadora inferior a la media.

En todo caso, dentro de todos los campos científicos existen diferencias de productividad, y los profesores excelentes demuestran capacidad de obtener tanto buenos resultados docentes como de investigación. Ahora bien, la participación de los distintos departamentos y del profesorado en las actividades de investigación es desigual. Así, mientras la estrategia de internacionalización ha sido

ya adoptada con éxito en muchas áreas de conocimiento y se ha convertido en la respuesta de los grupos más activos a la crisis de recursos española, otras unidades necesitan fortalecerse mucho más. Proporciones relevantes del profesorado todavía no están habituados a competir internacionalmente en la captación de proyectos y en producción científica, y otros ni siquiera demuestran capacidad de obtener resultados de investigación con regularidad.

### Diapositiva 16



El tercer tema al que me referiré es la detallada valoración que hace el informe de los impactos económicos y fiscales de las universidades públicas valencianas, utilizando la metodología diseñada hace años por el Ivie y que ha sido aplicada a la evaluación del sistema universitario español y muchas de sus universidades. Mediante la misma se estiman los impactos económicos del conjunto de las actividades universitarias, tanto a corto como a largo plazo y tanto en el conjunto de la sociedad como en su principal financiador, el sector público.

## Diapositiva 17



17 de 30

Basándonos en la metodología input-output hemos calculado que las universidades públicas valencianas tienen un efecto de arrastre total sobre nuestra economía que casi triplica el gasto directo que las mismas realizan. Ello se debe a que las universidades, además de pagar salarios y realizar compras a otros sectores productivos para su funcionamiento, inducen gastos de otros agentes (los estudiantes, los que visitan a estos, los congresistas), y también de las familias de los trabajadores y de las empresas proveedoras.

Todos esos gastos generan importantes impactos sobre la demanda de las empresas valencianas que se traducen en variaciones significativas de la producción, la renta y el empleo de la Comunitat.

## Diapositiva 18

### IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DEL SUPV

Los **impactos totales** de las actividades del SUPV en la economía valenciana suponen...



18 de 30



Concretamente, estimamos que la actividad productiva propia y asociada al SUPV supone un impacto anual en la producción valenciana de 3.634,5 millones de euros, en la renta de 1.914,1 millones y en la ocupación de 48.201 empleos. De acuerdo con estos resultados, el impacto del SUPV representa el 1,9% del PIB valenciano y el 2,7% del empleo total, lo que lo convierte en la estructura de servicios avanzados de mayores dimensiones de la Comunitat. Este conglomerado de producción de servicios es importante por el volumen de sus actividades pero sobre todo porque produce la materia prima de dos activos clave de las sociedades avanzadas, el capital humano y el capital tecnológico.

Sin contar con unas dotaciones adecuadas de estos dos activos es muy difícil comprender y gestionar la tecnología y la complejidad que caracterizan al mundo actual. Por esta razón, la parte más relevante de las contribuciones económicas y sociales del SUPV a la sociedad valenciana se producen a medio y largo plazo, a través de la ampliación de la oferta de capital humano por medio de sus actividades docentes y sus aportaciones al capital tecnológico. El aprovechamiento de las mayores dotaciones de estos dos factores han representado

el 20% del total de las contribuciones de los factores productivos al crecimiento logrado en los años transcurridos del siglo XXI.

## Diapositiva 19



19 de 30



El capital humano generado por las universidades es un activo que favorece el aprovechamiento de los recursos humanos cualificados movilizándolos -pues aumenta la tasa de actividad- y mejorando su empleabilidad, como muestra la menor tasa de paro de los universitarios. La importancia de estos efectos queda reflejada en los siguientes datos: **sin la contribución del SUPV habría 55.000 personas activas y 67.000 ocupadas menos en la Comunitat Valenciana; y sin sus aportaciones** la renta per cápita valenciana sería un 15% menor que la actual, casi 3.000 **euros anuales por habitante menos**.

Los universitarios no solo tienen tasas de empleo más elevadas sino que, en la Comunitat Valenciana, perciben unos ingresos laborales que superan el salario medio en un 57,4%. Esta ventaja salarial es escasa al comenzar la vida laboral, pero aumenta sustancialmente con la experiencia. Sucede así, entre otras razones, porque los universitarios continúan formándose con mucha mayor fre-

cuencia que los no universitarios, tanto cuando trabajan como cuando están desempleados y aprenden en el puesto de trabajo.

Pero, precisamente por estas razones, el repunte del desempleo de los universitarios durante la crisis y los problemas de sobrecualificación que padecen parte de los titulados en sus puestos de trabajo representan, sin duda, malas noticias. Implican limitaciones al aprovechamiento de las ventajas señaladas, no solo porque impiden el uso del capital humano de los titulados sino que frenan la continuación del proceso de acumulación de otras formas de capital humano durante la experiencia laboral.

## Diapositiva 20

### RENTABILIDAD FISCAL DEL SUPV

La **contribución del SUPV**  
a la recaudación fiscal es de...

**+ 1.861**  
**millones**  
de euros



El **SUPV devuelve a la**  
**sociedad...**

**+ 2,6 €**

...por cada euro recibido de  
las Administraciones Públicas



En todo caso, el valor de la formación recibida por los titulados a su paso por el SUPV se traduce en mayor capacidad de obtener ingresos y pagar impuestos a lo largo de su vida laboral. Como consecuencia de esa combinación de superiores ingresos y mayores tasas de ocupación, **los egresados del SUPV contribuyen a aumentar la recaudación fiscal de IRPF e IVA. Hemos estimado que el incremento es de 1.860,9 millones de euros anuales.** Esta cifra es superior en un 73,7% al presupuesto total anual del SUPV en la actualidad, es



decir: los titulados **devuelven a la sociedad aproximadamente 2,6 euros por cada uno que la administración pública ha destinado a financiar las universidades públicas en los últimos años**. Esta tasa de retorno es superior a las calculadas en informes anteriores debido a la fuerte caída de las transferencias públicas a las universidades en los años recientes.

## Diapositiva 21



Según estas cifras, la rentabilidad fiscal media anual que obtendrá la administración por financiar la formación de los universitarios a lo largo de la vida laboral de estos será elevada: según los datos actuales, alcanzará el **9,9% para un diplomado, un 11,6% para un licenciado y 12,9% para un graduado**. Estas cifras deberían despejar las dudas sobre el rendimiento de las inversiones en educación superior, no solo a los poderes públicos sino también al sector privado.

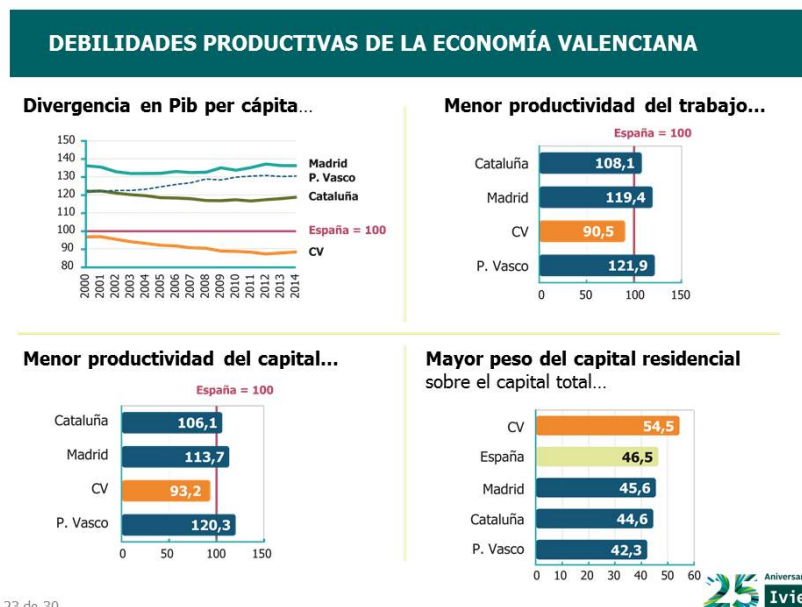
Sin embargo, las aportaciones del capital humano y tecnológico a la generación de renta podrían haber sido mayores si la productividad de la economía valenciana hubiera mejorado como sería de esperar de la intensa acumulación de capital físico y humano realizada. Como esas mejoras no se han producido, es-

tamos obligados a preguntarnos por qué los esfuerzos del públicos y privados por invertir en conocimiento no son adecuadamente rentabilizados. La explicación se encuentra en algunas características de nuestro tejido productivo y de nuestro sistema educativo que deberían cambiar. Este es el último tema que aborda el informe y al que voy a referirme a continuación.

## Diapositiva 22



## Diapositiva 23



Es importante que nos ocupemos de por qué la economía valenciana viene perdiendo posiciones competitivas desde principio del siglo XXI —ya está en PIB per cápita 12 puntos por debajo de la media española— y diverge de las regiones españolas de mayor renta por habitante. Se encuentra alejada de las mismas en productividad del trabajo, en productividad de sus capitales y en el empleo de capital humano.

Todas esas debilidades competitivas de la Comunitat Valenciana tienen mucho que ver con una especialización productiva que concentra la inversión en activos inmobiliarios y limita el uso del conocimiento para fines productivos. Ese fue el patrón de crecimiento durante la expansión que finalizó con la crisis, mientras la mejora competitiva de las economías avanzadas se orientaba decididamente en otra dirección: hacia una especialización favorecedora de la intensificación del capital humano y tecnológico y el refuerzo sustancial de la cooperación entre las universidades y las empresas.

## Diapositiva 24

### LIMITADO USO DEL CONOCIMIENTO

El peso de los  
universitarios en el  
empleo es menor...

**26,3 %**

El porcentaje de  
**ocupaciones  
cualificadas** en el  
empleo es inferior...

**30,3 %**



Una de las causas fundamentales de la baja competitividad valenciana es su especialización tecnológicamente poco avanzada. No es un problema de desindustrialización porque nuestra baja productividad afecta tanto a la industria como a los servicios. Lo que importa es en qué tipo de industrias y en qué servicios se especializan nuestras empresas, porque eso condiciona su capacidad de generar valor, nuestra estructura de ocupaciones y el aprovechamiento del capital humano. Mientras los puestos altamente cualificados representan el 30% del empleo en la Comunitat Valenciana, en Madrid alcanzan el 46%. Mientras los universitarios representan en la Comunitat el 26% del empleo, en Madrid representan el 41%. Esas diferencias sustanciales influyen en las oportunidades de empleo de los titulados, en su riesgo de padecer sobrecualificación y en el potencial de generación de valor añadido.

Así pues, el entorno productivo importa a las universidades y los universitarios, sin duda, pero no se debe olvidar que, a su vez, las universidades y las capacidades y habilidades de los titulados configuran el entorno de las empresas. Por ejemplo, si una parte de los universitarios no demuestran en sus ocupaciones poseer las competencias que cabría esperar de su titulación, la productividad

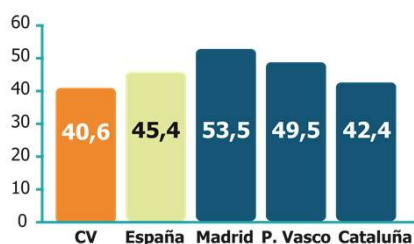
de las empresas se resiente. Cuando ese desajuste se produce debemos preguntarnos si los titulados están infraempleados o infraformados. Ambas circunstancias pueden darse y conducen a la insatisfacción de empleados y empleadores, pero se trata de causas bien diferentes, aunque las dos reduzcan el rendimiento del esfuerzo realizado en formación y la productividad del capital humano. Para paliar ese desajuste ocupacional, que afecta actualmente a un porcentaje relevante de los jóvenes titulados, se necesitarán tanto mejoras de los procesos de formación y aprendizaje como cambios en el tejido productivo, y ambos cambios han de comenzar por el adecuado reconocimiento y diagnóstico de los problemas.

## Diapositiva 25

### EL PROBLEMA DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

El porcentaje de **universitarios en empresas grandes** es más bajo que en las comunidades más avanzadas...

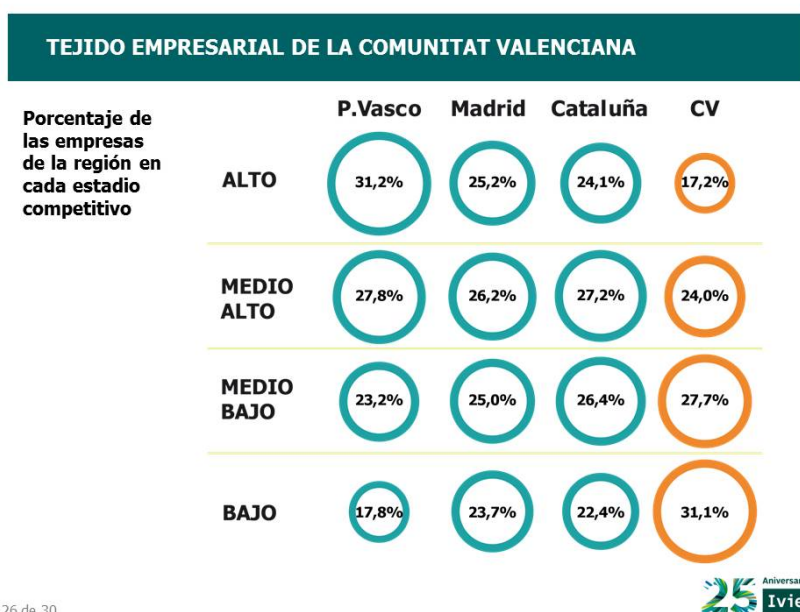
40,6 %



Además de la formación y la especialización, el reducido tamaño de muchas empresas también influye negativamente en el aprovechamiento del capital humano. La dimensión empresarial valenciana es con frecuencia demasiado pequeña, limitando la profesionalización de la dirección y la incorporación de capital humano y tecnológico a las actividades productivas. El 36% de los universitarios valencianos trabajan en microempresas de menos de 10 trabajadores. Las mayores empresas contratan más titulados, pero en la Comunitat Va-

lenciana solo el 40,6% de los universitarios trabajan en empresas grandes, mientras ese porcentaje en Madrid se eleva hasta el 53,5% y en el País Vasco al 50%.

## Diapositiva 26



26 de 30

Aunque el tamaño no lo es todo, la reducida dimensión de gran parte del tejido productivo valenciano hace más escasas las unidades que alcanzan niveles altos de competitividad y más frecuentes las que se mantienen en niveles bajos. Según un estudio reciente realizado por el Ivie en colaboración con AVE, mientras el 17% de las empresas valencianas son altamente competitivas, las situadas en un nivel de competitividad bajo alcanzan el 31%. En el País Vasco o Madrid los porcentajes de empresas de nivel alto o bajo se invierten.

La Comunitat Valenciana tiene el gran reto de cambiar esas proporciones, logrando que las empresas débiles se fortalezcan. El mejor camino para conseguirlo es seguir el ejemplo de las más competitivas, pero para eso muchas empresas han de crecer. Para poder hacerlo los órganos que las dirigen habrán de tomar las decisiones adecuadas y abordar un cambio de cultura empresarial que les permita disponer de la apertura de miras que necesitan en un escenario

como el actual. Esta no es una recomendación de los académicos sino de la experiencia que nos transmiten los responsables de algunas de nuestras mejores empresas. Nos dicen que compiten mediante estrategias orientadas al aprendizaje continuo y a la adopción de enfoques innovadores. Afirman que compiten apoyadas en equipos capaces de comprender y gestionar un entorno tecnológico y económico actual muy complejo, Confirman que esa es la vía para lograr un equilibrio adecuado entre control y asunción de riesgos: contar a la vez con una elevada capacidad de análisis y de emprendimiento.

Para construir esos equipos es imprescindible apostar por atraer talento a las empresas, es decir, el capital humano que aporte toda la capacidad tecnológica, analítica y prospectiva necesaria. Estas competencias son las que distinguen a los universitarios mejor preparados desde el punto de vista científico, técnico y de gestión. Que se pueda contar con personas de ese perfil es misión de las universidades, pero contratarlos y aprovechar su potencial es responsabilidad de las empresas.

La importante corriente migratoria en los últimos años de parte de nuestros titulados, atraídos por las oportunidades de existentes en Madrid, Barcelona o el extranjero, indica que son más empleables de lo que algunos reconocen y tenemos un problema de capacidad de absorción del capital humano que formamos por nuestro tejido productivo que solo se resolverá transformándolo con la participación en ese cambio de los propios universitarios.

## Diapositiva 27

### UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES

Uno de cada cinco universitarios es empresario o directivo...

**21,8 %**



27 de 30



Con buena parte de ellos se puede contar para esa tarea pues no es cierto, aunque algunos lo repitan desde hace años, que los universitarios no tienen actitudes ni inquietudes emprendedoras. Una parte significativa de los mismos si las tiene, como demuestra la respuesta positiva de los estudiantes y titulados a las iniciativas para despertar o apoyar las vocaciones empresariales de las propias universidades y de algunos empresarios líderes. También confirma el interés de los universitarios valencianos por emprender que el 22% de ellos, uno de cada cinco, desempeñen ocupaciones empresariales y directivas, en las que esas actitudes son imprescindibles.

Pero las empresas dudan con cierta frecuencia de la productividad potencial de los universitarios. A veces por la mentalidad de sus dirigentes pero en otras ocasiones porque detectan limitaciones en su formación y en sus actitudes. Los datos confirman que, en efecto, la empleabilidad de los titulados resulta muy influida por su especialización, por la orientación de sus titulaciones y por las competencias que cada titulado alcanza.

El INE acaba de publicar una macroencuesta que confirma las importantes diferencias en las ocupaciones, tipos de contratos y los salarios que logran los



egresados de distintas ramas y titulaciones. Y desde luego, las diferencias son enormes en las tasas de empleo, pues mientras en algunas titulaciones hay prácticamente pleno empleo en otras las tasas de paro superan el 40%. Pues bien, los estudiantes deben tener a su disposición esa información y utilizarla al decidir libremente –pero bien informados- qué y donde desean estudiar. Solo así será más probable evitar, hasta donde sea posible, las sorpresas posteriores al dirigirse al mercado de trabajo tras acabar los estudios.

También debemos informarles de que existen diferencias en los empleos, las ocupaciones y los salarios alcanzados por universitarios que poseen una misma titulación pero cuyas competencias individuales son distintas. Los niveles de competencias alcanzadas por los titulados dependen de la formación que han recibido en su centro de estudios y también de su capacidad y de su esfuerzo por aprender. Y son tan relevantes para encontrar empleo y el riesgo de padecer infraempleo como la titulación misma.

## Diapositiva 28



Ahora bien, el aprovechamiento del capital humano depende también de las empresas. La Comunitat Valenciana ha demostrado en la última década capaci-

dad de atraer y retener universitarios -hoy trabajan aquí 43.000 titulados más que en 2007- pero menos que otras comunidades próximas. Por ejemplo, tanto Madrid como Cataluña han creado desde 2007 más de dos empleos universitarios por cada uno generado en esta Comunitat, actuando como polos de atracción de talento más potentes, al ofrecer más puestos de trabajo y de mayor cualificación y remuneración.

Para responder a esta competencia por el talento se requieren esfuerzos, públicos y privados: en la adaptación de la formación a las necesidades del tejido productivo valenciano; en el apoyo institucional para desarrollar programas de recuperación de talento y de apoyo a su inserción en el sistema de I+D+i y en las empresas, como despliegan otras comunidades; y para multiplicar las actividades de colaboración entre la universidad y la empresa con el fin de acelerar la transformación del tejido productivo.

La Comunitat Valenciana necesita relanzar por esos caminos su capacidad de crecer y competir, y superar las limitaciones derivadas del agotamiento de un patrón de desarrollo demasiado tradicional y escasamente intensivo en capital humano. Para impulsar esa renovación de su patrón de crecimiento, el tejido productivo y las instituciones han de apostar decididamente por los activos basados en el conocimiento y apoyarse en su sistema educativo, especialmente en el sistema universitario público, la más potente estructura de que disponemos para esta tarea. Pero para hacer esa apuesta, las empresas y las instituciones han de poder confiar en que encontrarán una respuesta adecuada en las universidades, es decir, que el SUPV va a estar dispuesto a participar abierta, amplia e intensamente en una estrategia regional de desarrollo inteligente.

Esa participación requiere impulsar cambios en el interior de las universidades, logrando que las comunidades humanas que las integran se sobrepongan a la fatiga de los cambios continuos. Para conseguirlo puede ser positivo reconocer los logros conseguidos pero también recordar a las universidades los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad cuando les reclama esfuerzos conti-

nuados para intensificar las experiencias de colaboración de las universidades con el entorno, para facilitar la transferencia de conocimientos, no solo el tecnológico sino en otros muchos campos del saber, mediante proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico, asistencia técnica, formación a la carta, asesoramiento, etc.

Sin ese capital relacional imprescindible las universidades no contarán con la confianza necesaria de su entorno para desempeñar el papel que les corresponde, tendiendo puentes que faciliten el acceso de las empresas y las instituciones al conocimiento. El volumen de información y de conocimientos disponibles en el mundo actual es enorme y es mucho más accesible. Pero en muchos casos para manejarlo se requiere una descodificación que obliga a contar con especialistas adecuados y tenerlos cerca. Por eso, la capacidad de una región de absorber conocimiento depende de la apertura de las empresas al capital humano, de la oferta de titulados bien formados y de la existencia de especialistas bien conectados con las fronteras del saber e interesados en colaborar con su entorno. Todas esas condiciones son necesarias para convertirse en una *learning region*, es decir, en una región en la que la mayor parte de su tejido productivo y sus instituciones aprenden y, gracias a ello, es capaz de competir en la exigente liga de las sociedades basadas en el conocimiento.

Alcanzar esa meta requiere ampliar las experiencias de colaboración de personas o equipos de dentro de las universidades y de su entorno para abordar y solucionar problemas de interés para ambos, aportando conjuntamente a los proyectos compartidos recursos humanos y financieros.

Debo concluir y lo haré en un minuto, insistiendo en los últimos mensajes del informe.

## Diapositiva 29



Para que la tarea a la que me vengo refiriendo sea más factible se necesitan políticas universitarias adecuadas y liderazgos fuertes. Las políticas universitarias han de aportar financiación estable y ligada a resultados. Es decir, recursos con horizontes financieros duraderos, que permitan desarrollar estrategias a medio plazo y sistemas de incentivos que estimulen a las personas, a los equipos y a las universidades a conseguir mejoras docentes, en investigación y en transferencia.

Pero no todo es cuestión de recursos y eso no bastará. En las universidades – como en otras organizaciones- los resultados no dependen solo de los incentivos financieros sino también del liderazgo de sus mejores investigadores, docentes y gestores, y muy especialmente de la visión compartida y el impulso de sus equipos de gobierno y sus rectores. Que todos ellos apuesten con decisión por aprovechar las sinergias que pueden derivarse de una cooperación inteligente entre las universidades y su entorno sería muy valioso para las propias universidades, para los universitarios y para la sociedad valenciana: más recursos para investigación y transferencia, más empleo y de mayor calidad para los

titulados, más productividad y mayores salarios, más actividad intensiva en conocimiento, mayor competitividad y mayor nivel de renta.

Es lo que necesitamos y en realidad no es imposible, pues consiste en difundir lo que ya hacen bien las unidades universitarias más avanzadas y las empresas líderes de la Comunitat Valenciana. Unas y otras son excelentes por su capacidad de imaginar el futuro y de hacerlo suyo hasta el punto construirlo mediante sus actividades creativas, y con frecuencia lo hacen juntas.

El reto es que esas buenas prácticas se extiendan en ambas direcciones, dentro de las universidades y a lo largo y ancho del tejido empresarial valenciano. En la medida que seamos más capaces de lograr ese objetivo las contribuciones socioeconómicas de las universidades, que como hemos intentado demostrar ya son ahora muy importantes, lo serán mucho más en el futuro.

Muchas gracias por su atención.

### Diapositiva 30



## La Contribución Socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas

Francisco Pérez | José Manuel Pastor | Carlos Peraita

