

**IMPACTO ECONÓMICO
DEL 34 MARATÓN
VALENCIA TRINIDAD
ALFONSO 2014**

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

Valencia, 26 de enero del 2015.

Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo:

DIRECTOR

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

TÉCNICO

Eva Benages (Ivie)

EDICIÓN

Susana Sabater (Ivie)



ÍNDICE

6	RESUMEN EJECUTIVO
8	1. INTRODUCCIÓN
9	2. GASTO ASOCIADO A LA CELEBRACIÓN DEL MARATÓN
9	2.1. GASTO EN LA ORGANIZACIÓN
10	2.2. GASTO DE LOS PARTICIPANTES
12	3. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO
19	4. CONCLUSIONES
21	REFERENCIAS
22	APÉNDICE METODOLÓGICO

RESUMEN EJECUTIVO

Al igual que en las tres ediciones anteriores, este informe cuantifica el impacto económico sobre la economía valenciana asociado a la celebración del 34 Maratón Valencia Trinidad Alfonso 2014. Para ello se cuantifica el gasto que ha sido necesario realizar para organizar el evento, así como el gasto turístico que han realizado los participantes durante su estancia en Valencia. Una vez computado el gasto directo asociado al Maratón, se cuantifican los impactos totales sobre la producción, la renta (valor añadido o PIB) y el empleo utilizando la metodología *input-output*.

Los principales resultados se resumen en:

1. El gasto total neto de importaciones (es decir, el que se materializa fuera de la economía valenciana) realizado en Valencia con motivo de la celebración del Maratón asciende a 10.714.131 euros. El 86,2% (9.230.587 euros) corresponde al gasto realizado por los participantes (y sus acompañantes) en el Maratón y en el 10K procedentes de fuera de Valencia, mientras que los gastos necesarios para la organización del evento ascienden a 1.484.544 euros (13,8% del total). Estas cifras implican que por cada euro gastado en la organización de la maratón, se generan 6,2 euros a través del gasto «turístico» que realizan los participantes y sus acompañantes durante su estancia en Valencia.
2. El gasto total asociado al maratón se ha traducido en un aumento de 21.717.653 euros en la producción (*output*), 6.550.702 euros en la renta (valor añadido o PIB) y en 257 empleos equivalentes/año. Del total de renta generada, el 72,9% tiene su origen en el gasto realizado por los participantes y sus acompañantes, mientras que el 27,1% restante tiene su origen en el gasto en la organización del maratón. En términos de empleo, aumenta la importancia relativa de los impactos asociados el gasto turístico, ya que generan el 85,4% del total.
3. El sector servicios es el que concentra el mayor porcentaje de los impactos económicos generados por el maratón (en torno al 88%, tanto en términos de renta como de empleo), sobre todo en la hostelería, el comercio, el transporte y los servicios empresariales.
4. Los impactos económicos estimados muestran que el gasto realizado en la organización de la maratón (1.922.380 euros) ha permitido generar un total de 6.550.702 euros de renta en Valencia, de la que el 72,9% (4.773.436 euros) tiene su origen en el gasto «turístico» realizado por los participantes procedentes de fuera de Valencia. En consecuencia, por cada euro gastado en la organización, se han generado 3,4 euros en la economía valenciana. Además, la celebración del maratón ha permitido generar/mantener 257 empleos equivalentes/año.

5. En comparación con los resultados de la anterior edición celebrada en 2013, en la de 2014 el impacto sobre la renta valenciana ha aumentado un 25%, mientras que en términos de empleo lo ha hecho casi un 40%, como consecuencia del mayor gasto asociado a la organización del evento deportivo (casi un 45% más que en 2013) y del mayor número de participantes (2.262 más entre el maratón y la carrera 10K). Esta mayor afluencia de visitantes es lo que explica que el gasto turístico realizado en Valencia por los participantes y sus acompañantes haya aumentado un 29% respecto al realizado en 2013.
6. De los resultados obtenidos se desprende que por cada euro gastado en la organización del evento deportivo, se han generado 3,4 euros de renta en la Comunitat Valenciana, lo que demuestra el éxito del maratón también desde el punto de vista económico. Este factor multiplicador es ligeramente inferior al obtenido en la edición 2013 del maratón (3,9) y se explica por el aumento del presupuesto dedicado a la organización de las pruebas que ha sido mayor que el aumento del gasto turístico de los participantes y acompañantes. En cualquier caso, este efecto multiplicador sigue siendo notable, sobre todo si se compara con las cifras de 2011, año en el que se obtuvo un efecto multiplicador de 1,8. Por tanto, el éxito de la maratón desde el punto de vista deportivo (con cada vez más participantes) también tiene lugar en términos económicos, aumentando y manteniéndose en el tiempo su potencial de generar riqueza.

1. INTRODUCCIÓN

Después del éxito de las anteriores ediciones, el Maratón Trinidad Alfonso de Valencia se presentó en su 34 edición consolidado y convertido ya en un acontecimiento deportivo de primer orden en la Comunitat Valenciana y uno de los referentes mundiales de la carrera a pie. La celebración por cuarto año consecutivo de forma simultánea de la maratón y la 10K Trinidad Alfonso ha incrementado el número de participantes, siendo el mejor indicador del éxito de la competición.

Los atractivos de la prueba celebrada en Valencia con llegada y salida en la Ciudad de las Artes y las Ciencias son claves a la hora de determinar el éxito de la carrera, que este año ha contado con una mayor participación, tanto nacional como internacional, lo que contribuye al desarrollo de la marca *Ciudad de Valencia* en el resto de España y del mundo. Además, en esta edición la organización volvió a celebrar el mismo día y a la misma hora que el Maratón una carrera de diez kilómetros (el denominado 10K), lo que permite involucrar a muchas más personas en las actividades del Maratón. Así, frente a los 11.300 participantes del año pasado, en la 34 edición de 2014 esa cifra ascendió a 13.350. Si se incluyen también los corredores inscritos en el 10K, la cifra total de participantes fue de 21.362, un 12% más que el año anterior (19.100 incluyendo la 10K).

En este contexto, el objetivo de este informe es cuantificar el impacto económico asociado a la celebración del 34 Maratón y 10K Trinidad Alfonso 2014, en términos de producción, renta (valor añadido o PIB) y empleo en la economía valenciana, utilizando para ello la metodología *input-output*.

El informe se divide en tres apartados al margen de esta introducción. En el apartado 2 se detallan los gastos asociados a la celebración del maratón agrupados en dos bloques: el necesario para la organización del evento y el realizado por los participantes en la competición (y sus acompañantes) con motivo de su estancia en Valencia. En el apartado 3 se estiman los impactos que ese gasto tiene sobre la economía valenciana utilizando la última tabla *input-output* disponible. Finalmente, el apartado 4 contiene las conclusiones del informe.

2. GASTO ASOCIADO A LA CELEBRACIÓN DEL MARATÓN

En torno a la celebración del Maratón Trinidad Alfonso existen dos tipos de gastos: a) el gasto realizado por los organizadores en conceptos varios (infraestructura, contratación de servicios externos, alquileres de espacios, trofeos, publicidad, material de oficina, etc.); y b) el gasto realizado en la economía valenciana por los participantes y sus acompañantes.

2.1. GASTO EN LA ORGANIZACIÓN

Utilizando la información facilitada por la Fundación Deportiva Municipal (FDM) contenida en el presupuesto de la organización de la maratón, el cuadro 1 muestra el desglose de los gastos realizados que ascienden a 1.922.380 euros (IVA incluido). La partida más importante (41% del total) corresponde a Promoción (787.838 euros). Le siguen en importancia (15,1%) los Servicios externos (289.383 euros), que incluyen partidas como seguridad, servicios médicos, alquiler de espacios, etc., y los gastos asociados al Panel Élite (14,2%, 273.051 euros). También es importante la partida de Infraestructuras (9,8%, 188.882 euros) dedicada al montaje de gradas, pasarelas, carpas, alquiler de material eléctrico, etc. El resto de partidas corresponden a *catering*, avituallamiento, compras de distintos materiales de oficina, transportes, etc.

Cuadro 1. Gasto realizado en la organización del maratón

	Euros	Porcentaje sobre el total
Panel Élite	273.051	14,20
<i>Catering</i>	12.500	0,65
Avituallamiento	36.598	1,90
Corredor	82.508	4,29
Maratón fotográfico	2.264	0,12
Expodeporte	95.303	4,96
Infraestructuras	188.882	9,83
Limpieza	21.802	1,13
Oficina y varios	3.328	0,17
Paella <i>Party</i>	10.846	0,56
Transportes y maquinaria	7.420	0,39
Programa Animación	8.594	0,45
Promoción	787.838	40,98
Servicios Externos	289.383	15,05
Pendiente año anterior	-2.935	-0,15
Ajustes contables (prorrateso IVA)	105.000	5,46
TOTAL	1.922.380	100,00
Gasto en la economía valenciana	1.483.544	77,17

Fuente: FDM.

Dado que el objetivo del informe es estimar el impacto económico de la maratón en Valencia, es necesario deducir los gastos que no se realizan en Valencia y que, por tanto, generan renta y empleo en otras localidades. Por ese motivo, de los gastos que aparecen en el cuadro 1 no se tienen en cuenta los gastos en publicidad en revistas nacionales y en medios internacionales, así como la totalidad de la partida gastos RFEA (Real Federación Española de Atletismo) y AIMS (*Association of International Marathons and Distance Races*), los gastos de contratación de atletas nacionales e internacionales (dentro del Panel Élite) y los gastos asociados a bienes o servicios procedentes de empresas situadas fuera de la Comunitat Valenciana, información proporcionada por la FDM. En consecuencia, el gasto neto de «importaciones» que es el relevante para estimar impactos económicos en Valencia es de 1.483.544 euros, que representa el 77,2% del total.

2.2. GASTO DE LOS PARTICIPANTES

Junto con los gastos de la organización, otra fuente de impacto económico es el gasto que realizan en Valencia los participantes del Maratón y sus acompañantes. La estimación de ese gasto requiere disponer de información de cuatro variables: el número de participantes, el gasto medio por participante y día, el número de personas que acompañan a cada inscrito en el Maratón y el número medio de días de pernoctación. La primera variable se obtiene de los datos de las inscripciones al Maratón, mientras que el resto de variables se estiman a través de la información facilitada por una encuesta llevada a cabo entre los participantes.

Además de los participantes en el Maratón, también se tiene en cuenta los corredores inscritos en la prueba 10K, que se llevó a cabo el mismo día a la misma hora y en el mismo lugar que el Maratón. En concreto, al Maratón se inscribieron 13.350 corredores y a la carrera 10K 8.012. En total, pues, el número de participantes fue de 21.362. Sin embargo, en la estimación del impacto del Maratón solo tenemos en cuenta los participantes que provienen de fuera de la provincia de Valencia, ya que solo éstos suponen una aportación neta a la economía valenciana. El supuesto que subyace es que los corredores provenientes de Valencia hubieran realizado el mismo gasto en Valencia aunque no se hubiera celebrado el Maratón.

El cuadro 2 ofrece la información del número de visitantes. De los 21.362 corredores inscritos, 10.989 procedían de Valencia (un 51,4% del total), 6.426 del resto de España (30,1%) y 3.946 del extranjero (un 18,5% del total). Por tanto, a efectos del cálculo del impacto económico de los participantes del Maratón, solo se tendrán en cuenta los 10.372 participantes que proceden del extranjero o de otras provincias de España.

Cuadro 2. Origen geográfico de los participantes

Procedencia de los participantes	Maratón	10K	Total	% Total
España	10.073	7.342	17.415	81,52
Valencia	5.224	5.765	10.989	51,44
Resto de España	4.849	1.577	6.426	30,08
Extranjero	3.276	670	3.946	18,47
Total participantes	13.350	8.012	21.362	100,00

Fuente: FDM y elaboración propia.

Para estimar el impacto que el gasto realizado por los participantes supone para la ciudad de Valencia, se ha realizado una encuesta a los mismos que permite disponer de información sobre el patrón de gasto. El trabajo de campo realizado contiene 600 cuestionarios, cifra que garantiza la representatividad de la muestra. Los resultados de dicha encuesta permiten obtener una cifra de gasto medio diario por participante, estancia media, así como número medio de acompañantes. En base a esta información, el cuadro 3 contiene la estimación del gasto de los participantes (y acompañantes), distinguiendo entre los asistentes nacionales de los extranjeros. En el primer caso, el gasto medio diario en Valencia es algo superior (90,8 vs. 84,1 euros) con una estancia media de 2 días frente a 3,8 para un participante extranjero. Para una media de tamaño del grupo de 2 personas en el caso de los participantes nacionales y 3,8 en el de los extranjeros, el gasto estimado es de 3.420.732 euros para los participantes nacionales y de 6.581.955 para los extranjeros, por lo que el gasto total de los participantes en Valencia asciende a 10.002.687 euros, casi un 30% más que en la edición anterior del Maratón en 2013.

Cuadro 3. Estimación del gasto de los participantes

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Total
Gasto medio diario (euros)	90,8	84,1	
Número visitantes	6.426	3.946	
Tamaño del grupo (personas)	2,9	5,2	
Días de estancia	2,0	3,8	
Gasto total (euros)	3.420.732	6.581.955	10.002.687

Fuente: Elaboración propia.

3. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

Para poder cuantificar el impacto económico del gasto realizado en Valencia con motivo de la celebración del maratón, es necesario imputarlo a los distintos sectores o ramas productivas de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana.

En el caso del gasto asociado a la organización, la imputación a ramas de actividad se realiza con la información desglosada por concepto de gasto en el presupuesto remitido por la FDM, mucho más detallada que la que resume el cuadro 1.

En el caso del gasto de los participantes, la encuesta realizada solicitaba, además de la cifra de gasto total, su desglose en distintos conceptos (alojamiento, restauración, ocio, comercios, etc.), lo que permite obtener una estructura del gasto, de forma que pueda imputarse a los distintos sectores productivos de la economía valenciana. El cuadro 4 contiene precisamente esta información, distinguiendo entre diversos conceptos de gasto: alojamiento, restauración y comidas, transporte, ocio, tiendas y otros. La cuantía más importante corresponde al alojamiento (31% del total en el caso de los participantes nacionales y 44% en el de los extranjeros), seguido de restauración (33 y 28%, respectivamente) y transporte (17 y 12%).

Cuadro 4. Distribución del gasto de los participantes por conceptos

	Visitante nacional	Visitante extranjero	Euros (visitante nacional)	Euros (visitante extranjero)	Total
Servicios de alojamiento	31%	44%	1.049.535	2.925.011	3.974.545
Servicios de comidas y bebidas	33%	28%	1.126.335	1.826.378	2.952.713
Transporte	17%	12%	595.938	786.039	1.381.976
Ocio	7%	5%	229.360	341.488	570.848
Tiendas	10%	10%	327.443	653.322	980.765
Otros	3%	1%	92.121	49.718	141.839
TOTAL	100%	100%	3.420.732	6.581.955	10.002.687

Fuente: Elaboración propia.

En base a esta información, el cuadro 5 contiene la distribución por sectores de actividad del gasto total (en la organización y el gasto de los participantes) realizado en Valencia asociado al Maratón Trinidad Alfonso de 2014, que asciende a 10.714.131 euros neto de importaciones (11.925.067 euros sin descontar la parte del gasto destinado a importaciones fuera de la Comunitat Valenciana, cuya estimación se realiza en base a la propensión a importar de cada sector que ofrece la propia tabla *input-output*, junto con la información remitida por FDM), así como el desglose entre gasto asociado a la organización (1.483.544 euros) y gasto asociado al gasto de los participantes

en la prueba (9.230.587). Por simplicidad, la información se presenta a un nivel de desagregación de 30 sectores de actividad, además del sector de las economías domésticas.

En el caso de los cinco grandes sectores de actividad, el sector servicios es el que concentra la mayor parte del gasto (88,5%), seguido a gran distancia por la parte imputada a las economías domésticas (9,4%). Esta imputación se realiza a partir de la ratio valor añadido/producción de cada sector de actividad.

Para un mayor desglose sectorial, la hostelería es el sector que concentra la mayor parte del gasto (61,9% del total), con un importe de 6.629.153 euros. Le siguen en importancia las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones (1.027.037 euros que representa el 9,6% del gasto).

Una vez asignado sectorialmente el vector de demanda/gasto asociado al maratón, los cuadros 6, 7 y 8 muestran los impactos económicos asociados al gasto en organización, gasto de los participantes y total, respectivamente. Las distintas columnas de los cuadros muestran los impactos en términos de producción (*output*), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalente/año. Para ello, se aplica el análisis *input-output*, cuya metodología se describe en el apéndice metodológico.

En el caso del gasto asociado a la organización del maratón (cuadro 6), el impacto sobre la producción y la renta es de 3.057.090 y 1.777.266 euros respectivamente, mientras que en términos de empleo (equivalentes al año) el impacto es de 37 unidades. La mayor parte de los impactos se concentra en el sector servicios (86,5% del total en términos de renta y el 85,9% en términos de empleo). La información detallada a 30 ramas de actividad muestra que los sectores más beneficiados por la celebración del maratón son el comercio, la hostelería, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales, otras actividades sociales y de servicios a la comunidad y servicios personales.

En el caso del gasto turístico de los participantes en el maratón y sus acompañantes, el impacto es de 18.660.562 euros de producción, 4.773.436 euros de renta y 220 empleos equivalente/año (cuadro 7). Es el sector servicios una vez más el más beneficiado, sobre todo la hostelería, los servicios empresariales, el transporte y el comercio.

Cuadro 5. Distribución sectorial del gasto (neto de importaciones) asociado al Maratón Trinidad Alfonso

(Euros de 2014 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Organización	Visitantes	Total	% Total
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-	-	-
Pesca	-	-	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	3.098	-	3.098	0,03
Industria textil	44	2.361	2.405	0,02
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	-
Papel; edición y artes gráficas	14.082	55.326	69.408	0,65
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	-
Industria química	671	-	671	0,01
Caucho y plástico	115	-	115	0,00
Otros productos minerales no metálicos	-	47.543	47.543	0,44
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	94	-	94	0,00
Fabricación de material de transporte	-	-	-	-
Industrias manufactureras diversas	1.861	108.188	110.049	1,03
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-	-	-
Construcción	566	-	566	0,01
Comercio y reparación	8.495	108.199	116.693	1,09
Hostelería	14.198	6.614.955	6.629.153	61,87
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	17.630	1.009.408	1.027.037	9,59
Intermediación financiera	1.989	-	1.989	0,02
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	254.663	273.093	527.756	4,93
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	-	567.486	567.486	5,30
Educación	-	-	-	-
Sanidad y servicios sociales	5.658	-	5.658	0,05
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	157.523	444.029	601.551	5,61
Hogares que emplean personal doméstico	-	-	-	-
Economías domésticas	1.002.857	-	1.002.857	9,36
Total	1.483.544	9.230.587	10.714.131	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Organización	Visitantes	Total	% Total
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	-
Energía	-	-	-	-
Industria	19.966	213.418	233.384	2,18
Construcción	566	-	566	0,01
Servicios	460.155	9.017.169	9.477.323	88,46
Economías domésticas	1.002.857	-	1.002.857	9,36
Total	1.483.544	9.230.587	10.714.131	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado a la organización del Maratón

(Euros de 2014 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	48.998	1,60	31.136	1,75	1	2,89
Pesca	2.613	0,09	1.737	0,10	0	0,13
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	5.171	0,17	1.776	0,10	0	0,05
Alimentación, bebidas y tabaco	166.433	5,44	37.952	2,14	1	2,35
Industria textil	4.071	0,13	1.405	0,08	0	0,11
Industria del cuero y del calzado	12.966	0,42	3.970	0,22	0	0,34
Industria de la madera y del corcho	14.787	0,48	4.237	0,24	0	0,36
Papel; edición y artes gráficas	32.327	1,06	13.770	0,77	0	0,79
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	68.087	2,23	13.575	0,76	0	0,07
Industria química	31.479	1,03	9.712	0,55	0	0,33
Caucho y plástico	7.108	0,23	2.337	0,13	0	0,14
Otros productos minerales no metálicos	33.602	1,10	12.831	0,72	0	0,64
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	9.527	0,31	3.598	0,20	0	0,27
Maquinaria y equipo mecánico	16.000	0,52	8.244	0,46	0	0,47
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.620	0,22	2.049	0,12	0	0,13
Fabricación de material de transporte	16.494	0,54	2.719	0,15	0	0,14
Industrias manufactureras diversas	45.326	1,48	20.816	1,17	0	1,18
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	106.659	3,49	30.674	1,73	0	0,76
Construcción	128.159	4,19	38.247	2,15	1	2,95
Comercio y reparación	298.280	9,76	209.361	11,78	8	20,91
Hostelería	490.769	16,05	286.878	16,14	5	13,60
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	141.397	4,63	86.460	4,86	1	3,24
Intermediación financiera	156.452	5,12	99.202	5,58	1	2,89
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	780.215	25,52	562.580	31,65	6	15,27
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	-	-	-	-	-	-
Educación	38.656	1,26	32.799	1,85	1	2,26
Sanidad y servicios sociales	56.615	1,85	33.920	1,91	1	2,22
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	302.776	9,90	188.684	10,62	4	11,45
Hogares que emplean personal doméstico	35.506	1,16	36.595	2,06	5	14,07
Total	3.057.090	100,00	1.777.266	100,00	37	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	51.611	1,69	32.872	1,85	1	3,02
Energía	179.917	5,89	46.025	2,59	0	0,88
Industria	396.737	12,98	123.642	6,96	3	7,24
Construcción	128.159	4,19	38.247	2,15	1	2,95
Servicios	2.300.667	75,26	1.536.479	86,45	32	85,92
Total	3.057.090	100,00	1.777.266	100,00	37	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 7. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado al gasto de los participantes (y sus acompañantes) en el Maratón
(Euros de 2014 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	221.681	1,19	61.037	1,28	5	2,22
Pesca	10.647	0,06	3.086	0,06	0	0,09
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	19.449	0,10	2.912	0,06	0	0,03
Alimentación, bebidas y tabaco	895.663	4,80	84.381	1,77	4	1,98
Industria textil	16.851	0,09	2.459	0,05	0	0,07
Industria del cuero y del calzado	35.173	0,19	4.695	0,10	0	0,16
Industria de la madera y del corcho	56.797	0,30	7.096	0,15	1	0,23
Papel; edición y artes gráficas	138.022	0,74	24.773	0,52	1	0,55
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	257.997	1,38	22.426	0,47	0	0,05
Industria química	121.823	0,65	16.387	0,34	0	0,22
Caucho y plástico	37.408	0,20	5.361	0,11	0	0,12
Otros productos minerales no metálicos	158.624	0,85	28.259	0,59	1	0,67
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	41.487	0,22	6.854	0,14	0	0,20
Maquinaria y equipo mecánico	105.974	0,57	23.807	0,50	1	0,53
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	25.335	0,14	3.452	0,07	0	0,09
Fabricación de material de transporte	56.037	0,30	4.007	0,08	0	0,08
Industrias manufactureras diversas	264.568	1,42	57.775	1,21	2	1,11
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	547.459	2,93	66.437	1,39	1	0,64
Construcción	588.231	3,15	76.533	1,60	5	2,31
Comercio y reparación	1.249.320	6,69	378.251	7,92	32	14,52
Hostelería	7.910.677	42,39	2.122.045	44,46	85	38,84
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.576.116	8,45	462.157	9,68	18	8,34
Intermediación financiera	504.995	2,71	137.518	2,88	3	1,58
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	2.047.546	10,97	628.280	13,16	11	5,21
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	567.486	3,04	190.411	3,99	13	6,13
Educación	105.509	0,57	39.015	0,82	2	1,05
Sanidad y servicios sociales	136.785	0,73	35.778	0,75	2	0,91
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	867.541	4,65	235.394	4,93	12	5,60
Hogares que emplean personal doméstico	95.362	0,51	42.850	0,90	14	6,45
Total	18.660.562	100,00	4.773.436	100,00	220	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	232.328	1,25	64.123	1,34	5	2,31
Energía	824.905	4,42	91.774	1,92	2	0,72
Industria	1.953.763	10,47	269.306	5,64	13	6,02
Construcción	588.231	3,15	76.533	1,60	5	2,31
Servicios	15.061.335	80,71	4.271.700	89,49	195	88,64
Total	18.660.562	100,00	4.773.436	100,00	220	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 8. Impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo asociado al gasto total asociado al Maratón

(Euros de 2014 y empleos)

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	270.679	1,25	92.173	1,41	6	2,32
Pesca	13.260	0,06	4.823	0,07	0	0,10
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	24.620	0,11	4.688	0,07	0	0,04
Alimentación, bebidas y tabaco	1.062.096	4,89	122.333	1,87	5	2,04
Industria textil	20.921	0,10	3.864	0,06	0	0,08
Industria del cuero y del calzado	48.139	0,22	8.666	0,13	0	0,18
Industria de la madera y del corcho	71.584	0,33	11.333	0,17	1	0,25
Papel; edición y artes gráficas	170.349	0,78	38.543	0,59	2	0,59
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	326.085	1,50	36.001	0,55	0	0,05
Industria química	153.302	0,71	26.099	0,40	1	0,24
Caucho y plástico	44.516	0,20	7.698	0,12	0	0,13
Otros productos minerales no metálicos	192.226	0,89	41.090	0,63	2	0,67
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	51.014	0,23	10.452	0,16	1	0,21
Maquinaria y equipo mecánico	121.974	0,56	32.051	0,49	1	0,53
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	31.954	0,15	5.501	0,08	0	0,09
Fabricación de material de transporte	72.531	0,33	6.726	0,10	0	0,09
Industrias manufactureras diversas	309.894	1,43	78.591	1,20	3	1,12
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	654.118	3,01	97.111	1,48	2	0,66
Construcción	716.390	3,30	114.780	1,75	6	2,40
Comercio y reparación	1.547.600	7,13	587.612	8,97	40	15,45
Hostelería	8.401.446	38,68	2.408.923	36,77	90	35,16
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.717.513	7,91	548.616	8,37	20	7,60
Intermediación financiera	661.447	3,05	236.721	3,61	5	1,77
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	2.827.760	13,02	1.190.860	18,18	17	6,68
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	567.486	2,61	190.411	2,91	13	5,23
Educación	144.165	0,66	71.814	1,10	3	1,23
Sanidad y servicios sociales	193.400	0,89	69.698	1,06	3	1,10
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.170.317	5,39	424.078	6,47	17	6,45
Hogares que emplean personal doméstico	130.868	0,60	79.445	1,21	19	7,56
Total	21.717.653	100,00	6.550.702	100,00	257	100,00

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	283.939	1,31	96.996	1,48	6	2,41
Energía	1.004.822	4,63	137.799	2,10	2	0,74
Industria	2.350.499	10,82	392.948	6,00	16	6,20
Construcción	716.390	3,30	114.780	1,75	6	2,40
Servicios	17.362.002	79,94	5.808.179	88,66	227	88,24
Total	21.717.653	100,00	6.550.702	100,00	257	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Para el total del gasto asociado al maratón (cuadro 8), el impacto estimado sobre la producción, la renta y el empleo es de 21.717.653 euros, 6.550.702 euros y 257 empleos equivalentes/año, respectivamente, concentrándose la mayor parte de los impactos en el sector servicios, sobre todo en la hostelería, el comercio, el transporte, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales y otras actividades sociales y de servicios a la comunidad, que incluyen las actividades recreativas, culturales y deportivas.

4. CONCLUSIONES

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto económico asociado a la celebración en Valencia del 34 Maratón Trinidad Alfonso 2014, incluyendo el impacto de la 10K. El informe cuantifica el impacto en términos de producción, renta (PIB o valor añadido) y empleo utilizando la metodología *input-output*.

Los principales resultados del informe son los siguientes:

1. El gasto total en Valencia (neto de importaciones) imputado a la celebración de la maratón se estima en 10.714.131 euros, un 26,5% más que en la edición del 2013. De esa cuantía, el gasto realizado en Valencia por los 10.372 participantes en el maratón procedentes de fuera de Valencia (incluyendo el gasto de las personas que les acompañan) se estima en 9.230.587 euros (86,2% del total), mientras que los gastos en la organización de la competición ascienden a 1.483.544 euros (13,8% del total). Estas cifras indican que por cada euro gastado en la organización de la maratón, se han generado 6,2 euros a través del gasto «turístico» que realizan los participantes y sus acompañantes durante su estancia en Valencia.
2. El sector servicios es el que concentra la mayor parte del gasto (88,5%), sobre todo en hostelería (61,9%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,6% del gasto).
3. El gasto asociado al maratón (tanto en organización como el gasto «turístico» de los participantes y acompañantes) ha generado 21.717.653 euros en forma de producción, 6.550.702 euros en forma de renta (valor añadido, esto es, sueldos y salarios y beneficios) y 257 empleos equivalentes/año. Del total de renta generada, el 72,9% corresponde al gasto de los participantes, mientras que el 27,1% restante tiene su origen en el gasto en la organización del maratón. En términos de empleo, aumenta la importancia relativa de los impactos asociados el gasto turístico, ya que generan el 85,4% del total.
4. El sector servicios es el que concentra el mayor porcentaje de los impactos económicos generados por el maratón (en torno al 88% tanto en términos de renta como de empleo), sobre todo en la hostelería, el comercio, el transporte y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales.
5. Los resultados muestran que el gasto que ha sido necesario realizar para organizar la maratón (1.922.380 euros) ha generado 6.550.702 euros de renta en Valencia, de la que el 72,9% (4.773.436 euros) tiene su origen en el gasto «turístico» realizado por los participantes procedentes de fuera de Valencia. En consecuencia, por cada euro

gastado en la organización, se han generado 3,4 euros en la economía valenciana. Además, gracias a todo el gasto asociado al maratón, se han generado 257 empleos equivalentes/año.

6. En comparación con los resultados de la 33 edición del Maratón celebrado en 2013, en la edición de 2014 el impacto sobre la renta ha aumentado un 25%, mientras que en términos de empleo lo ha hecho un 38%, como consecuencia del mayor gasto asociado a la organización (casi un 45% más) y del mayor número participantes (2.262 más entre el maratón y la carrera 10K). El aumento en la cifra de visitantes explica que el gasto turístico realizado en Valencia por los participantes y sus acompañantes haya aumentado un 29% respecto al realizado en 2013.
7. De los resultados obtenidos se desprende que por cada euro gastado en la organización del evento deportivo, se han generado 3,4 euros de renta en la Comunitat Valenciana, lo que demuestra el éxito del maratón también desde el punto de vista económico. Este factor multiplicador es ligeramente inferior al obtenido en la edición 2013 de la maratón (3,9) y se explica por el aumento del presupuesto dedicado a la organización de las pruebas que ha sido mayor que el aumento del gasto turístico de los participantes y acompañantes. En cualquier caso, este efecto multiplicador sigue siendo notable, sobre todo si se compara con las cifras de 2011, edición en la que se obtuvo un efecto multiplicador de 1,8. Por tanto, el éxito de la maratón desde el punto de vista deportivo (con cada vez más participantes) también tiene lugar en términos económicos, aumentando y manteniéndose en el tiempo su potencial de generar riqueza.

REFERENCIAS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Contabilidad Nacional de España*, Madrid.

INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (2008): *Marco input-output y contabilidad regional de la Comunidad Valenciana 2000*, Valencia.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (2014): *Escenario Macroeconómico. España. 2014-2015*, Madrid.

APÉNDICE METODOLÓGICO

Para poder analizar y cuantificar el impacto económico asociado a la celebración de un evento deportivo, es necesario disponer de información del gasto que realizan los distintos agentes involucrados en la celebración del evento. Por ello, es necesario que incluso antes de que se celebre la prueba, se disponga de una herramienta de trabajo que recopile y sistematice toda esa información.

En términos generales, la celebración de una prueba deportiva involucra la participación de varios agentes:

- a) Los organizadores, que invierten un volumen de recursos en el diseño y celebración de la competición en conceptos como gastos en publicidad, suministros, asesoramiento, instalaciones, premios, retribución del personal, etc.
- b) Los participantes que realizan gastos en desplazamiento, alojamiento, restauración, ocio, etc.
- c) Los espectadores, que con motivo de la asistencia al evento deportivo realizan gastos en alojamiento, ocio, cultura, transporte, restauración, etc.
- d) Los medios de comunicación que para cubrir mediáticamente el evento, incurren en una serie de gastos.

En el caso de organizadores (incluyendo a las Administraciones Públicas), es necesario disponer de la información de los gastos realizados con el mayor detalle posible, para poder imputar con precisión el gasto a los distintos sectores de actividad de la economía valenciana. También es necesario disponer de información sobre el número de participantes/visitantes.

En el caso de los espectadores y participantes, resulta de gran utilidad el diseño de una encuesta dirigida a los mismos para poder estimar con precisión el gasto «turístico» realizado en Valencia durante la celebración del evento deportivo. En esta ocasión, para que la muestra sea representativa, se han realizado 600 encuestas.

Una vez cuantificado el impacto directo (que se corresponde con la suma de gastos realizados), la estimación del impacto económico total (incluyendo los impactos indirectos e inducidos) sobre la producción, la renta y el empleo de la economía valenciana se realiza utilizando el análisis *input-output*.

Los impactos económicos a estimar son los siguientes:

- a) Impactos directos: es el empleo, renta y la actividad (gasto) generada inicialmente para abastecer la demanda de bienes de consumo e inversión asociada a la actividad (incluyendo las inversiones para su construcción y funcionamiento) del Maratón.
- b) Impactos indirectos: es el empleo, renta y producción generados en otros sectores de la economía para poder abastecer la demanda que inicialmente recibe del Maratón.
- c) Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo generado a través de la renta de las economías domésticas.

Para cuantificar los impactos indirectos e inducidos se utiliza la metodología *input-output*.

ANÁLISIS INPUT-OUTPUT

La estimación de los impactos sobre la producción, renta y empleo de la economía española se realiza utilizando la metodología *input-output* y la tabla correspondiente referida a la economía de la Comunitat Valenciana, dado la no disponibilidad de una tabla específica de Valencia.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (gasto asociado a la celebración del Maratón).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se estiman a partir de la información que proporciona la propia tabla *input-output* de la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/producción que reporta la propia tabla *input-output*.

Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estimarán

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no sólo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuantificación de los requerimientos de *inputs* primarios en la demanda final. De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

Multiplicadores de output. Definamos B como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1}$$

Cada elemento de la matriz B , b_{ij} , indica el incremento en la producción del sector i necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . Por tanto, la suma de una columna de la matriz B indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector j . Por tanto, da una idea del impacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector j . Los multiplicadores del *output* se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}$$

Multiplicadores de renta. Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, sólo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v'B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector j /producción en el sector j).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumo de los hogares, Y es la renta familiar, RE son las rentas recibidas del exterior, ω' es el vector de ratios renta/producto.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix}^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^II = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta sólo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l' B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II sólo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^II = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$