



32nd AMERICA'S CUP

IMPACTO ECONÓMICO DE LA 32^a AMERICA'S CUP VALENCIA 2007

Informe final

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS



Introducción

- **Objetivo**

- Estimación del impacto económico sobre la producción, la renta y el empleo de la Comunidad Valenciana derivado de la celebración en Valencia de la XXXII *America's Cup* Valencia 2007

- **Periodo analizado: estudio *ex-post***

- Total impactos acumulados 2004-07
- Impactos individualizados asociados al gasto "turístico" (gasto de los visitantes, los medios de comunicación y los *megayates*) en cada una de las pruebas celebradas en Valencia

- **Impactos cuantificados**

- Gasto corriente
- Inversiones

- **Agentes de gasto considerados**

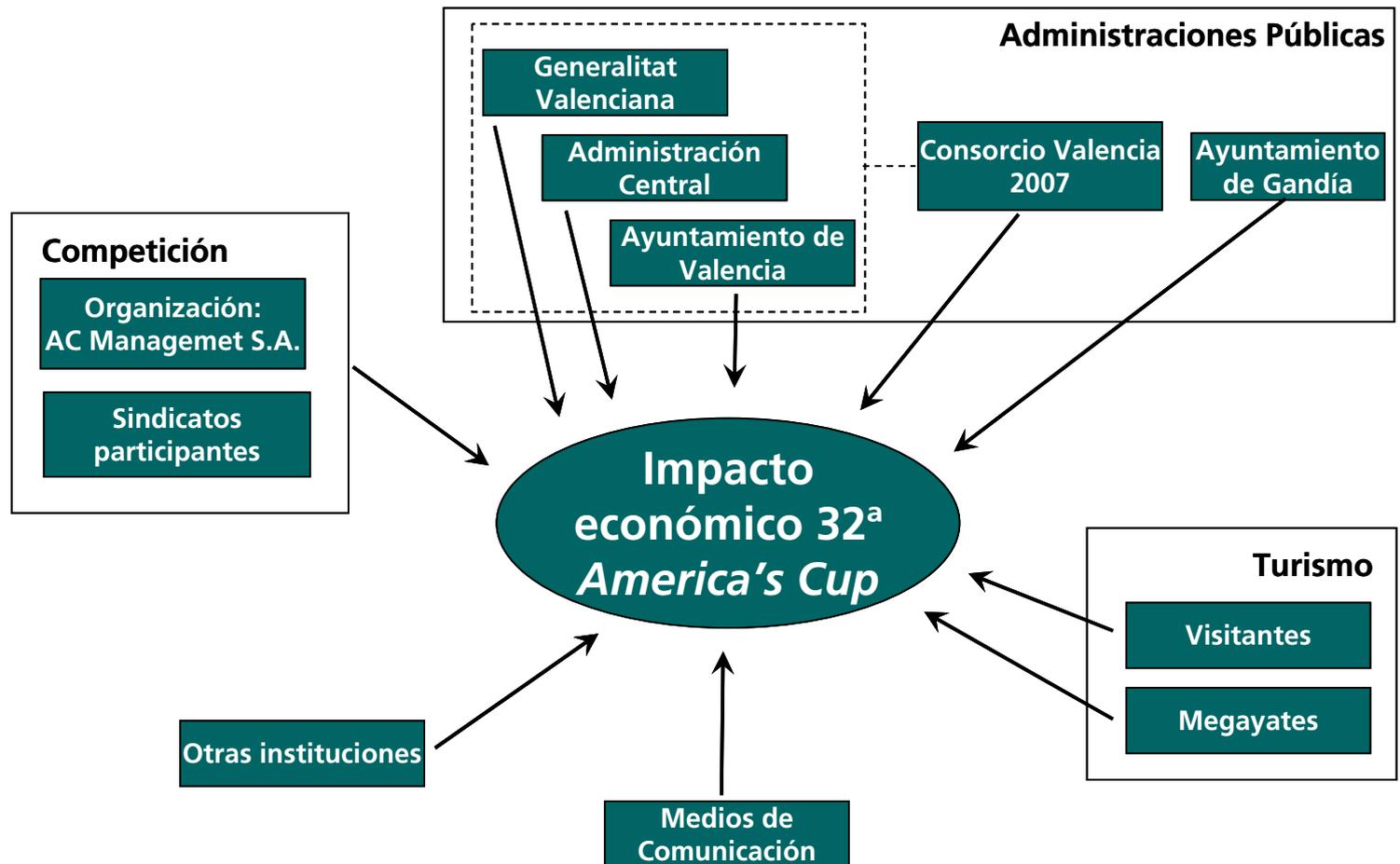
- AA.PP. (Generalitat Valenciana, Consorcio Valencia 2007, Ayuntamiento de Valencia, Gobierno Central)
- Agentes involucrados en las pruebas deportivas (AC Management, equipos participantes, visitantes-turistas, *megayates*, medios de comunicación, etc.)

- **[2] Metodología *input-output***

Esquema de la presentación

- Inversiones y gasto corriente atribuible a la *America's Cup Valencia 2007*
- Impactos económicos acumulados 2004-07
- Conclusiones y síntesis de resultados

Inversiones y gasto corriente a realizar: agentes involucrados en la *America's Cup*



Incremento de la demanda final asociado a la *XXXII America's Cup*

- Incremento de la demanda asociado a las AA.PP.:
 - ❖ Generalitat Valenciana (Plan de Acción del Consell)
 - ❖ Consorcio Valencia 2007
 - ❖ Gobierno Central
 - ❖ Ayuntamiento de Valencia
 - ❖ Ayuntamiento de Gandia
- Incremento de la demanda asociado a los agentes involucrados en la competición:
 - ❖ Sindicatos participantes
 - ❖ Visitantes-turistas
 - ❖ *Megayates*
 - ❖ Medios de comunicación
 - ❖ AC Management
 - ❖ Otros gastos

Incremento de la demanda asociado a las AA. PP.: Generalitat Valenciana

Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004-07: contiene el conjunto de acciones (156) a desarrollar en proyectos vinculados a la *America's Cup*.

Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004/2007

Millones de euros constantes de 2007

TOTAL INVERSIONES PLAN DE ACCIÓN DEL CONSELL	2.261
TOTAL INVERSIONES CONTEMPLADAS EN EL CÁLCULO DE IMPACTOS ECONÓMICOS	1.247

Incremento de la demanda asociado a las AA. PP.: Consorcio Valencia 2007

Plan de inversiones del Consorcio Valencia 2007

Euros constantes 2007

Construcción de las bases de los participantes y recrecimiento del cantil
Edificio de invitados/Ac Park/ Aparcamientos subterráneos
Centro de prensa y televisión
Pantalán central
Urbanización y vial perimetral
Paseo elevado Marina Real
Oficinas y Almacén ACM, centro de voluntarios y oficina de los jueces
Actuaciones en edificios de la sede
Canal Acceso a la Dársena y cierre de transversales
Nueva Bocana
Medidas corrección del impacto medioambiental (varios proyectos)
Equipos de seguridad /control de accesos / otros equipos
Indemnizaciones por liberalización de suelo o reposición de activos
Amarres dársena exterior y otras obras de remodelación
Obras de remodel./adapt./desmantel. y otros proyectos

TOTAL INVERSIÓN DIRECTA

423.631.040

Incremento de la demanda asociado a las AA. PP.: inversiones del Gobierno Central

Inversiones del Gobierno Central para la *America's Cup 2007*

Euros constantes de 2007

	Euros	%
Ministerio de Fomento	215.956.157	74,87
Aeropuerto de Manises	122.000.000	42,30
Carreteras	32.000.000	11,09
Ferrocarriles	51.596.157	17,89
Inversiones del Ministerio de Fomento en Gandía	10.360.000	3,59
Puertos del Estado y Autoridades Portuarias	51.800.000	17,96
Valencia	38.332.000	13,29
Gandía	13.468.000	4,67
Reforma del Parador del Saler	15.500.000	5,37
Oficina Estatal de Copa América	5.183.274	1,80
TOTAL	288.439.430	100,00

Fuente: Ministerio de Fomento, Revista del Ministerio de Fomento (varios números), Presupuestos Generales del Estado (varios años), Paradores de Turismo de España, Consorcio Valencia 2007 y medios de comunicación.

Incremento de la demanda asociado a las AA. PP.: Ayuntamiento de Valencia

Inversiones del Ayuntamiento de Valencia para la *America's Cup* 2007

Euros constantes de 2007

a) Inversión inicial	
Ordenación viaria zona marítimo (Avda. Baleares, Avda. Puerto)	
Renovación aceras y calzadas barrios (obras)	
Urbanización barrios (obras)	
Construcción de jardines	
Urbanización centro histórico	
Ejecución Plaza fortificada en Jardín del Turia	
Ejecución conexión parque de cabezera-Jardín del Turia	
Restauración Torres de Quart	
Restauración Puente de Serranos	
Restauración Puente de la Trinidad	
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	50.800.000
b) Ampliación de la inversión	
Construcción de jardines y parques	
Remodelación de jardines Avd. Plata y alrededores	
Renovación de aceras y calzadas	
Instalación de sistemas de regulación de tráfico	
TOTAL AMPLIACIÓN DE LA INVERSIÓN	14.000.000
TOTAL INVERSIÓN AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	64.800.000

Incremento de la demanda asociado a las AAPP: Ayuntamiento de Gandia

Inversiones del Ayuntamiento de Gandia para la *America's Cup 2007*

Euros

	Euros
Inversiones	15.643.600
Gasto en publicidad y comunicaciones	1.554.000
TOTAL	17.197.600

Fuente: Ayuntamiento de Gandía.

Incremento de la demanda final asociado a la *XXXII America's Cup*

- Incremento de la demanda asociado a las AA.PP.:
 - ❖ Generalitat Valenciana (Plan de Acción del Consell)
 - ❖ Consorcio Valencia 2007
 - ❖ Gobierno Central
 - ❖ Ayuntamiento de Valencia
 - ❖ Ayuntamiento de Gandia
- Incremento de la demanda asociado a los agentes involucrados en la competición:
 - ❖ Sindicatos o equipos participantes
 - ❖ Visitantes-turistas
 - ❖ *Megayates*
 - ❖ Medios de comunicación
 - ❖ AC Management
 - ❖ Otros gastos

Incremento de la demanda asociado al gasto de los equipos

Presupuesto estimado y gasto previsto con destino en la Comunidad Valenciana de los equipos participantes en la *America's Cup*

Millones de euros

Equipos	Presupuesto	Gasto
<i>Defender:</i>		
TEAM ALINGHI	120	48
<i>Challengers (ordenados por inscripción en la competición):</i>		
BMW ORACLE RACING	120	48
+ 39 CHALLENGE	40	16
TEAM SHOSHOLOZA	35	14
EMIRATES TEAM NEW ZEALAND	110	44
LUNA ROSSA CHALLENGE	110	44
AREVA CHALLENGE	40	16
VICTORY CHALLENGE	50	20
DESAFÍO ESPAÑOL	60	45
MASCALZONE LSYINO - CAPITALIA TEAM	60	24
UNITED INTERNET TEAM GERMANY	55	22
CHINA TEAM	35	14
Total	835	355

Fuente: Elaboración propia a partir de información difundida en los medios de comunicación

Incremento de la demanda asociado al gasto de los visitantes-turistas

Información necesaria:

- Número de visitas a las regatas

→ Fuente:
Consortio
Valencia 2007 y
ACM

- Gasto medio por visitante

- Intención de visita

} Fuente: 4.345
encuestas realizadas
en el puerto de
Valencia en 2005,
2006 y 2007
(aproximadamente
900 por prueba
deportiva)

Gasto medio por visitante

En cada acto/prueba disponemos de información acerca de:

- Tipo de gasto:
 - ❖ Alojamiento
 - ❖ Alimentación
 - ❖ Tiendas
 - ❖ Ocio
 - ❖ Transporte
- Origen de visitantes:
 - ❖ Nacionales (excluidos provincia Valencia)
 - ❖ Extranjeros
- Lugar de pernoctación:
 - ❖ Hotel (por número de estrellas)
 - ❖ Otros (casa familiares/amigos, pensión/albergue, apartamento alquilado, barco, camping)
- Intención de visita (*America´s Cup* u otros motivos)

Gasto total de los visitantes

Visitas

Gasto
medio

Intención de visita

	Días de regatas en Valencia	Visitas totales	Gasto total Euros corrientes	Gasto atribuible a America's Cup Euros constantes de 2007
Valencia Louis Vuitton Act 2 y 3 (2004)	13	212.957	5.282.452	2.626.833
Valencia Louis Vuitton Act 4 y 5 (2005)	10	78.087	2.003.412	959.718
Valencia Louis Vuitton Act 10, 11 y 12 (2006)	22	444.873	25.226.391	13.565.342
Valencia Louis Vuitton Act 13 (2007)	5	230.000	43.620.856	36.964.908
Louis Vuitton Cup (2007)	37	1.044.373	59.058.820	28.861.784
America's Cup Match (2007)	8	466.010	73.551.539	40.717.260
Total	95	2.476.300	208.743.470	123.695.846

Fuente: Elaboración propia

Incremento de la demanda asociado al gasto de los *megayates*

	Número de megayates	Días de estancia en Valencia	Estancias totales en Valencia (megayates * días)	Gasto total (euros constantes de 2007)
Valencia Luois Vuitton Act 2 y 3 (2004)	11	20	220	1.662.516
Valencia Louis Vuitton Act 4 y 5 (2005)	28	15	420	3.173.894
Valencia Louis Vuitton Act 10 y 11 (2006)	19	14	266	2.010.133
Valencia Louis Vuitton Act 12 (2006)	27	13	351	2.652.469
Valencia Louis Vuitton Act 13 (2007)	30	5	150	1.133.534
Louis Vuitton Cup (2007)	32	45	1.440	10.881.924
America's Cup Match (2007)	40	12	480	3.627.308
TOTAL	187	124	3.327	25.141.778

Fuente: AC Management, "The Economic Impact of the 2003 America's Cup Defence" y elaboración propia

Gasto medio diario de 6.468 euros (el 50% para mantenimiento del yate)

Incremento de la demanda asociado al gasto de los medios de comunicación

	Personas acreditadas en Valencia por acto	Días de estancia en Valencia	Estancias totales en Valencia (personas * días)	Gasto total (euros de 2007)
Valencia Luois Vuitton Act 2 y 3. 4-12 y 14-17 octubre de 2004	511	14	7.154	1.025.101
Valencia Luois Vuitton Act 4 y 5. 16-22 y 24-26 junio de 2005	555	11	6.105	874.789
Valencia Luois Vuitton Act 10 y 11. 11-21 de mayo de 2006	700	11	7.700	1.103.338
Valencia Luois Vuitton Act 12. 22 de junio - 2 de julio de 2006	630	11	6.930	993.004
Valencia Luois Vuitton Act 13. 3-7 de abril de 2007	1.350	5	6.750	967.212
Louis Vuitton Cup. 18 de abril 12 de junio de 2007	1.850	37	68.450	9.808.244
America's Cup Match. 23 de junio - 7 de julio de 2007	1.460	8	11.680	1.673.635
TOTAL	7.056	97	114.769	16.445.323

Fuente: AC Management, EGATUR (Instituto de Estudios Turísticos) y elaboración propia

Gasto medio diario: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Instituto de Estudios Turísticos

Incremento de la demanda asociado al gasto de los organizadores

Gasto de AC Management (ACM) con destino en la Comunidad Valenciana

Euros constantes de 2007

	%	Gasto previsto
Comunicación y medios	23,00%	15.725.917
Operaciones de regata	25,00%	17.093.388
Operaciones generales en tierra	19,00%	12.990.975
Gastos generales de administración	12,00%	8.204.826
Gastos de personal. Sueldos y Salarios	21,00%	41.024.130
TOTAL	100,00%	95.039.235

Fuente: AC Management, información difundida en los medios de comunicación y elaboración propia

Si bien el gasto previsto por ACM es de 195 millones de euros, según la información facilitada, el 35% del gasto se efectúa en la Comunidad Valenciana (excepto sueldos y salarios).

Incremento de la demanda asociado a otros gastos

Otros gastos relacionados con la *America's Cup*

Euros constantes de 2007

Otros gastos	Euros
Real Club Náutico de Gandía y ampliación del puerto deportivo Realizados por el Real Club Náutico y una concesión administrativa de la Autoridad Portuaria de Valencia	80.000.000
II Plan de Modernización de la Hostelería Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana	9.300.000
TOTAL	89.300.000

Total inversión y gasto a imputar a la *America's Cup*

Gasto asociado a la *America's Cup* y distribución por agente de gasto

Millones de euros de 2007

Agentes	Gasto total	
	Euros	%
AA.PP.		
Consell	1.246,9	45,05
Consortio Valencia 2007	441,1	15,94
Otras inversiones G. Central	288,4	10,42
Ayuntamiento de Valencia	69,7	2,52
Ayuntamiento de Gandía	17,2	0,62
Equipos	355,0	12,83
Visitantes	123,7	4,47
Megayates	25,1	0,91
Medios de comunicación	16,4	0,59
Organizadores (ACM)	95,0	3,43
Otros gastos	89,3	3,23
TOTAL	2.767,9	100

Estimación de impactos totales sobre la renta y el empleo: análisis *input-output*

- Tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana (Instituto Valenciano de Estadística, IVE) con desagregación a 84 sectores.
- Multiplicadores renta y empleo tipo II (permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos).
- Se estiman impactos agregados para toda la economía, y a nivel desagregado por sectores de actividad.
- Se calculan impactos totales, estimándose los indirectos e inducidos como diferencia entre los totales y los directos.

Impactos acumulados 2004-07

Resumen de impactos totales

Millones de euros constantes de 2007

Agentes	Output		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
AA.PP						
Consell	2.661,1	46,30	1.277,1	46,89	34.924	47,28
Consortio Valencia 2007	944,9	16,44	412,5	15,15	11.856	16,05
Otras inversiones G. Central	620,6	10,80	270,2	9,92	7.763	10,51
Ayuntamiento de Valencia	139,6	2,43	60,7	2,23	1.744	2,36
Ayuntamiento de Gandía	37,3	0,65	16,7	0,61	470	0,64
Equipos	640,8	11,15	307,2	11,28	7.892	10,68
Visitantes	257,4	4,48	155,8	5,72	3.382	4,58
Megayates	29,3	0,51	18,6	0,68	403	0,55
Medios de comunicación	28,1	0,49	17,5	0,64	375	0,51
Organizadores (ACM)	194,3	3,38	99,7	3,66	2.614	3,54
Otros gastos	194,7	3,39	87,6	3,21	2.437	3,30
TOTAL	5.748,0	100,00	2.723,6	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia

Impactos acumulados 2004-07: desagregación sectorial

Resumen de impactos totales por sectores

Millones de euros constantes de 2007 y empleos

Sectores de actividad	Renta		Empleo	
	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	30	1,09	2.643	3,58
Energía	6	0,21	85	0,12
Industria	404	14,84	5.870	7,95
Construcción	743	27,28	18.292	24,77
Servicios	1.541	56,58	46.969	63,59
TOTAL	2.724	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia

Impactos acumulados 2004-07

Impacto acumulado de la *America's Cup* en la Comunidad Valenciana

Porcentajes respecto al PIB* y los ocupados** en la Comunidad Valenciana

	%
Impacto renta	
Directo	1,18
Indirecto e inducido	1,50
Total	2,67
Impacto empleo	3,29

* PIB a precios de mercado de la Comunidad Valenciana de 2007. Estimación a partir de la Contabilidad Regional de España (Base 2000).

** Empleo total (puestos de trabajo) en 2007. Estimación a partir de la Contabilidad Regional de España (Base 2000)

Fuente: INE y elaboración propia

Conclusiones: las grandes cifras del impacto económico de la XXXII *America's Cup* Valencia 2007

- La celebración en Valencia de la *America's Cup* ha supuesto una **inyección de gasto de 2.768 millones de euros** en el periodo 2004-07.
- El **impacto total** de la *America's Cup* sobre la renta de la economía valenciana es de **2.724 millones de euros**. En términos de empleo, ha supuesto la creación/mantenimiento de **73.859 empleos**.
- Los **impactos acumulados** en el periodo 2004-07 representan el **2,67% del PIB** y el **3,29% del empleo** de la Comunidad Valenciana, lo que implica un **crecimiento anual en torno del 1% del PIB y del empleo** de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.

Conclusiones: las grandes cifras del impacto económico de la XXXII *America's Cup* Valencia 2007

- Los **impactos ocasionados por el gasto "turístico"** (visitantes, *megayates* y medios de comunicación) se han traducido en la generación de **192 millones de renta y 4.160 empleos**. Más del 80% de estos impactos se han generado en 2007 como consecuencia del elevado número de visitantes en el tramo final de la competición.
- El principal sector beneficiado por la *America's Cup* es el **sector servicios** (56,6% del impacto renta y 63,6% del impacto empleo), seguido del de la construcción (27,3% y 24,8% respectivamente).
- En síntesis, la celebración en Valencia de la *America's Cup* ha inyectado tal magnitud de gasto que ha supuesto un **aumento anual cercano al 1% del PIB y al 1,1% del empleo** de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de **5.748 millones de euros de producción, 2.724 millones de renta y 73.859 empleos** a lo largo del **periodo 2004-07**.



32nd AMERICA'S CUP

IMPACTO ECONÓMICO DE LA 32^a AMERICA'S CUP VALENCIA 2007

Informe final

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

