

El Ivie presenta el informe final sobre el “IMPACTO ECONÓMICO DE LA 32ª AMERICA’S CUP VALENCIA 2007”

La celebración de la *America’s Cup*, el evento deportivo más prestigioso en el mundo de la vela y uno de los acontecimientos deportivos de mayor difusión internacional, supone una inyección de gasto de tal magnitud que genera impactos económicos cuantiosos sobre la producción, la renta y el empleo de la ciudad designada como sede del evento. Al margen de posibles beneficios de difícil cuantificación como, por ejemplo, la proyección internacional de Valencia a través de la difusión de las regatas en los medios de comunicación de todo el mundo, la Comunidad Valenciana se ha visto sacudida por un *shock* positivo de demanda como consecuencia del aumento de la demanda final, tanto en términos de gasto corriente como de inversión.

En este contexto, el informe elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) analiza el impacto económico asociado a la celebración de la 32ª Edición de la *America’s Cup Valencia 2007*. El estudio analiza tanto el impacto de los *Louis Vuitton Acts* y la *Louis Vuitton Cup* como de la *America’s Cup Match*. El estudio cuantifica los impactos económicos en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo asociado al volumen de gasto a realizar, tanto gasto corriente como gasto en inversión, utilizando para ello la metodología *input-output*. En base a la tabla *input-output* de la Comunidad Valenciana y a la cuantificación de los llamados multiplicadores tipo II (que permiten estimar los impactos inducidos a partir de los impactos directos e indirectos), se estiman impactos tanto a nivel agregado, para toda la economía valenciana, como a nivel desagregado, por sectores de actividad. El horizonte temporal cubierto es 2004-2007, siendo la Comunidad Valenciana el área de impacto analizada.

El estudio cuantifica los impactos asociados a las inversiones realizadas hasta 2007 con objeto de dotar a Valencia de las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo. Las inversiones incluyen las realizadas por el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción para la *America’s Cup*, por el Consorcio Valencia 2007, por el Gobierno Central, por el Ayuntamiento de Valencia y por otros agentes que han realizado inversiones como consecuencia del acontecimiento deportivo.

Los impactos asociados al gasto corriente realizado por los distintos agentes involucrados en la competición de la *America’s Cup* (equipos participantes, AC Management, etc.) son impactos acumulados referidos al periodo 2004-2007, dada la imposibilidad de anualizar el gasto realizado. Sin embargo, en el caso del impacto asociado al gasto turístico realizado por los visitantes, por los *megayates* y por los medios de comunicación presentes en Valencia durante la celebración de la competición, se ofrecen estimaciones de forma individualizada para las

distintas pruebas realizadas (Actos 2 y 3 -octubre de 2004; Actos 4 y 5 -junio de 2005; Actos 10 y 11 - mayo 2006; Acto 12 - junio-julio de 2006; Acto 13 – abril 2007; la *Louis Vuitton Cup* –de abril a junio 2007; y la *America's Cup Match* – junio y julio 2007). Adicionalmente, se ofrece una estimación del impacto acumulado hasta la conclusión de la *America's Cup* en julio de 2007.

Los resultados referidos al periodo 2004-07 son los siguientes:

- a) El incremento acumulado a lo largo del periodo 2004-07 de la demanda total asociada a la *America's Cup* Valencia 2007 es de 2.767,9 millones de euros. Del gasto total, un 26% aproximadamente es gasto corriente, mientras que el 74% restante es inversión (principalmente en construcción de infraestructuras).
- b) La inyección más importante de gasto (45,05% del total) corresponde al gasto atribuible a la *America's Cup* como consecuencia del Plan de Acción del Consell. Le sigue en importancia el plan de inversiones y el gasto del Consorcio Valencia 2007 (15,93%), el gasto ejecutado en Valencia por los equipos participantes (12,83%) y el resto de inversiones del Gobierno Central (10,42%).
- c) La distinción entre gasto en inversión y gasto corriente muestra que, en el primer caso, el principal agente inversor es el Gobierno Valenciano a través del Plan de Acción del Consell para la *America's Cup* 2004-07. En el caso del gasto corriente, la cuantía más importante corresponde al presupuesto de los equipos o sindicatos participantes (12,83%) y el gasto turístico de los visitantes a las regatas (4,47%). Al gasto turístico de los visitantes hay que añadir el realizado por los *megayates* y por el personal de los medios de comunicación acreditados. La suma del gasto realizado por los agentes directamente involucrados en la celebración de las pruebas deportivas (equipos, visitantes, *megayates*, medios de comunicación y AC Management) asciende a 615 millones de euros.
- d) El gasto que podríamos denominar "turístico" realizado por los visitantes a las regatas, los *megayates* y los medios de comunicación asciende a 165,3 millones. El volumen más importante de este gasto se ha realizado en 2007 como consecuencia del mayor atractivo que supone la recta final de la competición. En concreto, las 1.740.000 personas que visitaron la dársena interior del puerto de Valencia durante los días de regatas celebradas de abril a julio de 2007 gastaron 106,5 millones de euros. De esa cifra de visitantes, el 41,2% son residentes en la Comunidad Valenciana, el 24,6% proceden del resto de España, y el 34,2% son extranjeros.
- e) Además del impacto directo que supone la inyección de gasto anteriormente comentado, el aumento de la demanda genera impactos indirectos e inducidos como consecuencia de las interrelaciones entre los sectores de actividad de la economía

Gasto asociado a la *America's Cup* y distribución por agentes

Euros

Agentes	Gasto total	
	Euros	%
AA.PP.		
Consell	1.246.869.387	45,05
Consorcio Valencia 2007	441.129.968	15,94
Otras inversiones G. Central	288.439.430	10,42
Ayuntamiento de Valencia	69.683.846	2,52
Ayuntamiento de Gandia	17.197.600	0,62
Equipos	355.000.000	12,83
Visitantes	123.695.846	4,47
Megayates	25.141.778	0,91
Medios de comunicación	16.445.323	0,59
Organizadores (ACM)	95.039.235	3,43
Otros gastos	89.300.000	3,23
TOTAL	2.767.942.413	100

Fuente: Elaboración propia

valenciana. Así, el impacto total sobre la renta (valor añadido) de la Comunidad Valenciana se estima en 2.724 millones de euros, mientras que en términos de producción (*output*) el impacto es de 5.748 millones de euros. En términos de empleo generado y/o mantenido, el impacto total acumulado es de 73.859 empleos.

- f) Los impactos acumulados para el periodo 2004-07 representan el 2,67% del PIB y el 3,29% del empleo de la Comunidad Valenciana. Es importante advertir que no son cifras que se repitan en cada uno de los años que dura la competición, sino que son cifras referidas al impacto total acumulado. Bajo el supuesto de una distribución lineal de los impactos durante el periodo que ha durado la competición (en torno a tres años), el incremento del gasto que supone la *America's Cup* se ha traducido en un crecimiento anual en torno al 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana en los años 2005, 2006 y 2007.
- g) Dado el cuantioso volumen de financiación comprometida, el 46,9% de los impactos económicos sobre la renta de la Comunidad Valenciana procede de las acciones del Plan del Consell para la *America's Cup* 2004-07. Destaca asimismo el impacto de las inversiones del Consorcio Valencia 2007 (15,1%) y el procedente del gasto realizado por los doce equipos o sindicatos participantes (11,3% del total). Cerca de las tres cuartas

partes de los impactos generados proceden de las inversiones realizadas en las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo.

- h) Los agentes más directamente involucrados en el seguimiento de la competición deportiva (equipos participantes, empresa organizadora, visitantes, *megayates* y medios de comunicación) han generado 1.150 millones de euros de producción, 599 millones de euros en renta y 14.665 empleos en la economía valenciana.
- i) Los impactos ocasionados por lo que podríamos denominar “gasto turístico” (gasto de los visitantes a las regatas, de los *megayates* y de los medios de comunicación) se han traducido en la generación de 314,7 millones de euros de producción, 191,9 millones de euros de renta y 4.160 empleos. Más del 80% de estos impactos se han generado en 2007 como consecuencia del elevado número de visitantes en el tramo final de la competición.
- j) La distribución sectorial de los impactos económicos muestra que el principal sector beneficiado por la *America’s Cup* es el sector servicios, dado que concentra un 56,6% y un 63,6% del total de la renta y del empleo generado, respectivamente, destacando los sectores del comercio, la hostelería y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El sector de la construcción también absorbe un elevado porcentaje del incremento de la renta (27,3%) y el empleo (24,8%), siendo mucho más reducidos los porcentajes correspondientes a la industria y a la agricultura.

En resumen, la celebración en Valencia de la *America’s Cup* conlleva una inyección de gasto de tal magnitud que ha supuesto un aumento anual durante tres años en torno al 1% del PIB y del empleo de la Comunidad Valenciana, generando un total acumulado de 5.748 millones de euros de producción (*output*), 2.724 millones de renta (valor añadido) y 73.859 empleos a lo largo del periodo 2004-07. La comparación de los impactos económicos con los correspondientes a la pasada edición del evento deportivo en Auckland muestra que las cifras estimadas en este informe para la 32ª edición de la *America’s Cup* Valencia 2007 son muy superiores¹ como consecuencia, sobre todo, de las inversiones en infraestructuras necesarias para acoger el acontecimiento deportivo, así como por el gasto del mayor número de equipos participantes en la competición.

La magnitud de los impactos estimados en este informe muestra los beneficios que para la Comunidad Valenciana supone la celebración de una nueva edición de la *America’s Cup* en

¹ La anterior edición celebrada en Auckland supuso una inyección de 268,6 millones de euros (523,4 millones de dólares neozelandeses), lo que permitió generar 9.360 empleos y 271,3 millones de euros de renta en Nueva Zelanda, con una contribución a su PIB en 2003 del 0,31%.

aguas valencianas. Así, tras el esfuerzo inversor ya realizado para que Valencia cuente con las infraestructuras necesarias para acoger el evento deportivo, el gasto corriente que ha supuesto la celebración de la 32ª edición de la *America's Cup* (gasto de los visitantes, los equipos participantes, AC Management, los *megayates* y los medios de comunicación, principalmente) se ha traducido en la generación de 686 millones de euros de valor añadido y en la generación/mantenimiento de 17.102 empleos.

Impactos económicos de la 32ª *America's Cup* Valencia 2007

Euros constantes de 2007 y empleos

Agentes	Producción (<i>output</i>)		Renta (valor añadido)		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
AA.PP						
Consell	2.661.068.912	46,30	1.277.124.958	46,89	34.924	47,28
Consortio Valencia 2007	944.914.429	16,44	412.502.616	15,15	11.856	16,05
Otras inversiones G. Central	620.621.879	10,80	270.159.222	9,92	7.763	10,51
Ayuntamiento de Valencia	139.619.143	2,43	60.733.199	2,23	1.744	2,36
Ayuntamiento de Gandia	37.341.443	0,65	16.670.698	0,61	470	0,64
Equipos	640.765.652	11,15	307.228.501	11,28	7.892	10,68
Visitantes	257.399.963	4,48	155.833.211	5,72	3.382	4,58
Megayates	29.262.305	0,51	18.598.018	0,68	403	0,55
Medios de comunicación	28.066.896	0,49	17.488.464	0,64	375	0,51
Organizadores (ACM)	194.282.969	3,38	99.660.569	3,66	2.614	3,54
Otros gastos	194.673.480	3,39	87.550.768	3,21	2.437	3,30
TOTAL	5.748.017.071	100,00	2.723.550.225	100,00	73.859	100,00

Fuente: Elaboración propia